

▶ **lainfo**

**IV Foro de Integración Académica. Potrfolio: Evaluación integradora de los aprendizajes.**

La Facultad organiza un encuentro anual académico del que participan todos los docentes de la Facultad. En el encuentro el claustro de profesores trabaja por carreras y por comisiones de docentes agrupados en diferentes áreas de los Departamentos de la Facultad.

En la edición 2005, en el IV Foro se trabajará sobre la temática de la evaluación de los aprendizajes en la educación universitaria. En las reuniones de Departamento realizadas en febrero 2005 -ver Lainfo 18- se trabajó con la guía integradora de evaluación, al próximo Foro de agosto se le sumará el «Portfolio».

El Equipo de Gestión solicitará a algunos profesores el Portfolio de estudiantes que cursaron la asignatura, a su vez estos profesores presentarán al resto de los colegas un Portfolio seleccionado.

Por otro lado en el marco del desarrollo del IV Foro se trabajará con el aporte reflexivo, analítico y diagnóstico que cada docente aporte para la reflexión conjunta de los docentes de la asignatura a la que pertenece.

Acompaña al Foro una publicación que reunirá las contribuciones de los profesores de la Facultad en torno a la cuestión de la evaluación de los aprendizajes. Se convoca a los profesores interesados a enviar un paper que reseñe una experiencia significativa en el área, una reflexión o propuesta que describa el uso de herramientas de evaluación.

Los papers (de una extensión no mayor a 2 hojas - 1000 palabras) deben enviarse a Diana Divasto (ddivas@palermo.edu.ar).

■ El tema convocante del IV Foro.

Una adecuada evaluación promueve el logro de los aprendizajes significativos. Los criterios, rúbricas aplicadas organizan resultados que expresan los recorridos realizados en la relación enseñanza - aprendizaje a la par de destacar los estándares de calidad alcanzados.

El Portfolio es la recopilación de la producción de cada estudiante; puede abarcar una asignatura, un ciclo académico o la carrera en su conjunto. El Portfolio que integra Trabajos Prácticos y el Trabajo Práctico Final permite a cada docente observar el desenvolvimiento del estudiante evaluando su desempeño a través de la producción que realiza en su asignatura. Como recopilación de resultados expresa procesos, secuencias, logros, nivel de contenidos. Es una herramienta que a la par de acompañar la formación es un producto de la misma. El Portfolio es una herramienta que permite valorar, autoevaluar y evaluar tanto procesos como resultados del aprendizaje de los estudiantes. La selección de los trabajos que un estudiante presenta en su Portfolio es una actividad intencional, realizada con propósitos específicos y criterios definidos por cada docente.

■ El Portfolio tiene las siguientes características y propósitos:

- Consiste en una colección sistemática de resultados del trabajo de un estudiante.

- Refleja acciones autónomas del estudiante en la selección de los trabajos que desea incluir como muestra de procesos, progresos de aprendizajes realizados, reflexionar sobre los propios procesos de pensamiento y aprendizaje.

- Permite al estudiante identificar los niveles de conocimiento alcanzado, evaluar su productividad y dimensionar su capacidad de competitividad en la futura práctica profesional. Al favorecer los procesos metacognitivos, el Portfolio promueve una formación des-

de los aportes que los estudiantes tienen de su propio conocimiento, las experiencias que fundamentan estos conocimientos, las metas, tareas propias y las estrategias personales de aprendizaje.

■ Ejes de trabajo propuestos:

- Alcance y significados del Portfolio en la evaluación.

- Uso del Portfolio y experiencias innovadoras didácticas.

- Impacto del Portfolio en la selección del contenido de las asignaturas.

- Trabajo conceptual y representación.

- Trabajo individual y trabajo grupal.

- Estándares de calidad.

- Evaluación de los estudiantes y autoevaluación docente.

- Representación del conocimiento - representación del estudiante.

- El Portfolio como habla - expresión - circulación de conocimiento.

- Organización de Portfolio y nuevas tecnologías.

- Tendencias de la práctica profesional y Portfolio.

Estos son algunos de los ejes sobre los que pueden escribir los profesores para estar presentes en la publicación interna que acompañará el IV Foro de Integración Académica.

Más información: Diana Divasto (ddivas@palermo.edu).

**Proyecto de Graduación**

En las Jornadas de Reflexión Académica de febrero de este año presentó el proyecto de innovación curricular denominado Proyecto de Graduación (PG) que se implementará durante 2005 en la Facultad de Diseño y Comunicación.

Los lineamientos básicos de este proyecto son los siguientes:

El Proyecto de Graduación es la producción académica más importante del estudiante universitario resultado de la integración de los contenidos adquiridos a lo largo de la Carrera de Grado.

A partir del año 2005 el Proyecto de Graduación (PG) se desarrolla en la asignatura troncal. La asignatura troncal está definida por su grado de vinculación con los contenidos curriculares de cada carrera y por su grado de apertura al área profesional. Por lo tanto la elaboración del PG es la creación de un producto de alta calidad para ser presentado por el estudiante a sus pares profesionales. La asignatura troncal es la materia principal de cada carrera donde confluyen el hacer proyectual y la reflexión. Involucra contenidos metodológicos, analíticos, tecnológicos, estéticos, funcionales, económicos, culturales y simbólicos.

Establecido en el espacio de la asignatura troncal de los cuartos años se transforma en un puente entre la vida profesional y académica del estudiante, dado que permite el cierre del proceso de aprendizaje y la incorporación al campo laboral.

El PG expresa el estándar académico de los estudiantes de la Facultad y la producción académica de mayor envergadura que realiza cada estudiante, dado que permite el cierre del proceso de aprendizaje y la incorporación al campo laboral.

El PG expresa el estándar académico de los estudiantes de la Facultad y la producción académica de mayor envergadura que realiza cada estudiante a lo largo de su carrera y es al mismo tiempo una carta de presentación al mundo profesional.

Las carreras de Grado tienen una duración de cuatro años. La incorporación del PG al Ciclo de Desarrollo Profesional de los cuartos años tiene como objetivo central que los estudiantes culminen exitosamente su carrera, respetando los estándares de calidad esta-

blecidos por la Facultad y dentro del plazo previsto en los planes de estudio. En la mayoría de las carreras universitarias de nuestro país y en las de la Facultad hasta el año 2004, la realización del Trabajo Final de Grado queda fuera de los cuatro años previstos.

Esto significa, de hecho, una prolongación de la carrera más allá de la duración de la misma. Observando esta situación se comprueba que numerosos estudiantes terminan de cursar todas la asignaturas pero no se gradúan porque queda pendiente la realización y aprobación del TFG.

En estos casos el estudiante va perdiendo contacto académico con la institución y muchas veces comienza su vida profesional en una dinámica laboral y personal que lo aleja aún más de la producción del TFG y así de culminar su carrera.

A través de la articulación del PG y la materia troncal, la Facultad organiza el Ciclo de Desarrollo Profesional de cada carrera para que los estudiantes puedan culminar su etapa de formación universitaria de grado en los cuatro años previstos en los planes de estudio. Más información: Marcelo Ghio (ghio@dynamo.com.ar) - Roxana Garbarini (rgarba@palermo.edu).

### **Seminarios y Cátedras de Autor**

Los Seminarios de Autor conforman un espacio académico original creado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. En este espacio de capacitación y actualización los protagonistas y creadores de hoy presentan su propia producción, reflexionan sobre sus obras, explican técnicas y, sobre todo dialogan con jóvenes que han comenzado a recorrer su mismo camino profesional y los reconocen como maestros.

### **Banco de Producción**

El Centro de Producción en Diseño y Comunicación invita a los docentes de la Facultad a seguir acercando al Centro material visual producido por los alumnos dentro de cada asignatura, con el fin de continuar documentando y clasificando la producción de los alumnos de la Facultad, la que queda registrada en su Banco de Producción.

El Centro de Producción funciona en el 5º piso de Mario Bravo 1050, de lunes a viernes de 9 a 19 hs. Teléfono: 5199 4500 (int. 1505).

E-mail: producciondc@palermo.edu

### **Concursos 2005 / Primer Cuatrimestre**

Como cada cuatrimestre la Facultad de Diseño y Comunicación, a través de su Centro de Producción, organiza y lleva adelante concursos internos vinculados a los trabajos prácticos finales de las distintas asignaturas dictadas en este período.

Les recordamos que para saber si la asignatura que dicta cada docente participa en «concurso», pueden consultar en la Guía de Trabajo Práctico Final (donde a su vez figuran las condiciones de presentación del mismo) y en el Periódico DyC del mes de abril. Tanto docentes como alumnos, pueden consultar y descargar las pautas del concurso desde el sitio web de la Facultad de Diseño y Comunicación, en el link Concursos 2005 que figura en el portal de la web de la Facultad.

### **Estudiantes de la Facultad reciben su premio en el Salón Dorado de la Municipalidad de la Ciudad**

En el marco del Programa Trabajos Reales para Clientes Reales, estudiantes de Diseño de Imagen Empresaria de la Facultad de Diseño y Comunicación (cátedra Ghio) realizaron el proyecto de identidad vi-

sual para el casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires: La Marca de la Historia. Los trabajos premiados serán expuestos en la Sala Pasaje Ana Díaz de las Casa de la Cultura del Gobierno de la Ciudad. Av. de Mayo 575, 1º piso, del 18 de mayo al 20 de junio. La muestra, de acceso libre y gratuito, está abierta todos los días menos los lunes.

La muestra se abre con un acto en Salón Dorado en el que autoridades del Gobierno entregan los premios a los estudiantes ganadores. El acto se realizará el miércoles 18 de mayo a las 16 hs.

### **Equipo de Gestión Académica / Calendario de actividades**

**a.** Semana de Exámenes de Mayo. Los profesores que en el período de exámenes de mayo (del lunes 16 al viernes 20) no se integren a mesas evaluadoras participarán en un espacio académico para compartir experiencias en torno a la temática «Estrategias y recursos para la adecuada organización del trabajo en el aula».

**b.** Redacción de Grillas de evaluación. Los profesores que realizan las horas MAP tendrán, en este horario, un taller para redactar la grilla de evaluación para incorporar a la planificación académica de su asignatura en 2005/2. Se realizará la semana del lunes 23 al viernes 27 de mayo. La actividad que corresponde al feriado del miércoles 25 pasará al miércoles 1º de junio.

**c.** Consulta sobre calidad. En las dos semanas del lunes 30 de mayo al viernes 10 de junio se organizará la consulta cuatrimestral sobre calidad académica y pedagógica a los estudiantes de la Facultad.

**d.** Distribución Guía Examen Final. Se recuerda que en el mes de mayo los profesores a cargo de curso tienen la obligación de entregar la guía de Examen Final a sus estudiantes, al mismo tiempo deben informarle sobre la fecha de sus exámenes correspondientes al período julio 2005.

Por cualquier tema vinculado a las guías (Sandra Landro, slandr@palermo.edu). Para cualquier tema vinculado al calendario de exámenes (Fernanda Zaffino, mzaffi@palermo.edu).

### **Proyectos para la vida real**

El Programa «Trabajos Reales para Clientes Reales» continúa vinculando la actividad desarrollada por los alumnos de la Facultad, en el marco de las distintas asignaturas de sus carreras, con requerimientos surgidos del campo profesional. Como cada año, un número creciente de empresas e instituciones se acercaron a la Facultad de Diseño y Comunicación al comienzo del ciclo 2005 con la finalidad de incorporarse al Programa «Trabajos Reales para Clientes Reales». Este programa, destinado a canalizar y satisfacer con el trabajo que los estudiantes realizan en el ámbito académico los requerimientos de empresas e instituciones en el campo del diseño y la comunicación, permite la puesta en práctica de los saberes adquiridos en el ciclo de formación en directa vinculación con el campo profesional. Permitiendo de este modo que la producción académica trascienda el marco de la Universidad insertándose en el mundo real, facilitando el ingreso de los alumnos a su futuro territorio profesional.

Para el primer cuatrimestre de 2005, se incorporaron al programa: La Dirección de Patrimonio del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, la empresa Zanella Motos, Sirex Medica S.A. y la revista Prensa Económica.

**la info** es una publicación on-line destinada al claustro docente que resume las novedades académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación.

la info  
infocedyc@palermo.edu

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación  
Mario Bravo 1050. Subsuelo