

DIRECCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA

www.palermo.edu/dyc



Facultad de Diseño
y Comunicación

AÑO	CUATRIMESTRE	DIRECCIÓN PUBLICITARIA	DIRECCIÓN CREATIVA	COMUNICACIÓN Y EXPRESIÓN	NEGOCIOS	DESARROLLO PROFESIONAL
1º	1º	021068 Publicidad (El mundo de la publicidad)	020239 Introducción al Lenguaje Visual (El mundo de la publicidad)	021106 Relaciones Públicas I (El mundo de las RRPP)	021197 Comercialización I (El mundo de los negocios)	022562 Introducción a la investigación (Conocimiento profesional)
	2º	021099 Publicidad II (Medios de comunicación)	020233 Diseño e imagen de Marcas (Medios de comunicación)	020451 Taller de Reflexión Artística I (Vanguardia)	021203 Comercialización II (Productos y servicios)	021184 Comunicación Oral y Escrita (Conocimiento profesional)
2º	1º	020212 Publicidad III (Branding)	023410 Imagen Publicitaria I (Concepto creativo)	020447 Taller de Reflexión Artística II (Orígenes del arte)	023627 Ciencias Económicas y Políticas DC (Estado y mercado)	021417 Teorías de la Comunicación (Modelos comunicativos)
	2º	020465 Publicidad IV (Marketing promocional)	023411 Imagen Publicitaria II (Campañas de productos)	020443 Taller de Reflexión Artística III (Evolución del arte)	020461 Metodología de la Investigación (Comunicación y cultura)	021190 Teorías de Redacción (Mensajes y contenidos)
3º	1º	021093 Publicidad V (Redacción creativa)	023411 Empresas Publicitarias I (Creatividad promocional)	022541 Taller de Fotografía (El mundo de la fotografía)	020458 Investigación de Mercados (Técnicas de investigación)	Electiva I
	2º	020457 Publicidad VI (Planeamiento de Medios)	021130 Introducción al Discurso Audiovisual (Narración audiovisual)	021018 Sociología	023630 Estrategias Empresariales (Planificación de negocios)	Electiva II
4º	1º	022587 Campañas de Bien Público (Creatividad social)	020499 Empresas Publicitarias I (Comunicaciones internas)	021018 Psicología	Cultura	Electiva III
	2º	022588 Campañas Publicitarias I (Comunicación 360)	020501 Empresas Publicitarias II (Estrategias integradas)	022563 Seminario de Integración I (Proyectos de graduación I)	Cultura II	Electiva IV (Historia y tendencias del Diseño III D)
5º	1º	022589 Campañas Publicitarias II (Estrategias multiplataforma)	021181 Derecho y Práctica Profesional (Normas y leyes)	022564 Seminario de Integración II (Proyectos de graduación II)	022564 Taller de Reflexión y Discurso II (Diseño digital)	Electiva V (Historia y tendencias del Diseño III D)

TÍTULO FINALES: LICENCIADO EN PUBLICIDAD + LICENCIADO EN DIRECCIÓN DE ARTE