

## **Equipo de Conducción de la Asociación Latinoamericana de Carreras de Moda**

### **Astrid Barrios**

---

Magister en Mercadeo, Especialista en Gerencia de Producción y Operaciones, profesional en Ingeniería Industrial y en Diseño de Modas y Textil, Tecnólogo en Diseño Textil con amplia experiencia en Pedagogía y procesos académicos, como docente universitario y docente en el área Artística, Docente de Tiempo Completo en la facultad de arquitectura, arte y Diseño, en el programa de Diseño de Modas.

### **Jorge Castro**

---

Licenciado en Sociología. Coordinador en el área de Publicidad e Investigación en la Universidad de la Empresa. Docente de Facultad de Arquitectura (Escuela Universitaria Centro de Diseño) en el área de Diseño Textil. (Sociología de la Moda). Ha realizado estudios de imagen para diversas organizaciones, como la Escuela de Comunicación Social, y la Escuela Municipal de Arte Dramático. Asesor de las Autoridades de la Educación, en los proyectos de transformación de los programas de Enseñanza Media y Superior en el área de su especialidad. Miembro de la Comisión Latinoamericana de Posgrado en Diseño y Comunicación.

### **Carolina Nicoletti**

---

Diseñadora, Magister en Gestión de la Educación, especialista en Gestión del Liderazgo en organizaciones educacionales y Master en Fashion Business en Institut Superior de Disseny Barcelona. Con experiencia en diversas áreas del desarrollo de vestuario que van desde restauración y conservación de textiles, investigación histórica del vestir, diseño y desarrollo de productos, sastrería para teatro, investigaciones de sociología del vestir, marketing, tendencias y estudios de teorías de la moda. Docente desde 2009 de los talleres avanzados de Diseño de Vestuario en DuocUC, donde ha implementado diversas metodologías para la facilitación de la creatividad en proyectos de diseño. Creadora y relatora de asignaturas, talleres y cursos de Coolhunting, Street Vision, Evolución del Vestuario y la Moda, desde 2014 es co-editora de Modatopia, Centro de Estudios Sartoriales, en Santiago, Chile. Conferencista en el Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño 2014 con el tema Fashion Systema; Propuesta de análisis teórico de la Moda, desde la crítica cultural y en El Encuentro Latinoamericano de Diseño con el tema Fashion Systema; Revisión Socio-Cultural sobre Moda y Diseño.

### **Arturo Tejada**

---

Arquitecto, Diseñador, experto en Dirección Académica y Marketing Educativo vinculado al Sector de Textiles y Confecciones. Director General de las Escuelas de Diseño & Mercadeo de Moda - Arturo Tejada Cano. Competencias y habilidades en Planeamiento Estratégico, Gerencia de Proyectos, Diseño Estratégico e Innovación, Gestión de Diseño y Desarrollo de Producto, Investigación y Análisis de Tendencias, Diseño Curricular. Profesor de Cátedra, Conferencista, Asesor y Consultor Externo para

la industria y entidades de apoyo al desarrollo del sector. Experto en Marketing Internacional (Misiones Comerciales y Tecnológicas a Francia, Italia, España, Inglaterra, Alemania, EUA, China, Brasil, Perú, Rusia y Turquía). Miembro fundador de la Asociación Colombiana de

Diseñadores de Moda - ACDMODA. Director de Investigación y Desarrollo del Círculo de la Moda de Bogotá. Miembro del Comité Directivo del Clúster de la Moda para Bogotá.

### **Edward Venero**

---

Diseñador peruano y docente universitario en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Arte, Especialidad de Diseño Gráfico; coordinador de la Carrera de Diseño de Indumentaria y Textiles y del Diplomado en Estrategias de Diseño y Mercado para la Moda. Es conductor del programa EDUART de la PUCP; asesor de "Ático. Hecho en la PUCP", Café – Tienda – Centro de Arte y Cultura de la Pontificia Universidad Católica del Perú; miembro del Comité Directivo del Laboratorio de Investigaciones y Aplicaciones de Semiótica Visual PUCP; miembro del comité editorial de la revista Memoria Gráfica, del Departamento de Arte PUCP y de los grupos de investigación "Diseño Ciudadano", "Nexus- E-Learning "; co – director del grupo de investigación "Absolutamente Gráfico". Tiene una trayectoria consolidada en el diseño de moda, con varias colecciones y desfiles y una marca consagrada, VNRO.

### **Patricia Doria**

---

Diseñadora de Indumentaria (UBA). Maestría en Diseño (UP, en curso). Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Modas de la Facultad de Diseño y Comunicación. Forma parte del Equipo de Conducción General y es la coordinadora de la Secretaría de Proyectos Institucionales de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Actualmente es investigadora en el área del color sobre temas de indumentaria (UBA). Realiza asesoramiento en su estudio, en indumentaria e identidad corporativa. Realizó varias publicaciones en congresos nacionales e internacionales (Japón, España, México entre otros) en el área de color e indumentaria laboral. Pertenece a la facultad de Diseño y Comunicación desde el año 1996; y en su actividad en la misma publicó: "El color y su implicancia sociocultural en la indumentaria" (1996), "Impacto de las fibras inteligentes en el diseño de la indumentaria" (2000), "El oficio básico de compartir. Dos miradas, una visión" (2001), "Profesor, alumno, docente: un triángulo posible" (2002 a), "Los accesorios en indumentaria y su alcance signico a través de cortes diacrónicos en la historia" (2002 b), "Caos y orden en el sistema de la moda." (2003), "Arte. Indumentaria. Virtualidad" (2004). "La luz en la indumentaria y su connotación simbólica. Algunas reflexiones sobre la luz y la indumentaria" (2005).

### **José Luis Pérez Larrea**

---

Organizador de Eventos (UP). Profesor de la Universidad de Palermo en el Departamento de Comunicación Corporativa - Empresa en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es docente en otras Universidades e Instituciones. Desde el año 2000 se ocupa en forma independiente de la coordinación, organización y difusión de eventos sociales, empresariales, deportivos, culturales y artísticos nacionales e internacionales tales como la coproducción argentino-norteamericana "Especial de Navidad con los Tres Tenores Latinos" que se realizó en agosto de 2008 en el Teatro Independencia de la ciudad de Mendoza. Asimismo, se ha desempeñado como colaborador en varias empresas organizadoras de eventos. También ha dictado cursos y talleres en empresas privadas, asociaciones, fundaciones e instituciones educativas públicas y privadas sobre ceremonial, protocolo y etiqueta, imagen personal, imagen empresarial y organización de eventos y se desempeña en forma independiente en las áreas de capacitación de personal, manejo de crisis y asesoramiento de empresas restauranteras. Pertenece a la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 2008.