

▶ **lainfo**

Junio 2007. Semana a semana

El mes de junio corresponde al último mes de cursada de los estudiantes que comenzaron sus asignaturas en marzo 2007 (los que comenzaron en abril tienen un calendario diferente. Este fue incluido en *lainfo* 40, mayo 2007). En este mes se desarrolla el Ciclo de Evaluación:

- **Semana del lunes 4 al viernes 8**
Los estudiantes tienen la última oportunidad de cumplir con los requisitos académicos de la cursada incumplidos o desaprobados. Esta última oportunidad la otorga cada profesor de acuerdo a su particular estrategia pedagógica.
- **Semana del lunes 11 al viernes 15**
En esta semana los profesores cierran obligatoriamente el acta de cursada de la asignatura. En esta semana todos los estudiantes traen el portfolio de la cursada y el profesor retiene uno por cada curso dictado y lo entrega a la Facultad.
En la edición junio del Periódico D&C se incluye el artículo «La cultura del portfolio» que conceptualiza pedagógicamente esta línea de trabajo.
Estos dos requisitos (cierre de actas en fecha y forma y la entrega del portfolio por curso dictado) son, entre otras, condiciones para acceder al Premio de Evaluación de Desempeño del primer cuatrimestre 2007.
- **Semana del martes 19 al viernes 29 (el lunes 18 es feriado)**
Es el momento para las últimas correcciones de los Trabajos Finales para los exámenes de finales, de los repasos y los ensayos de exámenes.

2000 USS (+ cámaras + viajes)

La Facultad consiguió el apoyo de empresas para jerarquizar el concurso de Diseño de Afiches para el Segundo Encuentro Latinoamericano de Diseño.

Se otorgará un Primer Gran Premio de 2000 dólares al mejor trabajo presentado (independiente de la categoría) gracias a la colaboración del Banco Santander Río.

Además se otorgará una cámara digital (Empresa Sanyo) y un viaje a Panamá (Copa Airlines) a los primeros y segundos premios de cada categoría.

Todos los profesores de la Facultad pueden participar en las categorías que consideren adecuadas: a) Profesionales, b) Estudiantes, c) Cátedras y d) Estudios de Diseño. Se reciben trabajos (únicamente ingresando por el minisitio del Encuentro) hasta el viernes 6 de julio.

Cambios de aulas y sedes

Las dos últimas semana de clases de cada cuatrimestre, en este caso del martes 19 (el lunes 18 es feriado) al viernes 29 de junio se realizan los ciclos de Eventos Jóvenes y la Semana de la Moda.

Estos ciclos involucran muchas actividades y numerosos estudiantes que se concentran en la sede Jean Jaurés.

Esto significa que algunos profesores que dictan clases habitualmente en aulas de esta sede van a ser cambiados, por estas dos semanas, de aula y, posiblemente de sede.

Todos estos cambios serán anunciados a cada profesor con

antelación por la Oficina de Orientación al Docente e informados en las novedades del minisitio Orientación al Estudiante.

Encuestas sobre Calidad Académica

En la primera semana de junio se realiza en todos los cursos la habitual Encuesta sobre Calidad Académica.

Por lo tanto personal de la Facultad va a solicitar a los profesores que les permitan ingresar a las aulas y que los dejen a solas con los estudiantes mientras completan la encuesta.

La encuesta se procesa y, a mediados del próximo cuatrimestre se hace una devolución de los resultados de la misma a cada profesor.

Proyectos de Aula

Los «Proyectos en el aula» son una línea de trabajo creada durante el año pasado. Consiste, básicamente, en que el profesor se convierte en el director de un proyecto de investigación y/o desarrollo que, coordina, organiza y encausa toda la producción del curso (o de los cursos) durante este cuatrimestre.

Los Proyectos en el Aula son, una continuidad y superación cualitativa, de los proyectos que los estudiantes realizan en la asignatura Introducción a la Investigación. Aunque la convocatoria está abierta a los profesores de todas las materias de la Facultad.

