

Presentación del Anteproyecto de Tesis

Consigna para el trabajo final de las Asignaturas: **Laboratorio II** y Taller de Tesis I

Desarrollar la **Presentación del Anteproyecto de Tesis** con el formato de una propuesta preliminar de investigación para la elaboración de la Tesis doctoral. Para ello definirá, siempre con criterio de provisional, lo planteado en el “FORO 1” incorporando el asesoramiento y orientación recibidos en el 2º Ciclo del programa de Doctorado en Diseño, fundamentalmente en las asignaturas metodológicas, que transformaron la idea inicial en Anteproyecto con el aporte de los conocimientos adquiridos. (15000 palabras)

Organizar este paper de la siguiente manera:

TITULO DE LA TESIS:.....

NOMBRE DEL DOCTORANDO:.....

FECHA DE PRESENTACIÓN:

ÍNDICE

- Resumen
- Palabras clave
- Descripción general
- Fundamentación
- Antecedentes
- Marco Teórico
- Hipótesis
- Objetivos
- Otros aspectos
- Bibliografía

RESUMEN: Elaborar un solo párrafo para definir claramente de lo que se trata el anteproyecto.

PALABRAS CLAVE: Colocar entre 8 y 10 palabras claves que identifiquen los temas importantes que tratará la investigación.

DESCRIPCIÓN GENERAL: Formulación general del problema (QUÉ o CUÁL es la situación). Exponer de manera precisa el problema, planteando preguntas que caractericen la problemática, mediante la descripción de la situación problema, o mediante una combinación de ambas. Si lo requiere, empezar por identificar (evaluación), luego por formular (diagnóstico) y finalmente por delimitar (acotar). Se recomienda referenciar el texto con fuentes bibliográficas como soporte del planteamiento.

FUNDAMENTACIÓN: (POR QUÉ debe realizarse la investigación). Exponer las razones argumentales y las exigencias que motivan la investigación del problema. Entre ellos: importancia y aporte, conveniencia y relevancia, novedad, interés, necesidad, factibilidad, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico, utilidad metodológica, impacto esperado y potenciales usuarios directos e indirectos de los resultados.

ESTADO DE LA CUESTIÓN: (QUÉ se conoce) Realizar una síntesis del contexto general de los

antecedentes nacionales e internaciones sobre el tema en el cual se ubica el problema de la propuesta. Se presentarán de manera independiente el estado actual del conocimiento del problema (antecedentes o estado del arte, qué se ha hecho y quiénes lo han hecho) de las bases teóricas (marco teórico) que orientan el posterior desarrollo de la investigación.

MARCO TEÓRICO: (En QUÉ conceptos y teorías se basa) Explicitar los desarrollos teóricos y empíricos empleados en el tratamiento del problema: cómo y con qué se han logrado los resultados. Partir de un glosario de conceptos básicos con los significados de los términos empleados. Luego presentar la articulación de dichos términos y teorías entre sí, poniendo en diálogo a los autores y expresando la propia postura. Todo ello servirá de soporte para la redacción de la hipótesis (tanto general como de trabajo) y los objetivos (tanto general como específicos). Citar las fuentes relevantes y hacerlo siguiendo las normas contenidas en el Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (APA).

HIPÓTESIS: (QUÉ solución se propone) Redactar una posible alternativa de solución (respuesta) al problema planteado. Deberá implicar originalidad como aporte al estado del conocimiento en el tema planteado (Evitar los planteos filosóficos, las respuestas por sí o no, las obviedades, los juicios de valor y las propuestas de acción) .

OBJETIVOS:

Objetivo general: (PARA QUÉ) Identificar la finalidad hacia la cual deben dirigirse los recursos y esfuerzos a realizar. Responder genéricamente a las preguntas ¿qué se pretende?, ¿para qué? y ¿cómo? Es el conjunto de resultados cualitativos que el proyecto se propone alcanzar en relación al problema planteado y, específicamente, a las preguntas y/o hipótesis que se pretenden resolver a través de determinadas actividades, con los recursos disponibles y en un tiempo determinado. Se recomienda formular un solo objetivo general, identificando acción y resultado.

Objetivos específicos: (CÓMO alcanzar el objetivo general) Los objetivos específicos son varios y se comprometen, mediante operaciones concretas, con el logro del objetivo general. Se recomienda redactarlos usando verbos en infinitivo que identifiquen la acción a realizar y los resultados medibles en términos de logros o impactos observables y verificables durante el período de ejecución del proyecto. Identificar acción, resultados esperados y estrategias de comunicación.

OTROS ASPECTOS: Incluir aquí las cuestiones metodológicas que se puedan ir adelantando, los recursos que serían necesarios. Adelantar también un posible cronograma y un breve análisis de la contribución del proyecto a la generación de un mayor conocimiento en el tema (en aspectos de docencia, patentes, etc.)

BIBLIOGRAFÍA: Fuentes documentales específicas del tema y material consolidado relacionado con el problema. En su formalización, diferenciar fuentes primarias de secundarias y cumplir las normas APA.