

**Alianzas Creativas** es una publicación digital que compila los Proyectos Integradores desarrollados durante el primer cuatrimestre del 2026 con las distintas empresas e instituciones presentes en la Facultad de Diseño y Comunicación.

Sitio web: [Alianzas Creativas](#)

El Programa Alianzas Creativas de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo presenta los proyectos realizados por los estudiantes de todas las carreras de Diseño y Comunicación para empresas e instituciones en el primer cuatrimestre 2026.

La participación activa de los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación en el área Alianzas Creativas se organiza en dos grandes Programas: Cátedras de Empresas e Instituciones y Trabajos Reales para Clientes Reales.

Los dos programas de Alianzas Creativas vinculan, a través de la realización de proyectos, a los estudiantes de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación con productos, marcas, empresas e instituciones reales, nacionales e internacionales, para analizar, proponer, colaborar y/o resolver sus múltiples necesidades.

En este ciclo de Alianzas Creativas se concretaron **52 proyectos** para **46 empresas** e instituciones que se detallan a continuación.

**Unión Europea: La Nueva Bauhaus Europea • Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires • Cosano • Alianza Francesa • Feliz Palermo • Valeria Mazza • Comité Olímpico • Lázaro • Sociedad Central de Arquitectos • Vicunha • Club Atlético San Lorenzo de Almagro • Ritex • Helados Daniel • Eugenio Aguirre • Astro Textile • MaxDream • Don Botón • Romipack • Municipalidad El Quisco - Municipalidad Los Vilos • L'Oreal • Imagen Textil • Municipalidad de La Serena Chile • Bianca Ediciones • Patronato de la Infancia • Los Galgos - La Fuerza • Arq Tipo • Cencherle • Blue Star Group • Solar Concept Gallery • Talleyrand • Qualita Studio • CIDERE • Roma del Abasto • Editorial Olivia • Belona Bags • Ine Glez Agote Galería • Aldea del Valle - Hoteles El Tesoro de Elqui • Galpón de Ropa • Global Broker • Antibump • Vanguard Group • ZTE • Elephant Design**



## Unión Europea: La Nueva Bauhaus Europea

**Colección Nueva Bauhaus.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Diseño de Indumentaria VI, coordinada por Patricia Doria, de la carrera Diseño de Moda.

Los estudiantes desarrollan una colección inspirada en los países de la **Unión Europea**, tomando como eje los valores de la Nueva Bauhaus Europea —diseño, inclusión y belleza— el proyecto celebra el diálogo cultural y de creatividad entre Europa y Argentina a través de la moda.

La **Unión Europea** en Argentina participa activamente del Programa Alianzas Creativas.



## Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

**Estrategía Urbana Integral.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Urbanismo, Ambiente y Paisaje, a cargo de Lara Vivono, de la carrera Arquitectura.

Los estudiantes analizan y proponen intervenciones urbanas en la Ciudad de Buenos Aires, abordando los desafíos contemporáneos de la ciudad y contemplando los proyectos en curso. El proyecto fomenta la reflexión sobre los aspectos sociales, ambientales, económicos e institucionales del desarrollo urbano, así como el uso de herramientas cartográficas, técnicas y visuales.

El **Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires** participa activamente del Programa Alianzas Creativas.



## Cosano

**Diseño de alta costura.** Propuesta para los estudiantes de las Cátedras Diseño de Autor I y II, a cargo de Iara Sofía Bruno, de la carrera Diseño de Moda.

Los estudiantes diseñan prototipos integrales y originales, alineados con las tendencias del diseño contemporáneo, la alta costura y la identidad de la marca **Cosano**. A través de un enfoque conceptual y proyectual, desarrollan propuestas que integran innovación, coherencia y valor estético, con el objetivo de consolidar piezas distintivas con proyección dentro del universo de la marca.

**Cosano** se incorpora al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Alianza Francesa

**Campaña “Vuelta al cole 2026”.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Publicidad IV, a cargo de Fabiola Knop, de la carrera Licenciatura en Publicidad.

Los estudiantes desarrollan una campaña integral de comunicación en redes sociales para el lanzamiento de “Vuelta al cole” de la **Alianza Francesa**, previsto para agosto de 2026. La propuesta contempla la definición de un concepto creativo, la planificación estratégica de contenidos y la adaptación de piezas a distintos formatos y plataformas, con el objetivo de amplificar el alcance y fortalecer el posicionamiento institucional.

La **Alianza Francesa** participa activamente del Programa Alianzas Creativas.



## Alianza Francesa

**Señalética digital.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Planificación de Campañas I, a cargo de Mariela Acorinti y Fiona Pose Vila, de la carrera Diseño Gráfico.

Los estudiantes abordan la definición del espacio como una extensión simbólica y cultural del territorio francés en Argentina. A partir de esta premisa, desarrollan estrategias de comunicación que articulan el adentro y el afuera del edificio, integrando identidad y señalética, con el objetivo de consolidar una presencia coherente, reconocible y significativa para la **Alianza Francesa**.

La **Alianza Francesa** participa activamente del Programa Alianzas Creativas.



## Feliz Palermo

La Facultad de Diseño y Comunicación acompaña a los diseñadores en la organización de la 2da edición del **Festival FELIZ PALERMO**, una iniciativa colaborativa entre diseñadores y tiendas de Palermo. La propuesta busca potenciar el posicionamiento del barrio donde se encuentra la Universidad, activar su circuito creativo y consolidar su identidad como un polo de referencia en diseño y moda.



## Valeria Mazza

**Diseño de campaña de comunicación.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Comunicación de Moda IV, a cargo de Caterina Pugín, de la carrera Comunicación de Moda.

Los estudiantes desarrollan una campaña de comunicación para los productos de la marca **Valeria Mazza**, abordando el proyecto desde una perspectiva estratégica y creativa. A lo largo del proceso, diseñan propuestas originales con el objetivo de fortalecer la presencia de la marca y su vínculo con las audiencias.

**Valeria Mazza** se incorpora al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Lázar Cuero

**Diseño de prototipos en tendencia.** Propuesta para los estudiantes de las Cátedras Diseño de Autor I y II, a cargo de Agustina Britos, de la carrera Diseño de Moda.

Los estudiantes diseñan prototipos integrales de producto, junto con sus accesorios y contenedores, alineados con las tendencias del diseño contemporáneo y con la filosofía e identidad de la marca **Lázar Cuero**.

**Lázar Cuero** participa activamente del Programa Alianzas Creativas.



## Comité Olímpico

**Desarrollo de campaña para una marca con propósito.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Campañas de Bien Público, a cargo de Gabriel Linck y Agustina Perrota, de la carrera Licenciatura en Publicidad.

Los estudiantes desarrollan una campaña de concientización y promoción de los valores del **Comité Olímpico** —respeto, amistad y solidaridad—, abordando el proyecto desde un enfoque estratégico, creativo y de impacto social. A partir de esta premisa, diseñan propuestas que integran contenido y acciones de comunicación, con el objetivo de fomentar una mayor sensibilización y generar un efecto positivo y sostenido en la comunidad.

El **Comité Olímpico** se incorpora al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Sociedad Central de Arquitectos

**Señalética digital.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Diseño Tridimensional II, a cargo de Diego Agatiello, de la carrera Diseño Gráfico.

Los estudiantes desarrollan un sistema integral de señalética para la **Sociedad Central de Arquitectos (SCA)**, que abarca los espacios internos de sus oficinas y del Museo de Arquitectura, así como el entorno urbano que los articula. A partir de este enfoque, diseñan soluciones que integran orientación, identidad y coherencia visual, con el objetivo de optimizar la experiencia de recorrido y fortalecer la integración entre los distintos espacios.



## Sociedad Central de Arquitectos

**Biblioteca.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Incubadora de Proyectos I / LD, a cargo de Matías Millet, Martín Fernández Méndez y Sofía Cortes, de la Licenciatura en Diseño.

Los estudiantes exploran nuevos usos y posibilidades para el espacio de la biblioteca de la **Sociedad Central de Arquitectos (SCA)**, desarrollan propuestas que reconfiguran su funcionamiento y experiencia, integrando criterios de accesibilidad, interacción y puesta en valor cultural, con el objetivo de potenciar su uso, actualizar su rol y fortalecer su relevancia dentro de la institución.

### Investigación exploratoria para la Sociedad Central de Arquitectos.

Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Investigación de Mercados – Técnicas de Investigación, a cargo de Vanesa Barbosa, involucrando varias carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Los estudiantes desarrollan una investigación de mercado de carácter exploratorio para la **Sociedad Central de Arquitectos (SCA)**, orientada a relevar la percepción de distintos públicos sobre su ADN y propósito institucional. A partir de este proceso realizan el relevamiento y diagnóstico de datos, y formulan propuestas estratégicas que identifican oportunidades de mejora, con el objetivo de optimizar el presente y proyectar el futuro de la institución.

### Re definición de Posicionamiento SCA.

Nueva Propuesta de Valor. Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Comercialización I, a cargo de Vanesa Barbosa, involucrando varias carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Los estudiantes desarrollan un plan de marketing para la **Sociedad Central de Arquitectos (SCA)**, orientado a redefinir su posicionamiento, propósito y reason why. A partir de este enfoque, diseñan estrategias que integran identidad, comunicación y valor diferencial, con el objetivo de construir una narrativa institucional clara, relevante y competitiva.



## Sociedad Central de Arquitectos

**Campaña de Marketing Directo para la SCA.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Publicidad IV, a cargo de Lucía Cañeque, para la Licenciatura en Publicidad.

Los estudiantes desarrollan una campaña de Marketing Directo para la **Sociedad Central de Arquitectos (SCA)**, abordando el proyecto a partir de un relevamiento institucional, la construcción de un brief estratégico y el análisis de target y mercado. A partir de este proceso, diseñan una propuesta integral orientada a optimizar la efectividad de la comunicación y maximizar su impacto en audiencias específicas.

La **Sociedad Central de Arquitectos** se incorpora al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Vicunha

**Desarrollo de piezas de tendencia.** Propuesta para los estudiantes de las Cátedras Diseño de Autor I y II, coordinadas por Agustina Curcio, de la carrera Diseño de Moda.

Los estudiantes analizan la identidad de **Vicunha** y proyectan su vínculo con el mercado actual, tomando al denim como eje central. A partir de esta exploración, desarrollan piezas que integran macro tendencias globales con un concepto creativo sólido, traduciendo la esencia de la marca a un lenguaje contemporáneo y reforzando su vigencia y posicionamiento.

**Vicunha** participa activamente del Programa Alianzas Creativas.



## Club Atlético San Lorenzo de Almagro

**Acciones de relacionamiento significativo para “El Cuervo”.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Estrategias Empresariales, a cargo de Sandra Cabrera, involucrando diversas carreras y Licenciaturas de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Los estudiantes desarrollan un plan de marketing orientado a la captación de nuevos socios y a la fidelización de los actuales del **Club Atlético San Lorenzo de Almagro**. A partir de un enfoque estratégico, diseñan acciones integradas de atracción, reconocimiento y retención que fortalecen el vínculo con su comunidad y potencian un crecimiento sostenido y escalable.

**Club Atlético San Lorenzo de Almagro** se incorpora al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Ritex

**Desarrollo de una colección.** Propuesta para los estudiantes de las Cátedras Diseño de Autor I y II, a cargo de Carolina Arberleche, de la carrera Diseño de Moda.

Los estudiantes analizan la identidad de **Ritex**, tomando como punto de partida el concepto “La Planta” y su especialización en tejido de punto. A partir de este diagnóstico, desarrollan una línea que integra macrotendencias contemporáneas y piezas que transmiten naturaleza, suavidad y funcionalidad, proyectando la esencia de la marca hacia un lenguaje renovado y versátil.

**Ritex** participa activamente del Programa Alianzas Creativas.



## Helados Daniel

**Diseño de vidriera.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra de Diseño de Interiores I, a cargo de Malena Donadio y Matias Sorvikde, de la carrera Diseño de Interiores.

Los estudiantes desarrollan el diseño de una vidriera para **Helados Daniel**, considerando los productos de temporada y proyectando una propuesta específica para el período primavera-verano. El proyecto tiene como objetivo generar una experiencia visual atractiva y coherente que potencie la interacción con el público y refuerce su posicionamiento comercial.

**Día del Helado Daniel 2026: Campaña icónica 360°.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra de Publicidad III, a cargo de Romina de Marcos, de la Licenciatura en Publicidad.

Los estudiantes desarrollan una campaña integral 360° en medios tradicionales y digitales para comunicar el **Día del Helado Daniel 2026**. A partir de un análisis estratégico de la marca, exploran y seleccionan los soportes más pertinentes para implementar su propuesta, articulando concepto, contenido y adaptación de piezas en un sistema coherente. El objetivo es optimizar el impacto y la efectividad de la comunicación, potenciando los resultados de la campaña.

**Helados Daniel** se incorpora al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Eugenio Aguirre

**Diseño de Loft.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Diseño de Interiores II, a cargo de Estela Reca, de la carrera Diseño de Interiores.

Los estudiantes diseñan un departamento en la Ciudad de Buenos Aires a partir de un análisis espacial y conceptual, incorporando productos y piezas de la marca **Eugenio Aguirre**. Desarrollan una propuesta integral que articula criterios espaciales, estéticos y funcionales alineados con la identidad de la marca en el habitar contemporáneo.

**Eugenio Aguirre** participa activamente del Programa Alianzas Creativas.



## MaxDream

**Las Bandas del Colegio.** Concurso abierto para los estudiantes que se encuentren cursando regularmente el Colegio Secundario.

Con el objetivo de visibilizar a las nuevas generaciones de músicos argentinos, se realiza este concurso abierto en conjunto con **MaxDream**. A partir de esta iniciativa, se convoca a jóvenes autores e intérpretes de todos los estilos y géneros, provenientes de todo el país.

**MaxDream** se incorpora al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Astro Textile

**Colección de Diseño Urbano.** Propuesta para los estudiantes de las cátedras Diseño de Autor I y II, a cargo de Trinidad Calzón Heikel, de la carrera Diseño de Moda.

Los estudiantes analizan la identidad de **Astro Textile** y la caracterización de su público objetivo como punto de partida para el desarrollo de propuestas estratégicas. A partir de este diagnóstico, diseñan piezas creativas que traducen la esencia de la marca en un lenguaje visual contemporáneo, articulando innovación, coherencia conceptual y una proyección estética sólida.

**Astro Textile** participa activamente del Programa Alianzas Creativas.



## Don Botón

**Diseño de colección.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Diseño de Indumentaria V, a cargo de Agustina Curcio, de la carrera Diseño de Moda.

Los estudiantes desarrollan una colección de indumentaria a partir de la integración de avios de descarte provistos por **Don Botón**. A lo largo del proceso, exploran estos materiales de manera creativa con el propósito de generar propuestas innovadoras, sostenibles y alineadas con las tendencias contemporáneas.

**Don Botón** se incorpora al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Romipack

**Diseño de Estampa Navideña y de Moños.** Propuesta para los estudiantes de diversas Cátedras de la carrera Diseño Gráfico, y las Cátedra Creación Visual IV, a cargo de Agustín Calcagno y Javier Joaquín, de la carrera de Diseño de Ilustración, en la cual trabajarán en el concurso como Cápsula.

Los estudiantes desarrollan un sistema de diseño inspirado en la temática Navideña, aplicado a tres tamaños de bolsas de **Romipack**. A partir de este eje, construyen una propuesta gráfica coherente, adaptable y escalable a distintos formatos, integrando recursos visuales de calidad profesional listos para impresión. El objetivo es consolidar una identidad consistente y reconocible en toda la línea de productos.

**Romipack** participa activamente del Programa Alianzas Creativas.

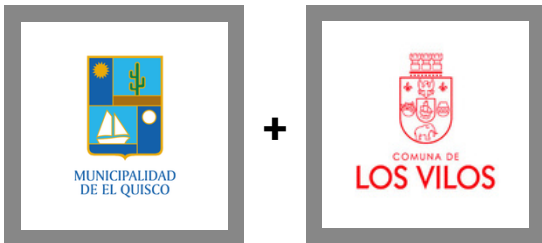


## L'Oréal

**Brief para Máscara de Pestañas Maybelline.** Propuesta para los estudiantes de las Cátedras Empresa Publicitaria I y II, a cargo de Gustavo Mosovich, de la Licenciatura en Publicidad.

Los estudiantes desarrollan una campaña integral 360° para **L'Oréal**, proponiendo una estrategia de marketing que articula de manera coherente diversos canales y plataformas. A lo largo del proceso, construyen una experiencia unificada que impacta al consumidor en múltiples contextos, con el objetivo de fortalecer el posicionamiento de la marca y profundizar su vínculo con las audiencias.

**L'Oréal** se incorpora al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Municipalidad El Quisco - Municipalidad Los Vilos

**Diseño de una nueva identidad.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Comunicación y Diseño Multimedial II, a cargo de María Laura Spina y Alejandro Firszt, de la carrera Diseño Gráfico.

Los estudiantes continúan el proyecto de diseño de la nueva identidad para la **Municipalidad Los Vilos** y la **Municipalidad El Quisco**, con el objetivo de fortalecer su posicionamiento en el circuito turístico y poner en valor sus atributos culturales y patrimoniales. A lo largo del proceso, profundizan el sistema de identidad gráfica y sus aplicaciones dentro de una estrategia comunicacional integral, desarrollando piezas definidas según un plan de necesidades acordado.

La **Municipalidad Los Vilos** y **Municipalidad El Quisco** participan activamente del Programa Alianzas Creativas.



## Imagen Textil

**Diseño de colección.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Diseño de Indumentaria III, a cargo de Delfina Sánchez Picón, de la carrera Diseño de Moda.

Los estudiantes desarrollan una colección de una prenda única de diseño a partir de materiales de descarte provistos por **Imagen Textil**. A partir de un análisis de la identidad de la marca, su público objetivo y las tendencias actuales, construyen propuestas que integran innovación, coherencia conceptual y exploración material.

**Imagen Textil** se incorpora al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Municipalidad La Serena Chile

**Rebranding Municipalidad de La Serena.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Comunicación y Diseño Multimedial I, dictada por Paula Sasso, Valeria Scalise, Armando Olinhaus y Marcelo Di Stacio, de la carrera Diseño Gráfico.

Los estudiantes desarrollan el diseño de una nueva identidad para la **Municipalidad de La Serena**, orientada a poner en valor y comunicar su patrimonio cultural. A partir de este enfoque, construyen un sistema de identidad gráfica junto con sus aplicaciones institucionales. Como parte del proyecto, incorporan además el desarrollo de una app destinada a difundir las actividades del destino y fortalecer su vínculo con la comunidad.

**Municipalidad La Serena** Chile se incorpora al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Patronato de la Infancia

**Campaña 360°.** Propuesta para los estudiantes de la cátedra Prácticas Profesionales, a cargo de Martín Stortoni, involucrando diversas carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Los estudiantes desarrollan una campaña creativa y emocional para sensibilizar y convocar a nuevos donantes para el **Patronato de la Infancia**. A partir de un enfoque estratégico, diseñan acciones de comunicación en social media y activaciones de marca que amplifiquen el alcance y la visibilidad de la ONG, con el objetivo de fortalecer su capacidad de convocatoria y compromiso.

El **Patronato de la Infancia** participa activamente del Programa Alianzas Creativas.



## Bianca Ediciones

**Diseño de Libro Álbum.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Diseño de Ilustración II, a cargo de Diego Vaisberg, de la carrera Diseño de Ilustración.

Los estudiantes diseñan la ilustración de tres textos de **Bianca Ediciones**, desarrollando un enfoque autorral que articula narrativa visual e interpretación conceptual y estética. Como resultado, producen un conjunto editorial que incluye páginas a color, diseño de tapas y la realización de una maqueta impresa, consolidando un proceso integral que vincula creación, edición y materialización de la pieza.

**Bianca Ediciones** participa activamente del Programa Alianzas Creativas.



## Los Galgos - La Fuerza

**Diseño de Jarra de Vino.** Propuesta para los estudiantes de las Cátedras Diseño Industrial I, II, III y IV, Incubadora de Proyectos II, Diseño de Productos III y Proyecto y Crítica II / LD, a cargo de los docentes Felipe Catz, Daniel Wolf, Joaquín Laborda, Eugenio Lerner, Ignacio Novillo Saravia, Agustina Contreras y Marco Pierdoiminici, de la carrera Diseño Industrial y la Licenciatura en Diseño.

Los estudiantes desarrollan propuestas para el bar **Los Galgos**, abordando el proyecto desde su dimensión estética, identitaria y sus condiciones técnicas de producción y uso. A lo largo del proceso, diseñan prototipos que integran funcionalidad y sentido de pertenencia, con el objetivo de incorporarse de manera coherente al espacio y potenciar su carácter.

**Los Galgos - La Fuerza** se incorpora al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.

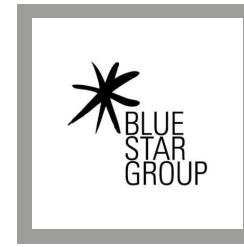


## Arq Tipo

**La Vivienda Mínima.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Diseño de Interiores II, a cargo de Manuela Tobaldo, de la carrera de Diseño de Interiores.

