

Título

Diseño sin memoria, una amenaza

Autor

Miguel Valderrama

Pamela Petruska Gatica Ramirez

Resumen

En las mallas y planes de estudio de las distintas escuelas de diseño del mundo tienden a desaparecer las cátedras de Historia del Arte olvidando nuestro parentesco u origen con esa disciplina, y se corre el mismo riesgo con las asignaturas de Historia del diseño en pos del acortamiento de la carrera y la especialización de los conocimientos formativos. Para el diseñador es fundamental contar con un bagaje cultural que ilustre y dé un marco de referencia a su quehacer creativo. Su eventual desaparición restará uno de los pilares formativos más importantes en el desarrollo de un joven diseñador. Estas cátedras, otrora densas clases de historia deben evolucionar hacia una forma más dinámica apelando a la emotividad del estudiante, generando un interés por la investigación y su propio desarrollo. Este es el desafío que historiadores del diseño e investigadores debemos asumir; ¿Cómo ser innovador si ignoramos lo que se ha hecho? Pregunta que contraviene la tendencia de formar diseñadores operadores, sin un pensamiento ilustrado que permita el ejercicio más esencial del diseñador: Reflexionar y hacer.

Contenido

En las mallas y planes de estudio de las distintas escuelas de diseño del mundo tienden a desaparecer las cátedras de Historia del Arte olvidando nuestro parentesco u origen con esa disciplina, y se corre el mismo riesgo con las asignaturas de Historia del diseño en pos del acortamiento de la carrera y la especialización de los conocimientos formativos. Las nuevas formas de comunicación, las nuevas tecnologías han condicionado la forma en que los nuevos diseñadores adquieren el conocimiento. El maravillarse con las imágenes, la búsqueda “submarina” en las bibliotecas ha desaparecido por el “copy – paste” indiscriminado de páginas y blogs, sin profundizar en análisis. El estudiante de diseño (adolescente tardío) ve estas cátedras con desinterés y las considera una pérdida de tiempo en su plan de estudio. La densa clase de historia con fechas, nombres interminables y sucesos deberá evolucionar a las nuevas modalidades con las que se ofrece la información en los medios, información que explota emocionalmente al lector, oyente o televidente. La anécdota, un hecho curioso e inédito que ilustra un determinado relato cobra vigencia y pregnancia en el pensamiento de quien la escucha o la conoce. La memoria histórica a través de la anécdota puede abrirnos paso hacia la investigación, dicha anécdota puede ser la consecuencia de una tendencia, el motivo de una obra, o el “leit motiv” de un creador. Estas anécdotas constituyen en sí la historia del diseño, del arte y de toda creación humana.

Algunos ejemplos: La relación que existía entre el Movimiento Arts & Crafts y los prerrafaelista y el vínculo emocional que unía a William Morris y Dante Gabriel Rosetti. Walter Gropius, fundador de la Bauhaus, héroe de la I Guerra Mundial, inspirado y torturado por su musa Alma Marie Schindler. En ambos casos, estas relaciones humanas definieron los destinos de sus protagonistas y generaron consecuencias importantes en sus proyectos. Hecho humanos, emotivos, cotidianos, reales y verdaderos que son parte de la historia del diseño contemporáneo.