

Equipo de Conducción de la Asociación Latinoamericana de Carreras de Moda

Luis Arturo Tejada

Arquitecto, Diseñador, experto en Dirección Académica y Marketing Educativo vinculado al Sector de Textiles y Confecciones. Director General de las Escuelas de Diseño & Mercadeo de Moda - Arturo Tejada Cano. Competencias y habilidades en Planeamiento Estratégico, Gerencia de Proyectos, Diseño Estratégico e Innovación, Gestión de Diseño y Desarrollo de Producto, Investigación y Análisis de Tendencias, Diseño Curricular. Profesor de Cátedra, Conferencista, Asesor y Consultor Externo para la industria y entidades de apoyo al desarrollo del sector. Experto en Marketing Internacional (Misiones Comerciales y Tecnológicas a Francia, Italia, España, Inglaterra, Alemania, EUA, China, Brasil, Perú, Rusia y Turquía). Miembro fundador de la Asociación Colombiana de Diseñadores de Moda - ACDMODA. Director de Investigación y Desarrollo del Círculo de la Moda de Bogotá. Miembro del Comité Directivo del Clúster de la Moda para Bogotá.

Franca Rosi

Doctora en Arquitectura de la Sapienza de Roma, 1975. Especializada en Diseño Industrial, se desempeña en el ámbito académico como docente e investigadora. Diseña y pone en marcha Facultades de Diseño en Costa Rica y Uruguay. Miembro fundador de ALADI. “Profesora Honoraria” del Instituto Tecnológico de Costa Rica. En Uruguay crea y dirige una Unidad Ejecutora para apoyar el desarrollo de MIPYMEs en Presidencia de la Republica. Ha sido contratada en calidad de experta y asesora en proyectos inherentes al diseño por: Ministerio de Relaciones Exteriores de Italia, Unión Europea, Organización de Estados Americanos, (OEA), Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, (PNUD), UNESCO CREATE -HECHO ACA. Decana de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de la Empresa (UDE) y Directora del Departamento de Investigación y Extensión de la misma, coordina y participa en distintos proyectos. Asesora a micro y pequeñas empresas en diseño, producción y comercialización.

Jorge Castro

Licenciado en Sociología.
Coordinador en el área de Publicidad e Investigación en la Universidad de la Empresa.
Docente de Facultad de Arquitectura (Escuela Universitaria Centro de Diseño) en el área de Diseño Textil. (Sociología de la Moda).
Ha realizado estudios de imagen para diversas organizaciones, como la Escuela de Comunicación Social, y la Escuela Municipal de Arte Dramático
Asesor de las Autoridades de la Educación, en los proyectos de transformación de los programas de Enseñanza Media y Superior en el área de su especialidad.
Miembro de la Comisión Latinoamericana de Posgrado en Diseño y Comunicación.

Edward Venero

Diseñador peruano y docente universitario en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Arte, Especialidad de Diseño Gráfico; coordinador de la Carrera de

Diseño de Indumentaria y Textiles y del Diplomado en Estrategias de Diseño y Mercado para la Moda. Es conductor del programa EDUART de la PUCP; asesor de “Ático. Hecho en la PUCP”, Café – Tienda – Centro de Arte y Cultura de la Pontificia Universidad Católica del Perú; miembro del Comité Directivo del Laboratorio de Investigaciones y Aplicaciones de Semiótica Visual PUCP; miembro del comité editorial de la revista Memoria Gráfica, del Departamento de Arte PUCP y de los grupos de investigación “Diseño Ciudadano“, “Nexus- E-Learning “; co – director del grupo de investigación “Absolutamente Gráfico”. Tiene una trayectoria consolidada en el diseño de moda, con varias colecciones y desfiles y una marca consagrada, VNRO.

Renato Bertao

Artista y diseñador gráfico. Después de un período actuando en el mercado desarrollando proyectos de diseño gráfico, comenzó su carrera académica desde hace casi 14 años. Entre 1999 y 2009 trabajó en la Universidad Tuiuti en la carrera de Bellas Artes en disciplinas del arte y la tecnología. A partir de 2001 empezó a enseñar en la Universidad Positivo donde trabaja actualmente. Ha trabajado en el curso de Diseño Gráfico como profesor de diseño hasta el año 2010. Desde 2003 trabaja también como coordinador del Diseño Gráfico y en 2010 con la creación de la carrera de Diseño de Moda también empezó a coordinarlo. En estos 10 años de trabajo en la coordinación del curso ha participado en proyectos de extensión con personalidades como Jorge Frascara y Stefan Sagmeister. También participó en los comités que crearon las carreras de pregrado como Juegos digitales y de postgrado como Branding en la UP. Estuvo en la organización de eventos nacionales y internacionales en la Universidad Positivo y también participó en congresos sobre el diseño en Brasil y en el extranjero.

Annabella Ponce Pérez

Diseñadora de Modas y Textiles de la Fundación Universitaria del Área Andina. Especialista en Relaciones Internacionales, de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, y ha concluido la maestría en Diseño de la Universidad de Palermo en Buenos Aires. Se ha desempeñado en el área de la docencia en varias instituciones universitarias del Ecuador, a partir del año 2007 fue directora de la carrera de Diseño de Modas, de la Universidad Tecnológica América y docente en el área de Diseño de Modas de la Universidad Técnica de Ambato, ha participado en varios seminarios y talleres para la formación de investigadores en diseño.