

LA INCIDENCIA MICROECONÓMICA DE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA EN LA MACROECONOMÍA PERUANA

Manuel Bermúdez-Tapia¹

<https://orcid.org/0000-0003-1576-9464>

Santiago Miguel Villa²

<https://orcid.org/my-orcid?orcid=0009-0003-8278-1831>

Pablo Tomás Lamas³

<https://orcid.org/0009-0007-9687-3111>

Resumen

¹ Abogado graduado con la mención de *Summa Cumme Laude* por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Profesor Ordinario Asociado de la Facultad de Derecho y Unidad de Postgrado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Máster en Derechos Fundamentales por la Universidad Carlos III de España. Magister en Derecho Civil y Comercial por la UPAO. Doctorado en la Pontificia Universidad Católica de Argentina. RENACYT PO140233. Registro de profesor investigador en Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia. Scopus ID 57278125300. Web of Science ResearcherID: GQB-0553-2022. Correo: mbermudezt@unmsm.edu.pe ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-1576-9464>

² Santiago Miguel Villa es abogado especializado en propiedad intelectual, transferencia de tecnología y gestión y valuación de activos intangibles, con más de veinte años de trayectoria profesional. Es socio fundador y director de OXYMORON Feel Smart, consultora en reconversión tecnológica y de negocios. Fue director de Vinculación Tecnológica del CONICET, director en representación de ese organismo en YPF Tecnologías y en el Parque Tecnológico Litoral Centro, y responsable de la Unidad de Gestión de Proyectos Tecnológicos Estratégicos de CONICET Tecnologías, dedicada al desarrollo y la comercialización de activos intangibles estratégicos. En el ámbito académico, es profesor pro titular de Derecho Internacional Privado y de Derechos Industriales e Intelectuales, y coordinador del Posgrado en Gestión de Intangibles de la Universidad Católica Argentina. También se desempeña como profesor invitado en universidades de Colombia y Bolivia. Cuenta con formación de posgrado en propiedad intelectual, licenciamiento y valuación de intangibles en la Universidad de California, Davis, y Franklin Pierce Law School, Estados Unidos. Es candidato al Doctorado en Derecho de la Universidad Católica Argentina, con un proyecto de tesis sobre derecho aplicable en disputas de propiedad intelectual e inversiones extranjeras. Coordina la Unidad de Valuación de Intangibles de la Universidad de Palermo

³ Abogado por la Pontificia Universidad Católica Argentina y Magíster en Propiedad Intelectual por la Universidad Austral, con Diploma de Honor y reconocimiento a la mejor tesis jurídica. Profesor de Derecho Industrial y Propiedad Intelectual y Codirector del Posgrado en Gestión de Activos Intangibles de la UCA. Director y codirector de proyectos de investigación acreditados por la Universidad Católica Argentina, sede Paraná. Docente de grado y posgrado en Argentina y Colombia, particularmente en propiedad intelectual, gestión y valuación de activos intangibles y filosofía del derecho. Especializado en propiedad intelectual, gestión de activos intangibles, innovación, estrategia empresarial, gobierno corporativo y profesionalización de organizaciones. Autor del libro *El hilo de oro* y de publicaciones académicas sobre propiedad intelectual, patentes farmacéuticas, empresas familiares y gestión de activos intangibles. Conferencista en congresos y programas de formación nacionales e internacionales. Director y Cofundador de Oxymoron y ex Gerente General Adjunto de Eriochem S.A., donde desarrolló funciones ejecutivas vinculadas con administración, asuntos legales, propiedad intelectual y expansión internacional.

La evaluación de la macroeconomía peruana Perú es diferente a las demás realidades regionales porque se registran actividades microeconómicas gestionadas en forma mayoritaria por grupos familiares que han provocado el sostenimiento del desarrollo macroeconómico del país. Uno de los aspectos más importantes de este proceso está relacionado con la alta productividad y competitividad que se registra en la industria gastronómica que ha incidido en otros ámbitos de productividad generándose nuevas modalidades de gestión de recursos en sectores afines y complementarios. Este fenómeno económico es evaluado desde una metodología cualitativa, bajo un diseño descriptivo empleándose como variables de estudio los elementos que inciden en la macroeconomía peruana desde la perspectiva de la industria gastronómica al generarse una cadena de actividades productivas que se sostienen en forma orgánica que identifican como objetivo del documento la acreditación de una relación entre la microeconomía y la macroeconomía a través del desarrollo de un sector económico que ha incidido en la cultura social y psicología de la población peruana.

Palabras clave

Empresas familiares, microeconomía, macroeconómica, sectores productivos vinculados, gastronomía peruana, desarrollo económico

Abstract

The peruvian economy is different from the other regional realities because there are microeconomic activities managed mostly by family groups that have sustained the country's macroeconomic development. One of the most important aspects of this process is related to the high productivity and competitiveness registered in the gastronomic industry, which has affected other areas of productivity, generating new ways of managing resources in related and complementary sectors. This economic phenomenon is evaluated from a qualitative methodology, under a descriptive design, using as study variables the elements that affect the peruvian macroeconomy from the perspective of the gastronomic industry by generating a chain of productive activities that are sustained organically. The objective of the document is the accreditation of a relationship between microeconomics and macroeconomics through the development of

an economic sector that has influenced the social culture and psychology of the peruvian population.

Keywords

Family businesses, microeconomics, macroeconomics, related productive sectors, Peruvian gastronomy, economic development

Introducción

En los últimos treinta años, la economía peruana se ha desarrollado en forma sostenida (Loayza, 2008, p. 9-25), debido a la complementación de dos factores referenciales: las reformas constitucionales y estructurales en el ámbito de la competitividad y productividad económica que ha permitido la diversificación de varias áreas productivas y el desarrollo de una masiva actividad económica social impulsada por empresas familiares en el país (León-Mendoza, 2019, p. 429-439).

