

Campañas y Medios en Palermo

**Área Comunicación, Creatividad
y Medios Digitales**

Coordinación
Martín Stortoni

32 Cátedras

Del 23 de junio al 11 de julio 2025



**Facultad de Diseño
y Comunicación**

FESTIVAL DE DISEÑO, COMUNICACIÓN Y CREATIVIDAD
CICLO JUNIO - JULIO 2025

Las cátedras de la **Facultad de Diseño y Comunicación**, muy orgullosas de las creaciones de sus estudiantes, abren sus puertas e invitan a las presentaciones finales de los mismos en ocasión de la culminación del ciclo académico.

El **Festival de Diseño, Comunicación y Creatividad** es el momento culminante de las cursadas cuatrimestrales de los estudiantes de todas las Carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

La visibilidad de la producción áulica es una de las estrategias de formación profesional, desde el primer día de clases de la Facultad, que ha creado e instalado un modelo pedagógico único, innovador y exitoso en la formación de las nuevas generaciones de profesionales de todos los campos del diseño, las comunicaciones y la creatividad, reconocido internacionalmente con el concepto **Otra forma de estudiar**.

[Ver agenda completa del Festival de Diseño, Comunicación y Creatividad.](#)

CAMPañAS Y MEDIOS EN PALERMO

El propósito del área, a través de diferentes asignaturas de las Carreras de Publicidad, Relaciones Públicas y los Programas Conjuntos Dirección de Comunicación de Comunicación (con la Lic. de Publicidad y la Lic. de Relaciones Públicas), y Dirección Creativa Publicitaria (con la Lic. en Publicidad y la Lic. en Dirección de Arte), es integrar a futuros profesionales, con la finalidad de dominar el mundo empresarial de las marcas y estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías en comunicación, creatividad y medios digitales.

El Festival de Diseño y Comunicación es una experiencia única para nuestros estudiantes, en el contexto de un ecosistema digital en constante evolución, puesto que las marcas que logren contar historias únicas, conectar emocionalmente con las audiencias y aplicar las tendencias del mercado internacional, serán las que lideren el camino hacia el éxito.

Se sub-divide este espacio, en Medios Digitales y Diseño de Estrategia de Contenido y Creatividad Publicitaria.

MEDIOS DIGITALES Y DISEÑO DE ESTRATEGIA DE CONTENIDO

En el mundo actual, donde la presencia digital es clave para el éxito de todo proyecto o negocio, el diseño de estrategias de contenido para medios digitales es un arte y una ciencia. Requiere una combinación de inspiración, planificación y ejecución basada en datos.

Nuestra muestra en el contexto de un ecosistema digital en constante evolución, las marcas que logren contar historias únicas, conectar emocionalmente con las audiencias y aplicar las tendencias del mercado internacional, serán las que lideren el camino hacia el éxito.

Cátedras participantes: Bárbara Andreu Castagno | Mónica Antúnez | Manuel Blanco | Lucía Cañeque | Carlos Carrascal | Karla Chachi Arias | Ariel Khalil | Fabiola Knop | Jonathan Milgron | María Laura Muscarsel Isla | Marina Piaggio

CREATIVIDAD PUBLICITARIA

En un entorno competitivo y en constante cambio, el diseño de estrategias y campañas creativas se ha convertido en un elemento clave que genera la oportunidad de contar historias, conectar emocionalmente con las comunidades y construir relaciones vinculares con las audiencias.

Esta muestra combina el análisis estratégico, innovación y enfoques orientados a resultados para garantizar que cada mensaje no solamente alcance al público objetivo, sino además genere impacto y compromiso.

Cátedras participantes: Adrián Alonso | Pablo Chidichimo | Evangelina Ciurleo | Alejandro De Lucca | Diego Gallego | Alejandro Guerrera | Mariano Hiriart | Gabriel Linck | Dardo Mamberti | Daniela Muñafra | Eliana Pérez | Melina Perlonguer | Agustina Seoane | Martín Stortoni | Marcelo Torres | Julieta Yepes

MEDIOS DIGITALES Y DISEÑO
DE ESTRATEGIA DE CONTENIDO

Publicidad II

Lunes 23 de Junio | Marina Piaggio

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Lunes 23 de Junio | Bárbara Andreu Castagno

14hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 25 de Junio | Manuel Blanco

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 25 de Junio | María Laura Muscarsel Isla

14hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Lunes 30 de Junio | Ariel Khalil

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Lunes 7 de Julio | Ariel Khalil

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Publicidad VI

Jueves 26 de Junio | Karla Chachi

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Relaciones Públicas III

Viernes 27 de Junio | Jonathan Milgron

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Viernes 27 de Junio | Mónica Antúnez

14hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Publicidad IV

Lunes 23 de Junio | Lucía Cañeque

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 25 de Junio | Fabiola Knop

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Viernes 27 de Junio | Carlos Carrascal

14hs | Presencial | Mario Bravo 1050

CREATIVIDAD
PUBLICITARIA

Publicidad III

Lunes 23 de Junio | Marcelo Adrián Torres

14hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Martes 24 de Junio | Daniela Muhafra

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 25 de Junio | Adrián Alonso

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Jueves 26 de Junio | Eliana Pérez

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Publicidad V

Martes 24 de Junio | Pablo Chidísimo

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 25 de Junio | Melina Perlonguer

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 25 de Junio | Evangelina Ciurleo

14hs | Presencial | Mario Bravo 1050

CREATIVIDAD
PUBLICITARIA

Campañas Publicitarias I y II

Miércoles 24 de Junio | Agustina Seoane

19hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Jueves 26 de Junio | Martín Stortoni

19hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Viernes 27 de Junio | Julieta Yepes

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Viernes 27 de Junio | Julieta Yepes

19hs | Remoto

Campañas en Puntos de Venta

Martes 24 de Junio | Dardo Mamberti

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Jueves 26 de Junio | Alejandro de Lucca

14hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Martes 1 de Julio | Alejandro Guerrera

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Campañas de Bien Público

Martes 24 de Junio | Mariano Hiriart

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Martes 24 de Junio | Diego Gallego

14hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Jueves 26 de Junio | Gabriel Linck

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

NUESTRAS CARRERAS DC

GRADO Y PREGRADO

- **Arquitectura**
- **Actuación Profesional**
- **Comunicación de Moda**
- **Dirección de Arte de Cine y TV**
- **Dirección de Comunicación**
- **Dirección Creativa Publicitaria**
- **Diseño de Moda**
(Diseño Textil y de Indumentaria)
- **Diseño Digital**
(Diseño de Imagen y Sonido)
- **Diseño de Interiores**
- **Diseño Gráfico**
Orientaciones:
 - Diseño de Imagen Empresaria
 - Diseño Editorial
 - Diseño de Packaging
 - Diseño Publicitario
- **Diseño de Ilustración**
- **Diseño Industrial**
- **Lic. en Comunicación Audiovisual**
- **Lic. en Comunicación Digital**
- **Lic. en Creación Sonora**
- **Lic. en Dirección Cinematográfica**
- **Lic. en Diseño**
- **Lic. en Fotografía**
- **Lic. en Publicidad**
- **Lic. en Relaciones Públicas**
- **Marketing de la Moda**
- **Organización de Eventos**
- **Producción de Modas**
- **Producción Musical**

CICLOS DE COMPLEMENTACIÓN CURRICULAR

- **Lic. en Diseño - CCC (1 año)**
- **Lic. en Negocios de Diseño y Comunicación - CCC (1 año)**
- **Lic. en Gestión de Proyectos de Diseño - CCC (2 años)**

POSGRADOS

- **Doctorado en Diseño**
- **Maestría en Gestión del Diseño**



Facultad de Diseño
y Comunicación