

► **lainfo**

Abril: semana a semana

Este es un breve recordatorio de las principales actividades académicas y organizativas que involucran a los profesores durante abril

■ Semana del lunes 9 de abril

Comienzan las Horas de Consulta. Todos los profesores se reúnen en la sede Mario Bravo (solo por esta semana) en los horarios solicitados para una actividad con el Equipo de Gestión (ya fueron adelantadas en Lainfo 38 de marzo)

■ Semana del lunes 16 de abril

Espacio de consulta con los estudiantes ingresantes. En esta semana el Equipo Académico y Administrativo de la Facultad convoca a todos los estudiantes ingresantes mayo 2007 para responder dudas, consultas y dificultades continuando el trabajo de comunicación interna que se realizó intensivamente con todos los ingresantes del lunes 26 de marzo al 3 de abril.

Las reuniones se hacen en Mario Bravo 1050 todos los días de esta semana a las 11.30 y a las 17.15 hs. Es importante que los profesores que tienen estudiantes ingresantes 2007 les recuerden estas reuniones.

■ Semana del lunes 23 de abril

Ciclo de segundas reuniones con profesores ingresantes en la Facultad durante 2007. Estas reuniones se harán todos los días de esta semana en la sede Mario Bravo 1050 a las 11.30 y a las 17.15 hs. Los profesores ingresantes deben asistir solo a una reunión. En esta oportunidad se va a trabajar sobre el avance de las cursadas.

¿Cómo me comunico con la Facultad?

En caso de urgencia cuando el profesor no puede llegar a horario a su clase (está demorado o está faltando por algún imprevisto o fuerza mayor y/o envía un reemplazo a último momento) tiene la obligación de comunicarse al tel. 5199.4552 que se atiende en recepción de Mario Bravo 1050 PB desde las 7.30 hs. La recepción de este tipo de información está centralizada en este teléfono. En caso de reemplazo planificado puede enviar toda la información por mail al mismo sector: gsosa@palermo.edu.

Todas estas novedades se informan en la sección Novedades del website Orientación al Estudiante.

Premio Evaluación de Desempeño

En marzo 2007 se otorgaron por segunda vez los premios de Evaluación de Desempeño a los docentes que cumplieron las condiciones vigentes para el segundo cuatrimestre 2006.

Estos premios son de carácter remunerativo. En esta segunda edición cumplieron con todos los requisitos 247 profesores, quienes reciben el 100% del premio. Dado el carácter de etapa de experimentación el Área de Recursos Humanos y la Facultad decidieron expandir los beneficios incluyendo, en forma excepcional a 114 profesores que, de acuerdo a las bases quedarían excluidos del mismo.

Estos profesores cumplieron las condiciones de asistencia y presentismo pero no así la presentación del portfolio. La remuneración en este caso alcanza el 50% del premio.

En el Ciclo Académico del primer cuatrimestre marzo - julio 2007 se otorgarán los Premios Evaluación de Desempeño Docente por tercera vez consecutiva.

En la próxima info de mayo se detallarán las condiciones para recibirlo. Son las mismas condiciones vigentes (ver Lainfo junio y noviembre 2006) con las adaptaciones presentadas en Lainfo febrero 2007.

El premio del segundo ciclo académico 2006 se liquidó con el sueldo de febrero 2007. Esto significa que los profesores que lo obtienen lo cobraron los primeros días de marzo 2007.

Convocatoria desde Colombia a profesores de la Facultad / Intercambio Académico

Desde la Universidad de Medellín, Colombia, con quien se ha firmado recientemente el Convenio de Vinculación Académica, la Directora Académica de la Carrera de Publicidad Dra. **Lina María Zapata Pérez** ha solicitado un docente de nuestra Facultad para dar un seminario - taller de una semana en aquella ciudad sobre Campañas Publicitarias.

El seminario - taller está dirigido a estudiantes avanzados de Publicidad. Debe tener una duración de cinco días con una carga horaria aproximada a las 15 hs. totales.

Como en otras oportunidades los profesores envían su propuesta académica al Decanato de la Facultad (contenidos, metodología, incluyendo si lo desean una propuesta remunerativa): decanatodc@palermo.edu. La Facultad de Diseño y Comunicación arma un equipo académico para preseleccionar las propuestas que remite a la Universidad de Medellín, institución que hace la elección final.

Luego de esta etapa el vínculo académico y laboral se establece directamente entre la Universidad de Medellín y el profesor autor de la propuesta elegida.

La UP Virtual

La UP virtual es el sistema on-line que permite a los docentes crear un aula virtual con sus alumnos y acceder a las siguientes herramientas: Agenda (donde comunicar las fechas fundamentales de la asignatura), Documentos (un espacio para subir sus materiales de clase y que los alumnos los puedan bajar), Anuncios (para enviar e-mails a sus alumnos), Foros de preguntas, Enlaces (la posibilidad de crear una biblioteca en internet de lugares de referencia para la materia), Usuarios (listado de alumnos) y otras herramientas para la interacción y el seguimiento de sus alumnos disponibles o no de acuerdo al criterio del profesor. Los alumnos, por su parte, pueden consultar y bajar archivos, participar de los foros, chats, realizar tests de autoevaluación y trabajar en grupos con sus compañeros entre otras opciones, todo por Internet. UP virtual se fue consolidando en la Facultad, a partir de la incorporación de esta herramienta en la práctica pedagógica de varios profesores. Para los profesores interesados a sumarse a UP Virtual se realizan los cursos introductorios en la semana del 23 al 27 de abril en diferentes opciones (asistir solo a una):

Lunes, martes y viernes de 11.30 a 13.30 hs.

Miércoles y jueves de 17.15 a 18.45 hs.

Los cursos se hacen en los laboratorios de Palermo I (Mario Bravo 1050). Asistir directamente, no requiere inscripción previa.
Consultas: cbisca@palermo.edu

Condiciones para reservar equipos enviada por Gestión de Operaciones.

A efectos de mejorar el servicio de equipamiento tecnológico para utilizar en las aulas por los docentes el sector Gestión de Operaciones (interno 4670, rpagon@palermo.edu o mgonza64@palermo.edu) envió el siguiente texto para comunicar a los profesores.

1. Para la utilización de equipos (cañones, retroproyectores, diapositivas, videos y/o DVD); se deberá reservarlos con anticipación en la recepción (bedelía de cada edificio).
2. En el caso de reserva de cañones, el docente deberá firmar en recepción la entrega del equipo y solicitar la apertura del aula (ya que ésta permanecerá cerrada); al retirarse, el docente deberá firmar la devolución, en la carpeta ubicada en recepción.
3. En el caso de haber reservado DVD o video, el docente deberá solicitar la llave en la recepción. Para la utilización del DVD, se le entregará el control remoto correspondiente. Tanto la llave como el control remoto, deberán ser devueltos luego de su utilización (en la recepción de cada edificio).
4. Si el docente no reservó el equipo y lo solicita en el momento en que comienza su clase, éste será colocado de acuerdo a la disponibilidad; en el caso de haberlos, los mismos serán colocados una vez finalizada la entrada de los alumnos (aproximadamente 20' después del horario de ingreso).
5. Los docentes que dicten sus clases en el sector «B» del edificio de Mario Bravo 1050 y requieran apagar las luces del aula, por cualquier motivo, deberán solicitar las llaves en recepción.
6. Se solicita a todos los docentes que tengan llaves en poder, no llevárselas y recordar devolverlas en recepción.

Nota: Los docentes que utilizan diapositivas para sus clases, podrán digitalizarlas para mayor comodidad en su respectiva sala, ubicada en el séptimo piso de Mario Bravo 1050. Para ello, se deberá solicitar la llave a Román Pagone (int 4670) o Mariano González (int 4679).

Buenos Aires, Ciudad del Diseño / Primera reunión de instituciones educativas de diseño de la Ciudad de Buenos Aires

El 14 de marzo de 2007 se realizó, en la Universidad de Palermo, la primera reunión de instituciones educativas de Diseño de la Ciudad de Buenos Aires, a propósito de la designación de la UNESCO de declarar a Buenos Aires como Ciudad de Diseño.

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo con la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires y el aval del Centro Metropolitano de Diseño, fueron las tres organizadoras de este evento de gran importancia para las instituciones educativas de la ciudad de Buenos Aires. Las siguientes instituciones, con sus respectivos representantes (por orden alfabético) estuvieron presentes en la reunión:

María Laura Alegre. Directora de la Carrera de Diseño Gráfico, Universidad de Flores • **Sofía Althabe.** Secretaria Académica, Instituto Universitario Nacional del Arte • **Perla Ambran.** Coordinadora de Carrera Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Belgrano • **Sol Carpilovska.** Asistente de Gerencia, Docente, El Taller de Diseño

y Oficinas • **Andrea Castro.** Asesora pedagógico, Escuela Argentina de la Moda • **Germán Díaz Colodrero.** Coordinador de Carrera Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Belgrano • **Gabriela Friedman.** Directora General Licenciatura en Diseño Gráfico, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Abierta Interamericana • **Marina González.** Coordinadora Carrera de Diseño Gráfico, Gutenberg Instituto Argentino de Artes Gráficas • **Alfredo Graich.** Docente Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Buenos Aires • **Guillermo J. Hudson.** Director Instituto Superior Esteban Adrogué • **Pablo Junquera.** Director de la Licenciatura de Diseño Gráfico Facultad de Comunicación y Diseño, UADE Universidad Argentina de la Empresa • **Hernán Gustavo Lectora.** Docente, Universidad de Flores • **Nora R. Lima.** Directora de Estudios, Escuela Da Vinci • **María Susana Martucci.** Coordinadora Carrera de Diseño de Interiores, Integral Taller de Arquitectura • **Ricardo Méndez.** Director Departamento de Diseño y Publicidad, Facultad de Comunicación y Diseño, UADE • **María Nazábal.** Representante Legal, Escuela Argentina de Diseño de Espacios Verdes y de Interiores • **Myrián Núñez.** Representante Legal, Docente, Escuela Argentina de la Moda • **Gerardo Rosen.** Director Carrera de Diseño, Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales • **Mariana Lía Taverna.** Coordinadora de Diseño de Indumentaria, Integral Taller de Arquitectura • **José Luis Verga.** Docente - Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Buenos Aires • **Adriana Vidal.** Rectora - Escuela Argentina de Diseño de Espacios Verdes y de Interiores.

La reunión fue coordinada por **Oscar Echevarría** y **José María Doldan** (Universidad de Palermo), **Mónica Pujol** y **Mónica Farkas** (Universidad de Buenos Aires) y **Anabella Rondina** (Centro Metropolitano de Diseño).

Trabajos Reales para Clientes Reales

En el marco del programa Trabajos Reales para Clientes Reales con la empresa Amo mi Living se realizó un concurso en la Facultad, de diseño de mobiliario y equipamiento. Participaron los alumnos de la materia Diseño de Productos IV de la carrera de Diseño Industrial a cargo de la profesora **Silvana Zamborlini**. La experiencia se orientó hacia la búsqueda de propuestas innovadoras, confortables y flexibles de equipamiento para el hogar. Resultaron premiados los alumnos: **Catalina Angel, Tomás Haón y Diego Ortner.**

La empresa realizará los prototipos de los proyectos seleccionados, los cuales serán presentados en el stand de la Facultad de Diseño y Comunicación en la Feria Puro Diseño 2007.

Durante el segundo cuatrimestre de 2007 la carrera de Diseño Industrial realizó una experiencia junto a Hydro, empresa líder en producción de perfilería de aluminio. El proyecto, orientado por los profesores **Pablo Jeifetz y Daniel Wolf**, buscó promover el desarrollo de nuevos productos y procesos de transformación. Los alumnos de la asignatura Diseño Industrial II generaron proyectos de alto valor de diseño, mediante el uso innovador de la materia prima. Resultaron ganadores los proyectos de los alumnos **Cristhian Puerta, Santiago Doljanin y Jonathan Ko**. Los trabajos seleccionados serán exhibidos en el stand de la Facultad de Diseño y Comunicación en la Feria Puro Diseño 2007.

la info es una publicación gráfica y digital mensual destinada al claustro docente que resume las novedades académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación. Se edita ininterrumpidamente desde Agosto 2003.