

▶ **Presentación**

lainfo es la publicación on-line del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Destinada al claustro docente de la Facultad de Diseño y Comunicación, **lainfo** reúne las novedades académicas de la Facultad e información académica externa de orden local e internacional. Tiene por objetivo difundir las novedades y acciones y favorecer la comunicación interna del claustro docente.

lainfo está organizada en dos secciones: **lainfo in dc**, que comunica las acciones académicas internas de la Facultad y **lainfo out dc**, que es una agenda de información sobre el mundo académico exterior a la Facultad.

▶ **lainfo in|dc**

Comité de Referato del CED&C

El CED&C ha formalizado el Comité de Referato para la publicación de la Serie Cuadernos. Este comité tiene como objetivo garantizar la excelencia y el cumplimiento de los máximos requisitos de calidad y rigor metodológico de los informes de investigación, papers y ponencias, incluidos en la mencionada Serie.

Integran el Comité de Referato del CED&C académicos con titulación de posgrado, que poseen una reconocida trayectoria en los campos del Diseño y la Comunicación, a nivel local e internacional. Son miembros del mencionado Comité: Mg. Adriana Amado Suárez, Mg. José María Doldan, Mg. Sebastián Guerrini, Dr. Eduardo Russo y la Dra. Sylvia Valdés. La designación de los de los mismos es hasta Febrero 2005.

Reunión del Consejo Asesor Académico

Designado recientemente, el Consejo Asesor Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación está integrado por docentes con reconocida trayectoria académica y profesional. El Consejo comenzó a funcionar en su primer reunión el miércoles 17 de setiembre ppdo. En el encuentro se establecieron los lineamientos de la agenda del desarrollo estratégico de la Facultad, que se organiza a través de los siguientes ejes:

- Estilo pedagógico
- Estándares internacionales de calidad
- Investigación

Bajo la dirección del Decano de la Facultad, Oscar Echevarría, la reunión contó con la presencia de los profesores Adrian Candelmi, José Ma. Doldan, Jorge Falcone, Fernando Rolando, Claudia Preci y Gustavo Valdés. El claustro docente puede enviar sus propuestas e inquietudes, para ser tratadas por el Consejo Asesor Académico, al coordinador del mismo, profesor José Ma. Doldan, al E-Mail doldan@sion.com.

Publicaciones del Centro de Estudios

En el marco de las Primeras Jornadas Universitarias de Diseño del Paisaje, que realizará la Facultad el 8 de octubre, evento que formaliza el lanzamiento de la Licenciatura en Paisajismo, tendrá lugar la presentación de la publicación N° 13 de la Serie Cuadernos del CED&C "El Paisaje, objeto de diseño" de Guillermo Torres. El autor, docente de la Facultad de D&C, realiza un recorrido por la historia del paisaje, los alcances, tendencias y la importancia del paisajismo en la construcción de nuestro entorno. El texto que posee un sólido recorrido teórico y conceptual se completa con inéditas representaciones de imágenes de planos, diagramas y dibujos.

La publicación del Cuaderno es el resultado de un Proyecto de Desarrollo realizado en el marco del CED&C, los profesores podrán solicitar sin cargo un ejemplar del Cuaderno a partir de esa fecha en el Centro de Estudios (Mario Bravo 1050, subsuelo)

Publicaciones de docentes de la Facultad

-Pablo Olmedo, docente de la Facultad, es autor de la reciente publicación titulada "Prepararse para exportar. ¿Qué debe hacer una Pymes que quiere iniciarse con éxito en el camino exportar?", en coautoría con Francisco Sciscenko. Los temas abordados son las fortalezas del mercado argentino en relación a los mercados mundiales. El texto recorre las circunstancias por las que deben atravesar los empresarios de las Pymes que quieran iniciarse en el campo de las exportaciones. La publicación ha sido editada por la Editorial Guía Práctica, soluciones para el comercio exterior y la Fundación Banco de Boston.

-Adriana Amado Suarez, docente de la Facultad y miembro integrante del Comité de Referato de reciente creación, ha publicado una investigación sobre el desempeño de la mujer en los medios. "La mujer del medio" editado en Libros del Rojas, memoria, constituye un profundo análisis sobre la presencia de las mujeres en la conducción, animación, y en la publicidad. Desde una perspectiva de género, la autora enfatiza las aristas polémicas de las identidades atribuidas a la construcción de la imagen de la mujer en los medios aportando una novedosa y fundamentada visión crítica.

Presentación en la Facultad

Se presentó en nuestra Facultad la obra "Cacarear. Crónicas de la comunicación" del diseñador gráfico Raúl Shakespear, profesional invitado, participante del Ciclo de Desarrollo Profesional de los cuartos años de las carreras de la Facultad. La obra es un recorrido sobre la creatividad, vista desde la metáfora comunicacional y refiere fundamentalmente a los envases, los afiches, la folletería y las marcas. La publicación es una recopilación selectiva de crónicas publicadas por el autor durante varios años en un diario local. Dirigida a profesionales y estudiantes del diseño, la publicación ofrece imágenes paradigmáticas del vínculo entre el proyectista y el consumidor.

Agenda

SUBSIDIOS EN EL PAIS: Para docentes, profesionales o alumnos avanzados que buscan financiación de sus proyectos, becas para estudios de grado o postgrado, o subsidios para investigación: 1- Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, fundamentalmente becas de investigación y subsidios para viajes y estadías www.agencia.secyt.gov.ar. 2- La Fundación Antorchas (subsidios para proyectos en artes, áreas de diseño y todas las ciencias) www.fundantorchas.retina.ar. 3- Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), becas de investigación y subsidios especiales: www.conicet.gov.ar. 4- Fundación YPF, becas para estudios de grado y de postgrado y subsidios para proyectos especiales www.fundacionypf.org

DISEÑO DE ENVASES: La firma Unilever invita a participar a profesionales y estudiantes en el Premio Unilever al "Diseño de envases 2003". Este concurso ofrece premios muy atractivos, como becas, pasantías, subsidios y un viaje al mundo del diseño de Londres, Reino Unido. Entre el 27 y el 28 de octubre deben entregarse los trabajos en Paraguay 1857 en el horario de 11 a 17 horas. Mayores informes pueden solicitarse al teléfono 4555-2672, en el sitio www.unilever.com.ar o al E-mail premioenvase.ar@unilever.com

DISEÑO INTERIORISTA DARA (Diseñadores Asociados de la República Argentina): convoca a estudiantes y profesionales del interiorismo al concurso "Diseño en la vía pública II" para la realización de vidrieras, conmemorando el 12 de octubre, Día de la Raza. Las propuestas deben entregarse en DARA, Juncal 1127. Para mayores informes deben consultarse en los teléfonos 4816-2696 y 4814-5155, en el sitio www.dara.org.ar o en el E-mail dara@datamarkets.com.ar

CURSOS DE POSTGRADO EN COMPOSTELA: El AECl y la Universidad de Santiago de Compostela convocan a la presentación de solicitudes de becas anuales para realizar estudios de postgrado en España. Las temáticas a dictarse son "La investigación multidisciplinar en imaginarios sociales", "La construcción del imaginario en la cultura contemporánea", "Estadística e investigación operativa", "La comunicación audiovisual: Realidad y Ficción", "El guión y el estilo documental" y "La comunicación audiovisual en la era digital". La duración es de un año, renovable. Para mayores informes e inscripciones contactarse con la Oficina Cultural de la Embajada de España, Paraná 1159, Capital Federal o a los teléfonos 4812-0024 al 27.

VIDEO Y PUBLICIDAD EN ALICANTE: El AECl y la Universidad de Alicante, España, convocan a la beca anual para realizar estudios de postgrado y programas con titulación de experto universitario en "Técnicas visuales", "Video y televisión", "Sonido y sistemas midi" y "Técnicas de mercado y Publicidad". La duración es de hasta doce meses,

renovable. Los que deseen postularse a la beca deberán presentar los formularios personalmente o por correo, en Buenos Aires a través de la Oficina Cultural de la Embajada de España, Paraná 1159, Capital Federal o a los teléfonos 4812-0024 al 27.

BECAS DE LA UNESCO: Para quienes deseen efectuar estudios en el Japón, la UNESCO ofrece la Beca Obuchi, para desarrollar trabajos de investigación en el área de la Comunicación y la Información. Está destinada a ciudadanos de países pertenecientes a la UNESCO y cubre los gastos de pasajes aéreos, estadía e insumos de materiales, siendo requisito tener menos de 40 años. Se privilegiarán las solicitudes de mujeres y de postulantes provenientes de Países Menos Avanzados (PMA). Enviar la propuesta en francés o inglés a la UNESCO, 7 Place de Fontenoy, 75.352, París, Francia. Más informaciones en el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, Pasaje Pizzurno 935, 2do. Piso, oficina 231, Capital Federal y al E-mail becas@me.gov.ar

ESTUDIOS EN SUIZA: Para realizar cualquier tipo de estudios de postgrado en universidades suizas o en institutos politécnicos federales, la embajada de ese país ofrece becas por un año, que contemplan los gastos de estudios, la estadía y viáticos, asistencia médica y el viaje de vuelta. Son requisitos tener menos de 35 años, saber alguno de los idiomas que se hablan en el país: francés, alemán o italiano y afrontar los gastos de ida. Para mayores informes remitirse a la Embajada de la Confederación Suiza en Buenos Aires, Avenida Santa Fe 846, 12° piso, teléfono 4311-6491, interno 208 o al E-mail vertretung@bue.rep.admin.ch

DISEÑO ESPACIAL EN EL MNBA: Impulsada por la firma IPS, se realiza en el Museo Nacional de Bellas Artes (Av. del Libertador 1473, Buenos Aires) un importante encuentro destinado a promover y difundir el nuevo pensamiento del diseño espacial en nuestro medio. La muestra "Pensar, Diseñar, Enseñar", se compone de diversas instalaciones tridimensionales en las cuales se expone la coherencia entre el pensamiento espacial abstracto, el espacio ya construido y la labor académica destinada a ese fin. La entrada a la muestra es libre y gratuita.

lainfo
Responsable José María Doldan
infocedyc@palermo.edu

Centro de Estudios
en Diseño y Comunicación
Mario Bravo 1050. Subsuelo