

Alianzas Creativas es una publicación digital que compila los Proyectos Integradores desarrollados durante el segundo cuatrimestre del 2025 con las distintas empresas e instituciones presentes en la Facultad de Diseño y Comunicación.

Sitio web: [Alianzas Creativas](#)



Facultad de Diseño  
y Comunicación

Esta edición de Alianzas Creativas presenta **37** proyectos para **36** empresas e instituciones realizados por los estudiantes de todas las carreras de Diseño y Comunicación para empresas e instituciones en el segundo cuatrimestre 2025.

La participación activa de los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación en el Área Alianzas Creativas se organiza en dos grandes Programas: Cátedras de Empresas e Instituciones y Trabajos Reales para Clientes Reales.

Los dos programas de Alianzas Creativas vinculan, a través de la realización de proyectos, a los estudiantes de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación con productos, marcas, empresas e instituciones reales, nacionales e internacionales, para analizar, proponer, colaborar y/o resolver sus múltiples necesidades.

**Academia Nacional de Medicina de Buenos Aires • Asociación de Municipalidades Turísticas de Chile • Astro Textile • BMD • Bresh • Bullbenny • Buró Juegos • Café Martínez • Central Affair • Centro Cultural Salamanca de Buenos Aires • Centro Médico Scalfaro • Deportivo Riestra • Distrito Arenales • Elephant Design • Énfasis • Glam Days • Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires • Holista • Istituto Marangoni • La Compañía • Lázaro Cuero • Metrar • Municipalidad El Quisco • Municipalidad Los Vilos • Pastalinda • Patronato de la Infancia • Picante Fight Club • Pumakawa Reserva • Qualita • Ritex • Romipack • Root Desarrollos • Speed • Viamó • Vicunha • VRM**

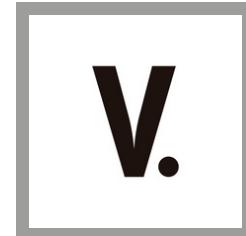


## Astro Textile

**Desarrollo de una colección.** Propuesta para los estudiantes de las cátedras Diseño de Autor 1 y 2, a cargo de Trinidad Calzón Heikel, de la carrera Diseño de Moda.

En este proyecto, los estudiantes analizan la identidad de **Astro Textile** y la caracterización de su público objetivo. A partir de este análisis, plantean piezas creativas que traducen la esencia de la marca en un lenguaje visual contemporáneo, combinando creatividad, coherencia conceptual y proyección estética.

**Astro Textile** integra activamente el Programa Alianzas Creativas.



## Vicunha

**Desarrollo de piezas de tendencia.** Propuesta para los estudiantes de las cátedras Diseño de Autor 1 y 2, coordinadas por Agostina Curcio, de la carrera Diseño de Moda.

Los estudiantes investigan la identidad de **Vicunha** y proyectan su vínculo con el mercado actual, tomando al denim como eje central. A partir de esta exploración, desarrollan piezas que incorporan macrotendencias globales y un concepto creativo integrador, renovando la estética de la marca y llevándola a un lenguaje contemporáneo.

**Vicunha** integra activamente el Programa Alianzas Creativas.



## Ritex

**Desarrollo de una colección.** Propuesta para los estudiantes de las cátedras Diseño de Autor 1 y 2, a cargo de Carolina Arberleche, de la carrera Diseño de Moda.

Los estudiantes investigan la identidad de **Ritex**, tomando como punto de partida el concepto “La Planta” y su especialización en tejido de punto. Con esa base, elaboran una línea que incorpora macrotendencias contemporáneas y piezas que transmiten naturaleza, suavidad y funcionalidad, proyectando la esencia de la marca hacia un lenguaje renovado y versátil.

**Ritex** participa activamente en el Programa Alianzas Creativas.



## Lázaro Cuero

**Diseño de accesorios.** Propuesta para los estudiantes de la cátedra Diseño de Indumentaria 6, a cargo de Patricia Doria, de la carrera Diseño de Moda.

Los estudiantes crean una colección integral de accesorios, que incluye representaciones gráficas y dos prototipos realizados con materiales provistos por **Lázaro Cuero**. El trabajo pone el acento en la creatividad y la innovación, a la vez que promueve un uso responsable de los recursos al transformar insumos recuperados en piezas funcionales y con valor estético.

**Lázaro Cuero** se incorpora al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## VIAMO

**Diseño de una colección de calzados.** Propuesta para los estudiantes de la cátedra Diseño de Indumentaria 6, coordinada por Patricia Doria, de la carrera Diseño de Moda.

Los estudiantes llevan adelante una colección completa de calzado, desde los bocetos hasta la construcción de los prototipos, utilizando materiales de descarte provistos por **VIAMO**. El proyecto articula innovación, sostenibilidad y experimentación en procesos productivos.

**VIAMO** se suma al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Café Martínez

**Diseño de uniformes contemporáneos.** Propuesta para los estudiantes de la cátedra Diseño de Indumentaria 6, a cargo de Carla Desiderio y Agustina Britos, de la carrera Diseño de Moda.

Los estudiantes desarrollan un nuevo uniforme para los colaboradores de **Café Martínez**, pensado para transmitir modernidad y calidez. El proyecto incorpora criterios de sostenibilidad y tendencias actuales, con el fin de crear indumentaria que refuerce la identidad de la marca y acompañe la experiencia de sus clientes.

**Café Martínez** se suma al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.





## Centro Médico Scalfaro

**Refuncionalización de espacios habitacionales.** Propuesta para los estudiantes de la cátedra Tecnología 5, a cargo de Jonathan Landesman, de la carrera de Diseño de Interiores.

Los estudiantes transforman una vivienda en el **Centro Médico Scalfaro**, abordando tanto el interior como su entorno. El proyecto integra criterios de sustentabilidad mediante el uso de contenedores marítimos, paneles solares y sistemas de recolección de agua de lluvia, optimizando los recursos y conservando la calidad estética del conjunto.

El **Centro Médico Scalfaro** participa activamente en el Programa Alianzas Creativas.



## BMD

**Diseño de un nuevo espacio.** Propuesta para los estudiantes de la cátedra Diseño de Interiores 2, a cargo de Manuela Tobaldo, de la carrera Diseño de Interiores.

Los estudiantes proyectan el diseño integral de un departamento en el barrio Villa General Mitre de **BMD**. El trabajo incluye la distribución espacial, la selección de materiales y la propuesta estética, buscando generar un espacio funcional, armónico y coherente con las necesidades del usuario y el contexto urbano.

**BMD** se suma al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Elephant Design

**Diseño de un nuevo espacio.** Propuesta para los estudiantes de la cátedra Diseño de Interiores 5, a cargo de Diego Cervantes, de la carrera Diseño de Interiores.

Los estudiantes diseñan una de las ambientaciones del showroom de **Elephant Design**, concebida como instalación efímera. Se propone como desafío intervenir un espacio de mediana envergadura con distintos niveles y escaleras, resolviendo la propuesta a partir de un catálogo de materiales previamente definido.

**Elephant Design** participa activamente en el Programa Alianzas Creativas.



## Bureau de Juegos

**Diseño e ilustración de un juego de mesa.** Propuesta para los estudiantes de la cátedra Diseño de Ilustración 2, a cargo de Diego Vaisberg, de la carrera Diseño de Ilustración.

En conjunto con **Bureau de Juegos**, los estudiantes crean un juego de mesa original, trabajando todas las etapas: concepto, personajes, fichas, cartas, tablero, packaging e identidad visual. El proyecto combina creatividad, estrategia y comunicación visual en una propuesta con proyección profesional.

**Bureau de Juegos** integra activamente el Programa Alianzas Creativas.





+



## Metrar + Root Desarrollos

**Diseño de equipamiento interior para espacios reducidos.** Propuesta para los estudiantes de la cátedra Proyecto y Crítica 2, a cargo de Cátedra Agustina Contreras, de la carrera Licenciatura en Diseño.

Los estudiantes diseñan mobiliario para optimizar espacios reducidos, explorando la funcionalidad, la innovación y la estética para las empresas **Metrar** y **Root Desarrollos**. El proyecto busca soluciones adaptadas a la lógica “llave en mano”, aportando propuestas que respondan a necesidades concretas de habitabilidad en un estilo de vida contemporáneo.

**Metrar** integra activamente el Programa Alianzas Creativas. **Root Desarrollos** se suma al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.

## La Compañía

**Diseño de mesas auxiliares.** Propuesta para los estudiantes de las cátedras Diseño Industrial 2 e Incubadora de Proyectos 2, coordinadas por: Daniel Wolf, Franco Mercado, Ignacio Novillo Saravia, Silvana Zamborlini y Axel Paissan, de las carreras Diseño Industrial y Licenciatura en Diseño.

Los estudiantes diseñan mesas auxiliares pensadas para nuevos consumidores, manteniendo la esencia y los valores de **La Compañía**. Las propuestas integran funcionalidad y versatilidad con un lenguaje estético actual, articulando identidad de marca e innovación.

**La Compañía** se integra al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Pastalinda

**Diseño de accesorios plásticos.** Propuesta para los estudiantes de la cátedra Diseño Industrial 2, a cargo de Daniel Wolf y Franco Mercado, de la carrera Diseño Industrial.

Los estudiantes crean productos plásticos que amplían la cartera de accesorios de **Pastalinda**, diversificando su oferta. El trabajo combina funcionalidad, innovación y coherencia estética, manteniendo la identidad de la marca mientras se exploran nuevas posibilidades de materiales y formas.

**Pastalinda** se integra al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Bullbenny

**Diseño de espacio para una cafetería.** Propuesta para los estudiantes de la cátedra Incubadora de Proyectos 2, a cargo Ignacio Novillo Saravia y Silvana Zamborlini, de la carrera Licenciatura en Diseño.

Los estudiantes diseñan un espacio de café para **Bullbenny**, pensado para integrarse dentro de los locales propios de la marca de indumentaria. La propuesta combina funcionalidad y estética, reforzando la experiencia de compra y extendiendo la identidad de la empresa a un nuevo punto de encuentro con sus clientes.

**Bullbenny** se suma al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.





## VRM

**Desarrollo de nuevos productos.** Propuesta para los estudiantes de la cátedra Proyecto y Crítica 2, a cargo de Agustina Contreras, de la carrera Licenciatura en Diseño.

Los estudiantes trabajan en el diseño de productos de consumo que integren materiales plásticos sustentables para **VRM Plásticos**. El objetivo es generar propuestas innovadoras que exploren nuevas aplicaciones de estos insumos, combinando funcionalidad, conciencia ambiental y un lenguaje de diseño contemporáneo en línea con la visión de la empresa.

**VRM Plásticos** forma parte del Programa Alianzas Creativas.



## Central Affair

**Nueva Identidad Visual.** Propuesta para los estudiantes de la cátedra Comunicación y Diseño Multimedial 2, a cargo de Marcelo Di Stacio, Paula Ripoll y Armando Olinhaus, de la carrera Diseño Gráfico.

Los estudiantes trabajan en la aplicación y evolución de los recursos creados previamente para dotar a **Central Affair**, Mi Primer Affair y Feria Affair de un sistema visual consistente. El proyecto incluye señalética, publicaciones, folletería, sitio web, redes sociales y una campaña publicitaria, fortaleciendo la identidad de la plataforma en todos sus formatos.

**Central Affair** participa activamente del Programa Alianzas Creativas.



## Romipack

**Diseño de piezas creativas.** Propuesta para los estudiantes de las cátedras Producción Gráfica, Diseño e Imagen de Marca, Diseño de Packaging 1 y Comunicación y Diseño Multimedial 2, a cargo de Rocío De Lara, Lorena Bidegain, Samanta Pisni, Camila Nemi, Valeria Scalise, Paula Sasso y Jorge Codicimo, de la carrera Diseño Gráfico.

Los estudiantes desarrollan un sistema de diseño inspirado en el concepto Infancia, aplicado a tres tamaños de bolsas para **Romipack**. El trabajo busca generar coherencia gráfica y adaptación a distintos formatos, integrando recursos visuales de calidad profesional listos para impresión.

**Romipack** participa activamente del Programa Alianzas Creativas.



## Municipalidad Los Vilos y El Quisco | Chile

**Desarrollo de una nueva identidad.** Propuesta para los estudiantes de la cátedra Comunicación y Diseño Multimedial 1, a cargo de María Laura Spina y Alejandro Firstz, de la carrera Diseño Gráfico.

Los estudiantes diseñan la identidad visual de las Municipalidades de **Los Vilos y El Quisco**, con el fin de potenciar su presencia en el circuito turístico. El trabajo busca comunicar el valor cultural y patrimonial de cada destino mediante una identidad sólida, aplicaciones institucionales básicas y el desarrollo de una APP para difundir actividades y vincular a la comunidad.

Las Municipalidades de **Los Vilos y El Quisco** se suman al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.





## Speed

**Diseño de un nuevo packaging.** Propuesta para los estudiantes de las cátedras Diseño de Packaging 1 y Comunicación y Diseño Multimedial 2, a cargo de Paula Sasso, Valeria Scalise, Armando Olinhaus, Laura Aguilar, Lorena Bidegain, Paloma Rivas y María Belén Chaparro, de la carrera Diseño Gráfico.

Los estudiantes desarrollan un sistema visual para una línea de latas de edición especial de **SPEED**, inspiradas en la identidad del influencer **Spreen**. Las piezas deben reflejar los rasgos más significativos del referente sin recurrir a su imagen figurativa. La propuesta incluye tres artes en formato desplegado, mockups del producto y la marca como firma final, consolidando un diseño innovador y juvenil.

**Speed** participa activamente del Programa Alianzas Creativas.

## Asociación de Municipalidades Turísticas de Chile

**Diseño de una nueva identidad.** Propuesta para los estudiantes de la cátedra Diseño e Imagen de Marca, a cargo de Pablo Alarcón, Martín Fridman, Mariano Macherione, Yanina Mancuso, Fiona Pose Vila, Maximiliano Draguer y Samanta Pisni, de la carrera Diseño Gráfico.

Los estudiantes diseñan la nueva identidad de la **Asociación de Municipalidades Turísticas de Chile**, con el objetivo de fortalecer su presencia en el circuito turístico y dar mayor visibilidad a los 47 municipios asociados. El trabajo busca aportar valor institucional y sentido de pertenencia a través de una identidad sólida y su proyección en entornos digitales, como web y redes sociales.

La **Asociación de Municipalidades Turísticas de Chile** se integra al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Centro Cultural Salamanca de Buenos Aires

**Diseño de Identidad Visual.** Propuesta para los estudiantes de la cátedra Comunicación y Diseño Multimedial 2, a cargo de Paula Sasso y Valeria Scalise, de la carrera Diseño Gráfico.

Los estudiantes aplican una nueva identidad de marca para el **Centro Cultural Salamanca de Buenos Aires**, con el fin de potenciar su presencia en el circuito cultural porteño. La propuesta busca acercar el espacio a un público más joven y diverso a través de un sistema integral de comunicación que incluye señalética, publicaciones, sitio web, redes sociales y una campaña publicitaria.

El **Centro Cultural Salamanca de Buenos Aires** participa activamente del Programa Alianzas Creativas.

## Academia Nacional de Medicina

**Desarrollo de estrategias de comunicación y visibilización.** Propuesta para los estudiantes de las cátedras Planificación de Campañas 1, Estrategias Empresariales e Investigación de Mercados, dictadas por Mariela Acorinti, Sandra Cabrera y Vanesa Barbosa.

Los estudiantes trabajan en un conjunto de proyectos para la **Academia Nacional de Medicina** que incluyen: el diseño de una campaña integral articulada con branding, la actualización de propuestas institucionales y la creación de un programa de visibilización por áreas. Además, llevan adelante investigaciones de mercado para conocer intereses del público objetivo y generar nuevas estrategias de acción.

La **Academia Nacional de Medicina** se suma al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.





## Bresh

**Campaña business to business.** Propuesta para los estudiantes de las cátedras Empresa Publicitaria 1 y 2, coordinadas por Gustavo Mosovich, de la carrera Publicidad.

Los estudiantes diseñan una estrategia de comunicación orientada al mercado corporativo para posicionar a la **Bresh** como una experiencia diferencial. La campaña busca proyectar la marca más allá del público masivo, ofreciendo propuestas innovadoras de entretenimiento que fortalezcan la vinculación con empresas y organizaciones.

La **Bresh** se suma al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Énfasis

**Diseño de estrategias creativas.** Propuesta para los estudiantes de la cátedra Publicidad 3, dictada por Eliana Pérez, de la carrera Publicidad.

Los estudiantes participan en el proyecto **Generación Dorada 20 años**, que celebra el aniversario de la medalla de oro en Atenas 2004 coordinado por la agencia **Énfasis**. La campaña incluye activaciones de marca para **Shell**, junto con acciones digitales, influencers y experiencias en vivo que refuerzan la conexión entre deporte, marca y público.

**Énfasis** participa activamente del Programa Alianzas Creativas.



## Patronato de la Infancia

**Campaña integral de comunicación.** Propuesta para los estudiantes de las cátedras Empresa Publicitaria 1 y 2, a cargo de Gustavo Mosovich, de la carrera Publicidad.

Los estudiantes desarrollan una campaña creativa y emocional para sensibilizar y convocar a nuevos donantes para el **Patronato de la Infancia**. El trabajo fortalece la misión de la ONG y amplía su red solidaria mediante estrategias que integran impacto visual, narrativa persuasiva y compromiso social.

El **Patronato de la Infancia** participa activamente del Programa Alianzas Creativas.



## Holista

**Estrategia de marketing personalizado.** Propuesta para los estudiantes de la cátedra Publicidad 4, coordinada por Lucía Cañeque, de la carrera Publicidad.

Los estudiantes elaboran una campaña integral de marketing directo que incluye análisis del cliente, definición del target y una investigación de mercado para la empresa **Holista**. En base a esto, genera una propuesta creativa con concepto, piezas visuales y KPIs de medición, consolidada en un pitch de venta final.

**Holista** se suma al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.





## Picante Fight Club

**Campaña de Social Media.** Propuesta para los estudiantes de la cátedra Taller Agencia, dictada por Martín Stortoni, de la carrera Publicidad.

Los estudiantes diseñan una campaña digital enfocada en captar a un público joven y ampliar la comunidad de **Picante Fight Club**. La propuesta busca posicionar al espacio no solo como un centro de entrenamiento profesional, sino también como un ámbito inclusivo y cultural.

**Picante Fight Club** se suma al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Qualita Studio

**Identidad y comunicación en redes.** Propuesta para los estudiantes de la cátedra Publicidad 4, a cargo de Knop, de la carrera Publicidad.

Los estudiantes diseñan una campaña integral para **Confidas Capital**, empresa especializada en inversión financiera, gestionada por la agencia **Qualita Studio**. El trabajo incluye acciones en redes sociales, el rediseño de la identidad visual y una activación, combinando estrategia y creatividad para fortalecer el posicionamiento de la marca.

**Qualita Studio** se integra activamente al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Pumakawa Reserva

**Campaña integral de concientización.** Propuesta para los estudiantes de la cátedra Campañas de Bien Público, a cargo de Gabriel Linck, de la carrera Publicidad.

Los estudiantes trabajan en una estrategia 360 para PADALAI – **Pumakawa Reserva**, orientada a atraer donantes y aumentar su visibilidad. La campaña busca sensibilizar sobre la conservación de especies autóctonas en riesgo, integrando creatividad, innovación y compromiso social en múltiples plataformas.

**Pumakawa Reserva** se integra al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

**Diseño urbano para la Comuna 6.** Propuesta para los estudiantes de la cátedra Urbanismo, Ambiente y Paisaje, a cargo de Lara Vivono, de la carrera Arquitectura.

Los estudiantes desarrollan un proyecto urbanístico para el **Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires** en la Comuna 6 – Distrito Sur, con el objetivo de repensar el espacio público. La propuesta contempla criterios de funcionalidad, sustentabilidad y calidad de vida, buscando integrar la arquitectura al desarrollo comunitario.

El **Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires** se integra activamente al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.





## Glam Days

**Estrategia de marketing con influencers.** Propuesta para los estudiantes de la cátedra Comercialización 1, a cargo de Facundo Tula.

Los estudiantes diseñan una estrategia de marketing y comunicación para **Glam Days**, centrada en la participación de influencers y microinfluencers reales. La iniciativa busca amplificar la experiencia del evento “Glam Days #4”, generar mayor visibilidad en redes sociales y conectar con audiencias jóvenes a través de dinámicas digitales actuales.

**Glam Days** se integra activamente al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.

## Istituto Marangoni

**Presentación en desfile académico.** Propuesta para los estudiantes de las cátedras de Diseño de Indumentaria 6, Diseño de Autor 1 y 2, de la carrera Diseño de Moda.

Los estudiantes presentaron sus creaciones en un desfile frente a un jurado internacional del **Istituto Marangoni**, conformado por Mario Braghieri (Decano), Mena Lombard (Docente), Sofía Agostini (Director of Brand Partnership) y Rita Venturati (Couture Production Expert).

**Istituto Marangoni** se incorpora al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Deportivo Riestra

**Diseño de la tercera equipación oficial.** Propuesta para los estudiantes de las cátedras Práctica Profesional a cargo de Valeria Delgado, María Laura Spina, María Luz Negri, Rodrigo Tellechea y María Pía Etchebehere, de la carrera Diseño Gráfico.

Los estudiantes desarrollan la propuesta gráfica completa para la tercera equipación de **Deportivo Riestra** (camiseta, pantalón y medias), integrando la identidad del club con el espíritu de sus hinchas. El proyecto incluye la definición de colores, tipografías y detalles gráficos, así como la simulación en mockups digitales, buscando un diseño innovador, funcional y atractivo que respete los lineamientos oficiales e incorpore el logotipo de **Speed**.

El **Deportivo Riestra** se suma al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.

## Distrito Arenales

**Diseño de vidriera e instalación interior.** Propuesta para los estudiantes de la carrera Diseño de Interiores.

Los estudiantes realizan una instalación para la vidriera y el interior del local **Vintage Girair**, especializado en piezas de diseño en vidrio, en **Distrito Arenales**. El proyecto busca generar un espacio atractivo y funcional que destaque los productos, potenciando la experiencia de los visitantes e integrando creatividad, identidad comercial y puesta en escena.

**Distrito Arenales** se incorpora al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.

