

## CURRÍCULUM VITAE

### 1. DATOS PERSONALES:

**NOMBRE:** Franca Rosi  
**NACIONALIDAD:** Italiana

### 2. TÍTULO PROFESIONAL

- 🇮🇹 1975 - Arquitecto / Doctor en Arquitectura - Universidad: "La Sapienza" de Roma – Italia-
- 🇮🇹 1977 - Se especializa en el área de la docencia y estudios curriculares en Diseño Industrial.(BID)
- 🇮🇹 2013 -Master en Educación - Universidad de la Empresa

### 3. ANTECEDENTES LABORALES

Interesada en los problemas de los países en vía de desarrollo, en 1977 participa en un proyecto de cooperación con el **Instituto para la Cooperación Universitaria (ICU)** en Costa Rica. En dicha ocasión es asesora del Instituto Tecnológico de Costa Rica para la elaboración del Plan de estudio de la primera Carrera de Diseño Industrial del país. Después de haber estructurado y realizado una encuesta de mercado para detectar las necesidades del sector empresarial, elabora el plan de estudio, los programas, el contenido y objetivos de cada una de las materias, organigrama y reglamentos.

En 1978 pone en marcha la primera Carrera de Diseño Industrial del país, junto al Arq. Oscar Pamio. En este mismo año es titular de las cátedras de diseño e historia social del arte.

El año siguiente (1979) es encargada de la creación de la **División de Investigación de la Carrera de Diseño Industrial del Instituto Tecnológico de Costa Rica**. De la misma realiza: Definición de los principios básicos de la división, objetivos de las distintas áreas de investigación, organigrama, financiación. En el mismo año es Cofundadora en México de la **Asociación Latinoamericana de Diseño Industrial (ALADI)** e de la **Cámara de Diseño Industrial de Costa Rica**.

A final de 1979 es cofundadora y responsable editorial de la **revista de Diseño Industrial "MODULO"** primera en su genero, editada en Costa Rica. Realiza además el diseño grafico de la misma. Dicha revista es distribuida en muchos países de América Latina y hasta el 1985 se encontraba en el la Biblioteca del Centro Pompidou de Paris. Después de un año de su publicación la Revista es nombrada Órgano Oficial de la **Asociación Latinoamericana de Diseño Industrial (ALADI)**.

1980 - Organiza la primera **exposición de Diseño Industrial en Costa Rica** en el Museo de Arte Moderno. De la misma es encargada del montaje , diseño de los afiches y catalogo. La exposición se tituló: **Tiempos nuevos para las sillas**.

En 1982, además de seguir ejerciendo como docente organiza una exposición de Diseño Industrial Italiano en colaboración con el Ministerio de Relaciones Exteriores italiano, la Asociación de Diseño Industrial Italiana (ADI) y la Embajada de Italia en Costa Rica, titulada **"Diseño Industrial Italiano entre Cultura Técnica y Arte"**. De la misma diseña afiches y catalogo.

En 1983 es coautora del libro : **La silla en la producción industrial: apuntes para una historia**. Editado por la editorial Diseño del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

En 1984 es Nombrada **"Profesora Honoraria"** del Instituto Tecnológico de Costa Rica por su trabajo en el campo del Diseño Industrial en Costa Rica e in América Latina.

En octubre de 1986 se traslada a Uruguay, donde en calidad de asesora y experta en Diseño, del **Ministerio de Relaciones Exteriores Italiano**, realiza el estudio de factibilidad del **primer Centro di Diseño Industrial**.

Desde 1986 al 1987 realiza el estudio de factibilidad que lleva a definir: Análisis del mercado y de las necesidades del país a través de una encuesta de mercado dirigida al sector empresarial y artesanal. Esto permitió determinar cual debería ser la estructura de la nueva carrera, el plan de estudio, el contenido de los cursos, las necesidades de equipamiento.

Luego se pasó a la elaboración del material didáctico, selección y formación del cuerpo docente, elaboración de estatuto y reglamentos, y por último se definieron los términos y contenidos de la prueba de admisión, que permitiría la selección de los estudiantes para ingresar al centro.

Implementó además un plan de divulgación, del nuevo centro que a través de distintos productos gráficos y participación en programa de radio y televisión incluyendo el dictado de conferencias en Intendencias, Centros Culturales, Club Rotary y en el Instituto Italiano de Cultura, permitiera crear en el medio muchas expectativas y sensibilización hacia el Diseño y una rápida y fructífera divulgación del nuevo centro de estudio en todo el país.

En este mismo año, elabora un proyecto para que la Cooperación Italiana considere la posibilidad de financiar una ampliación del proyecto que consistiera en :

-Envío de expertos italianos en distintas áreas del diseño para realizar seminarios cortos abiertos a docentes y estudiantes.

-Envío de equipos para distintos talleres.

-Becas a Italia para docentes y estudiantes.

-Fondos para publicaciones y material didáctico.

-Envío de material bibliográfico.

Dicho proyecto fue aprobado en 1989.

En 1988 pone en marcha el Centro de Diseño Industrial y de Moda del Uruguay y recubre funciones de directora del mismo. Tiene a su cargo 18 administrativos y 20 docentes.

En ese mismo año diseña el iso-logotipo y cura el contenido de la información para la **Embajada de Italia en Montevideo** del primer boletín distribuido a entes públicos y privados para difundir las actividades de la Cooperación Italiana en Uruguay.

Colabora además con la Cámara de Comercio Italiana del Uruguay diseñando el pabellón en la Expo Prado 1988, lugar en el cual dicta conferencias sobre diseño.

En 1999, coordina un concurso en el cual participan los estudiantes del Centro de Diseño para la fachada del pabellón de Italia en la Feria del Prado.

Crea la **División de investigación del Centro de Diseño Industrial**, en la cual coordina proyectos de investigación aplicada en:

1. Señalización del aeropuerto de Carrasco por medio del estudio de pictogramas. Dicha señalización estuvo presente en el aeropuerto hasta el año 2006.
2. Portada de la revista de matemática del Ministerio de Educación y Cultura Mat.
3. Diseño del folleto para la campaña de prevención para el quemado de niños.
4. Diseño del logo-isotipo para los 75 años de vida de la Imprenta Nacional.
5. Logo-isotipo para el Ministerio de Turismo del Uruguay.

En este mismo año se ocupa del Diseño Gráfico para el **Ministerio de Educación y Cultura** de dos libros, uno dedicado a LAFORGE, expresamente editado para entregarlo al Presidente de Francia en su visita a Montevideo : François Mitterrand.

El segundo referido al teatro nacional y a sus autores más representativos.

1990 en Colombia es consultora de la OEA, para la creación de un **Centro de Investigación en Diseño para apoyar la industria Colombiana del mueble**.

En diciembre de 1991 realiza el diseño del catálogo, afiche y iso-logotipo del evento cultural: **“Italia oggi : Cultura e Tecnologia”**, que se realizó en Punta del Este desde el 18 de enero al 4 de febrero de 1991.

En 1991 con la primera graduación de profesionales del Centro de Diseño deja el cargo de Directora y es contratada en calidad de experta de la “ **Organizzazione Internazionale della Migrazione (O.I.M.)** por la Presidencia de la Republica del Uruguay en la Dirección de **Proyectos de Desarrollo (DI.PRO.DE.) dependiente de OPP**. En DI.PRO.DE. Crea y dirige una **Unidad Ejecutora** para apoyar a través la formación en diseño, producción y comercialización, pequeñas empresas artesanales en el interior del Uruguay. Realiza el estudio de factibilidad y la puesta en marcha en todo el territorio nacional, en colaboración con distintas Intendencias del país varios centros de formación denominados: **Centros Artesanales Micro Empresariales (CAME)**. En cada uno de ellos desarrolla un plan de formación en el cual elabora el listado de los cursos a impartir, los contenidos de los mismos y desempeña también funciones de docente de los cursos de Diseño, Producción y Marketing. Además organiza a nivel regional grupos de artesanos con perfil de micro empresarios fomentando la creación de **Asociaciones de Artesanos Micro Empresarios** denominadas **ADAME**. Realiza innumerables exposiciones en todo el territorio nacional y ventas de los productos realizados por las distintas asociaciones de artesanos.

Desde 1994, es asesora del Ministerio de Educación y Cultura para la aprobación de nuevas licenciaturas en el área del Diseño del sector privado.

En 1995 finaliza el proyecto en DI.PRO.DE. y es contratada por la ONG italiana **COSPE** como experta en el proyecto aprobado por la Unión Europea denominado “**Apoyo al desarrollo y consolidación económica de la cooperativa GADU**” dedicada a la producción textil. Organiza la estructuración de un departamento de Diseño, Producción y Comercialización donde cumple funciones de Directora. Es encargada del diseño de nuevas colecciones y trabaja en estrecha colaboración con talleres y casas de alta costura.

En 1996 presenta a través de la ONG italiana COSPE, un proyecto aprobado por la Unión Europea titulado: **Apoyo a las actividades productivas y de comercialización de las micro empresas artesanales de centros rurales en todo el territorio del Uruguay**”. En calidad de experta y directora del proyecto, realiza el siguiente trabajo:

- a. Crea una oficina especializada en prestar asesoramiento técnico en diseño de productos, grafica, envases, embalajes, comercialización, producción y formación empresarial para micro empresas.
- b. Formación a través de cursos específicos de diseño, producción, comercialización y computación.
- c. Formación de asesores coordinadores.
- d. Establecimiento de un fondo rotatorio, al cual podrán acceder los artesanos que participan en el proyecto para compra de equipos, materias primas, etc.
- e. Creación de una red de locales de venta para la comercialización de los productos artesanales en cada uno de los departamentos que participan en el proyecto.
- f. Creación de una red Intra-departamental a través de computadoras al servicio de las Asociaciones de artesanos.

En 1999 finaliza el proyecto y es contratada por el **Instituto Virtual Iberoamericano (IEVI)** que se dedica a la educación a Distancia, donde desempeña funciones de Coordinadora académica y docente. Sus tareas específicas son:

1. Estudio de mercado en cuanto a necesidades de cursos de formación.
2. Selección y formación de docentes.
3. Elaboración y supervisión del material didáctico.

Desde el año 2000 es representante en Uruguay del **Instituto para la Cooperación Universitaria (ICU)** ONG italiana.

En el octubre de 2004 es contratada por la **Universidad de la Empresa (UDE)** y nombrada Decana de la Facultad de Diseño y Comunicación.

2004-2005 realiza un diagnóstico en la Facultad de Diseño y Comunicación y plantea una reforma estructural en los planes de Estudios de las licenciaturas y de las carreras. Elabora reglamento y organigrama de la Facultad.

Crea la División de Investigación y Extensión de la cual elabora la estructura de la división. Un área específica se dedica a promover contactos con las empresas y elabora un reglamento para un plan de pasantías para los estudiantes de las Licenciaturas en Diseño industrial y de Indumentaria.

Promueve y participa en proyectos de Investigación y extensión hasta el 2011 tales como:

1. En el área de la violencia del deporte con la **Asociación “ Vecchie Glorie Roma Lazio” de Italia** desarrolla material didáctico para ser distribuido en los centros de enseñanza uruguayos e italianos.
2. En el área de prevención de siniestros de tránsito, promueve experiencias didácticas con estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico y Analista en Publicidad, con el fin de producir material gráfico para prevenir los siniestros. Este proyecto se realiza en colaboración con la Dirección Tránsito y la comisión permanente que trabaja en el Palacio Legislativo.
3. En el área de la moda y el aprovechamiento de la materias primas nacionales, coordina y dirige con el **Ministerio de Industria Energía y Minería**, un proyecto para lograr nuevos productos utilizando cueros y pieles nacionales. Estos productos abarcan el calzado, la marroquinería y vestimenta.
4. Organiza desde 2005 hasta 2011, anualmente un evento denominado **Identidad Uruguay** donde se cuenta con el interés de varios Ministerios Uruguayos, la Intendencia de Montevideo y el sector empresarial. El evento tiene como objetivo desarrollar un debate a nivel nacional sobre el diseño e identidad nacional y crear productos innovadores y competitivos comercialmente en el mercado interno e internacional.
5. En calidad de Decana de la Facultad de Diseño de la UDE, Participa en la organización del **1º Concurso Nacional de diseño de calzado y marroquinería**. Proyecto que funciona en el ámbito del programa PACC de la Dirección de Proyectos de Desarrollo – DIPRODE.
6. Organiza anualmente el evento **UDE –DISEÑA** que consta de una exposición de los trabajos realizados por los estudiantes de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comercialización a la cual concurren empresarios, prensa, estudiantes y público interesado. Anualmente cuenta con la presencia de más de 1000 personas.

Establece un plan de divulgación de la Facultad a través de :

- Transición radiofónica semanal CX 30. Además interviene periódicamente en el Espectador, Alfa FM.
- Publicaciones en medios de prensa
- Red Mundial de Portal Universitario “ Universia ”.
- Organiza y realiza exposiciones de los trabajos realizados por egresados de la Facultad de Diseño de la UDE en: la Semana de la Moda en Uruguay, en la ciudad de Rosario Argentina, en Punta Carreta Shopping

En 2010 cura la edición de un libro: Encuentro debate y análisis para el desarrollo sustentable de la profesionalización de las MPYMEs del Uruguay.

En el 2010 recibe de la Asociación de Diseñadores de Interiores Uruguaya un premio a la eficiencia académica

En el 2010 recibe del Presidente de la República Italiana el título de “Cavaliere della Stella della Solidarietà” por el trabajo inherente a la divulgación de la cultura italiana en el exterior.

En 2011 formula y coordina proyectos para el Depto. de Florida para desarrollo de PYMES con la Intendencia Municipal y la dirección de Desarrollo Sustentable de Florida.

En 2012 es Decana y docente de la Facultad de Diseño de la UDE y coordina proyectos de investigación con el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU)