

▶ **lainfo**

Libro Imágenes

En el marco del Encuentro Latinoamericano la Facultad de Diseño y Comunicación presentó el libro *Imágenes* que contiene 1000 imágenes y trabajos de estudiantes de la Facultad en 122 páginas color (ISBN 987-21881-2.2).

Recopila Trabajos Finales, concursos, portfolios e imágenes de estudiantes de todas las carreras proyectuales de la Facultad (ver Reuniones con profesores en esta misma edición). Incluye el listado de profesores, autoridades y personal activo de la Facultad.

Reuniones con profesores de asignaturas proyectuales

A partir del lunes 4 de septiembre y durante una semana, el Decano de la Facultad y la coordinación del Centro de Producción se reunirán con profesores de asignaturas proyectuales de todas las carreras de la Facultad para presentarles el libro *Imágenes* (ver Libro *Imágenes* en esta edición), y su vinculación con los concursos, los portfolios y la actividad del Centro de Producción de la Facultad (consultar horarios de reuniones en Coordinación). Se entregará un ejemplar a cada docente asistente

Premio Evaluación de Desempeño

De acuerdo a lo presentado por el Decano de la Facultad en las Jornadas de Reflexión Académica Febrero 2006 (*lainfo* 27, marzo 2006 y *lainfo* 30, junio 2006) se otorgan por primera vez los premios de Evaluación de Desempeño a los docentes que cumplieron las condiciones vigentes para este primer cuatrimestre.

Estos premios son de carácter remunerativo. En esta primera edición cumplieron con todos los requisitos 148 profesores, quienes reciben el 100% del premio. Dado el carácter de etapa de experimentación el Área de Recursos Humanos y la Facultad decidieron expandir los beneficios incluyendo, en forma excepcional a 213 profesores que, de acuerdo a las bases quedarían excluidos del mismo.

Estos profesores cumplieron las condiciones de asistencia y presentismo pero no así la presentación del portfolio. La remuneración en este caso alcanza el 50% del premio.

El Premio Evaluación de Desempeño se otorgará nuevamente en el segundo cuatrimestre 2006. Las bases serán publicadas en *lainfo* N°34 de octubre 2006.

Nuevos Profesionales Edición IV

El 10 de julio se realizó la IV Edición de Nuevos Profesionales. En el evento se entregó un certificado a los jóvenes profesionales que aprobaron su Trabajo Final de Grado en los meses de Febrero - Mayo 2006. Participaron los egresados de la Facultad: **Luis Horacio Garabato Vieiras, Pablo Agustín Gregori, Mercedes Vázquez, Romina Abaro, Fernando Ardite Rocha, Guillermo De Lorenzís, María Paula Ferro, Natalia Jairala, Florencia Matitti, Luciana Cecilia Cerra, Romina Impieri, Natalia Kogan, Déborah M. Slabodsky, Dana Elizabeth Tirabassi, Julieta Vigna, Sabrina Villanueva, Carina Viola, Bruno Andreotti de Abreu Pinto, Adriana L Buchetti, Fabia Ficarelli Calabresi, Verena M. Santangelo, Alejandro Roberto Symanowicz, Analía Melina**

Traituros, Walter Martínez, Damián Vitas Monteagudo, María Silvina Cianflone, Sheila Niebieski, María Sol Angelinetti, Gerardo Casella, Guillermo Ricardo Fernández, Marisol Gabrielli, Marilina Roberta Pérez, Juan Pablo Tredicce, Pilar Azurza, Andrea Soledad Faerman, Ana Clara Palozzo, Sofía Stuart Milne.

En el marco del evento se presentó el N°17 de la serie Escritos en la Facultad integrado por los abstracts de los Trabajos Finales de Grado de los egresados del período y se ofreció un vino de honor.

Maestría en Diseño

Se aprobó el miércoles 29 de julio la defensa oral de la Tesis de la Maestría en Diseño de nuestra Facultad de **Fernanda Pacheco Vera**, cuyo título de Grado es Licenciada en Publicidad de la Universidad Tecnológica Equinoccial de Ecuador.

Su Tesis «Identidad de marca desde la gestión del Diseño» tuvo como Tutor a **Fernando del Vecchio**, como Jurado Académico a **Fabiola Knop, Rodolfo Sánchez y Roxana Garbarini** y como Jurado Externo a **Adrián Lebendiker** (Director del Centro Metropolitano de Diseño / CMD) y **Paulina Becerra** (Coordinadora del IMDI-CMD).

Un abstract de su proyecto de Tesis fue publicado en Escritos en la Facultad (N°1, Marzo 2005) en ocasión de la presentación de su, entonces Proyecto de Tesis, en el Foro de Investigación de la Maestría (Abril 2005).

Escuela de Turismo y Hotelería: Programa Viajar y Aprender

Considerando la importancia que los viajes tienen en la actividad turística, quienes estudian para insertarse en este mundo deben tener la experiencia de organizar y ejecutar viajes como parte de su formación profesional.

Por ese motivo, se lleva cabo desde hace más de dos años el Programa «Viajar y Aprender» en el que los estudiantes de la Licenciatura en Turismo realizan viajes que varían desde medio día de duración hasta varios días, como parte de su Plan de Estudios en materias específicas.

Durante el 1er. Cuatrimestre 2006 se realizaron los siguientes viajes, acompañados por los docentes que se indican.

■ 100 curiosidades porteñas (medio día). Profesores: **Mercedes Pippo, Pablo Arona, Mercedes Massafra, Javier Cortelezzi** ■ Entre el cielo y la tierra (medio día). Profesores: **Carolina Galatro, Noemí Scarpa, Javier Cortelezzi** ■ Mercedes, Bs. As. (día entero). Profesores: **Mercedes Pippo, Noemí Scarpa** ■ Isla Martín García (día entero). Profesores: **Carolina Galatro, Nicolás Montironi** ■ Federación (fin de semana). Profesores: **Carolina Galatro, Nicolás Montironi** ■ Aurora del Palmar (fin de semana). Profesores: **Mercedes Pippo, Javier Cortelezzi**.

Próximamente se realizarán:

■ Aventura en San Rafael (agosto). Profesor: **Santiago Cano** ■ Talamapaya y Valle de la Luna (septiembre). Profesores: **Santiago Cano, Susana González** ■ Noroeste Argentino (setiembre). Profesores: **Betiana Boiko, Nicolás Montironi**.

Los viajes están disponibles para todos los miembros de la Comunidad UP, por lo que quienes deseen información al respecto pueden

comunicarse con Javier Cortelezzi, Secretario Académico de la Escuela de Turismo y Hotelería: Mario Bravo 1050, 5º piso, 5199-4500, int. 1525, jcorte1@palermo.edu

Profesores directores de Proyectos Asignatura Introducción a la Investigación

Dentro del Curriculum por Proyectos que eligió la Facultad de Diseño y Comunicación como modalidad de organización, la asignatura Introducción a la Investigación dictada en el primer cuatrimestre de los primeros años de todas nuestras carreras, lleva adelante un Proyecto particular formalizado desde el año 2004.

El Proyecto culmina en la Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación, espacio de exposición e intercambio de la producción final de los estudiantes, proyectos de investigación y comunicación articulado con la asignatura Comunicación Oral y Escrita. En este significativo evento que se realiza al final de cada cuatrimestre, se plasman los trabajos finales como concreción de los proyectos pedagógicos personales de los profesores a cargo.

Desde este año se decidió ampliar y enriquecer la propuesta y se les ofreció a los profesores que la dictan crear su propio Proyecto Pedagógico. Se hizo una convocatoria destinada a profesores interesados en convertirse en Directores de Proyectos. Se presentaron 13 propuestas y se desarrollan siete proyectos, de los cuales, al cierre de esta edición **Marcelo Bianchi Bustos**, **José María Doldan**, **José Luis Esperón** y **Virginia Suárez** ya entregaron los documentos finales de sus proyectos, que se incluirán en una próxima publicación. El Proyecto Pedagógico brinda la posibilidad de estructurar de manera sistemática la asignatura durante el período que el profesor desee, ampliar el crecimiento académico de los profesores y recopilar material de relevamiento y trabajo de campo de una significativa cantidad de estudiantes. Es una actividad remunerada en forma complementaria.

El Proyecto continúa para este segundo cuatrimestre, el instructivo del mismo se encuentra a disposición de los profesores que dictan la asignatura, en Gestión Académica, 5º piso de Mario Bravo 1050, interno 1552, gestiondc@palermo.edu.

Encuentro Latinoamericano de Escuelas de Diseño

Como paso final de un largo trabajo que demandó dos años, se desarrolló en nuestra Facultad el Encuentro Latinoamericano de Escuelas de Diseño. El evento desarrollado entre el 1 y el 4 de Agosto reunió a 70 universidades latinoamericanas, 4000 participantes y un grupo importante de invitados de honor, que representaron lo más significativo del mundo académico de la especialidad en habla hispana. En el marco del encuentro, se fundó el Foro de Escuelas Latinoamericanas de Diseño, con la participación de 40 escuelas fundadoras, germen de una red de intercambio y cooperación coordinada por nuestra Facultad, y destinada a mantener vivo el vínculo entre las escuelas participantes. Esta información se desarrollará en la próxima edición de *lainfo*, correspondiente a octubre 2007.

Visto la generosa respuesta a la convocatoria de nuestra Facultad por parte de las instituciones latinoamericanas, y el interés que despertaron las conferencias, mesas redondas y talleres, la Facultad de Diseño y Comunicación ha resuelto convocar para el Segundo Encuentro Latinoamericano de Diseño desde el 31 de julio al 3 de agosto del 2007. La Facultad agradece la participación y colaboración de los profesores que estuvieron presentes en el Encuentro presentando expositores,

organizando debates y estableciendo vínculos académicos con sus colegas latinoamericanos.

Proyectos Experimentales 2006

El Programa de Proyectos Experimentales de Innovación y Creación que la Facultad lleva adelante desde el año 2004, tiene su continuidad en el segundo cuatrimestre del año 2006 con dos nuevos proyectos, con el cometido de apuntar a la innovación, al arrojo proyectual y a la creación experimental. El Consejo Asesor Académico seleccionó y recomendó al Decano de la Facultad poner en marcha los siguientes proyectos: «Expresiones tipográficas» del Profesor **Diego Pérez Lozano** y «Laboratorio experimental de Diseño Textil en Paralelo» de la Profesora **Ximena González Elicabe**. El programa, que se planteó en el año 2004 como una primera etapa de experiencia piloto, tiene hoy un carácter consolidado que incluye el involucramiento por parte del Consejo Asesor Académico de la Facultad en la selección, implementación, monitoreo y evaluación de la experiencia.

Creación y Producción en Diseño y Comunicación

En la primera mitad del año 2006 se editaron los siguientes números de la serie:

■ Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de alumnos y egresados]: Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación. Introducción de **Florencia Bustingorry**: Extrañar lo cotidiano ¿Punto de partida o de llegada en el proceso de investigación? La Publicación recopila los proyectos de estudiantes desarrollados en la asignatura Introducción a la Investigación durante 2005. (2006) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 7, mayo. Con Arbitraje. ISSN 1668-5229. Este Cuaderno recopila 179 breves resúmenes de proyectos jóvenes de investigación realizados por estudiantes ingresantes a todas las carreras de la Facultad durante el año 2005. Son trabajos coordinados por profesores de la asignatura Introducción a la Investigación.

■ Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]: **Alberto Farina**: Historias y discursos de cine y televisión. **Raquel Bareto**: El nacimiento del Expresionismo alemán. **Mario D' Ingianna**: Fragmentos de Weimar. **Sebastián Duimich**: La guerra de las Galaxias II. El video contraataca. **Victoria Franzán**: Jurassic Park ¿Un hito vanguardista? **María Sol González Cineto**: Final Fantasy: The spirits within. **Agustín Gregori**: Cinta sketch. **Amalia Hafner**: De la pretensión de objetividad. **Walter Rittner**: Ciudades en el Expresionismo alemán. **Irina Szulman, Pablo Lettieri y Paula Téramo**: Notas alrededor de Antes del Atardecer. **Mariano Torres**: La metamorfosis cinematográfica del vampiro. (2006) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 8, agosto. Con Arbitraje. ISSN 1668-5229. Este cuaderno recopila artículos de cine de estudiantes de diferentes carreras de la Facultad.

lainfo es una publicación gráfica y digital destinada al claustro docente que resume las novedades académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación.