

Emprendimientos y Negocios en Palermo

Área Negocios y Emprendimientos

Coordinación

María Elena Onofre

23 Cátedras

Jueves 26 de junio 2025



Facultad de Diseño
y Comunicación

Las cátedras de la **Facultad de Diseño y Comunicación**, muy orgullosas de las creaciones de sus estudiantes, abren sus puertas e invitan a las presentaciones finales de los mismos en ocasión de la culminación del ciclo académico.

El **Festival de Diseño, Comunicación y Creatividad** es el momento culminante de las cursadas cuatrimestrales de los estudiantes de todas las Carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

La visibilidad de la producción áulica es una de las estrategias de formación profesional, desde el primer día de clases de la Facultad, que ha creado e instalado un modelo pedagógico único, innovador y exitoso en la formación de las nuevas generaciones de profesionales de todos los campos del diseño, las comunicaciones y la creatividad, reconocido internacionalmente con el concepto **Otra forma de estudiar**.

[Ver agenda completa del Festival de Diseño, Comunicación y Creatividad.](#)

EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS EN PALERMO

Emprendimientos y Negocios en Palermo es el ciclo de presentación de los Proyectos Integradores realizados por los estudiantes en las asignaturas de Negocios transversales a todas las carreras de la Facultad. El **Área de Negocios y Emprendimientos** tiene la particularidad de estar configurada a partir del abordaje transdisciplinar de las distintas categorías que conforman el entramado de áreas y carreras en la Facultad.

El propósito del área es desarrollar en los estudiantes de todas las carreras, en todos y cada uno de los niveles, los conocimientos y competencias para gestionar su talento creativo y hacer de su meta profesional una relación redituable con el contexto social, económico y cultural en el que van interactuar y hacer su aporte de valor. Este espacio que activamos en modalidad Pitch, impulsa la visibilidad de los proyectos de los estudiantes utilizando el mismo criterio que domina la escena en el contexto profesional de incubadoras y aceleradoras.

Cátedras participantes: Andrea Andrés Rojas | María Florencia Aragone | David Arango Cadavid | Vanesa Barbosa | Sandra Cabrera | Alejandra Cristofani | Lara González Lanzillotta | Valeria Lagna Fietta | Sebastián Molina | Juan Alberto Mosquera | Matías Moya | Stefania Muñoz | Gustavo Nieszawski | María Elena Onofre | Angélica Ordóñez | Solange Rodríguez Soifer | Martín Triana | Facundo Tula

EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS EN PALERMO

JUEVES 26 DE JUNIO 2025

Comercialización I

Jueves 26 | David Arango Cadavid

9hs | Presencial | Cabrera 3641

Jueves 26 | Sandra Cabrera

9hs | Presencial | Cabrera 3641

Jueves 26 | Alejandra Cristofani

9hs | Presencial | Cabrera 3641

Jueves 26 | Vanesa Barbosa

9hs | Presencial | Cabrera 3641

Jueves 26 | Valeria Lagna Fietta

9hs | Presencial | Cabrera 3641

Jueves 26 | Lara González Lanzillotta

9hs | Presencial | Cabrera 3641

Jueves 26 | Angélica Ordóñez

9hs | Presencial | Cabrera 3641

Jueves 26 | Solange Rodríguez

9hs | Presencial | Cabrera 3641

Jueves 26 | Martín Triana

9hs | Presencial | Cabrera 3641

Jueves 26 | Facundo Tula

9hs | Presencial | Cabrera 3641

Comercialización II

Jueves 26 | Andrea Andrés Rojas

9hs | Presencial | Cabrera 3641

Jueves 26 | Alejandra Critofani

9hs | Presencial | Cabrera 3641

Jueves 26 | Juan Alberto Mosquera

9hs | Presencial | Cabrera 3641

Jueves 26 | María Elena Onofre

9hs | Presencial | Cabrera 3641

Incubadora de Negocios I

Jueves 26 | Sebastián Molina

9hs | Presencial | Cabrera 3641

Incubadora de Negocios II

Jueves 26 | Gustavo Nieszawski

9hs | Presencial | Cabrera 3641

Investigación de Mercados

Jueves 26 | Vanesa Barbosa

9hs | Presencial | Cabrera 3641

Administración -M

Jueves 26 | Matías Moya

9hs | Presencial | Cabrera 3641

Jueves 26 | Stefanía Muñoz

9hs | Presencial | Cabrera 3641

Desarrollo de Proyectos Comerciales I

Jueves 26 | María Florencia Aragone

9hs | Presencial | Cabrera 3641

Jueves 26 | Sebastián Molina

9hs | Presencial | Cabrera 3641

Desarrollo de Proyectos Comerciales II

Jueves 26 | Gustavo Nieszawski

9hs | Presencial | Cabrera 3641

Gestión de Proyectos I

Jueves 26 | María Florencia Aragone

9hs | Presencial | Cabrera 3641

NUESTRAS CARRERAS DC

GRADO Y PREGRADO

- **Arquitectura**
- **Actuación Profesional**
- **Comunicación de Moda**
- **Dirección de Arte de Cine y TV**
- **Dirección de Comunicación**
- **Dirección Creativa Publicitaria**
- **Diseño de Moda**
(Diseño Textil y de Indumentaria)
- **Diseño Digital**
(Diseño de Imagen y Sonido)
- **Diseño de Interiores**
- **Diseño Gráfico**
Orientaciones:
 - Diseño de Imagen Empresaria
 - Diseño Editorial
 - Diseño de Packaging
 - Diseño Publicitario
- **Diseño de Ilustración**
- **Diseño Industrial**
- **Lic. en Comunicación Audiovisual**
- **Lic. en Comunicación Digital**
- **Lic. en Creación Sonora**
- **Lic. en Dirección Cinematográfica**
- **Lic. en Diseño**
- **Lic. en Fotografía**
- **Lic. en Publicidad**
- **Lic. en Relaciones Públicas**
- **Marketing de la Moda**
- **Organización de Eventos**
- **Producción de Modas**
- **Producción Musical**

CICLOS DE COMPLEMENTACIÓN CURRICULAR

- **Lic. en Diseño - CCC (1 año)**
- **Lic. en Negocios de Diseño y Comunicación - CCC (1 año)**
- **Lic. en Gestión de Proyectos de Diseño - CCC (2 años)**

POSGRADOS

- **Doctorado en Diseño**
- **Maestría en Gestión del Diseño**



Facultad de Diseño
y Comunicación