Los estudiantes crean propuestas para “La Vivienda Mínima”, con el objetivo de promover un abordaje proyectual situado que articule exploración espacial, optimización de recursos y respuestas innovadoras a las lógicas del habitar contemporáneo en el desarrollo de monoambientes.

**Arq Tipo** se incorpora al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Blue Star Group

**Diseño de stand para Feria de empleos.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Diseño Tridimensional I, a cargo de Sebastián Martínez, Marcos Sena Schuler, Lorena Bidegain y Valeria Delgado, de la carrera Diseño Gráfico.

Los estudiantes desarrollan una propuesta de stand de feria para Todomoda e Isadora, pertenecientes a **Blue Star Group**. Diseñan un sistema modular, versátil y de fácil armado que optimiza su implementación en distintos eventos, e incorporan una acción estratégica orientada a la convocatoria de públicos clave. El proyecto integra funcionalidad, identidad de marca y experiencia de usuario, con el objetivo de fortalecer la presencia del grupo y potenciar su impacto en cada instancia.

**Habitar un Perfume.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Incubadora de Proyectos II/ LD, a cargo de Ignacio Novillo Saravia y Axel Paissan, de la Licenciatura en Diseño.

Los estudiantes realizan el diseño de una experiencia de usuario a partir de un perfume provisto por **Blue Star Group**. Desde un enfoque conceptual y estratégico, desarrollan dispositivos de interacción y recursos expresivos que expanden el universo del producto, con el objetivo de intensificar su valor y consolidar su identidad.

**Campaña integral IsaBeauty.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Taller Agencia, a cargo de Martín Stortoni, de la Licenciatura en Publicidad.

Los estudiantes desarrollan una estrategia integral de posicionamiento para la marca IsaBeauty de **Blue Star Group**, articulando de manera estratégica herramientas de marketing digital y tradicional. A partir de este enfoque, construyen una propuesta que define una identidad sólida, coherente y diferenciada, orientada a consolidar su presencia y potenciar su proyección y competitividad en el mercado.



## Cencherle

**Desarrollo de colección.** Propuesta para los estudiantes de las Cátedras Diseño de Autor I y II, a cargo de Leticia Soares De Souza, de la carrera Diseño de Moda.

Los estudiantes diseñan prototipos integrales de producto, junto con sus accesorios y contenedores, alineados con las tendencias del diseño contemporáneo y con la filosofía e identidad de la marca **Cencherle**.

**Cencherle** participa activamente del Programa Alianzas Creativas.

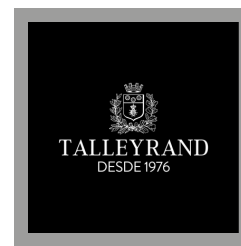


## Blue Star Group

**Plan de comunicación interna.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Relaciones Públicas V, a cargo de Esteban Guidi, de la Licenciatura en Relaciones Públicas.

Los estudiantes desarrollan un plan integral de comunicación aplicado a la Culture Week de **Blue Star Group**, abordando un desafío real de comunicación interna desde una perspectiva estratégica y experiencial. La propuesta busca consolidar una cultura corporativa coherente, significativa y compartida.

**Blue Star Group** se incorpora al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Talleyrand

**Rediseño de uniformes.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Diseño de Indumentaria IV, a cargo de Guadalupe Vera, de la carrera Diseño de Moda.

Los estudiantes proponen el rediseño integral del uniforme para el personal de catering de **Talleyrand**, abordando el proyecto desde un enfoque contemporáneo. A partir de esta premisa, diseñan un prototipo que integra funcionalidad y tendencias actuales, con el objetivo de transmitir modernidad y calidez en coherencia con la identidad de la marca.

**Talleyrand** se incorpora al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Solar Concept Gallery

**Producto Innovador.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Incubadora de Proyectos I / LD, a cargo de Matías Millet, Martín Fernández Méndez y Sofía Cortes, de la carrera Licenciatura en Diseño.

Los estudiantes desarrollan una familia de productos de mobiliario en aluminio en diálogo con la estética de **Solar Concept Gallery**. A lo largo del proceso, diseñan piezas que articulan exploración material, innovación y coherencia formal, dando lugar a un sistema de productos alineado con la identidad y proyección de la marca.

**Solar Concept Gallery** se incorpora al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Qualita Studio

**Qualita Lab.** Propuesta para los estudiantes de la asignatura Comercialización I, llevada adelante por la Cátedra "Qualita Lab", a cargo de Rafael Lizarraga y Matías Mendelberg, involucrando varias carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Los estudiantes elaboran un plan de relacionamiento para clientes e influenciadores de **Qualita Studio**, partiendo de la definición de su ADN, propuesta y entrega de valor. A partir de este enfoque, diseñan una estrategia que articula vínculos consistentes y experiencias relevantes, con el objetivo de fortalecer su posicionamiento.

**Qualita Studio** se incorpora al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## CIDERE

**Rediseño de marca - Sello de “50 años” de CIDERE.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Diseño e Imagen de Marcas, dictada por Natalia Davidian, Martín Fridman, Mariano Macherione y Maximiliano Drager, de la carrera Diseño Gráfico.

Los estudiantes desarrollan propuestas de rediseño de marca o la creación de una nueva identidad gráfica para **CIDERE**, abordando el proyecto desde una mirada contemporánea, crítica y propositiva. En paralelo, trabajan de manera colectiva en la conceptualización y diseño del sello por sus 50 años, integrando identidad, memoria institucional y proyección.

**CIDERE** se incorpora al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Editorial Olivia

**Diseño de un libro.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Taller III, a cargo de Fabián Carreras, de la carrera Diseño Gráfico.

Los estudiantes diseñan una propuesta editorial a partir de un texto de **Editorial Olivia**, abordando el proyecto desde una perspectiva metodológica, técnica y expresiva del diseño funcional. A lo largo del proceso, desarrollan un libro o libro-objeto de prosa con un concepto sólido e innovador, integrando criterios formales y estilísticos propios del diseño editorial. Como resultado, producen un sistema de piezas que incluye la edición principal y productos accesorios, orientados a potenciar su relanzamiento y proyección.

**Editorial Olivia** participa activamente del Programa Alianzas Creativas.



## Roma del Abasto

**Jarra bar Roma.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Diseño Industrial II, a cargo de Daniel Wolf, de la carrera Diseño Industrial.

Los estudiantes desarrollan el diseño de una jarra para vermicelli destinada al bar **Roma del Abasto**, abordando el proyecto desde su dimensión estética y funcional. A lo largo del proceso, diseñan un objeto que contempla sus condiciones de uso y producción, integrando diseño, ergonomía y coherencia con la experiencia del espacio.

**Roma del Abasto** se incorpora al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Belona Bags

**Diseño de campaña de comunicación y marketing.** Propuesta para los estudiantes de la cátedra Taller de Estilo e Imagen I, a cargo de Cátedra Valeria Sandler, de las carreras Comunicación de Moda, Producción de Modas y Marketing de la Moda.

Los estudiantes desarrollan una propuesta integral de rediseño de comunicación y marketing para la firma de diseño **Belona**, abordando de manera innovadora y creativa la actualización de su identidad y sus sistemas de interacción. A través de este proceso, fortalecen su posicionamiento y optimizan estratégicamente el vínculo con sus audiencias, proyectando una presencia original y competitiva.

**Belona** se incorpora al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Ine Glez Agote Galería

**Diseño de vidriera.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Diseño de Interiores I, a cargo de Debora Gómez Velardez, Ana Salazar y Veronica Bittar, de la carrera Diseño de Interiores.

Los estudiantes diseñan una vidriera para la galería de la artista **Ine Glez Agote**, ubicada en el barrio de Recoleta, Ciudad de Buenos Aires. Desarrollan una propuesta que integra lenguaje artístico, identidad y criterios expositivos, concebida para potenciar la visibilidad de la galería y consolidar una experiencia visual significativa.

**Ine Glez Agote Galería** se incorpora al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.

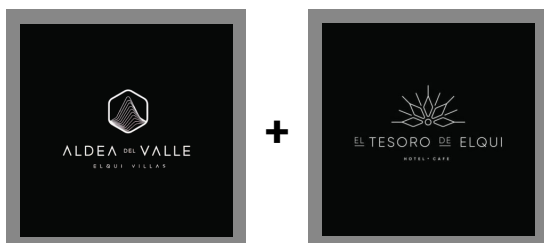


## Galpón de Ropa

**Diseño creativo con eje en la moda circular.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Diseño de Indumentaria VI, a cargo de Agustina Britos, de la carrera Diseño de Moda.

