

lainfo

### Escuela de Turismo y Hotelería

A partir de marzo 2006 la gestión académica y administrativa de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad se integra a la Facultad de Diseño y Comunicación.

Dado la consolidación de la Escuela, expresada en el aumento de su población estudiantil, el desarrollo del plantel docente y los crecientes requerimientos de infraestructura (clases en varias sedes, entre otros) y a efectos de no duplicar áreas y servicios se decidió aunar esfuerzos y centralizar las actividades vinculadas a la gestión docente y estudiantil.

Esto fue comunicado por el Decano de la Facultad a todos los profesores de la Escuela en las reuniones realizadas en el marco de las III Jornadas de Reflexión Académica de Turismo y Hotelería realizadas el 27 y 28 de febrero pasado.

La Escuela de Turismo y Hotelería seguirá funcionando con su actual denominación y la coordinación académica de la misma está a cargo de **Javier Cortezezi** quien se integra al Equipo de Gestión Académica de la Facultad de Diseño y Comunicación.

### Convocatoria Docente para dictar curso en Puerto Rico

La Universidad de Puerto Rico, por su Departamento de Comunicación en español, ha invitado a un docente de nuestra Facultad del área de Relaciones Públicas a dictar un curso de especialización en ese país. El mismo, contempla treinta horas cátedra en diez módulos de tres horas, de una semana de duración sobre la temática: Comunicación Empresarial. El Consejo Asesor Académico ha implementado un concurso de antecedentes y propuestas, entre los docentes de dicha área. Los interesados en participar deben enviar sus propuestas hasta el viernes 19 de mayo a [doldan@sion.com](mailto:doldan@sion.com). La invitación de dicha Universidad contempla todos los gastos del expositor, más un honorario profesional.

### Programa Proyecto de Graduación

Se cerró exitosamente el primer ciclo del Programa Proyecto de Graduación con la aprobación de 69 proyectos pertenecientes al período marzo 2005 - mayo 2006. Este Programa de innovación curricular está destinado a impactar en la calidad de la producción académica de los estudiantes en el último año de su carrera y a mejorar la tasa de graduación en las carreras de la Facultad al integrar la elaboración del Proyecto de Graduación a las cursadas de las asignaturas troncales del cuarto año de cada carrera.

El detalle de los Trabajos (título, autor y profesor - cátedra en la que se realizó) puede consultarse en el periódico DC de mayo de este año. (Para más información sobre el Programa consultar: Escritos en la Facultad N°4 -mayo 2005- y N°6 -julio 2005).

### Maestría en Diseño

A partir de mayo 2006 se consolidó la estructura de la Maestría en Diseño. La Maestría en Diseño que dicta la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 2002 es la única Maestría en Diseño en Argentina y una de las pocas en Latinoamérica. Año tras año

convoca a más profesionales jóvenes del país y de América Latina interesados en adquirir una formación de posgrado en el área.

Dado su sostenido crecimiento se designó al profesor **Rodolfo Sánchez**, a través del proceso de concurso docente que organizó la Facultad durante el segundo semestre 2005, como coordinador académico de la misma.

El profesor Sánchez es Ingeniero Civil (UBA) y tiene un Master en Diseño Industrial en el Pratt Institute de New York.

Dentro de la Maestría y como responsable del Área Investigación y Desarrollo, en la que se elabora cuatrimestre tras cuatrimestre el proyecto conducente a la Tesis, se designó a la profesora **Roxana Garbarini**, Diseñadora Industrial (egresada UNLP), tiene un posgrado en Especialización Sul Sistema Design italiano coordinado por el Centro Analisi Sociale, Italia. Su equipo docente está conformado por los profesores **Fabiola Knop**, **Débora Blemes** y **María Elsa Bettendorf**.

La evaluación del desempeño de los maestrandos a través de su producción académica está en manos del Equipo de Evaluación de la Maestría integrado por los ya nombrados: **Rodolfo Sánchez** y **Roxana Garbarini**, el Secretario Académico de la Facultad **Jorge Gaitto** y el Decano de la misma **Oscar Echevarría** con la colaboración de los docentes regulares de la Maestría.

Asimismo se invitó a todos los profesores de la Facultad con títulos de Master y/o Doctorado a sumarse al Comité de Tesis. (Más información Cecilia Romero Delfino, interno 1552, de 15.30 a 20.30 hs., [gestiondc@palermo.edu](mailto:gestiondc@palermo.edu)).

### Programa de Documentación Académica

Continuando con la estrategia de mejoramiento de la calidad de la documentación académica que viene desarrollando la Facultad, se inicia otra etapa dentro del Programa de Documentación Académica (PDA). A partir del mes de abril, el Programa tiene como objetivo central la elaboración de una Guía Integradora para cada asignatura de cada una de las carreras.

Este instrumento resulta una formulación integradora de las guías de trabajo práctico final (GTPF) matrices de evaluación, prerrequisitos y recomendaciones, contenidos básicos y otros elementos esenciales para la práctica docente.

Las guías integradoras servirán como base para fijar los estándares de calidad de la producción de los estudiantes, así como también para el armado de los portafolios de asignatura.

Los profesores que trabajarán en esta etapa del programa son profesores asociados que han ganado los concursos docentes y profesores especialmente contratados para tal fin.

La coordinación del programa está a cargo del profesor **Marcelo Ghío**, dependiendo del Equipo de Gestión Académica.

Los profesores asociados que participarán son los siguientes: **Mónica Antúnez** (Relaciones Públicas), **Mónica Balabani** (Paisajismo), **Alicia Del Carril** (Organización de Eventos), **Hernán Opitz** (Fotografía), **Fernando Rolando** (Diseño de imagen y Sonido) y **Marco Sanguinetti** (Diseño Industrial).

Los profesores contratados participantes son: **Susana Crosa** (Publicidad), **Sol Cuntin** (Comunicación Audiovisual), **Sebastián**

**Gil Miranda** (Materias de Integración), **Yanina Moscoso** (Diseño de Indumentaria), **Federico Reggiani** (Diseño de Historietas), **Alejandra Simeone** (Turismo y Hotelería) y **Daniel Wolf** (Diseño de Interiores).

#### Encuentro Latinoamericano de Diseño

Continuando con la información brindada en LA INFO de abril, se les informa que el Encuentro Latinoamericano de Diseño ha sido declarado de Interés Cultural por la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación (Resolución S.C. 937).

Las siguientes son algunas de las instituciones oficiales que auspician el Encuentro: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación Argentina; Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa. Ministerio de Economía; Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación productiva; Instituto Nacional de Tecnología Industrial; Plan Nacional de Diseño; Centro Metropolitano de Diseño; Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires; Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires; Dirección General de Asuntos Culturales. Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.

Más de 80 universidades latinoamericanas auspician y patrocinan el Evento. Más de 200 Profesionales y Empresas de toda Latinoamérica darán conferencias para estudiantes, docentes y profesionales. Más información: Moriana: moriana@palermo.edu / Violeta: vszeps@palermo.edu o por teléfono 5199-4500 internos 1103 o 1521

#### Vínculos Internacionales

En el marco del Programa de Vínculos Internacionales que mantiene nuestra Facultad con universidades latinoamericanas, la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Viña del Mar, de Chile, ha invitado a docentes de Relaciones Públicas y Comunicación a colaborar con la «Revista de Estudios en Relaciones Públicas y Comunicación». Los profesores interesados en participar de esta convocatoria con un artículo original e inédito, pueden contactarse directamente con la Directora Editorial de la publicación, **Katia Muñoz Vásquez** al correo electrónico kmunoz@uvm.cl de esa universidad transandina.

#### Programa Publicidad Interactiva. Organizado con IAB (Internet Advertising Bureau)

En el mes de mayo, la Facultad de Diseño y Comunicación junto con el IAB (Internet Advertising Bureau) con el formato de Cátedra de Empresa dará inicio al programa de Publicidad Interactiva dirigido a alumnos, egresados y Profesionales de los diferentes campos de las comunicaciones que necesitan sistematizar los conocimientos en esta área en particular.

