100% PLUS DEL PROYECTO INTEGRADOR

(Examen Final - Ciclo de Asignatura - Momento 4)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	**REGULAR** (No alcanza)	**BUENO** (Cumple)	**MUY BUENO** (Propone)	**EXCELENTE** (Supera)
Presentación y comunicación (Formalidad e interacción de lenguajes)	La presentación de la proyección profesional del Proyecto Integrador está desorganizada. No respeta las normas básicas de presentación.	La presentación de la proyección profesional del Proyecto Integrador respeta los estándares básicos de presentación. Está organizada y clara.	La presentación de la proyección profesional del Proyecto Integrador evidencia un muy buen dominio e interacción de los lenguajes y de los sistemas de representación. Genera identidad.	La presentación de la proyección profesional del Proyecto Integrador supera lo requerido en los estándares y evidencia un excelente dominio conceptual, técnico, discursivo y profesional. La comunicación es clara, profesional y persuasiva.
Terminología profesional y discurso disciplinar	Predomina el lenguaje coloquial.	El vocabulario es básico y adecuado.	La terminología disciplinar utilizada es amplia y enriquece el discurso.	Los discursos enriquecen la terminología a través de la crítica y la reflexión.
Integración de conocimientos	No se evidencia apropiación de los contenidos en el Proyecto Integrador.	El pitch evidencia un dominio de los conocimientos básicos de la asignatura.	El pitch logra articular conocimientos significativos, profundos e interdisciplinares.	El pitch infiere en una profunda reflexión sobre los aportes que contribuyen a la disciplina. Logra convertir el contenido en aporte.
Autonomía y Estilo	El pitch es balbuceante e intuitivo.	Se evidencia autonomía, soltura y manejo de la escena frente al Foro Interno de Cátedra.	El pitch está organizado. La oralidad es correcta. Se dirige con soltura a todo el Foro Interno de Cátedra.	En el pitch se evidencia una actitud profesional y adulta. Domina la escena de presentación a través del uso de variados recursos. Genera un estilo propio.
Visibilidad y proyección (Uso estratégico del Portfolio de estudiante en IG y otras redes)	No produce ningún contenido en IG ni en otras redes o lo que realiza es básico y está incompleto.	Realiza y publica un contenido correcto con datos e información esenciales.	La publicación es creativa, profesional y atiende a la lógica de las redes sociales.	El contenido publicado es atractivo, persuasivo y de gran calidad. Es estratégico y responde a la interacción esperada. Posiciona profesionalmente al estudiante.