

Equipo de Conducción de la Asociación Latinoamericana de Carreras Multimedia / Digital

Gonzalo Antonio Aranda Toro

Diseñador, mención Comunicación Visual, Universidad de Chile. Magister en Diseño Industrial, Universitat Jaume I de Castelló España. Diplomado en Educación Superior, Universidad Santo Tomás de Chile. Director Nacional del Área de Diseño, Instituto Profesional y Universidad Santo Tomás. Miembro del Consejo Nacional de Escuelas de Diseño, Consejo Nacional de la Cultura, Área Diseño. Director Escuela de Diseño, UST sede Santiago. Diseñador Independiente / Área Diseño de Editorial y Medios. Director Comisión Académica de Proyecto de Título, UST.

Santiago Barriga

Licenciado en Diseño Gráfico en 2008 y Magíster en Desarrollo de la Inteligencia y Educación en 2013 por la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), de Ecuador. Magíster en Diseño y Gestión de Marca en 2014 por la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) de Ecuador. Actualmente estudiante de Doctorado (PhD) en Diseño por la Universidad de Palermo de Argentina. Ha realizado publicaciones dentro del campo de la Educación y el Diseño participando como Ponente en Congresos Nacionales e Internacionales. Es Docente de la Carrera de Diseño Gráfico UNACH desde el año 2011 hasta la actualidad.

Fabián Bautista Saucedo

Sus estudios comprenden la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica y la Maestría en Ciencias y Artes para el Diseño por la Universidad Autónoma Metropolitana de la Ciudad de México. Su desempeño profesional ha sido en el área de la publicidad, la multimedia y la construcción de marcas para empresas transnacionales. En el campo de las artes visuales su trabajo audiovisual y fotográfico se ha expuesto con éxito en las principales galerías de México. Como investigador en el área del diseño ha publicado diversos artículos en prestigiosos foros de reflexión académica de Latinoamérica, Estados Unidos e India. A la fecha es consultor, conferencista, juez de concursos de diseño, profesor de tiempo completo y Director de la Escuela de Ingeniería de CETYS Universidad campus Tijuana.

Renato Echegaray

Licenciado en Gestión y Comunicación Gráfica, egresado de la Universidad Nacional de Cuyo. Postulado en educación y en Gestión de emprendimientos culturales y creativos. Director de dos carreras en ISSD: Diseño Web y Webmaster | Creador de la carrera de Diseño Web en la institución. Fundador de Alterna Comunicación Gráfica (estudio de diseño). Diseñador gráfico nivel senior. 11 años de experiencia docente y 14 como diseñador gráfico.

Milagros Farfán Morales

Licenciada en Ciencias de la Comunicación de la UNSAAC - Cusco, con estudios de Maestría en Investigación de las Comunicaciones en la PUCP, graduada de la especialidad de Dirección Documental de la Escuela Internacional de Cine y TV - Cuba, becada como estudiante e

investigadora en la Escuela de Cine de Concordia University - Montreal Canada. Actualmente trabaja en la especialidad de Diseño Gráfico de la Facultad de la Arte de la Pontificia Universidad Católica del Perú, donde se desempeña como docente, investigadora y gestora de eventos y espacios que promuevan el desarrollo del diseño aplicado al campo de la producción audiovisual.

Eduardo Hipogrosso

Decano de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT Uruguay. Ingeniero de Sistemas, especializado en Ingeniería educativa y en gestión de procesos educativos. En 1992 es nombrado Decano en la Universidad ORT Uruguay para fundar la facultad que hasta hoy dirige. Miembro del Consejo Académico Central de la Universidad ORT Uruguay. Presidente del Consejo Consultivo de la Facultad de Comunicación y Diseño. Chairman del Comité de Comunicación de la Universidad ORT Uruguay. Tiene a su cargo la cátedra de Nuevas Tecnologías de la Facultad de Comunicación y Diseño, ha dictado cursos y conferencias en Uruguay y otros países de Latinoamérica y Europa, y ha sido jurado nacional e internacional en Publicidad Digital. Registrado en el Ministerio de Educación y Cultura como asesor / evaluador de planes de estudio. Miembro del Tribunal Arbitral de la Asociación Uruguaya de Agencias de Publicidad. Presidente de IAB Uruguay (Interactive Advertising Bureau). Consultor y asesor en implantación de sistemas IT y procesos en Internet.

Luis Alberto Lesmes

Diseñador Industrial, Especialista en diseño de Multimedia, Magíster en Diseño de Multimedia, Universidad nacional de Colombia, Estudios completos de Maestría en docencia Universidad de la salle, doctorante en Sociología de la UARSIS de Chile. Docente investigador de tiempo completo de la Universidad nacional de Colombia, excatedrático de las universidades Jorge Tadeo Lozano, Uniminuto, Uniagustiniana y Colegio Mayor de Cundinamarca. Director del Grupo de Investigación Polisemia Digital.

Santiago Pazmiño

Docente universitario. Ing. En Diseño gráfico empresarial. Magíster en Diseño (Universidad de Palermo). Doctorado en Diseño (Universidad de Palermo) Gestión de proyectos de Comunicación Visual.

Daniela Di Bella

Arquitecta (FAUM), Magister en Diseño (UP). Es Coordinadora del Departamento de Producción de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (CPDC), Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Multimedia de la Facultad de Diseño y Comunicación. Conduce su estudio dedicado a dar solución de diseño y producción a proyectos de diseño gráfico, multimedia/web y arquitectura publicitaria. Es docente en otras Universidades. Se desarrolló en las áreas de Producción y Gestión, a cargo de equipos in house y por outsourcing de la Coordinación del Departamento de Producción Editorial y Diseño de Instituciones del mercado editorial argentino focalizando su área de acción en el desarrollo de materiales educativos e institucionales, impresos y multimediales; así también en Arquitectura publicitaria, Diseño y Dirección de Arte para empresas y agencias. Escribe y edita noticias para su blog www.elojosalvaje.wordpress.com sobre temas de Diseño, Arte y Tecnología. Modera grupos

online de Pensamiento Creativo en los portales Xing y Coroflot. Pertenece a la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 2004. Durante su actividad publicó: "Apuntes sobre la creatividad y la enseñanza del diseño" y "Evaluación de Aprendizajes" (2005), "La obra-dispositivo de arte" y "El tercer dominio" (2006), "CPDC: Hacer Posible, Materializar" (2007), "Producción DC: un proyecto que se consolida" y "Arte Tecnomedial: Programa Curricular" (2008), entre otras.

Wenceslao Zavala

Licenciado en Publicidad (UP, 2003). Profesor de la Universidad de Palermo en el Departamento de Multimedia de la Facultad de Diseño y Comunicación. Trabajó en la Firma Accenture S.A., especializándose en el desarrollo de eMedia (contenidos e-Learning Sitios y aplicaciones Web, y Multimedia). Especialista en Usabilidad, arquitectura de la información, Diseño Centrado en el Usuario, desarrollo de sitios Web, posicionamiento en buscadores y Métricas. Pertenece a la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 2004. Durante su actividad en la misma publicó: "Pautas que hacen a un desarrollador web profesional" (2005), "E-learning, un nuevo mercado para el desarrollo profesional" (2006). Lo que hay que saber para desarrollar un sitio web (2011)