

# Presentación del Proyecto de Tesis

Consigna para el trabajo final de las Asignaturas: **Laboratorio III** y Taller de Tesis II

Desarrollar la **Presentación del Proyecto de Tesis** con el formato correspondiente para la elaboración de la Tesis doctoral. Para ello definirá, con criterio más definitivo, lo planteado en el “FORO 2” incorporando el asesoramiento y orientación recibidos en el 3º Ciclo del programa de Doctorado en Diseño, fundamentalmente en las asignaturas metodológicas, que transformaron el Anteproyecto en Proyecto con el aporte de los conocimientos adquiridos. (25000 palabras)

Organizar el Proyecto de la siguiente manera:

TITULO DE LA TESIS:.....

NOMBRE DEL DOCTORANDO:.....

DIRECTOR DE TESIS (si ya fue determinado, propuesto y aceptado por la Comisión de Posgrado):.....

FECHA DE PRESENTACIÓN: .....

Mantener o enriquecer el contenido de la redacción desde el Índice a la Bibliografía:

## ÍNDICE

- Resumen
- Palabras clave
- Descripción general
- Fundamentación
- Antecedentes
- Marco Teórico
- Hipótesis
- Objetivos
- Otros aspectos
- Bibliografía

(Ver indicaciones para la elaboración del Anteproyecto para superarlas).

**MATRIZ DE DATOS:** Construir la matriz partiendo de los objetivos específicos -que constituyen los resultados a lograr- corroborando que el marco teórico la contenga, sobre todo, que en ella se hayan definido con precisión los conceptos operacionales de la investigación. Cada matriz se conforma por los siguientes elementos:

**UNIDADES DE ANÁLISIS:** Definirlas a partir del objeto de estudio planteado por el investigador y componerlas en torno a objetos, sujetos, sucesos en que se focaliza la tesis.

**VARIABLES (o categorías):** Plantear características, aspectos o propiedades de las unidades planteadas que permitan abordarlas. Determinar los criterios de selección de estas variables que facilitan estudiar el tema mediante el esclarecimiento de las preguntas de la investigación y verificar las hipótesis de trabajo. Explicitar cómo estas

variables están sujetas a cambios entre distintos valores (o estados) en los que se manifiestan.

**VALORES DE LAS VARIABLES:** Definir los estados o situaciones particulares que pueden tener las variables. Explicar su relación con la investigación y su diseño metodológico.

**INDICADORES:** Explicitar los indicadores que encaminan las variables hacia lo observable en su estructura binaria. Por una parte, la dimensión del indicador, como la expresión empírica de la variable o modo en que se observan o miden las variables. Aunque su estructura es similar a la de las variables, aquellas son de carácter más conceptual. Por otra parte, el procedimiento del indicador, que implica las operaciones a realizar para obtener la información. Hacer la correspondencia entre los valores del indicador con los de la variable (marca).

**INSTRUMENTOS O TÉCNICAS ELEGIDAS:** Fundamentar la selección de los instrumentos a utilizar para la recolección de datos - en relación con el procedimiento del indicador - que condicionan la opción. Desarrollar la forma de aplicación de los mismos para la comprobación o refutación de las hipótesis. Explicitar de qué manera esos recursos a utilizar serán el material probatorio concreto de las respuestas tentativas a la solución del problema. Optar siempre por más de una herramienta, A saber:

**Observación:** Definir cuál será el mecanismo a utilizar para que no sea una simple observación y anotación de lo observado sino una sistematización previa a su aplicación. Elaborar para ello una 'grilla o registro de observaciones'. Considerar una serie de criterios como contexto de observación, el grado de participación del investigador en la situación observada, la organización del registro (estructurado, menos pautado, ambos), la utilización de medios digitales de registro visual o de audio (cámaras fotográficas, filmadoras, mp3)

**Entrevista en profundidad:** Definir a quién/es se realizará la entrevista y cuál es el criterio de la elección. Considerar quiénes responderán en función de lo que se busca conocer; qué información se obtendrá (conjunto de ítems en que se organiza el contenido); dónde, cómo, - personalmente, telefónicamente...- y cuándo se llevará a cabo, el tipo de preguntas - cerradas, abiertas - etc. Definir un cuestionario, guía o pautas para el diálogo. Detenerse también en el tipo de lenguaje a utilizar; presentación y contextualización de la investigación al entrevistado; cómo se llevará adelante la entrevista (con entrevistador, cuestionario a responder por entrevistado). Contemplar la posibilidad de identificar temas no previstos -pero de relevancia para la investigación- y no descuidar la comunicación no verbal del entrevistado (actitudes, gestos), que complementa la respuesta. Solicitar el consentimiento de los entrevistados para la entrevista y la eventual grabación.

**Análisis documental:** Aportar la documentación pertinente al problema de investigación y, sobre todo, considerar su accesibilidad. Los documentos pueden ser textuales, visuales, sonoros, etc. Hacer una interpretación de los mismos bajo criterios prefijados, que contemplen los objetivos de la investigación. Algunos métodos se centran en el análisis externo (contextualización) y otros en el interno (sentido). Para métodos cuantitativos, ofrecer cifras numéricas de unidades significativas previamente consideradas -determinadas palabras o frases- y medidas en su frecuencia de aparición (tratamiento estadístico).

**Encuesta:** Elaborar un cuestionario en función de lo que se busca conocer; qué

información se obtendrá (conjunto de ítems en que se organiza el contenido); dónde, cómo -personalmente, telefónicamente...- y cuándo se llevará a cabo, el tipo de preguntas (cerradas, abiertas). Elaborar la categorización de las cerradas (Si, No, Opciones, etc.) Considerar el tipo de lenguaje a utilizar y justificarlo. Presentar y contextualizar la investigación. Describir cómo se llevará adelante la encuesta (con encuestador o cuestionario a completar por encuestado, etc.) Definir el sistema de representatividad y, de ser necesario, la forma de contabilización de respuestas.

Otros modelos: Explicitar los criterios para elaborar modelos descriptivos como recurso de captación de datos. Elaborar los modelos definiendo su carácter (encuestas, *focus group*, análisis documental, análisis del discurso, interpretación de imágenes, tests, etc.) Detallar y describir pormenorizadamente el instrumento a utilizar relacionando constantemente la coherencia con el proyecto de investigación.

**EXPECTATIVAS DE RESULTADOS:** Enumerar aquí cuáles son las expectativas del autor sobre los datos a obtener en cada uno de los instrumentos utilizados y su vínculo con el cumplimiento paulatino del diseño metodológico. Puntualmente, explicitar de qué modo los datos a obtener servirán para la validación de las hipótesis y el cumplimiento de los objetivos planteados. Realizar una evaluación previa de fortalezas y debilidades de los procesos en relación con el contexto, su viabilidad, certidumbre y confiabilidad.