El último elemento detallado ha registrado una actividad sostenida que en los últimos veinte años ha permitido sostener el crecimiento económico del país y de todas las actividades productivas a nivel del micro empresario peruano la actividad gastronómica ha sido uno de los elementos más importantes. Consecuentemente, esta actividad de productividad económica microempresaria pasó de ser un elemento ajeno a las actividades de diseño de políticas públicas en el país a convertirse en un elemento de gran interés por el elevado volumen de incidencia económica en la macroeconomía peruana (Tello, 2019), especialmente porque la gestión de la productividad se ejecuta desde los ámbitos sociales ajenos a los ámbitos de planificación económica impulsados por el gobierno nacional.

El desarrollo de las actividades productivas a niveles microempresariales en el ámbito de toda la industria gastronómica peruana fue registrando niveles de progreso sostenidos hasta el registro de la pandemia del Covid-19 que generó un índice económico negativo en el primer trimestre de la Emergencia Nacional decretada por el gobierno nacional entre marzo a junio del 2020 (Bermúdez-Tapia, 2022, p. 5-19). Sin embargo, a la reactivación de las actividades económicas, es el sector gastronómico el que ha

permitido dinamizar la economía peruana y ha permitido el registro de índices positivos que se han extendido a otros sectores económicos.

Sin embargo, la relación entre las condiciones microeconómicas y macroeconómicas no han sido debidamente detalladas en el Perú porque se asume que las actividades empresariales son autónomas a las realidades sociales (Loayza, 2016, p. 9-28) y las directivas políticas del gobierno, debido a la falta de proyección de la *sustentabilidad empresarial* de sectores productivos afines y vinculados a la industria gastronómica (León, 2022, p. 341-364). En el presente documento acreditamos el proceso de cambio.

De este modo, el incremento del registro de un mayor número de empresas afines y complementarias a la industria gastronómica peruana ha generado una *gestión de relaciones empresariales* que dirige el gobierno nacional a través de una política pública de promoción e inversión en el sector de “consumo” (Hurtado et al, 2018, p. 75-96), que incluye la administración, gestión y oferta al público de restaurantes, la productividad de insumos agrícolas y ganaderos, la generación de cadenas de suministros de insumos marinos, el transporte productos que incluye modalidades especiales en función al sector en el que se especializan, el sector hotelero, el sector turismo, el sector de transportes de personas para turismo, el sector seguridad, la industria metal mecánica, la industria de carpintería, la industria de vidrios, entre otros (Horna et al, 2019).

Una dinámica que ha permitido complementar necesidades y competencias afines que ha provocado el desarrollo de una actividad micro industrial sostenida en base a las *empresas familiares* que han optado por especializarse y vincularse en torno a la industria gastronómica y que ha permitido de forma implícita la generación de *clusters* cuyo alcance es significativo en la economía peruana (Ordinola et al, 2009).

Materiales y métodos

En el ámbito metodológico, el presente documento tiene un enfoque cualitativo con un diseño observacional, transversal e interdisciplinario que plantea evaluar el impacto de la industria gastronómica peruana en la economía nacional, siendo la hipótesis de trabajo el demostrar que las actividades microeconómicas en el ámbito industrial

gastronómico han permitido generar una condición positiva en la macroeconomía peruana.

El universo de estudio permite evaluar la conectividad y vinculación empresarial que existen entre diferentes sectores productivos que se relacionan en función a la actividad gastronómica sobre la cual es posible identificar como población de estudio a las *empresas familiares* que se han desarrollado en estos ámbitos sobre las cuales la muestra de estudio está identificada en los clusters que se han venido generando por acción de las políticas públicas de promoción de actividades industriales promovidas por el gobierno peruano.

En la evaluación de las variables de estudio se tomaron en cuenta: la evaluación del sector industrial gastronómico, la complementariedad de sectores industriales afines y complementarios, la generación de nuevos sectores productivos, la mejora en los procesos productivos usuales para generar un sector industrial focalizado, especializado y de alta rentabilidad, la correlación de factores productivos agrícolas y ganaderos en el sector gastronómico, la incidencia del transporte de productos, insumos y personas, la necesidad de atención a públicos más amplios y diversos, sobre las cuales se genera una condición particular que vincula a cada uno de estos elementos: las actividades de empresas familiares que optan por ingresar a una cadena de productividad ajena a la intervención del Estado.

La recolección de datos se basó en el análisis documental de informes económicos, técnicos y gubernamentales sobre los cuales se analizó el sector industrial gastronómico y se llegó a la determinación de que este ámbito no es estático y provoca cambios significativos por períodos, ampliándose el panorama de su incidencia en la macroeconomía peruana. Los datos estadísticos generan una condición cuantitativa que permite validar la posición de los autores respecto de los objetivos del documento que procuran demostrar que el sector industrial gastronómico peruano es una referencia positiva para los demás países de la región en función a los hechos ejecutados por sus ciudadanos y que han permitido la reformulación de políticas de promoción económica a actividades particulares a niveles familiares.

El estudio forma parte de una investigación que plantea evaluar la incidencia de las emergencias sociales en la institucionalidad de la gobernabilidad en el Perú (UPSJB, 2023) y proyecta demostrar la alta importancia de las actividades empresariales familiares en las economías nacionales.

1. Los elementos sociales y económicos que han incidido en el sector gastronómico

Comprender la realidad económica peruana, en particular desde la perspectiva de sus principales actores podría generar una limitada comprensión de los factores que han incidido en el registro de los índices macroeconómicos de los últimos veinte años (Jiménez, 2010, p. 14).

El Estado peruano después de la II Guerra Mundial impulsó una serie de medidas para promover la industrialización del país, generando una consecuencia en el ámbito demográfico, social, económico y político durante los siguientes años (Bermúdez-Tapia, 2008, p. 134).

Los objetivos del gobierno no habían sido correctamente vinculados a la realidad social, cultural y económica de la población peruana (Seminario et al, 1992, p. 71 y ss.) y producto de esta contradicción en la ejecución de políticas públicas de promoción a la industrialización es que se registraron los siguientes períodos de crisis:

- a) El desarrollo migratorio masivo del ámbito rural al ámbito urbano desde la década de los años cincuenta hasta mediados de los años noventa en el siglo pasado (Malengreau, 2007, p. 427-445).

El contraste de las realidades urbanas y rurales en el país era muy marcado y esto provocó el progresivo cambio demográfico en el país, siendo en la actualidad eminentemente urbano.

- b) La reforma agraria en 1969 promovida por el gobierno militar de Juan Velasco Alvarado (Cuenca, 2011), que provocó la crisis económica del país al generarse un quiebre de la productividad industrial del país y generarse una condición

social negativa que agudizó los niveles de exclusión de poblaciones de origen étnico andino en el país.

- c) El desarrollo urbano informal que provocó las movilizaciones sociales en los años setenta en la búsqueda de una mayor y mejor atención de servicios públicos que finalmente provocó la promulgación de la Constitución de 1979 (del Águila, 2009, p. 39-59) que estableció la tutela de los derechos fundamentales de los ciudadanos y la promoción económica del Estado en el suministro de servicios públicos.
- d) La crisis social por el impacto del terrorismo en los años 1980 al 2000 en las cuales el país estaba condicionado a las acciones de delincuencia organizada promovidos por Sendero Luminoso y el Movimiento Revolucionario Túpac Amaru, los cuales procuraban acceder al poder sin tener una acción objetiva que procure alcanzar dicho objetivo (Sierra-Zamora et al, 2020, p. 85-100).

El impacto del terrorismo provocó la última migración masiva de zonas rurales al ámbito urbano y la emigración de cuatro millones de peruanos que optaron por buscar un mejor futuro en los Estados Unidos de América, Europa, Venezuela, Chile y Argentina.

- e) La crisis económica aguda de los años 1986 a 1990 debido a la corrupción generalizada en el gobierno de Alan García que terminó por colapsar la economía nacional cuyo elemento positivo fue el de permitir el ingreso de la mujer al ámbito productivo nacional, debido a las limitaciones materiales de las familias para mantener sus gastos ordinarios (García, 2022).
- f) La crisis política del gobierno de Alberto Fujimori debido a los casos de corrupción y de violación de Derechos Humanos.
- g) La informalidad social, económica, cultural y política promovida por el gobierno de Alberto Fujimori que permitió el cambio de la perspectiva peruana para evitar vincularse con las acciones del Estado (Álvarez, 2021, p. 327-344).

- h) La corrupción institucionalizada en las actividades del Estado entre los años 2001 al 2023 que han limitado la posibilidad de que la sociedad peruana pueda tener mejores criterios de gobierno (Vivar-Mendoza, 2020, p. 209-214).

Ante una crisis constante en la realidad peruana, las familias peruanas optaron por ejecutar sus actividades a niveles microeconómicos (Salomón, 2012), generando como resultado una incidencia positiva en los sectores productivos:

- a) Textil, especialmente en el ámbito de la comercialización de productos textiles para la exportación y el desarrollo de centros de comercio minoritario y masivo en las principales ciudades del país (Ramón et al, 2018).
- b) Metal mecánico, que aprovechó la necesidad de las familias peruanas que buscaban mejores mecanismos para la protección de sus patrimonios, especialmente en el ámbito del reforzamiento de la seguridad de sus hogares con rejas y productos de metal (Luna, 2015, p. 224-241).

Esta industria con los años pasó a generar una actividad económica especial al vincularse al ámbito gastronómico con la producción de toda la parafernalia que requería el sector y la alta especialización que había logrado permitió el desarrollo de un sistema productivo de alto impacto en la economía nacional (Rivera, 2011).

- c) Transporte urbano, debido a la habilitación de vehículos de transporte privado para el transporte público generando una industria informal que aprovechó la flexibilización de la ley promovida por el propio Estado y que fue identificada como “cultura combi”. La ausencia de un sistema masivo de transporte urbano en las principales ciudades del país fue paulatinamente atendido por las actividades microempresariales en el rubro y generó una dinamicidad en un sector que había sido desatendido por el Estado (Salazar, 2009, p. 33-36).
- d) Construcción, especialmente en el ámbito del *acondicionamiento* de los hogares debido a la práctica generalizada de la “auto construcción” (Schreier et al,

2017), que provocó el desarrollo incipiente del sector que finalmente se dinamizó en las últimas décadas.

- e) Agrícola debido a la mejora de los sistemas de productividad al desarrollarse políticas públicas que ampliaron los sistemas de irrigación en suelos productivos (Ruiton et al, 2018, p. 10-31). En los años esto permitió el desarrollo de un sector agroindustrial exportador.
- f) Ganadero (Gutiérrez et al, 2013), siendo el sector productivo de “cuyes” el que logró posicionarse en los mercados locales a un nivel masivo, al nivel de convertirse en un factor esencial en las regiones de Cajamarca, Piura y La Libertad (Ordóñez, 2011).

Debido a la experiencia en la asimilación de los impactos negativos de las constantes crisis en el país, las familias peruanas optaron por asumir sus potencialidades y nivel de administración de sus recursos, provocando la sostenibilidad económica del país en los últimos treinta años (Hurtado et al, 2019, p. 68-79), porque se complementaron:

- a) El manejo de las remesas que eran enviadas desde el extranjero por los peruanos que habían migrado en el período 1986-1990 (Loveday et al, 2006), promovió una economía social en el ámbito micro financiero que promovió la generación de una industria bancaria dedicada a este rubro que finalmente fue el que generó la reformulación de las políticas de ahorro y crédito en el país.
- b) La adaptabilidad de los hogares para convertirlos en zonas de producción industrial o de atención de servicios a terceros (Alegre et al, 2017).

A consecuencia de esta condición es que el sector construcción informal se amplió y se promovió una mejora cualitativa de los niveles de acceso a nuevos servicios, sobre todo en los ámbitos complementarios a los que una familia planteaba ejecutar.

- c) Una progresiva formalización de las actividades industriales a pequeña y micro escala para efectos de acceder a mejores sistemas financieros de crédito para ampliar la actividad comercial (Obando, 2020).

Elementos que en forma conjunta han provocado que el Estado peruano inicie una serie de acciones con el objetivo de modificar, adaptar, desarrollar e implementar políticas de promoción, desarrollo y sustentabilidad de actividades económicas a largo plazo las cuales han sido dirigidas especialmente a familias empresariales.

2. El desarrollo de una industria gastronómica y la sustentabilidad empresarial de actividades afines y complementarias

En los últimos diez años, debido a lo sucedido en los períodos previos, la industria gastronómica peruana se ha desarrollado de manera superlativa (Guzmán, 2019). El impacto de su desarrollo se ha estudiado en el ámbito comparado no sólo debido al modo en el que ha influenciado la realidad económica peruana sino también porque sus características y condiciones constituyen modelos de políticas públicas en los países de la región iberoamericana, sobre todo en Chile, Bolivia y Ecuador (Ferreira, 2019).

Sin embargo, esta industria tiene características particulares porque no se trata de una actividad económica tradicional (Contreras, 2019), debido a la diversificación de varios factores:

- a) Se trata de una condición de permanente vinculación con los usuarios, quienes tienen una alta volatilidad.

Un elemento que incide sobre manera en la manera de gestionar el trabajo gastronómico que se ejecuta a nivel microempresarial y a nivel de la alta cocina sobre las cuales es necesario que se determine la línea de trabajo gastronómico para la generación de una “carta de platos” y se genere la atención de las necesidades complementarias de los consumidores.

En este ámbito, en el Perú se han generado líneas de desarrollo académico y profesional en varias universidades (PUCP, 2023) y centros de alta

especialización profesional que ofrecen actividades y servicios que desarrollan la atención de las necesidades complementarias de la industria gastronómica, entre las cuales están los sectores informáticos, de marketing, de desarrollo inmobiliario, de planificación financiera, de asistencia inmobiliaria, etc. (Saavedra, 2010, p. 210-217).

En este punto, se debe enfatizar que el desarrollo de la industria gastronómica no se ha sostenido sólo con la productividad culinaria, sino que esta ha venido acompañada por el desarrollo de un sistema de apoyo comercial y productivo que ha implicado el auge de un complemento gastronómico que se expone en el desarrollo de postres, servicios complementarios y atención de bebidas de todo tipo.

- b) La venta de *comida* es relativizada ponderándose por lo general las experiencias gastronómicas especiales y vinculadas a temáticas particulares (Cisneros et al, 2022).

Esto incide sobre manera en la propia actividad económica que ejecuta cada empresa vinculada al ámbito gastronómico porque incide en el modo en que ejecuta la selección de sus insumos, de sus proveedores, de su estrategia de marketing y del desarrollo de sus potenciales que no implican la generación de franquicias porque se asume el criterio de *calidad* antes que el de comercio masivo (Huanquis et al, 2016).

La generación de actividades industriales complementarias pero vinculadas al ámbito gastronómico han provocado que desde la producción agrícola se generen mecanismos de especialización y de producción de insumos vinculados a determinadas características y condiciones. Un ejemplo referencial es la producción de *papa nativa* (Ordinola et al, 2013, p. 147-163), que es un elemento de alta rentabilidad económica para comunidades campesinas porque está destinada al mercado culinario de los hoteles y restaurantes de prestigio.

En este ámbito, es posible detallar que el cacao, café, aguaymanto, cocona, quinua, maíz, oca, ají y otros productos de tradicional consumo en los andes

peruanos se ha masificado y constituye un elemento muy valorado por la industria gastronómica (Díaz et al, 2021).

- c) La industria gastronómica exige de la participación de sectores productivos especializados en *complementos culinarios*, situación que ha permitido que en el Perú se genere una industria en proceso de desarrollo sostenido.

La producción de *cerveza artesanal* (Chire et al, 2017), la producción de pisco, la producción de chocolatería (Valenzuela, 2016), son las referencias más importantes en el ámbito empresarial peruano y son esencialmente dirigidas por familias empresariales.

- d) La industria del *retail* ha permitido la identificación de zonas urbanas que desarrollan una vinculación automática en la psicología de los comensales en la mayor parte de las regiones del país, debido a la actividad cooperativa y asociativa de los restaurantes que planifican mucho mejor sus actividades de abastecimiento de insumos y limitan sus condiciones negativas en lo tributario, comercial, en lo que implica seguridad de los usuarios (Guerrero-Martínez, 2012, p. 189-205).

En este contexto es que la proyección y mejor identificación de la gastronomía peruana ha provocado que muchas familias opten por vincularse de forma directa e indirecta en esta industria.

3. Características económicas en las empresas familiares peruanas

Una de las características más importantes de las empresas familiares peruanas es su alta autonomía e impermeabilidad a las acciones y políticas económicas impuestas por los gobiernos de turno (Cotler, 2000, p. 291-328).

La sucesión de situaciones de crisis económicas y políticas durante los últimos treinta años han provocado que las empresas familiares peruanas opten por una línea de acción que les permita acceder a los sectores económicos focalizados por ellos mismos para así proyectar la sustentabilidad de sus actividades económicas (García, 2011, p. 112-141).

Una condición que inclusive se ejecuta a nivel de familias monoparentales debido al emprendimiento que desarrollan las madres que optan por ejecutar una actividad empresarial autónoma a niveles de micro y pequeña empresa (León et al, 2010, p. 57-70).

Una referencia importante que durante los últimos veinte años ha logrado modificar las políticas públicas de promoción económica que tradicionalmente promovían las actividades productivas derivadas de la inversión extranjera sobre todo en el ámbito extractivo de recursos naturales.

Una realidad que se puede graficar en elementos representativos desde la promulgación de la Constitución de 1993 (Bermúdez-Tapia, 2011, p. 11), conforme se detalla:

Tabla 1. Cambios en la economía peruana, en décadas.

Principal actividad económica	1993-2003	2003-2013	2013-2023
	Industria minera	Industria de la construcción	Industria gastronómica
Segunda actividad económica importante	Industria de la agroexportación	Industria de servicios	Industria de servicios
Política referencial en el ámbito productivo	Promoción pública en el ámbito productivo	Promoción a actividades industriales a mediana escala	Promoción de actividades industriales de sectores afines a nivel familiar o de pocos socios en una empresa con capital reducido

Población económicamente activa en el ámbito privado en porcentaje al total de la población (INEI, 2017)	38%	43% (Shuldt, 2004, p. 11)	59%
Nivel de desarrollo económico a nivel de PBI (INEI, 2023)	6-8%	4-5%	2-4% (FMI, 2020)

Fuente: Sociedad Nacional de Industrias (2023), CEPAL (2021), INEI (2023), Fondo Monetario Internacional (2020)

De este modo, las empresas familiares peruanas se han convertido en un elemento esencial del desarrollo del país y pese a las consideraciones teóricas en lo económico, la mayoría de las decisiones adoptadas por micro y pequeñas empresas en el Perú se han basado sobre todo en la necesidad de atender los principales requerimientos de las familias peruanas: el sector de la industria alimentaria, generando un cambio de perspectivas en la psicología colectiva del país (Matta, 2014, p. 9-13).

