

Arturo Tejada Tejada

Director General

Escuela de Diseño y Mercadeo de Moda Arturo Tejada Cano

Colombia

Nace en Bogotá en 1953. Arquitecto, Diseñador vinculado al Sector de Textiles y Confecciones, experto en Dirección Académica y Marketing Educativo particularmente en el área del Diseño y Desarrollo de Producto.

Director General de las Escuelas de Diseño & Mercadeo de Moda - Arturo Tejada Cano, institución de tradición y prestigio de carácter técnico especializada en el Diseño de Moda con más de 50 años de fundada y 32 bajo su dirección. con más de 30 años de experiencia en Dirección Académica y Marketing Educativo para la Industria de la Moda.

Profesor de Cátedra, Conferencista, Asesor y Consultor Externo para la industria y entidades de apoyo al desarrollo del sector.

Competencias y habilidades en Planeamiento Estratégico e Innovación, Gerencia de Proyectos, Gestión de Diseño y Desarrollo de Producto, Diseño Curricular en programas dirigidos a la formación, capacitación y entrenamiento para Diseñadores de Moda.

Asesor y Consultor experto para la industria, entidades de apoyo del sector público y privado orientadas al fortalecimiento y desarrollo empresarial en de los sectores de textiles, confecciones y moda.

Profesor de Cátedra y Conferencista en áreas de:

Creación de la Moda, Gestión del Diseño y Desarrollo de Producto, Preparación Industrial de Colecciones, Estudio de Tallas y Medidas, Gestión Tecnológica CAD-CAM, Diseño Estratégico e Innovación en la Industria de la Moda, Marketing Estratégico, Análisis de Tendencias (Estéticas, Comunicación, Retail y Consumo), Nuevo Enfoque Curricular en el Diseño de Moda.

Experto en Marketing Internacional (Misiones Comerciales y Tecnológicas a Francia, Italia, España, Inglaterra, Alemania, EUA, China, Brasil, Perú, Rusia y Turquía).

Miembro fundador de la Asociación Colombiana de Diseñadores de Moda - ACDMODA. Director de Investigación y Desarrollo del Círculo de la Moda de Bogotá. Miembro del Foro Latinoamericano de Diseño – Universidad de Palermo Buenos Aires - Argentina desde 2007. Miembro del Comité Directivo del Clúster de la Moda de Bogotá. Presidente del Centro de Innovación para la Industria de la Moda CIIM-ATC.

Publicaciones y Artículos: Revista Crítica Acida – Especiales de El Tiempo – Revista Diners – Revista Proyecto Diseño – Revista La Quinta – Revista ALO –

Revista Acoltex – Revista Seis – Diario La República - Actas de Diseño Congreso de la Enseñanza del Diseño Universidad de Palermo.

Estudios:

Fiabilidad y Calidad Total - AIEC, España 1985; Gestión Tecnológica Sistemas CAD CAM - Lectra Systems, Burdeos, Francia 1989-1990; Taller de Mercadeo Internacional en los Salones Europeos de la Moda (Marketing Internacional - 10 Misiones Tecnológicas) 1989-1999, Misión Tecnológica a España - 1998, Misión Tecnológica a España – 1998. Misión Tecnológica a Italia - 1999. Taller de Marketing Ferial MilanoVendemoda, MilanoUnica, Sposa Italia - (Italia) - 1999.

Misión en Diseño Sao Paulo Fashion Week 2001, Misión en Marketing Ferial a Fenit y Fenetec (Brasil) - 2001, Taller de Marketing Ferial San Paulo Fashion Week, Fenit y Fenetec (Brasil) - 2001. Misión Comercial Pasarela Colombia Panamá – 2003; Marketing de Cadenas Productivas – Proyectos Asociatividad, MDIC-CCB (Bogotá) 2005. Taller de Marketing Internacional en los Salones Europeos de la Moda 2007 – Pret-a Porter Paris, Midec, Who's Next, Premium, Eclat - (Francia), Milano Unica, Shirt Fashion, Fashion Avenue - (Italia), GDS (Dusseldorf). Workshop de Análisis de Tendencias Estéticas y de Consumo – Future Concept Lab Milán 2008 (Bogotá). Workshop Real Trends BRIC

2009 – Análisis de Tendencias en la Comunicación, Retail, Consumo y Estética (Brasil-Rusia-India-China), Future Concept Lab Milán, Abril a Noviembre de 2009 (Italia). Encuentro Latinoamericano de Diseño – Ponente en Gestión del Diseño y Desarrollo de Producto y los Nuevos Enfoques Curriculares – 2008 al 2012, (Argentina). Taller de Marketing Internacional en los Salones de la Moda en China – Beijing, Shanghái, Hangzhou, Shenzhen, Hong Kong – Junio Julio 2009. Foro de la Pertinencia en la Educación – MEN 2009, (Bogotá). Foro Internacional de Ventas - América Empresarial Noviembre 2009, (Bogotá). Clusterización para Bogotá en el sector de la Moda – Incae, 2009-2010, (Bogotá). XII Encuentro Colombia Compite – Transformación Productiva e Innovación - Sectores de Clase Mundial Cadena Textil-Confección, Diseño y Moda – MCIT, Marzo 2010 (Bogotá) – Misión Tecnología y Taller de Marketing Internacional a los Salones de la Moda en Rusia y Turquía, Septiembre 2011. Latin American Management Seminar (LAMS), Inalde – Harvard – IESI, Septiembre 2012. (Cartagena). Encuentro Latino de la Moda, Octubre 2012 Buenos Aires. - Foro de Estrategia del Sistema Moda Latinoamericano, Octubre 2012, Inexmoda, Bogotá.

Cargos Desempeñados:

Alfonso Robledo Anzola - Arquitecto en Jefe y Arquitecto Asociado desde 1976 a 1990 con especialización en Diseño y Arquitectura paisajista y Diseño Hospitalario.

Director General de las Escuelas de Diseño & Mercadeo de Moda - Arturo Tejada Cano (con sedes en Bogotá y Medellín) para los Programas en Diseño

de Moda, Diseño de Espacios Comerciales y Visual Merchandising desde 1978 hasta la fecha.

Director Científico del Programa de Formación Avanzada en Gestión del Diseño y Desarrollo de Producto, en Diseño Estratégico e Innovación ATC desde 1997.

Miembro del Comité del ISCI de Inexmoda desde 1997 - 2000.

Director del Programa del PNUD-Inexmoda para Pymes y Mypimes en Gestión de Diseño y Desarrollo de Producto (Preparación Industrial de Colecciones) 1997-2000.

Miembro Fundador y Presidente de la Asociación Colombiana de Diseñadores de Moda desde 2001 hasta 2006.

Director de Desarrollo del BOGOTA FASHION 2001 - 2003.

Consultor y Asesor Experto en Diseño Estratégico & Innovación para la industria del Diseño y la Moda, Calzado y Marroquinería, desde 1998.

Fundador, Miembro de la Junta Directiva y Director de Investigación y Desarrollo del Círculo de la Moda de Bogotá desde 2003.

Asesor y Consultor de la Cámara de Comercio de Bogota en Gestión de Diseño y Preparación Industrial de Colecciones para Pymes y Mypimes de Grupos Asociados (7 grupos asociados 250 Mypimes) desde 2003 a 2006.

Asesor y Consultor Experto de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en Fortalecimiento de la Cadena Textil-Confección de la región (35 Pymes y Mypimes) de 2005 a 2008.

Director de VISION GROUP, empresa dedicada al Diseño Estratégico & Innovación, Desarrollo de Producto e identidad de diseño, desarrollo y gestión de marca, capacitación y entrenamiento desde 2005.

Asesor y Consultor experto para la Camara de Comercio de Bogotá en su Portafolio de Servicios a la Industria de Textiles y Confecciones de Bogotá desde 2010 a 2012.

Miembro del Foro Latinoamericano de Diseño – Universidad de Palermo Buenos Aires- Argentina desde 2007.

Miembro del Comité Académico del Congreso Latinoamericano de la Enseñanza del Diseño – Universidad de Palermo, Buenos Aires- Argentina desde 2008.

Asesor y Consultor de la Cámara de Comercio de Valledupar para en Fortalecimiento de Cadena Textil-Confección en Gestión de Diseño y Desarrollo de Producto para Pymes y Mypimes (12 Pymes y Myoimes) desde 2007 a 2009.

Miembro del Comité de Moda del Observatorio de Tendencias de Bogotá de la Cámara de Comercio de Bogotá desde 2008.

Vicepresidente de la Mesa Nacional de Diseño 2008-2009.

Asesor y Consultor Experto de la Alcaldía Mayor de Bogotá y de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) para el Fortalecimiento de la Cadena Textil-Confección para Pymes y Mypimes (127 Pymes y Mypimes) desde 2007 a 2010.

Miembro Comité Desarrollo de Capital Humano – Sectores de Clase Mundial / Textil Diseño y Confección de Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2009.

Miembro de la Junta Directiva del Clúster de Bogotá desde 2010. Miembro de la Junta Directiva de ACOLTEX.

Presidente de Centro de Innovación para la Industria de la Moda ARTURO TEJADA CANO – CIIM-ATC desde 2011.

Asesor y Consultor de la Cámara de Comercio de Ibagué para en Fortalecimiento de Cadena Textil-Confección para 25 Pymes y Mypimes desde 2012.

Asesor y Consultor experto en Diseño Estratégico, Gestión de Diseño y Desarrollo de Producto para Seven Eleven desde 2013.

Asesor y Consultor experto en Preparación de Consultores de Moda en Ventas y Servicio de Atención al Cliente desde 2013.

Clientes:

Universidad de los Andes, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad del Rosario, Universidad Autónoma del Norte, SENA, Universidad Tecnológica de Santander.

Sicme, FENALCO, Acopi, Corporación Tecnológica del Santander; Cámaras de Comercio de Bogotá, Medellín, Cartagena, Bucaramanga, Pereira, Tuluá, Armenia, Valledupar.

Fundecomercio, Fundación Mac, Corporación para el Desarrollo de la Microempresa, Prosol, CPDT del Tolima, CDP del Risaralda, Fedecaribe, Corfimujer.

,Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de la Alcaldía Mayor de Bogotá, Seduca, Pnud.

Cidetexco, Inexmoda.

Éxito S.A., Cadenalco, Almacenes Ley, Alkosto S.A., Ricardo Pava, Hernán Zajar, Bécaros, Bettina Spitz, Mabel Palacio, Salvarte, Maloka, Silvia Alfonzo, Pronto- Armi, Cafam, Pepe Ganga, Visual Point, Ripley.

Cormodex (Ecuador), SENAI (Brasil), Seven Eleven (México).