

Diseño Gráfico en Palermo

Área Creación y Comunicación Visual

Coordinación

Valeria Scalise

38 Cátedras

Miércoles 2 y Jueves 10 de julio 2025



Facultad de Diseño
y Comunicación

Las cátedras de la **Facultad de Diseño y Comunicación**, muy orgullosas de las creaciones de sus estudiantes, abren sus puertas e invitan a las presentaciones finales de los mismos en ocasión de la culminación del ciclo académico.

El **Festival de Diseño, Comunicación y Creatividad** es el momento culminante de las cursadas cuatrimestrales de los estudiantes de todas las Carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

La visibilidad de la producción áulica es una de las estrategias de formación profesional, desde el primer día de clases de la Facultad, que ha creado e instalado un modelo pedagógico único, innovador y exitoso en la formación de las nuevas generaciones de profesionales de todos los campos del diseño, las comunicaciones y la creatividad, reconocido internacionalmente con el concepto **Otra forma de estudiar**.

[Ver agenda completa del Festival de Diseño, Comunicación y Creatividad.](#)

DISEÑO GRÁFICO EN PALERMO

TIPOGRAFÍA

El eje conceptual de **Tipografía** de la carrera de diseño gráfico reúne y visibiliza las producciones de los estudiantes de las materias Taller 2 (tipografía), Taller 3 (diseño de libros) y Taller 4 (Diseño de revistas), enfatizando no solo el trabajo de la letra como tal, sino de su importancia en la composición editorial de libros y revistas.

Este proyecto articula una serie de acciones, con clientes reales y producciones experimentales en el aula, que liderada por los equipos docentes generan una usina creativa que vincula la actividad académica entre los diferentes niveles de la carrera.

Cátedras participantes: María Fernanda Apesteguía | Fabián Carreras | María Lorena Catalogna | Eduardo Cesario | Alejandro Firszt | Bárbara Musumeci | Diego Pérez Lozano

BRANDING VISUAL

En el eje de **Branding Visual** se evidencia el concepto de marca y sistema visual, tanto de media como de alta complejidad, desde las primeras instancias de la carrera. Así los estudiantes de Diseño e imagen de marca, Comunicación y Diseño Multimedial 1 y 2 y Taller V nos muestran el progreso que logran alcanzar a lo largo del recorrido por la carrera de diseño gráfico.

La variedad de marcas diseñadas en este eje van desde el branding empresarial, hasta la marca personal, pasando por diferentes niveles de complejidad y temática. Además algunas cátedras articulan sus proyectos con clientes reales.

Cátedras participantes: Pablo Alarcón | Leonor Barreiro | Ariel Chávez | Jorge Codicimo | Valeria Delgado | Maximiliano Drager | Pablo Ezequiel Duarte | Martín Fridman | Mariano Macherione | Yanina Mancuso | Armando Olinhaus | Paula Pérez | Samanta Pisni | Fiona Pose Vila | Paula Ripoll | Paloma Rivas | Paula Sasso | Valeria Scalise | Florencia Specht | María Laura Spina

TRIDIMENSIONAL

La incursión en el espacio desde la mirada del diseño permite desarrollar el eje **Tridimensional** de la muestra, que abarca desde el diseño de stands hasta la proyección de señalética para un espacio abierto o cerrado, así en estas áreas de la carrera, los estudiantes ponen en evidencia el desarrollo del pensamiento tridimensional, la consideración de la materialidad y la aplicación de la metodología de diseño para el armado de un espacio comunicacional.

Cátedras participantes: Diego Agatiello | Juan Cavia | Roberto Céspedes | Marcos Sena Schuler | Carlos Alberto Vlchoff

PACKAGING

En el eje de **Packaging**, se desarrolla una familia de envases, para productos que motivan desde la invención y el diseño. Veremos así como se implementan estrategias de comunicación y marketing para los packs y sus etiquetas, impulsando una identidad de marca original y coherente para ese sistema. En este proceso, se explora el diseño tridimensional y se emplean recursos gráficos, morfológicos y tecnológicos. Se complementa la muestra del área con los proyectos de los estudiantes de producción gráfica, que experimentan con sus diseños el uso de herramientas tecnológicas y profundizan en el conocimiento de materiales y técnicas de impresión.

Cátedras participantes: Rocío De Lara | Camila Nemi Yáñez | Diego Pérez Lozano

TIPOGRAFÍA

MIÉRCOLES 2 DE JULIO 2025

Taller II

Miércoles 2 | Fernanda Apesteguía

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 2 | Diego Pérez Lozano

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Taller III

Miércoles 2 | Alejandro Firszt

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 2 | Eduardo Cesario

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 2 | Fabián Carreras

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Taller IV

Miércoles 2 | Alejandro Firszt

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 2 | Bárbara Musumeci

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 2 | María Lorena Catalogna

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

BRANDING VISUAL

MIÉRCOLES 2 DE JULIO 2025

Diseño e Imagen de Marcas

Miércoles 2 | Pablo Alarcón

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 2 | Martín Fridman

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 2 | Paula Pérez

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 2 | Pablo Ezequiel Duarte

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 2 | Leonor Barreiro

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 2 | Fiona Pose Vila

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 2 | Mariano Macherione

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 2 | Yanina Mancuso

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 2 | Samanta Pismi

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 2 | Paloma Rivas

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 2 | Maximiliano Drager

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Comunicación y Diseño Multimedial I

Miércoles 2 | Valeria Scalise

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 2 | Paula Sasso

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 2 | Jorge Codicimo

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 2 | Paula Ripoll

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 2 | María Laura Spina

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 2 | Alejandro Firszt

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 2 | Armando Olinhaus

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Taller V

Miércoles 2 | Ariel Chávez

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 2 | Valeria Delgado

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 2 | Florencia Specht

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

TRIDIMENSIONAL

JUEVES 10 DE JULIO 2025

Diseño Tridimensional I

Jueves 10 | Marcos Sena Schuler

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Jueves 10 | Carlos Alberto Vlchoff

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Jueves 10 | Roberto Céspedes

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Diseño Tridimensional II

Jueves 10 | Juan Cavia

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Jueves 10 | Diego Agatiello

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

PACKAGING

JUEVES 10 DE JULIO 2025

Diseño de Packaging I

Jueves 10 | Diego Pérez Lozano

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Producción Gráfica

Jueves 10 | Camila Nemi Yáñez

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Jueves 10 | Diego Pérez Lozano

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Jueves 10 | Rocío de Lara

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

NUESTRAS CARRERAS DC

GRADO Y PREGRADO

- **Arquitectura**
- **Actuación Profesional**
- **Comunicación de Moda**
- **Dirección de Arte de Cine y TV**
- **Dirección de Comunicación**
- **Dirección Creativa Publicitaria**
- **Diseño de Moda**
(Diseño Textil y de Indumentaria)
- **Diseño Digital**
(Diseño de Imagen y Sonido)
- **Diseño de Interiores**
- **Diseño Gráfico**
Orientaciones:
 - Diseño de Imagen Empresaria
 - Diseño Editorial
 - Diseño de Packaging
 - Diseño Publicitario
- **Diseño de Ilustración**
- **Diseño Industrial**
- **Lic. en Comunicación Audiovisual**
- **Lic. en Comunicación Digital**
- **Lic. en Creación Sonora**
- **Lic. en Dirección Cinematográfica**
- **Lic. en Diseño**
- **Lic. en Fotografía**
- **Lic. en Publicidad**
- **Lic. en Relaciones Públicas**
- **Marketing de la Moda**
- **Organización de Eventos**
- **Producción de Modas**
- **Producción Musical**

CICLOS DE COMPLEMENTACIÓN CURRICULAR

- **Lic. en Diseño - CCC (1 año)**
- **Lic. en Negocios de Diseño y Comunicación - CCC (1 año)**
- **Lic. en Gestión de Proyectos de Diseño - CCC (2 años)**

POSGRADOS

- **Doctorado en Diseño**
- **Maestría en Gestión del Diseño**



Facultad de Diseño
y Comunicación