

► **lainfo**

IV Foro de Intercambio Académico / Agosto 2005

Durante la semana del lunes 1° al viernes 5 de agosto último se realizó la cuarta edición del Foro de Intercambio Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación con una asistencia del 76 % de los docentes distribuida de la siguiente manera según los departamentos: Diseño Gráfico 84% (40 profesores), Diseño Industrial 90% (37 profesores), Relaciones Públicas y Organización de Eventos 57 % (31 profesores), Diseño de Imagen y Sonido 80% (32 profesores), Publicidad 66% (30 profesores), Diseño de Interiores y Paisajismo 80% (27 profesores), Diseño de Indumentaria y Textil 54 % (34 profesores), Comunicación Audiovisual 68% (17 profesores), Fotografía 95% (21 profesores), Espectáculos 90% (9 profesores) y Proyectos Profesionales 85% (52 profesores).

Este año la temática estructurante fue la evaluación integradora de los aprendizajes, recursos, estrategias e instrumentos. Previamente, como todos los años, se les había solicitado a todos los docentes de la Facultad un texto breve sobre la temática descripta, cuya recopilación forma el N° 8 de la línea Escritos en la Facultad, de la que participaron 121 docentes y que se distribuyó en el Foro. Los interesados pueden solicitar ejemplares en el Centro de Recursos. El Foro se organizó en dos momentos de trabajo diferenciado, el primero reunió al Decano de la Facultad, al Equipo de Gestión Académica y a todos los docentes de cada uno de los departamentos. En esta instancia el Decano trató los siguientes temas: Concursos Docentes, Licenciatura en Diseño, Encuentro Latinoamericano de Diseño agosto 2006, Programa de Capacitación Docente, línea de publicaciones Escritos en la Facultad, la política editorial y la introducción al tema convocante que luego desarrolló la profesora Cecilia Noriega.

En la segunda instancia los profesores fueron agrupados de acuerdo al año en el cual dictan sus asignaturas y se trabajó sobre un documento propuesto por el Equipo de Gestión Académica, con los criterios de evaluación por año y por carrera. Este documento se puso a consideración de los profesores para su corrección y aportes con el objetivo de definirlos claramente para la posterior confección de matrices de evaluación integradora.

Módulos de Atención y Producción (MAP)

El ciclo de los Módulos del segundo cuatrimestre 2005 se realizará desde el lunes 5 de septiembre hasta el viernes 18 de noviembre (no se realizarán durante la semana de exámenes del 19 al 23 de septiembre). En la primer semana del ciclo (lunes 5 al viernes 9 de septiembre) el Equipo de Gestión organizará una actividad con los profesores vinculada a Producción Académica. En la primer semana los Módulos se cumplen en la sede Mario Bravo 1050 4° piso. Tal como se informó en el Foro la recepción de solicitudes cerró el viernes 26 de Agosto.

Profesores de la Facultad

- Guía de Currículums
La Facultad está organizando una publicación que reúne un breve currículum de cada profesor del claustro docente. Se le solicita a cada docente que redacte su currículum. La fecha de cierre es el último viernes de septiembre. En caso de los docentes que no lo

presenten la Facultad lo elaborará con los datos presentes en el legajo de la oficina de Recursos Humanos.

- Catálogo de Empresas y Producción Visual
Con el fin de difundir la producción y actividad del claustro docente, la Facultad de Diseño y Comunicación prepara el catálogo de Empresas y Producción Visual de Docentes DC. Esta publicación abarcará estudios, consultoras, agencias u otros emprendimientos de propiedad total o parcial de los docentes de esta Facultad. Se incluirá la marca y los datos básicos de cada empresa, la descripción de las actividades que realiza, y una selección de los principales trabajos producidos en las áreas del diseño, comunicación y artes. Se prevee una página A4 para cada docente. El material deberá ser entregado en mano en CD rotulado.

La publicación Guía de Currículums y Catálogo de Empresas y Producción Visual contará con un Comité Editorial responsable de la calidad de las mismas. Este Comité organizará los contenidos pudiendo intervenir en ellos en cuestiones de forma y estilo. Posee el atributo de seleccionar, por cuestiones de espacio y calidad, las participaciones. Los currículums y materiales deben ser entregados a Diana Divasto (Mario Bravo 1050, 2° piso, ddivas@palermo.edu) o Sandra Landro - Adriana Reboratti (Mario Bravo 1050, 5° piso, slandr@palermo.edu).

Centre of Latin American Studies / University of Cambridge

Entre la Facultad de Diseño y Comunicación y el Centro de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Cambridge (Gran Bretaña) se realizó la publicación N° 18 de la serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta publicación reúne varios artículos sobre Cine latinoamericano de profesores de Cambridge y de nuestra Facultad. Presentará esta publicación, el martes 20 de setiembre a las 18 hs., el Dr. **Geoffrey Kantaris**, Director del Centro de Estudios Latinoamericanos especialmente invitado para esta ocasión.

El cuaderno 18 está integrado por los siguientes artículos: Funcionalidad actual del séptimo arte (**Leandro Africano**), Los olvidados de Luis Buñuel (**Julián Daniel Gutiérrez Albilla**), Visiones de la violencia en el cine urbano latinoamericano (**Geoffrey Kantaris**), Memoria y experimentación en el cine argentino contemporáneo (**Joanna Page**), Nacionalismo cultural y Buñuel en México (**Erica Segre**), Cine y resistencia (**Marina Sheppard**) y Cine latinoamericano (**Sylvia Valdés**).

La serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación tiene comité de arbitraje y se publica bajo el número ISSN-1668 0227. El Cuaderno 18 será entregado en forma gratuita a los asistentes a la presentación.

Informes e inscripción: 5199 4500 int. 1502, 1514, 1530 / consultasdc@palermo.edu Sede del evento: Auditorio de la Universidad de Palermo. Mario Bravo 1050. 6° piso. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Libre y gratuita.

Diseño en Palermo / Encuentro latinoamericano

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo organiza Diseño en Palermo, la primera edición del encuentro latinoamericano destinado a crear un espacio para el intercambio

de experiencias, donde profesionales, docentes, creadores e instituciones educativas de toda latinoamérica encontrarán un marco de referencia para la reflexión y el debate acerca del presente y futuro del diseño.

Tendencias, negocios y carreras son los tres ejes sobre los que se define el diseño contemporáneo latinoamericano, constituyendo la estructura que permite anticipar y construir nuevos escenarios profesionales. Diseño en Palermo estará estructurado sobre estos ejes: TIP 06, D-Negocios y Experiencias 06 son los espacios en los que se organiza para abordar cada uno de los ejes del encuentro. TIP 06 es el lugar para las nuevas tendencias, donde los creadores exponen y debaten en workshops y seminarios su visión sobre el futuro del diseño, y sobre las crecientes demandas de los consumidores mediano y largo plazo; D-negocios es el ámbito destinado al análisis de casos en que el diseño aporta valor a productos y servicios, entendiendo a la profesión como agente dinamizador de la economía que permite ganar nuevos mercados y expandir los actuales; Experiencias 06 es el espacio pedagógico destinado a la presentación de experiencias académicas y proyectos pedagógicos donde profesores e instituciones debatirán el futuro de la enseñanza en el campo del diseño.

La profesionalización en la formación de los futuros diseñadores y su inserción en una economía globalizada a través de la creación de tendencias es condición indispensable para interpretar y liderar los cambios en el campo del diseño latinoamericano y su proyección a escala mundial.

Diseño en Palermo nace para convertirse en agosto de 2006 en el punto de reunión y de oportunidades para que profesionales, creadores e instituciones educativas del campo del diseño se encuentren para presentar proyectos, enviar comunicaciones, intercambiar experiencias y crear Nuevos Vínculos en Latinoamérica.

■ Inscripción

La participación en las actividades de Diseño en Palermo es gratuita para profesionales, docentes, académicos e instituciones educativas o profesionales. Para inscribirse se requiere completar el formulario y enviarlo a encuentro06@palermo.edu o por correo o personalmente en la sede del encuentro a efectos de reservar vacante (cupos limitados). La inscripción tiene dos momentos:

- a- preinscripción y reserva de vacantes hasta el 30 de noviembre de 2005. El Comité Organizador confirmará la recepción del formulario remitiendo por mail un código único y personal de preinscripción.
- b- para transformar la preinscripción en inscripción definitiva es requisito que el preinscripto confirme su asistencia al Encuentro antes del 30 de marzo de 2006 (citando el código de preinscripción)

■ Envío de resúmenes

Los interesados en presentar sus trabajos, individuos o instituciones, deben enviar un resumen de su comunicación-participación en el encuentro. Deberán enviarlos a resumenesencuentro06@palermo.edu. La extensión del resumen no debe exceder las mil palabras en español, con 10 palabras clave, indicando autor, título, subtítulo de la comunicación, institución (si corresponde) y año.

Se publicará la totalidad de los resúmenes recibidos, asistan o no los autores al Encuentro. Se aceptarán trabajos ya presentados y/o publicados.

A. Espacios de participación individual

Diseño en Palermo está abierto a la participación de docentes y profesionales del campo del diseño, pertenezcan o no a una institución o empresa. Podrán hacerlo en los siguientes espacios: TIP 06, D-negocios y Experiencias 06.

■ TIP 06 / Laboratorio de tendencias, imágenes y productos.

El TIP es un ámbito de propuesta y experimentación, con énfasis en la búsqueda de nuevos paradigmas en el campo del diseño. Está destinado al análisis y presentación de nuevas tendencias en el diseño, al mismo tiempo que se fomenta el intercambio de ideas y se proponen debates sobre el futuro del diseño. Funciona bajo la modalidad workshop. Temáticas posibles: análisis de tendencias, alianzas estratégicas, portfolio creativo, nuevos escenarios, experimentación.

■ D-negocios

Destinado a la presentación de casos y al debate sobre las incumbencias profesionales; evidenciando la interrelación de áreas profesionales. También se busca consolidar la posición del diseño como elemento dinamizador de la economía y su influencia en las exportaciones de la región. Temáticas posibles: Nuevos escenarios profesionales, capacitación y oferta profesional, portfolio profesional, industria y diseño, diseño, mercado y economía global, negocios y diseño, diseño como valor, presentación de productos, proyectos desarrollados.

■ Experiencias 06

Ciclo de charlas, conferencias y mesas redondas desarrolladas sobre dos núcleos temáticos que funcionarán como hilo conductor de las distintas actividades: Espacio académico y Espacio cultura, sociedad y diseño.

Encuentro Latinoamericano: Tendencias, negocios, carreras

Primera Edición 1, 2, 3 y 4 de agosto 2006

Actividad libre y gratuita para profesionales y docentes.

Sede del encuentro:

Jean Jaures 932

Ciudad de Buenos Aires - Argentina

Contacto:

Por e-mail infoencuentro@palermo.edu

Inscripción, entrega de materiales y fechas de cierre:

Preinscripción y reserva de vacantes hasta el 30 de noviembre de 2005.

Resúmenes de comunicaciones

1. Primer cierre de recepción: 30 de noviembre 2005
2. Segundo cierre de recepción: 31 de marzo 2006

■ Envío a:

Comité Organizador

Diseño en Palermo Encuentro Latinoamericano

Mail: resumenesencuentro06@palermo.edu

lainfo es una publicación on-line destinada al claustro docente que resume las novedades académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación.