

lainfo es la publicación gráfica y digital mensual destinada al claustro docente que resume las novedades académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación. Se edita ininterrumpidamente desde Agosto 2003.

www.palermo.edu/dyc | decanatodc@palermo.edu |  
Mario Bravo 1050. 6° piso.  
Facebook: Decano DC | Twitter: @decanodc

## Abril semana a semana / Para agendar

► **Horas MAP:** El ciclo de Horas de Consulta correspondiente al primer cuatrimestre 2012, comienza el lunes 23 de abril y finaliza el viernes 08 de junio. No se realizan Horas MAP durante la semana de exámenes de mayo (lunes 21 al jueves 24), ni los días feriados.

### ► Charla a estudiantes ingresantes en marzo de 2012:

En la semana del 9 al 13 de abril, Gestión Académica realizará la presentación a los estudiantes ingresantes en marzo 2012.

Se les presentará la propuesta pedagógica de la Facultad, los Proyectos Pedagógicos, el sistema de evaluación de cursada y de final, la cultura del portfolio, la web como espacio de intercambio y de comunicación. Se agradece a los docentes la colaboración en ceder parte de sus clases para el desarrollo de la charla. Las presentaciones se realizarán en el Aula Magna y en el SUM de la sede Mario Bravo 1050, durante los horarios de cursada. Los cursos y profesores participantes serán informados con suficiente antelación para su adecuada planificación.

### ► Exámenes previos de mayo:

El lunes 23 de abril, comienzan las inscripciones (por Sistema de Alumnos). El último día para solicitar aperturas de mesas de Exámenes Especiales es el viernes 04 de mayo. Las Mesas de Exámenes Previos se desarrollarán del lunes 21 al jueves 24 de mayo. El viernes 25 es Feriado Nacional.

## Escuela de Emprendedores Creativos. Presentación a Profesores

El martes 10 de abril se realizará la presentación de la Escuela de Emprendedores Creativos a los profesores de la Facultad en dos opciones de horarios: 11.30 y 17.30 en el SUM.

## Quinto Foro de Investigación

El martes 10 de abril a las 17.30hs se realizará el quinto Foro de Investigación en el que se presentan sus proyectos el equipo de profesores que comienzan a desarrollar sus investigaciones en el primer cuatrimestre 2012: Mariana Bavoleo, Fernando Caniza, Patricia Dosio, Carlos Alberto Fernández, Marisa García, Alberto Harari, Mirta Liñeiro, Esteban Maioli, Marina Mendoza, Eugenia Negreira, Jorge Brandan, Luciana Pelloli, Marcos Adrián Pérez Llahi y María Valeria Stefanini Zavallo. Es una actividad abierta a todos los docentes. + info: mstein1@palermo.edu

## Entregas de Premios a Estudiantes Ganadores en Abril 2012

FotoPalermo 2011/02: martes 3 de abril, 18hs., Mario Bravo 1050, Auditorio, 6° piso.

Proyecto de Graduación: martes 10 de abril, 18hs., Mario Bravo 1050, Auditorio, 6° piso. A los estudiantes que entregaron sus Proyectos en diciembre 2011.

Premios Creación Audiovisual 2011/02: miércoles 18 de abril, 18hs., Mario Bravo 1050, Auditorio, 6° piso.

Premio CortoCircuito "Chispas para encender la creatividad" a los mejores cortos 2010-2011: martes 24 de abril, 18hs., Mario Bravo 1050, Auditorio, 6° piso.

## 450 Ensayos y 494 resúmenes de estudiantes publicados por la Facultad en 2011.

En la serie "Creación y Producción en Diseño y Comunicación" la

Facultad durante el año 2011, editó 8 números dedicados a los Proyectos Pedagógicos en los que los estudiantes elaboran ensayos. Así para la asignatura "Introducción a la Investigación", se editaron los cuadernos 36 y 41, para "Comunicación Oral y Escrita" se editaron los cuadernos 37 y 43 para el "Proyecto Pedagógico". Ensayos sobre la imagen se editaron los números 39 y 42 y para "Ensayos Contemporáneos" 38 y 40. En total se incluyeron 450 ensayos, y 494 resúmenes de producciones académicas (investigaciones, reflexiones) de estudiantes de todas las carreras de la Facultad. Los profesores interesados pueden retirar su ejemplar en decanato o consultarlo online en el Catálogo de Publicaciones DC.

## Premios Evaluación de Desempeño

Los Premios de Evaluación de Desempeño durante el segundo cuatrimestre 2011, fueron otorgados a un total de 490 profesores regulares de la Facultad de Diseño y Comunicación. Este premio se otorga cuatrimestralmente desde comienzos del año 2006.

## Programas Ejecutivos DC Ciclo Abril 2012. (Arancelados)

Por tercer año se desarrollan los Programas Ejecutivos DC. Se detalla la oferta del Primer Ciclo que comienza el 9 de abril:

► **Área Audiovisual:** Dirección de Arte (Talleres) • Taller de Fotografía Digital (Talleres) • Pitch Session. Cómo se prepara un cineasta para evaluar y vender su guión (Talleres) • Creación y Performance Audiovisual en tiempo real (Clínica Intensiva)

► **Área Comunicación Corporativa y Empresaria:** Eventos. Planificación y Organización (Seminarios Profesionales) • Comunicación Interna. La gestión de Intangibles (Seminarios Profesionales) • Gestión Cultural (Talleres).

► **Comunicación y Creatividad Publicitaria:** Identidad e Imagen Corporativa (Talleres) • Taller de Creatividad (Talleres) • Marcas Boutique (Seminarios Profesionales) • Clínica de Creatividad. Cápsula de ideas (Clínica Intensiva).

► **Diseño de Espacios:** Ambientar y Reciclar. Diseño de Interiores Living DC. (Seminarios Profesional) • Espacio y Función. Diseño de Interiores Living DC. Ciclo 1 (Seminarios Profesionales) • Comunicar y Expresar. Diseño de Interiores Living DC (Seminarios Profesionales) • Luz y Color. Diseño de Interiores Living DC (Seminarios Profesionales) • Diseño de Vidrieras (Seminarios Profesionales). Luz y Color Diseño de Interiores Living DC. (Clínica Intensiva).

► **Diseño Visual y Multimedia:** Diseño y Creación de Personajes (Talleres) • Sound Branding (Seminarios Profesionales) • El Humor Gráfico (Seminarios Profesionales) • Portfolio de Ilustración (Seminarios Profesionales) • Introducción a la Teoría del Color (Seminarios Profesionales) • Sustentabilidad: La era de las buenas noticias (Seminarios Profesionales) • Gestión de Proyectos de diseño (Seminarios Profesionales).

► **Emprendedores Creativos:** Del Producto /Servicio a la idea emprendedora (Clínica Intensiva).

► **Interactive:** Marketing Móvil y Local Search (Seminarios Profesionales) • Tomando la Pastilla Roja (Seminarios Profesionales) • Identidad Digital. Comunicación Interactiva (Seminarios Profesionales) • Marketing Digital. Branding horizontal (Clínica Intensiva).

► **Moda:** Imagen Personal e Imagen Ejecutiva. Seminario 1 (Seminarios Profesionales) • Visual Merchandising y Lenguaje Visual. Seminario 1 (Seminarios Profesionales) • Diseño de Carteras (Talleres) • Dirección y Gestión de Empresas de Moda (Seminarios Profesionales) • Smart

Textil. Nuevas Tecnologías textiles (Seminarios Profesionales) • Diseño de Lencería (Talleres) • Bases de Ilustración de Moda. Seminario 1 (Seminarios Profesionales) • Smart Textil (Seminarios Profesionales) Editorial y Fotografía de Moda (Seminarios Profesionales) • Diseño de Maquillaje (Talleres) • Moldería y Armado para Alta Costura (Talleres) • Coolhunting. Trend Research. Laboratorio de tendencias. Edición VII (Clínica Intensiva)

► **Teatro y Espectáculos:** Dirección de actores (Talleres) • Management musical (Seminarios Profesionales).

► **Videojuegos:** Social Games. Cómo tener un millón de amigos (Seminarios Profesionales) • Videojuegos y Cine: Dos artes no tan distintas (Seminarios Profesionales).

La agenda de programa y la inscripción de cada actividad en:  
[www.palermo.edu](http://www.palermo.edu) > dyc > programas ejecutivos.

### 97 Profesores DC que expusieron en las Jornadas

Cada uno de los días en la última versión de las Jornadas de Reflexión Académica (XX Edición) que se realizaron del lunes 6 al viernes 17 de Febrero 2012 (ver La Info 9, Marzo 2012) expusieron profesores de la Facultad que compartieron generosamente sus experiencias con el claustro académico.

Se detallan por día los expositores y el título de su presentación:

• **Día 1 (lunes 6):** **Claudia Barbera**, Reciclado y reutilización para generar diseño sustentable. **Víctor Hugo Ciotti**, Experiencias vivenciales en el aula. **Fabián Contigli**, Motivación. **Noelia Fernández**, La visibilidad como motivación. **Agustín Graham**, Animatec: su importancia en la etapa de pre-producción. **Mónica Gruber**, La importancia de los estudios históricos en cine. **Matías Riccardi**, El desafío de estimular estudiantes. **Hernán Stehle**, Acercamiento a la práctica laboral.

• **Día 2 (martes 7):** **Verónica Paola Anselmi**, Diseño de un stand: de la idea al proyecto. **Alejandro Fernández**, Trabajo de integración final. **Diego Lema**, On-line y off-line ¿qué publicidad enseñamos?. **Luciana Lara Maruca**, Creación de una historieta autoconclusiva. **Jimena Toledo**, Videojuegos y publicidad. **Marcia Veneziani**, Equipo de evaluación de Proyecto de Graduación. Una grata experiencia de intercambio. **Marcelo Vidal**, Actualización de contenidos de Cine y TV. **Andy Kesting**, Animación y Motion Graphics.

• **Día 3 (miércoles 8):** **Alejandro Abaca**, Investigación proyectual. **Andrés Binetti**, Dramaturgos 3D. **Ileana Capurro**, Foros académicos en la web 2.0 como canal de comunicación directo entre alumnos y docentes. **Soledad Clavel**, Investigación, proyecto y desarrollo tecnológico en el diseño de joyas contemporáneo. Las transposiciones, traducciones e intercambios disciplinares. **Eva Duarte**, Maduración en el proceso creativo. **Daniel Gallego**, Repensar los contenidos de Bien Público. **Jorge Haro**, Conciertos Audiovisuales: experiencias cineestéticas. **Victoria Lemos**, Estilismo en el diseño de vidrieras. **Valeria Martínez**, Puesta en escena a través de un plano fijo. **Roberto Céspedes**, Trabajos morfológicos para conceptualizar la tercera dimensión en Diseño Gráfico.

• **Día 4 (jueves 9):** **Ernesto Bechara**, Diseño de un proyecto de iluminación. **Dante Ginevra**, Profesionalizar la experiencia académica. **Joaquín Laborda**, Proceso de diseño. **Carolina Levy**, Luminotecnia y diseño de iluminación. **Paola López Cross**, La mini-agencia. **Nicolás Sorrivas**, Redes sociales y educación. **Gabriela Sagristani**, La experiencia con los de primero. **Eleonora Vallaza**, El programa de tutorías como semillero de proyectos profesionales.

• **Día 5 (viernes 10):** **Leandro Allochis**, Mirada crítica sobre la fotografía contemporánea. **Cristina Falak**, Del anonimato a la presencia. **Emiliano Galván**, Utilización del método caso para la enseñanza de disciplinas digitales. **Eduardo Gazzaniga**, Experiencias de aula. **Mariano Nieto**, El desafío de lograr que los estudiantes hagan lo que menos les gusta. **Carolina Ruy**, Tiempo de objetos.

**Margarita Salleras**, Disparadores estéticos para la producción de modas. **Germán Sánchez Pimentel**, Las etapas de una producción publicitaria. **Leandra Vallejos**, Contenedores contenidos.

• **Día 6 (lunes 13):** **Jorge Brandan**, La moldería industrial en el organigrama de diseño. **Thais Calderón**, De la idea al emprendimiento. Bitácora de un proceso áulico. **Judith Fail**, Transformación de espacios reales. **Paola Gallarato**, Un viaje hacia la tecnología: una experiencia formativa. **Mónica Incorvaia**, La generación de la era visual. **Adrián Milberg**, Cambian los paradigmas, ¿nosotros cambiamos también?. **Jorge Montans Mastakas**, El aula taller como espacio creativo. **Matías Panaccio**, Una experiencia sobre criterios de evaluación construidos democráticamente en el aula. **Martín Traina**, Los desafíos del trabajo en grupo.

• **Día 7 (martes 14):** **Sergio Criscolo**, Trascender los límites del aula. **Lucas Labandeira**, Abstracción y síntesis. **Alejandro Guarrera**, Experiencias profesionales en el aula. **Soledad Limido**, Vestir la música. **Alfio Maccari**, Una manera creativa de enseñar creatividad. **Mauricio Pavon**, El aula taller. **Ricardo Penney**, Fogonear la práctica de la profesión. **Marina Pérez Maucó**, De la experiencia práctica a la conceptualización. **María Magali Turkenich**, Reflexividad.

• **Día 8 (miércoles 15):** **Leandro Brizuela**, La sustentabilidad del factor tecnológico en el proceso de diseño desde una mirada local. **Gabriel Arcieri**, Producción Gráfica: una experiencia en el aula. **Julia Camejo**, Diferentes carreras: articulación en las clases. Planteo de una problemática en las aulas. **Mariana Denizio**, Creación de un libro de inspiración para vestir al personaje. **Raquel Iznola Cusco**, ¿Cómo potenciar la creatividad de los estudiantes?. **Alfredo Marino**, Nuevas tecnologías y educación a distancia. **Patricia Maudet**, Figurín y entorno. **Diego Pérez Lozano**, Vivencias en el aula. **Marcelo Robles**, ¿Cómo enseñar la luz?. **María Schenone**, La corsetería para la mujer moderna. **Maximiliano Zito**, Repensando al (eco) diseño en función de una nueva realidad.

• **Día 9 (jueves 16):** **Mariana Bavoletto**, La enseñanza en investigación: reflexiones sobre enfoques y estrategias en Diseño y Comunicación. **Sandra Cabrera**, El aula como incubadora. **Cecilia Cuniolo**, Diseño teórico vs. Diseño real. **Alberto Harari**, Uso de blogs en Comunicación Oral y Escrita. **Marcelo Lalli**, El punto de vista en la narrativa audiovisual. **Osvaldo Ponce**, El video-clip. **Jan Rynewicz**, El desafío de un mensaje para audiencias heterogéneas. **Julieta Selem**, El programa de Tutorías: un espacio de contención.

• **Día 10 (viernes 17):** **María Rosa Dominici**, Experiencia áulica: la comunicación como factor clave en la resolución de conflictos gremiales. **María Laura Cabanillas**, Fusionando carreras. **Marcelo Cabot**, ¿Cómo descubrir a un pequeño Ogilvy en el aula?. **Alejandra Cristofani**, ¿Qué precio tiene el cielo?. **Yamila Garab**, Experimentando con las formas. **Martín Fridman**, Marcas con proyección. **Marcela Jacobo**, El stand como ejercicio proyectual para diseñadores gráficos. **Mónica Ogando**, Reír y aprender: el uso del humor en el aula. **Sofía Paladino**, El desafío de enseñar Creatividad Publicitaria.

### Programa de Tutorías para Exámenes Previos (Abril - Mayo)

El primer ciclo 2012 del Programa de Tutorías para Exámenes Previos, comienza el viernes 13 de abril.

El próximo ciclo se realizará del viernes 8 de junio al viernes 13 de julio y la inscripción para el mismo comienza el 16 de abril. + info: [www.palermo.edu](http://www.palermo.edu) > dyc > Estudiantes DC > Tutorías para exámenes previos.

### Feriatos Nacionales

El lunes 2 de abril será feriado nacional por el Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas. A su vez, el jueves 5 y viernes 6 por ser Jueves y Viernes Santo y el lunes 30, Feriado Puente Turístico correspondiente al feriado del martes 1º de mayo Día del Trabajador.