El programa está dividido en dos módulos: Negocios y creatividad en Internet y Marketing y medios en Internet. Ambos ahondarán en las problemáticas más comunes del mercado, vinculando a los interesados en la elaboración de estrategias y planificación, así como en los procesos creativos de desarrollo de las campañas de publicidad. Participarán del dictado de las clases profesionales de las empresas y agencias más destacadas del medio, tales como, Ogilvy Interactive, DeRemate.com, Ambito Web, Infobae, Media Contacts, La Nación On Line, entre otros. (consultasdc@palermo.edu). La actividad es libre y gratuita.

#### Creación y Planificación de Campañas de Comunicación. Herramientas para generar un cambio social. Organizado con Fundación Hillel

El día 20 de abril se inició el programa de capacitación en Creatividad y Desarrollo de Campañas de Bien Público organizado (bajo convenio) por la Fundación Hillel y la Facultad de Diseño y Comunicación.

Este programa abarcará temas de Planificación y Desarrollo de Campañas, Creatividad, Imagen y Medios dentro del tercer sector entre otros.

#### Profesores de la Facultad

La profesora **Alicia del Carril** en colaboración con **Elisa Gil** acaba de editar el libro «De buena educación, Modales y protocolo social para el siglo XXI» (2006, Buenos Aires, Aguilar).

Los profesores de la Facultad **Fernando Roig** (Publicidad), **Betiana Boiko**, **Elisa Beltriti** y **Arturo Anzalone** (Turismo) recibirán el Premio Vocación Académica que tradicionalmente otorga Lázara Grupo Editorial en el marco de la Feria del Libro 2006.

#### Programa de Formación y Capacitación Docente

Desde la semana del 20 de marzo se dictan nuevamente las asignaturas que conforman el Programa de Formación y Capacitación para docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación y para los integrantes de los Equipos Docentes. Los cursos son Introducción a la Didáctica, a cargo de las profesoras **Patricia Klin** y **Graciela Cappelletti** (se dicta en dos horarios), Introducción a las Estrategias de Enseñanza por la Prof. **Silvia Mora**, Introducción a la Tecnología Educativa por la Prof. **Elizabeth Gothelf** e Introducción a Evaluación de Aprendizajes por la Prof. **Rebeca Anijovich**.

Los profesores participantes a los mismos en este cuatrimestre son: **Arturo Anzalone**, **Mónica Balabani**, **Silvia Berkoff**, **Alejandra Byorkman**, **Jorge Cereghetti**, **Sergio Colpachi**, **Patricia D'Ippólito Gallardo**, **Fernando Del Vecchio**, **Gustavo Demaría Molinari**, **María del Carmen Elizalde**, **Alfred Fellingner**, **Alejandro Fernández**, **Gabriela Finkielstain**, **Enzo Finocciaro**, **Emiliano Frías**, **Martín Fridman**, **Adrián Glassel**, **Patricia Gallardo**, **Liliana García**, **Alberto Harari**, **Diego Hernández Flores**, **Vanessa Hojemberg**, **Ariel Infante**, **Fabián Iriarte**, **Sandra Katz**, **Natalia Kogan**, **Iván Longhini**, **Anahí Louro**, **Olga Luchetta**, **Verónica Marinovic**, **Humberto Massa Montano**, **Verónica Mercer**, **Guillermo Mischkinis**, **Rubén Molaro**, **Sergio Núñez Bravo**, **Diego Obson**, **Hernán Opitz**, **Marcelo Otero**, **Matías Panaccio**, **Guillermo Pardo**, **Pablo Pérez**, **Mariana Pizarro**, **José María Rago**, **María Rosa Rago**, **Delfa Riela**, **Mariela Salgado**, **Virginia Sasone**, **Claudia Stigol**, **Liliana Telma**, **Ricardo Tescione**, **Jimena Toledo**, **Daniel Tubío**, **Juan Carlos Tusset** y **Cecilia Vera**.

lainfo es una publicación on-line destinada al claustro docente que resume las novedades académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación.