AGOSTO 2004 | 12

▶ la**info** in | dc ■

Un año de lainfo. Continuidad y cambio

La**info** es la publicación mensual (digital y papel) de la Facultad de Diseño y Comunicación dirigida exclusivamente a su plantel docente de grado y posgrado. Comenzó informando sobre el accionar del Centro de Estudios y, número tras número, fue ampliando su cobertura incluyendo información sobre otras áreas de la Facultad como el Consejo Asesor Académico, el Equipo de Gestión y el Centro de Producción entre otros.

Hoy acompañando el crecimiento y desarrollo institucional se ha instalado como el medio de información formal de la conducción de la Facultad hacia su claustro académico.

La**info** sale los primeros días de cada mes y se envía por correo electrónico a todos los profesores de la Facultad. Aquellos que deseen pueden retirar la versión papel en el Centro de Recursos de la Facultad (subsuelo Mario Bravo 1050) o en la oficina de Recursos Humanos de la Universidad (1er piso Mario Bravo 1050). Los números anteriores también pueden ser consultados en estas oficinas o en la dirección:

www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/lainfo_online/index.html

Agenda 2005. Relevamiento de propuestas

La conducción de la Facultad así como el Equipo de Gestión integrado por los coordinadores de Departamentos y el Consejo Asesor están elaborando la agenda de actividades, temas y propuestas para el ciclo académico 2005.

En esta agenda se incluirán diversos temas sobre los que ya vienen trabajando los actores institucionales arriba mencionados: desarrollo de líneas de investigación, calidad educativa, proyectos de nuevas carreras y áreas, innovación curricular, carrera docente y acciones hacia la comunidad entre otros temas.

Los profesores interesados en acercar propuestas lo pueden hacer al Equipo de Gestión Académica (slandr@palermo.edu.ar), al Consejo Asesor Académico (doldan@sion.com) o directamente al Decano Oscar Echevarría (oechev@palermo.edu.ar).

Norberto Chaves con Profesores

Norberto Chaves dictará la Conferencia «Enseñar a diseñar o aprender a comunicar» exclusivamente dirigida a profesores de la actividad.

La presentación se enmarca en el Seminario Internacional de Posgrado que organiza el Centro de Estudios de la Facultad de Diseño y Comunicación. La actividad es de carácter libre y gratuita y está abierta a la comunidad académica.

Inscripción: Tel. 5199 4500 interno 1502, 1514, 1530.

Mail: consultas@palermo.edu.ar

Jornadas de la Facultad de Diseño y Comunicación 2º Cuatrimestre 2004

El CED&C invita a docentes y profesionales interesados a presentar ponencias, artículos y ensayos sobre la temática de las Jornadas para incorporar en las publicaciones de la Facultad. Informes y envíos de trabajos: infocedyc@palermo.edu

Agenda de Jornadas:

Julio

20 - Il Jornadas de tango. Tango. Imagen y Negocio.

27 - III Jornadas de fotografía. Nuevas tendencias en el diseño fotográfico.

29 - ÎII Jornadas de Diseño de Historietas. La historieta profesional. El proceso creativo.

Agosto

9 - Il Jornadas de Diseño del Espectáculo. Actrices.

26 - Il Jornadas de Diseño Industrial.

30 - Jornada de Diseño Digital. Diva 04.

Septiembre

9 - I Jornada de Franquicias 2004

14 - I Jornada de Diseño de la Información.

Octubre

18, 19, 20 - Il Jornadas de Cine y Video latinoamericano.

28 - IV Jornadas de Planificación de Medios.

Noviembre

4 - 8º Jornadas de Relaciones Públicas.

(Este cronograma está sujeto a modificaciones. Más información: Romina Pinto.5199-4500 int.1508. Dto. Eventos y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación.Universidad de Palermo).

Centro de Estudios en Diseño y Comunicacion. Comité Editorial y Comité de Arbitraje.

En el mes de junio se han incorporado al **Comité Editorial** de la Facultad de Diseño y Comunicación el Mg. Ernesto Pesci Gaytán, del Centro de Docencia Superior Universidad Autónoma de Zacatecas, Universidad de Zacatecas, México; y Mg. Michael D. Dinwiddie, M.F.A. (Master of Fine Arts - Dramatic Writing) Associate Professor, Dramatic Writing, Gallatin School of Individualized Study, New York University. Al Comité de Arbitraje se han incorporado **Julio Moyano**, Posgrado en Metodología de la Investigación, Universidad Nacional de Entre Ríos, 1999; y Roxana Garbarini, Posgrado en el Diseño Politécnico de Milán, ISIA Florencia-Urbino, Universidad La Sapienza de Roma. Ambos Comités participan en las publicaciones del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, en la serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]. Las publicaciones están inscriptas en el Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica CAICYT-CONICET. La formalización del Comité Editorial y Comité de Arbitraje y el diseño ajustado a normas internacionales de edición de publicaciones científico-tecnológicas han posibilitado la mencionada inscripción, incorporándose las publicaciones a las redes de información específicas de los campos

Seminario Internacional de Posgrado. Desdibujando los límites: Arte, medios y publicidad.

disciplinares del Diseño y la Comunicación.

El día 22 de junio el **Dr. Martín Bonadeo**, realizó un recorrido sobre su propia producción plástica, exhibida en ámbitos internacionales, articulando las vertientes del arte y su fusión en la creatividad publicitaria.



Centro de Estudios en Diseño y Comunicación

El encuentro fue coordinado por Martín Stortoni, Coordinador del Departamento de Publicidad de la Facultad, contó con la presencia de profesores de Grado y Posgrado, y maestrandos de la Maestría de la Universidad de Palermo en Diseño. El Dr. Bonadeo es licenciado en Publicidad, egresado de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo en 1998, y doctor en Comunicación por la Universidad Austral. Su tesis «Odotipo: Historia natural del olfato y su influencia en la identidad de marcas» está editada para ser publicada durante el 2004. Desarrolló parte de su investigación en el Laboratorio de Investigaciones Sensoriales (L.I.S. Conicet) y en distintos centros de investigación sensorial química y olfativa en Estados Unidos (UCSD, WVU, UPenn y otros). Recientemente obtuvo la Beca Antorchas para asistir durante el 2004 como profesor investigador, invitado por el Hypermedia Studio, Department of Theater Film and TV de la UCLA, Estados Unidos.

Nueva Serie de Publicaciones del CED&C

Creación y producción [Trabajos de Estudiantes y Egresados de Estudios en Diseño y Comunicación]

Esta nueva publicación es una línea de edición semestral del Centro de Estudios y del Centro de Producción de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo incripta en el CONICET-CAICYT.

La publicación editada de acuerdo a las normativas internacionales de las publicaciones científico-tecnológicas, reúne trabajos desarrollados por estudiantes y egresados de las diferentes carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. Las producciones (teórico, visual, proyectual, experimental y otros) se organizan en relevamientos y recopilaciones bibliográficas, catálogos, guías, entre otros soportes. La línea editorial refleja los estándares de calidad del desarrollo de la currícula evidenciando la diversidad de abordajes temáticos y metodológicos realizados por estudiantes y egresados, con la dirección y supervisión de los docentes de la Facultad. Los trabajos son seleccionados por el claustro académico y evaluados para su publicación por el Comité de Arbitraje de esta publicación integrada por los profesores de la Facultad Pablo Barilari, Alberto Farina, Patricia Iurcovich, Fabiola Knop, Carlos Morán, Estela Reca, Pedro Reissig y Viviana Suárez.

Programa de Investigación de Posgrado del CED&C Investigaciones 2004

El Programa de Becas de Investigación de Posgrado es un área del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación destinada a favorecer la formación de recursos humanos para la investigación. Las temáticas priorizadas por el Programa realizan aportes innovadores desde la investigación en áreas de vacancia o escaso desarrollo teórico en los campos del Diseño y las Comunicaciones aplicadas. Los investigadores del Programa, maestrandos de la **Maestría de la Universidad de Palermo en Diseño**, desarrollan un proyecto de carácter teórico y otro de relevamiento y registro de información. En esta última línea de recopilación se encuentran en ejecución los proyectos de

- Eugenia Aryan, «Relevamiento de información nacional e internacional de Diseño Textil»
- Elsa Daniela Chiappe, «Glosario de e-commerce»

- Noemí Galanternik, «La intervención del diseño en la representación de la información cultural: Análisis de la gráfica de los suplementos culturales de los diarios»
- Julieta Sepich, «Relevamiento de publicaciones periódicas que responden a las problemáticas de la comunicación audiovisual»,
- Verónica Rádice, «Relevamiento de indicadores de marca país en Internet»
- Marcela Zena, «Exploración de revistas culturales de Buenos Aires. 1980-2000».

Lo nuevo en la web DC-Universidad de Palermo

LaInfo

El newsletter digital de frecuencia mensual del CED&C es editado desde agosto 2003 y está dirigido al claustro docente de la Facultad de Diseño y Comunicación. Reúne para su difusión información de los diferentes Equipos que conforman la estructura académica de la Facultad de Diseño y Comunicación, las acciones del CED&C y del Centro de Producción en D&C, actividades de los docentes y de extensión.

www.palermo.edu.ar

- > Facultades y Escuelas
 - > Facultad de Diseño y Comunicación
 - > Investigación, desarrollo y divulgación > La Info

http://www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/lainfo_online/index.html

Índice de contenidos del website

El índice es un nuevo recurso del web site de la Facultad de Diseño y Comunicación diseñado para optimizar la navegación y los resultados de las búsquedas de información. Está organizado en seis áreas 1. Institucional, 2. Estructura y Organización Académica, 3. Carreras y Programas, 4. Claustro Docente, 5. Centro de Estudios y 6. Extensión.

www.palermo.edu.ar

- > Facultades y Escuelas
 - > Facultad de Diseño y Comunicación
 - > Mapa DyC

http://www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/mapa/index.html

Galería de Imágenes

Las imágenes de la Galería conforman el banco visual de trabajos de alumnos de la Facultad de Diseño y Comunicación organizado por el Centro de Producción en Diseño y Comunicación. La Galería de Imágenes permite observar las creaciones y producciones realizados por los alumnos de la Facultad en el marco del dictado de las asignaturas. La Galería de Imágenes muestra los resultados de los **Concursos** agrupados por carrera y los trabajos realizados por los alumnos para el programa **Trabajos Reales** para Clientes Reales. Este Programa da respuesta a las necesidades planteadas por empresas existentes en el mercado nacional.

www.palermo.edu.ar

- > Facultades y Escuelas
- > Facultad de Diseño y Comunicación
- > Galería de trabajos

http://www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/gal/index.html

lainfo es una publicación on-line destinada al claustro docente que resume las novedades académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación.

la**info**

infocedyc@palermo.edu

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Mario Bravo 1050. Subsuelo

