

Postulación enviada por: Carlos Manuel Fajardo, Director de Proyectos de la Escuela de Diseño y Mercadeo de Moda Arturo Tejada Cano

POSTULACIÓN 2014 RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA ACADÉMICA PROFESIONAL EN DISEÑO

Arturo Tejada Tejada

Director General

Escuela de Diseño y Mercadeo de Moda Arturo Tejada Cano

Colombia

Arturo Tejada Tejada representa la segunda generación de una familia que ha tenido contacto con el diseño y la moda desde la década de los 40's, cuando en Colombia se hacía la transición de la confección tradicional a la producción industrial. Su padre, Arturo Tejada Cano, habiendo realizado sus estudios en el Chic School of Fashion Design en Nueva York desde el año 48, introdujo en Colombia los principios para la fabricación en cadena, incluyendo en este proceso la tecnología del patronaje como elemento clave para el diseño industrial y la estandarización en confecciones.

Nace en Bogotá en 1953. Se forma como Arquitecto y Diseñador. Está vinculado desde hace más de 35 años a la Moda como asesor y consultor experto para la industria privada y para entidades del Estado relacionadas con la formulación de política pública para el sector, pero fundamentalmente como formador de generaciones de Diseñadores de Moda, en su calidad de docente y Director General de la *Escuela de Diseño & Mercadeo de Moda - Arturo Tejada Cano* desde 1978, institución de tradición y prestigio de carácter técnico especializada en el Diseño de Moda, fundada en 1960 por su padre.

Arturo Tejada Tejada asume las riendas de la institución a la muerte de su padre a finales de los 70's y, desde entonces, ha dedicado su vida a convertir al Diseño en uno de los factores clave del desarrollo y consolidación del Sistema de la Moda en Colombia. Ha entendido que el secreto en el exigente negocio de la moda es combinar adecuadamente sensibilidad creativa, una depurada técnica y una certera orientación al cliente, plasmando esta firme convicción en su propuesta académica destinada a los jóvenes talentos del diseño de moda o a diseñadores ya activos en el negocio.

Ha estudiado a fondo las mejores prácticas de escuelas europeas y estadounidenses de larga tradición en el mundo, lo que lo convierte en un experto en Diseño Curricular en programas dirigidos a la formación, capacitación y entrenamiento para Diseñadores de Moda, así como en experto en Marketing Internacional (Misiones Comerciales y Tecnológicas a Francia, Italia, España, Inglaterra, Alemania, EUA, China, Brasil, Perú, Rusia y Turquía).

Ha sido Profesor de Cátedra y Conferencista en áreas de: Creación de la Moda, Gestión del Diseño y Desarrollo de Producto, Preparación Industrial de Colecciones, Estudio de Tallas y Medidas, Gestión Tecnológica CAD-CAM, Diseño Estratégico e Innovación en la Industria de la Moda, Marketing Estratégico, Análisis de Tendencias (Estéticas, Comunicación, Retail y Consumo), Nuevo Enfoque Curricular en el Diseño de Moda.

Cuando el escenario no existe, Arturo Tejada promueve su creación y desarrollo: pasarelas para la promoción del talento de los diseñadores nacionales; ferias y oportunidades de negocios para jóvenes diseñadores y microempresarios; asociaciones para el desarrollo gremial; diseño de estrategias de promoción de la industria por parte del sector público y del sector privado; fortalecimiento y desarrollo para las redes empresariales asociadas para sectores menos favorecidos en estratos 1, 2 3 (CCB, SDDE); plataformas de investigación en tendencias y

comportamiento del consumo; implementación de acciones conjuntas de capacitación con las comunidades artesanales en el desarrollo del diseño y mejoramiento de productos;.

Es Miembro fundador de la Asociación Colombiana de Diseñadores de Moda - ACDMODA. Director de Investigación y Desarrollo del Círculo de la Moda de Bogotá. Miembro del Foro Latinoamericano de Diseño – Universidad de Palermo Buenos Aires - Argentina desde 2007. Miembro del Comité Directivo del Clúster de la Moda de Bogotá. Miembro de la Junta Directiva de ACOLTEX. Presidente del Centro de Innovación para la Industria de la Moda CIIM-ATC.

Tiene numerosas publicaciones y artículos: _Revista Crítica Acida – Especiales de El Tiempo – Revista Diners – Revista Proyecto Diseño – Revista La Quinta – Revista ALO – Revista Acoltex – Revista Seis – Diario La República - Actas de Diseño Congreso de la Enseñanza del Diseño Universidad de Palermo – Anuario ANDI (Asociación Nacional de Industriales).

Las anteriores son razones que me motivan a postular a Arturo Tejada Tejada como merecedor de un reconocimiento a la trayectoria académica y profesional de una vida dedicada al Diseño.

Cordialmente,

Carlos Manuel Fajardo

Director de Proyectos

Escuela de Diseño y Mercadeo de Moda Arturo Tejada Cano

fajardo@arturotejada.edu.co