Los estudiantes desarrollan un prototipo único de diseño a partir de materiales de descarte provistos por **Galpón de Ropa**, en el marco de la sustentabilidad y la moda circular. A partir de este punto de partida, exploran estrategias proyectuales que revalorizan los recursos disponibles, integrando conciencia ambiental, innovación material y coherencia estética en propuestas con identidad.

**Galpón de Ropa** se incorpora al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.

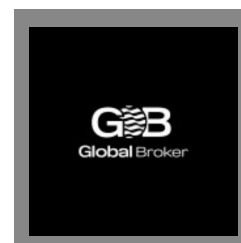


## Aldea del Valle y Hoteles El Tesoro de Elqui

**Diseño de marca y manual de aplicación.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Diseño e Imagen de Marcas, coordinada por Yanina Mancuso, Pablo Alarcón y Fiona Smart, de la carrera Diseño Gráfico.

Los estudiantes desarrollan el diseño de identidad visual y el manual de marca para **Aldea del Valle** y **Hotel El Tesoro de Elqui**, incluyendo la conceptualización y aplicación estratégica en distintos soportes. Este proceso está orientado a potenciar el posicionamiento y la proyección comercial de ambas propuestas, en articulación con los objetivos de INVEROCEANO como empresa matriz que lidera y gestiona sus inversiones.

**Hotel El Tesoro de Elqui** y **Aldea del Valle** se incorporan al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Global Broker

**Diseño de colección de un prototipo único de diseño.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Diseño de Indumentaria VI, a cargo de Patricia Doria, de la carrera Diseño de Moda.

Los estudiantes desarrollan un prototipo único de diseño a partir de materiales textiles de descarte provistos por **Global Broker**, abordando el proyecto desde una perspectiva experimental y consciente. A lo largo del proceso, exploran estrategias proyectuales que revalorizan los recursos disponibles, integrando innovación material, criterio estético y enfoque sostenible.

**Global Broker** se incorpora al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Antibump

**Campaña Creativa.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra de Publicidad III, a cargo de Leandro Moyano, de la Licenciatura en Publicidad.

Los estudiantes exploran y activan los recursos creativos de la marca **Antibump** con el objetivo de diseñar campañas 360° que potencien su alcance e impacten de manera efectiva en múltiples audiencias y segmentos. Sus propuestas sostienen y potencian la identidad de la marca —“mantener tu auto/moto intacto”—, traduciéndola en conceptos estratégicos y piezas integradas que refuerzan su posicionamiento y diferenciación en el mercado.

**Antibump** se incorpora al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## ZTE

**Campaña para Celulares Nubia.** Propuesta para los estudiantes de las Cátedras Empresa Publicitaria I y II, a cargo de Gustavo Mosovich, de la Licenciatura en Publicidad.

Los estudiantes desarrollan una campaña integral 360° para **ZTE**, diseñando una estrategia de marketing que articula de manera coherente diversos canales y plataformas en torno a un concepto central. A lo largo del proceso, construyen una experiencia unificada que impacta al consumidor en múltiples contextos, con el objetivo de fortalecer el posicionamiento de la marca y profundizar su vínculo con las audiencias.

**ZTE** se incorpora al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Vanguard Group

**Interiorismo 360°: del concepto a la obra.** Propuesta para los estudiantes de la Cátedra Tecnología V, a cargo de Jonathan Landesman de la carrera Diseño de Interiores.

Los estudiantes relevan las necesidades de **Vanguard Group** mediante el acceso directo al terreno y el recorrido por las diferentes unidades de la obra. A partir de este proceso desarrollan el proyecto ejecutivo completo de una unidad funcional con especial énfasis en la tecnología implementada.

**Vanguard Group** se incorpora al Programa Alianzas Creativas en este ciclo.



## Elephant Design

**Taller de Creación de Moodboards.** Propuesta para los estudiantes de las carreras de Diseño de Interiores y Arquitectura, concurso abierto a diversas Cátedras, participando en específico aquellas a cargo de Veronica Bittar y Sarah Carvalhaes.

Los estudiantes participan de un concurso en el que crean moodboards a partir de materiales reales provistos por **Elephant Design** y **Eliane & Decortiles**. A partir de este insumo, desarrollan propuestas que exploran combinaciones de materialidades, criterios estéticos y tendencias del diseño contemporáneo.

**Elephant Design** participa activamente del Programa Alianzas Creativas