Un elemento que se acredita con los efectos económicos que provocó la pandemia del Covid-19 y que provocó el colapso de numerosas empresas vinculadas al sector debido a las limitaciones para la ejecución de sus actividades promovidas por el gobierno de Martín Vizcarra que estableció el confinamiento de los ciudadanos en los hogares.

Sólo el impacto económico registrado en abril del 2020 provocó el cambio en la actitud del gobierno y permitió el desarrollo de actividades vinculadas al ámbito de la prestación de servicios a niveles microeconómicos porque estos eran en esencia los que permitían el sostenimiento del país (Bermúdez-Tapia, 2022, p. 5-19).

Pasada la pandemia, el gobierno peruano de forma complementaria a las actividades de grupos empresariales optó por reformular sus políticas de promoción económica para desarrollar mecanismos de *vinculación empresarial* entre sectores afines.

En este punto, surge una de las principales características de las empresas familiares peruanas al no reportar una *aversión al riesgo* al tomar iniciativas empresariales y económicas (Aguado-Franco, 2023, p. 50), porque el contexto económico referencial resulta muy sostenible y en constante crecimiento.

Complementariamente, las *familias empresariales* peruanas vinculadas al ámbito gastronómico vinculan las actividades académicas, profesionales y comerciales de los integrantes de la familia en varios polos de desarrollo que se complementan y amplifican el mercado en el cual se proyectan (Reyes, 2018).

De forma natural, los integrantes más jóvenes de las familias empresariales peruanas vinculadas al ámbito gastronómico van especializándose en nuevas áreas de trabajo que les permita amplificar las actividades comerciales de su familia, obteniendo beneficios directos y sostenibles, para lo cual no se requiere el permanecer económicamente en la estructura familiar.

4. La participación del Estado en el desarrollo de una industria gastronómica

Sobre lo detallado, en los últimos veinte años se han identificado varias acciones de los gobiernos peruanos que han permitido el sostenimiento de un sector industrial significativo, en algunas oportunidades en función a una política planificada y en otros debido a la complementación de situaciones especiales ajenas a la visión de una política pública.

En este proceso de actividades complementarias, las que han logrado una mayor incidencia en la industria gastronómica peruana han sido:

- a) Las políticas de titulación de la propiedad en sectores informales, que ha permitido un cambio sustancial en toda la dinámica económica peruana, debido

esencialmente a que la *propiedad inmueble* se convertía en un elemento que viabilizaba la movilización de un crédito financiero.

Este elemento ha sido tan importante en el país que también ha permitido el desarrollo de todo un proceso de cambio urbano y comercial (Gobierno del Perú, 2023), que ha generado una incidencia en los sectores industriales de la construcción y de los servicios (Quevedo, 2022).

- b) El proceso de *sustitución de cultivos* en el marco de las políticas de lucha contra el narcotráfico que en la actualidad inciden sobre manera en la producción del cacao, aguaymanto, cocona, camu camu y otros productos de origen amazónico (Parra et al, 2021).
- c) El desarrollo de una industria del café que optó por la selectividad de la producción a la masificación de su cultivo ha permitido que el país desarrolle una línea de producción autónoma de este producto. (Egas et al, 2018).
- d) El desarrollo de una infraestructura que ha permitido la movilización de mercancías e insumos de las diferentes regiones del país a los principales mercados urbanos en la costa. Complementariamente, la mayor producción agrícola respondía al incremento del volumen de las agroexportaciones.
- e) La política de promoción y competitividad empresarial con objetivos de exportación ha sido sostenida desde la reforma constitucional y ello ha permitido que el país registre varios convenios o tratados de Libre Comercio con diferentes bloques regionales y países, siendo los más referenciales el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos de América, con Europa y el desarrollo del Acuerdo del Pacífico con México, Colombia y Chile (Rodríguez, 2017, p. 15-26).

Conjunto de factores que han permitido que las empresas familiares se desarrollen con éxito en la industria gastronómica mejorando la dinámica económica local y alentando la productividad de otros sectores afines (Garland et al, 1991).

Sin embargo, el análisis de esta realidad no puede quedar supeditada a los índices económicos que se registran actualmente porque se ha demostrado que estas referencias cambian, registrándose estadísticas positivas salvo en la época de la pandemia del Covid-19.

En este contexto, el Estado peruano no ha tomado en cuenta el verdadero potencial de una industria gastronómica que ha provocado la generación de una cadena productiva complementaria y derivada que también se sostiene en función a la dinámica local, accediendo a un nuevo margen de oportunidades, que provocará que las *familias empresariales* se profesionalicen, para así establecer dinámicas en sus órganos de gobierno y de gestión.

Conclusiones

La evaluación de la realidad económica del Perú responde más a un factor de iniciativa, gestión y resultados de la actividad microempresarial que desarrolló varios ámbitos productivos en el país a consecuencia de las continuas crisis económicas, sociales y políticas en el país en los últimos setenta años.

A consecuencia de las necesidades particulares de las familias, el desarrollo de actividades productivas a pequeña y mediana escala comenzaron a generar una rentabilidad que fue expandiéndose y logró consolidar una industria gastronómica en el Perú desde los inicios del nuevo milenio.

El registro de índices macroeconómicos sostenidos que indicaban el registro de una dinámica ajena a la directiva del Estado permitió que los sucesivos gobiernos de turno desarrollen líneas de desarrollo empresarial y de asociatividad de diversos rubros económicos en un único objetivo: consolidar la industria gastronómica peruana ante la imagen internacional con el propósito de provocar una dinámica consolidada en la cual todos los sectores económicos productivos pudieran tener una única línea de desarrollo.

La complementación de varias políticas económicas, de productividad agrícola, productividad empresarial a escalas familiares y microempresariales permitieron que paulatinamente la economía peruana se consolide limitando la dependencia a sectores

productivos tradicionales como la minería y la agroexportación a una economía basada en la productividad de servicios, siendo el gastronómico la estrella de la economía peruana.

El estudio de una serie de elementos que han permitido este escenario social, económico y productivo en lo industrial permite proyectar una condición única en la región latinoamericana que está siendo registrada como un modelo a seguir por otros países, especialmente porque el verdadero factor positivo a ser rescatado es que se trata de una complementación de objetivos propuestos por las familias empresariales a pequeña escala que es apoyada y complementada en los planes estructurales diseñados por el gobierno nacional, que no ha sido limitado pese a las crisis políticas registradas en el Perú y que ha sido una constante desde el 2001 hasta la actualidad.

Referencias

- Aguado-Franco, J. C. (2023) Aversión al riesgo al tomar decisiones económicas, efecto certeza y estimación de probabilidades. *Retos*, 13(25), 49-50. <https://doi.org/10.17163/ret.n25.2023.04>
- Alegre Giraldo, A., Vásquez Arrieta, F., Gamarra Cueva, P., & Uribe Domínguez, V. (2017). *Plan de negocios para la comercialización de muebles convertibles*. Tesis de Maestría en Administración de Empresas. Lima, UPC. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/621392?show=full>
- Alvarez Chávez, R. (2021). El Perú de cara al Bicentenario: Los imaginarios sociales en la resistencia colonial frente a la decisión popular. *Investigaciones Sociales*, (45), 327–344. <https://doi.org/10.15381/is.n45.21393>
- Bermúdez-Tapia, M. (2008) Derecho Procesal de Familia. Aproximación crítica no convencional a los procesos de familia. Lima: Editorial San Marcos.
- Bermúdez-Tapia, M. (2011) *La constitucionalización del derecho de familia*. Lima: Ediciones Caballero Bustamante.
- Bermúdez-Tapia, M. (2022). El Impacto Negativo de la Pandemia del Covid-19 al Índice de Desarrollo Humano en el Perú. *Revista Jurídica Mario Alario D'Filippo*, 14(27), 5-19. <https://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/marioalariodfilippo/article/view/3806/3123>

- CEPAL (2022) *Estudio económico de América Latina y el Caribe*.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48077/22/EE2022_Peru_es.pdf
- Chire Mamani, J. C., Córdova Gutiérrez, J. G., Flores del Águila, J. L., & Gutiérrez Almanza, I. S. (2017). Plan de negocio para la producción y comercialización de cerveza artesanal con identidad peruana. Tesis de Maestría en Administración. Lima, ESAN.
https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1133/2017_MATP_15-2_02_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cisneros Milla, N. F., Leonardo Gallegos, D. Y., Marquina La Cruz, M. F., Ramirez Aguilar, P. E., & Vicente Vasquez, V. A. (2022) Hacia un reenfoque de los criterios periodísticos para abordar la industria gastronómica: el caso de Leche de Tigre. Trabajo de investigación para obtener el grado académico de Bachiller en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Periodismo. Lima, PUCP.
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/24129/CISNEROS_MILLA_LEONARDO_GALLEGOS_MARQUINA_LA_CRUZ_RAMIREZ_AGUILAR_VICENTE_VASQUEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Contreras Tovar, O. D. (2019) Factores que conforman la propuesta de valor de la gastronomía peruana.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/19382/2019oscarcontreras.pdf?sequence=9&isAllowed=y>
- Cotler, J. (2000). Los empresarios y las reformas económicas en el Perú. *Estudios Sociológicos De El Colegio De México*, 18(53), 291–328.
<https://doi.org/10.24201/es.2000v18n53.704>
- Cuenca, P. (2011). *Revolución, reforma y colectivismo: la reforma agraria implementada por Velasco Alvarado y el modelo de reproducción económico-social en la sierra peruana*. Tesis de licenciatura en Relaciones Internacionales. Buenos Aires, Universidad del Salvador. <https://racimo.usal.edu.ar/6229/>
- Del Águila, A. (2009). El otro desborde popular: el voto analfabeto, los nuevos ciudadanos y la «crisis» del sistema de partidos peruano. *Revista Elecciones*, 8(9), 39-59. <https://revistas.onpe.gob.pe/index.php/elecciones/article/view/90/84>
- Díaz Batalla, M. J. & Yali Jara, S. J. (2021). *La Gastronomía Peruana como Oportunidad para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor de los Ajíes Nativos en el Marco del Biocomercio*. Tesis de Maestría en Biocomercio y Desarrollo

Sostenible.

Lima,

PUCP.

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/20914/DÍAZ_BATALLA_YALI_JARA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Egas Minuche, C. M., Gálvez Flores, R. E., García Cusicanqui, C. R., & Granda Sánchez, L. E. (2018). Planeamiento Estratégico para el Café en el Perú. Tesis de Maestría en Administración de Negocios Globales. Lima, PUCP. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/11637/EGAS_GALVEZ_PLANEAMIENTO_CAFE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ferreira Gaspar, I. (2019). *El papel del marketing en la gastronomía peruana*. Universidad Santo Tomás. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/17886/2019ildaferreira.pdf?sequence=8&isAllowed=y>

Fondo Monetario Internacional (2020) *seis cosas sobre la economía de Perú en 2020*. <https://www.imf.org/es/News/Articles/2020/01/14/NA011420-Six-Things-to-Know-About-Peru-Economy-in-2020>

García Ramos, J. P. (2022). La gestión administrativa del Primer Gobierno de Alan García y la crisis económica en el Perú (1985–1990). Trabajo de investigación para la Facultad de Administración y Gestión de Empresas de la Universidad de las Américas. Lima. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2452>

García Vega, E. H. (2011). Competitividad en el Perú: Diagnóstico, sectores a priorizar y lineamientos a seguir para el período 2011-2016. *GCG: revista de globalización, competitividad y gobernabilidad*, 5(1), 112-141.

Garland Hilbck, G. & Saavedra Chanduví, J. (1991) *El sector industrial en el Perú. Una vision a largo plazo*. <https://repositorio.grade.org.pe/bitstream/handle/20.500.12820/205/ddt11.pdf>

Gobierno del Perú (2023, 25 de junio) *Rotundo éxito: Industria Perú genera USD 115.4 millones en expectativas de negocios*. <https://www.gob.pe/institucion/promperu/noticias/787780-rotundo-exito-industria-peru-genera-usd-115-4-millones-en-expectativas-de-negocios>

Guerrero-Martínez, D. G. (2012). Factores clave de éxito en el negocio del retail. *Ingeniería Industrial*, (030), 189-205. <https://doi.org/10.26439/ing.ind2012.n030.223>

Gutiérrez Romero, H. C., Martínez Flores, M., & Trujillo Villarroel, G. (2010). Plan estratégico del sector ganadero bovino en el Perú. Tesis de Maestría en

- Administración Estratégica de Empresas. Lima, PUCP.
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/1749/GUTIERREZ_TRUJILLO_MARTINEZ_GANADERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guzmán Martínez, M. D. (2019) Influencia de la gastronomía peruana a nivel mundial. Trabajo de pregrado, Universidad Santo Tomás. Bogotá.
<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/17685>
- Horna Mendoza, C. A., López Herrera, A. C., Matías Sinche, C. A. & Oscanoa Barios, E. M. (2019). *Plan estratégico de la gastronomía*. Tesis para optar el grado de Magister en Administración estratégica de empresas. Lima, PUCP.
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/14925>
- Huanquis, P., Chalco Uribe, A. M., Hanspach Helberg, C. W., & Consamollo de la Cruz, R. L. (2016). La confluencia de esfuerzos públicos y privados en el éxito de la internacionalización de las franquicias de gastronomía peruana de formato gourmet en los últimos diez años. Trabajo de investigación para obtener la licenciatura en la especialidad de Negocios Internacionales. Lima, UPC.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/614034/CHALCO_UA.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Hurtado Bermudez, J.J., Lundy, M., Melo, J., de Leon, Z., Paul, L., Zapata, J., Navarro, M., Mercado, P., Muñoz, A. (2018). “¿Qué facilita o limita las relaciones comerciales incluyentes con pequeños productores? Análisis de tres casos en América Latina”, (pp. 75-96), en Ordinola, M.; Horton, D. (eds.). *SEPIA XVII Mesa Temática: Experiencias latinoamericanas de aplicación del enfoque de cadenas de valor inclusivas. Cajamarca (Peru). 29-31 agosto 2017*. Centro Internacional de la Papa.
- Hurtado Villanueva, A., & Pinchi, W. (2019). Crecimiento económico, pobreza y desarrollo humano en el Perú. *Revista Científica Pakamuros*, 7(1), 68-79.
<https://doi.org/10.37787/pakamuros-unj.v7i1.77>
- León Mendoza, J. C. (2022). Influencia del entorno macroeconómico en la creación de empresas en Perú. *Contaduría y administración*, 67(4), 341-364.
<http://www.cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/3242/1905>
- León Mendoza, J., & Huari Leasaski, D. (2010). Determinantes del proceso de emprendimiento empresarial femenino en el Perú. *Pensamiento Crítico*, (13), 57–70. <https://doi.org/10.15381/pc.v13i0.9000>

- León-Mendoza, J. C. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. *Estudios Gerenciales*, 35(153), 429-439.
<https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3331>
- Loayza, N. (2008). El crecimiento económico en el Perú. *Economía*, 31(61), 9-25.
<https://doi.org/10.18800/economia.200801.001>
- Loayza, N. (2016). La productividad como clave del crecimiento y el desarrollo en el Perú y el mundo. *Revista estudios económicos*, 31(9), 9-31.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/31/ree-31-loayza.pdf>
- Loveday, J., & Molina, O. (2006). Remesas Internacionales y Bienestar: una Aproximación para el Caso Peruano. Consorcio de Investigación Económica y Social. <https://cies.org.pe/wp-content/uploads/2016/07/remesas-internacionales-y-bienestar-una-aproximacion-para-el-caso-peruano.pdf>
- Luna, J. P. S. (2016). Crecimiento empresarial en las pequeñas empresas de la industria metalmecánica de Lima: un estudio de casos múltiple. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, (90), 224-241.
- Malengreau, J. (2007). Migraciones entre lo local y lo regional en los Andes peruanos: redes rural-urbanas, fragmentaciones espaciales y recomposiciones identitarias. *Bulletin de l'Institut français d'études andines*, 36 (3), 427-445.
<https://doi.org/10.4000/bifea.3734>
- Matta, R. (2014). República gastronómica y país de cocineros: comida, política, medios y una nueva idea de nación para el Perú. *Revista Colombiana De Antropología*, 50(2), 15–40.
<https://revistas.icanh.gov.co/index.php/rca/article/view/247>
- Obando Díaz, R. D. (2020). Planificación comercial y riesgos en las pymes para la obtención de créditos financieros en el BCP Trujillo periodo (2013–2020). Tesis de Licenciatura en Administración. Trujillo, Universidad Nacional de Trujillo,
<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/17925>
- Ordinola, D. S. (2010). Libro, cine y gastronomía: una mirada a las emergentes industrias culturales peruanas. *Mercurio Peruano*, (523), 210-217.
- Ordinola, M., Devaux, A., Manrique, K., Fonseca, C., Thomann, A. (2009). *Generando Innovaciones para el Desarrollo Competitivo de la Papa en el Perú*. Centro Internacional de la Papa. <https://hdl.handle.net/10568/117760>

- Ordinola, M.; Devaux, A.; Bernet, T.; Manrique, K.; Fonseca, C.; Thomann, A.; Horton, D. 2013. Innovación para valorar la biodiversidad de las papas nativas: El caso de Papa Andina/INCOPA en el Perú. (pp. 147-163), en Henríquez, P.; Li Pun, H. (eds.). *Innovaciones de impacto: Lecciones de la agricultura familiar en América Latina y el Caribe*. San José (Costa Rica). Banco Interamericano de Desarrollo (BID); Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). <https://cgspace.cgiar.org/handle/10568/57019>
- Ordóñez Noriega, R. (2003). Plan de introducción de la carne de cuy en Lima Metropolitana: estudio de mercado y propuesta empresarial. Tesis de Maestría en Administración de Negocios. PUCP. Lima. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/598/ORDOÑEZ_NORIEGA_RICARDO_PLAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Parra Pineda, M. A., & Orozco Calero, A. (2021). Alternativas de comercialización para el cacao en el marco de la sustitución de cultivos de uso ilícito en San Miguel, Putumayo. Una mira desde la Asociación de Productores de Cacao La Florida (ASOPROCAF). Tesis de Maestría en Agronegocios. Bogotá, Universidad de la Salle. https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1064&context=maest_agronegocios
- Pontificia Universidad Católica del Perú (2023) *Programa de gastronomía*. <https://www.pucp.edu.pe/educacion-continua/programa-de-gastronomia/>
- Quevedo Meléndez, R. F. (2022) Las Habilitaciones Urbanas en el Perú: La importancia de su formalización a nivel nacional. Tesis de Segunda Especialidad en la Facultad de Derecho. Lima, PUCP. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/186486>
- Ramon Livia, K., & Sanchez Galvez, D. G. J. (2018). La profesionalización y su relación con el desempeño en las empresas familiares: Caso de estudio de un grupo de empresas del sector textil. Tesis para obtener el título de Licenciado en Gestión con mención en Gestión Empresarial. Lima, PUCP. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/10359>
- Reyes García, H. R. (2018). Diversificación e integración vertical en una empresa familiar. Tesis de Licenciatura en Administración. Piura, UDEP. <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/4077>

- Rivera Morales, L. A. (2011). Modelo para Medir la Competitividad a Base de Indicadores en el Clúster Metalmecánica de la Asociación de Talleres y Empresas de Metal Mecánica del Perú (Atem Peru). *Infinitum.*, 1(1). <https://doi.org/10.51431/infinitum.v1i1.309>
- Rodríguez Mercedes, N. (1995). El régimen del Drawback como mecanismo de promoción de exportaciones en el Perú. *Derecho & Sociedad*, (10), 15-26. Recuperado a partir de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/view/14304>
- Ruiton Cabanillas, J., Hidalgo Romero, I., & Figueroa Sánchez, A. E. (2018). La inversión pública en riego y el crecimiento económico del sector agrario en el Perú, en el periodo 2001 – 2015. *Revista Gobierno Y Gestión Pública*, 5(1), 10 - 32. <https://doi.org/10.24265/iggp.2018.v5n1.02>
- Salazar, R., & Acha, R. (2009). La vida sin combis:¿ como seria hoy el trafico si entre 1991 y 1992 no se permitia la importacion de vehiculos usados?. *Perú Económico*, 32(10), 33-36.
- Salomón, J. O. (2012). *Capacidades gerenciales en las empresas familiares peruanas: Un estudio descriptivo*. Tesis doctoral en Administración Estratégica de Empresas. Lima, PUCP. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/1605>
- Schreier, C., Acevedo, A., & Seinfeld, C. (2017). Papel del estado frente a la autoconstrucción en el Perú, 1950-1968. *Paideia XXI*, 6(7), 219-241. <https://doi.org/10.31381/paideia.v6i7.1610>
- Schuldt, J. (2004). *Bonanza macroeconómica y malestar microeconómico: apuntes para el estudio del caso peruano, 1988-2004*. Universidad del Pacifico.
- Seminario de Marzi, B. & Bouillon Buendía, C. (1992) *Ciclos y tendencias en la economía peruana: 1950-1989*. Universidad del Pacífico-Consorcio de Investigación Económica
- Sierra-Zamora, P., Bermúdez-Tapia, M. y Fernández Osorio, A. E. (2020) “Las diferencias entre Colombia y Perú en la finalización del conflicto armado interno”, (pp. 85-100), en Bermúdez-Tapia, M., Sierra-Zamora, P.A, y Fernández-Osorio, A.E. (2020) (Eds.) *El Estado ante emergencias sociales*. Bogotá: ESMIC. <https://doi.org/10.21830/9789585284869>
- Tello, M. (2019). *El sector gastronómico en el Perú: Encadenamientos y su potencial crecimiento económico*. Documento de trabajo N° 475.

<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/176215/DDD475.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Universidad Privada San Juan Bautista (2023) *Proyecto de Investigación N° 0117-2023. Retos de la institucionalidad del Estado de Derecho en el Perú: Análisis de la gobernabilidad, la democracia y el fortalecimiento de DDHH en la atención a emergencias sociales, aprobado con Resolución de Vicerrectorado de Investigación y Responsabilidad Social N° 024-2023-VRIRS-UPSJB (2)*. Lima: UPSJB. <https://intranet.upsjb.edu.pe/Downloadfile/Archivos/GANADORES-DE-CONCURSO-FONDOS-UPSJB-2023.pdf>

Valenzuela Plasencia, K. (2016). La innovación en el sector de elaboración de cacao y chocolate y productos de confitería peruano: estudio de casos. Tesis de Maestría en Gestión y Política de la innovación y la Tecnología. Lima, PUCP. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7182>

Vivar-Mendoza, Aldo. (2020). La eterna tensión entre lo individual y lo colectivo: el caso de la corrupción en el Perú. *Acta Médica Peruana*, 37(2), 209-214. <https://dx.doi.org/10.35663/amp.2020.372.1036>

Referencias digitales

INEI (2017) *Población económicamente activa por condición de ocupación y características de la población ocupada*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1676/03.pdf

INEI (2023, 20 de marzo) *En las últimas 7 décadas economía peruana creció a un promedio anual de 3.8%*. <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-las-ultimas-7-decadas-economia-peruana-crecio-a-un-promedio-anual-de-38-12180/>

INEI (2023) *Comportamiento de la economía peruana 1950-2020*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1799/cap01.pdf

Jiménez, F. (2010). *La economía peruana del último medio siglo. Ensayos de interpretación*. PUCP. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/131465/La%20econom%C3%ADa%20peruana%20del%20último%20medio%20siglo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sociedad Nacional de Industrias (2023) *Estudios económicos*.
<https://sni.org.pe/panorama-la-industria-nacional/>