

lainfo

**Publicaciones periódicas. Facultad de Diseño y Comunicación.**

Desde su creación en la Facultad de Diseño y Comunicación ha estimulado la producción académica de su claustro docente y de sus estudiantes. Esta preocupación se expresa en las publicaciones que se dictan regularmente.

Durante el año 2005 se completó el diseño de la política editorial de la Facultad, que canaliza y difunde en forma organizada y sistemática su producción.

Actualmente las publicaciones periódicas de la Facultad son las siguientes:

**1.** Periódico DC, **2.** Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos], **3.** Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados], **4.** Jornadas de Reflexión Académica, **5.** Escritos en la Facultad, **6.** lainfo.

**1.** Periódico D&C

Reúne toda la información significativa académica y de extensión sobre actividades que se realizan en el ámbito de la facultad. Es una publicación mensual con una tirada de 10 mil ejemplares que se distribuyen de forma libre y gratuita. Se edita ininterrumpidamente desde 1997 y el último número es el 80 correspondiente a diciembre 2005.

**2.** Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]

Es una publicación periódica que reúne papers, ensayos y estudios sobre tendencias, problemáticas profesionales, tecnologías y enfoques epistemológicos en los campos del Diseño y la Comunicación. Se publican de dos a cuatro números anuales con una tirada de 500 ejemplares que se distribuyen en forma gratuita. Se edita desde el año 2000 en forma ininterrumpida y el último número es el 19 correspondiente a septiembre 2005 con el título «Trabajos Finales de Grado. Proyectos de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Catálogo 1993-2004». Se reciben colaboraciones para ser publicadas. Las mismas son remuneradas. La publicación tiene el número ISSN 1668.0227 de inscripción en el CAYCYT-CONICET y tiene un Comité de Arbitraje.

**3.** Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]

Es una publicación periódica realizada entre el Centro de Producción y el Centro de Estudios de la Facultad. Reúne trabajos significativos de estudiantes y egresados de las diferentes carreras de la Facultad. Se publican de dos a cuatro números anuales con una tirada de 500 ejemplares, que se distribuyen en forma gratuita. Se edita desde el año 2004 en forma ininterrumpida y el último número es el número 6 correspondiente a octubre 2005 con el título «Proyectos. Propuestas. Creaciones. Trabajos de estudiantes de Diseño y Comunicación. Premios en concursos internos 2004». La publicación tiene el número ISSN 1668-5229 de inscripción en el CAYCYT-CONICET y tienen Comité de Arbitraje.

**4.** Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación  
Reúne contribuciones, resúmenes y comunicaciones breves de los docentes a las Jornadas de Reflexión Académica que anualmente organiza la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 1993.

Se publica un número anual con una tirada de 500 ejemplares que se distribuyen de forma gratuita. Se edita en forma ininterrumpida desde 1999 y el último número es el correspondiente a febrero 2005 con el título «Formación de Profesionales Reflexivos en Diseño y Comunicación» XIII Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. La publicación tiene el número ISSN 1667-1673 de inscripción en el CAYCYT-CONICET.

**5.** Escritos en la Facultad

Es una publicación periódica que reúne documentación institucional (guías, reglamentos propuestas), producciones significativas de estudiantes (trabajos prácticos, resúmenes de trabajos finales de grado, Concursos) y producciones pedagógicas de profesores (guías de trabajo, recopilaciones, propuestas académicas). Se publican de cuatro a ocho números anuales con una tirada variable de 100 a 500 ejemplares de acuerdo a su utilización, con una distribución gratuita. Se edita desde el año 2005 en forma ininterrumpida y el último número es el 12 correspondiente a noviembre 2005 con el título «Resúmenes de Trabajos Finales de Grado aprobados septiembre-noviembre 2005». La publicación tiene el número ISSN 1669-2306 de inscripción en el CAYCYT-CONICET.

**6.** La Info

Es el newsletter a través del cual la Dirección de la Facultad informa al claustro docente de la misma sobre cuestiones institucionales, administrativas, convocatorias, concursos, funcionamientos de sus cuerpos colegiados y otras novedades significativas. Se publican 10 números anuales con una tirada de 500 ejemplares y se distribuye exclusivamente a los profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación. Se edita ininterrumpidamente desde el año 2003 y el último número es el 26 correspondiente a diciembre 2005.

**XIV Jornadas de Reflexión Académica. Febrero 2006.**

Las Jornadas de Reflexión Académica, son un espacio de encuentro del claustro docente de la Facultad de Diseño y Comunicación, que se realiza en forma ininterrumpida desde 1993. La edición número XIV se realizará en febrero 2006.  
(ver Agenda completa de las Jornadas en esta edición de lainfo).

**Organización de las Jornadas**

Como todos los años el Decano de la Facultad preside el acto de apertura de las Jornadas, presenta la publicación e invita a los docentes a un brindis (lunes 6 de febrero a las 19 hs.). El martes 7 de febrero a las 19 hs. se realiza una mesa redonda donde varios profesores exponen los trabajos presentados a las Jornadas. Bajo el tema convocante «Experimentación, Innovación, Creación. Aportes en la enseñanza del Diseño y la Comunicación».

Exponen los profesores: **Ariel Direse**, «La influencia de la pintura surrealista en el cine»; **Florencia Bustingorry**, «El desafío de las cuestiones teóricas en la construcción de conocimiento»; **Dante Palma**, «La inconmensurabilidad en la era de la comunicación. Reflexiones acerca del relativismo cultural y las comunidades cerrada»; **Irene Scaletzky**, «Hacia una perspectiva intercultural del espacio académico»; **Laura Vázquez**, «Los laberintos no existen: La representación del mito en Borges y Cortázar»; **Daniel**

**Tubio**, «Las cuestiones teóricas en la enseñanza de la Fotografía» y Lorena Cancela, «¿Importar teoría?».

**Agenda de reuniones del claustro docente por departamento en la semana de Jornadas de Reflexión Académica 2006**

- Lunes 6 de febrero  
9 a 12hs Diseño Gráfico  
14 a 17hs Teatro y Espectáculo  
19 a 22hs Apertura Ciclo Lectivo Brindis (Todos los profesores)
- Martes 7 de febrero  
9 a 12hs Diseño Industrial  
19 a 22hs Presentación de las Publicaciones (Todos los profesores)
- Miércoles 8 de febrero  
9 a 12hs Diseño de Imagen y Sonido  
14 a 17hs Proyectos Profesionales  
19 a 22hs Publicidad
- Jueves 9 de febrero  
9 a 12hs Diseño de Interiores  
14 a 17hs Diseño de Indumentaria  
19 a 22hs Org. Eventos - Relaciones Públicas
- Viernes 10 de febrero  
9 a 12hs Cine y Televisión  
14 a 17 hs. Fotografía

**Vínculos con universidades del exterior**

Nuestra Facultad lleva adelante el «Programa de Vínculos Internacionales», como una estrategia académica para establecer alianzas y lazos con otras instituciones de educación superior del exterior, con el fin de impactar en la calidad educativa. El resumen de lo actuado en el segundo cuatrimestre del 2005 es el siguiente:

- Universidad Ort de Montevideo, Uruguay  
El día 1 de septiembre visitó nuestra Facultad un contingente de treinta alumnos uruguayos y docentes de la Escuela de Diseño Textil e Indumentaria, coordinados por la Directora de la Escuela Dis. Industrial **Mariana Muzi**. El 15 del mismo mes el Decano de la Facultad de Comunicación y Diseño Ort **Eduardo Hippogrosso** visitó nuestra Facultad.
- Universidad de Viña del Mar, Chile  
El Director de la Carrera de Periodismo y Comunicación Dr. **Marco Herrera** visitó el día 19 de setiembre nuestra Facultad con el objetivo de establecer las primeras bases de un programa de intercambio de alumnos y docentes de la carrera de Comunicación.
- San Ignacio de Loyola. Lima, Perú  
La Directora de las Carreras de Diseño Gráfico, Comunicación Integral y Diseño de Interiores Dis. **Gabriela De Bernardi**, visitó el día 20 de setiembre nuestra Facultad con el cometido de lograr un acuerdo de asesoramiento para la currícula y las asignaturas de su institución.
- Universidad de Cambridge, Inglaterra  
A efectos de la firma de un convenio de cooperación e intercambio entre ambas instituciones, el día 20 de setiembre asistió a nuestra Facultad el Dr. **Geoffrey Kantaris**, Director del Centro de Estudios Latinoamericanos (CLAS), de la Universidad de Cambridge, Reino Unido, quien dictó una conferencia junto a la Profesora **Erica Segre**, perteneciente a la misma institución educativa.

- Universidad Véritas. San José, Costa Rica  
En el mes de setiembre se firmó el Convenio Marco entre ambas instituciones educativas, fundamentalmente en el área de Diseño del Paisaje. Rubricó este acuerdo el Dr. **Aurelio Horta** por la Universidad Véritas.
- ITESO Guadalajara, Méjico  
Un grupo de veinticinco estudiantes universitarios mejicanos y dos docentes de Guadalajara visitaron nuestra Facultad para informarse sobre la Carrera de Diseño Gráfico e integrarse a los Open DC de Noviembre 2005. El Prof. **Felipe Covarrubias** de esa comitiva fue invitado a dictar la conferencia «Gráfica urbana sin diseñadores. A su vez el Prof. **Sergio González**, dictó la conferencia «Grupo Hematoma. Su significación en México».
- DUOC, Universidad Católica de Chile  
Un grupo de veinticinco alumnos de Diseño de Interiores, y los profesores **Rodrigo Lorca** y **Emilio Soto** se integraron a las actividades de la Facultad, el día 10 de Noviembre de 2005, en la cátedra de la Prof. **Angélica Campi**. Por otro lado el D.I. **Sebastián Zajelenczyc**, Director de la carrera de Diseño Industrial visitó nuestra Facultad.
- Universidad de Málaga, España  
El día 11 de Octubre se firmó el Convenio Marco de intercambio entre nuestra Facultad y Estepona Ciudad del Periodismo (España). El Alcalde de la ciudad de Estepona **Antonio Barriando González** y el Decano de nuestra Facultad. El convenio prevé el vínculo con la Universidad de Málaga, de allí la visita del vicedecano **Javier Ruiz San Miguel**.
- Universidad de las Américas, Chile  
Un grupo de veinticinco alumnos chilenos interesados en la Maestría en Diseño visito nuestra facultad el 15 de noviembre, acompañados por el Decano de la Facultad de Diseño D.I. **Sergio Díaz García**.
- Universidad de Lausana, Suiza  
En su reciente visita a nuestra ciudad la docente y gijornalista **Cristina Morozzi** propuso estudiar el establecimiento de vínculos estables de intercambio entre ambas instituciones educativas.
- Pontificia Universidad Bolivariana, Colombia  
Visitaron nuestra Facultad la Directora de la Facultad de Diseño Gráfico D.G. **Catalina Pérez Montoya** y la Coordinadora de la Carrera de Diseño Industrial D.I. **Natalia Builes Escobar**, de dicha universidad.
- Red Identidades Latinas, Chile  
Este circuito académico latinoamericano está integrado por la Universidad de la Empresa de Uruguay, el Centro Universitario de Jaraguá do Sul, de Santa Catarina, Brazil, la Universidad Arhembí Morumbí, de Sao Paulo, Brazil, la Universidad Tecnológica de Santiago, de Chile y el Lasalle College de Colombia. La Profesora **Laura Novick** coordinadora general de la red, dictó una conferencia el 18 de noviembre.

▶ **lainfo** es una publicación on-line destinada al claustro docente que resume las novedades académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación.