Comunicación de Moda

Plan de estudios

Facultad de Diseño y Comunicación

Las empresas de moda contemporáneas necesitan renovar sus comunicaciones, generando ví afinidad con sus públicos y consumidores. Es por ello que requieren la formación de prof especializados en la creación y producción de piezas de comunicación para el mundo de la moda.

Estudiar Comunicación de Moda significa investigar y comprender las tendencias de consumo emergentes para diseñar propuestas comunicacionales innovadoras. El comunicador de moda está capacitado para generar estrategias de difusión de marcas y empresas ligadas a este campo, así como también reflexionar y elaborar textos de opinión sobre el mundo de la moda.

Título Final: Comunicación de Moda | 16 asignaturas | 2 años

1	1	024457 Comunicación de Moda I (El mundo de la moda)	024191 Taller de Redacción-M (Moda)	023399 Producción de Modas I (Imagen y creación)	022562 Introducción a la Investigación (Conocimiento profesional)
	2	024458 Comunicación de Moda II (Marca e imagen)	024461 Taller de Redacción II (Gráfica)	023397 Taller de Estilo e Imagen I (Tendencias y vanguardia)	021184 Comunicación Oral y Escrita (Expresión y presentación)
2	1	024459 Comunicación de Moda III (Tendencias)	024462 Moda y Prensa I (Digital)	021068 Publicidad I (El mundo de la publicidad)	020451 Taller de Reflexión Artística I (Vanguardias)
	2	024460 Comunicación de Moda IV (Moda 360º)	024463 Moda y Prensa II (Crítica de moda)	023398 Taller de Estilo e Imagen II (Estética de la imagen)	021106 Relaciones Públicas I (El mundo de las RRPP)

Título Final: Comunicador de Moda

Para más información:
http://www.palermo.edu/dyc/comunicacion_moda/index.html