Es condición que el Proyecto se cierre con un informe que se publica en la edición anual de la serie «Creación y Producción en Diseño y Comunicación - Trabajos de Estudiantes y Egresados».

Los Proyectos en el Aula desarrollados durante 2006 fueron incluidos en la Edición 10 de esta publicación académica (ver *lainfo* 38, marzo 2007). Para desarrollar durante este primer cuatrimestre 2007 se aprobaron los siguientes proyectos:

- Prof. Andrea Chame «De la idea a la producción integral»
- Prof. Laura Gutman «La caja negra»
- Prof. Marcelo Bianchi Bustos «Productos culturales e imaginario social. Una lectura desde la historia»
- Prof. Hugo Salas «El rol social como personaje»

Esta actividad tiene una remuneración complementaria. Más información: Equipo de Gestión Académica (Mario Bravo 1050, 5º piso, int. 1552 / 1503, gestiondc@palermo.edu)

Programa de Capacitación Docente

En el Programa de Capacitación y Formación Docente de la Facultad de este cuatrimestre se inscribieron los siguientes profesores de la Facultad: **Paola Anselmi, Arturo Anzalone, Martín Badr, Clara Beverini, Lorena Bustos, Ana Laura Calciano, Andrea Cardenas, María Carrascal, Laura Cherny, Carina Cosentino, Soledad Curros, Mónica Daverio, Noelia Fernández, Gabriela Finkielstain, Martín Fridman, Natalia Fried, Liliana García, Yamila Grandi, Vanesa Hojemberg, Fabián Iriarte, Sandra Jaruf, Paola Lattuada, Sara Laufer, Humberto Massa Montano, Carina Mazzola, Guillermo Mischkinis, Rubén Luis Mochi, Noelia Molina, Romina Moschella, Mariano Napolitani, Sergio Núñez, Andrés Olaizola, Hernán**

Opitz, María Yanina Oro, Marianela Osorio, Matías Panaccio, Leonardo Pogorelsky, Mariela Salgado, Ricardo Sanguinetti, Marisa Sassone, Natalia Schargorodsky, Juliana Symmanovicz, Liliana Telma, Martín Tessi, Jimena Toledo, Adriana Tombolini, Marcelo Torres, Juan Antonio Tusset, Patricia Valdez, Adriana Gabriela Vázquez, Mercedes Villanueva y Lorena Yañez Martini.

Nuevas Carreras y Títulos

A partir de marzo 2007 la Facultad de Diseño y Comunicación comenzó a dictar nuevas carreras.

● Dirección de Arte

Se trata de una carrera orientada hacia la formación integral del Director Creativo Publicitario.

Es la única carrera en Argentina, de nivel universitario, que otorga el Título de Licenciado en Dirección de Arte permitiendo a sus egresados continuar en maestrías en el país o en el exterior.

Esta carrera tiene dos opciones de ingreso. En una de ellas, al cabo de los dos años se otorga el Título de Técnico Creativo Publicitario y la otra es el de Técnico Redactor Publicitario.

(Más información: www.palermo.edu > Facultad de Diseño y Comunicación > Dirección de Arte)

● Management Gourment

Dentro de la Escuela de Turismo y Hotelería que integra la Facultad se comenzó a dictar la carrera Management Gourment que otorga el Título de Licenciado en Gastronomía que permite continuar en maestrías en el país y en el exterior.

Esta Licenciatura está orientada hacia el negocio integral de la gastronomía, más allá del trabajo específico de la cocina.

Otorga a los tres años el Título Técnico Universitario en Gastronomía. Es importante señalar que es la única carrera universitaria en el campo de la gastronomía que tiene esta orientación.

(Más información: www.palermo.edu > Escuela de Turismo y Hotelería > Management Gourment)

● Turismo Aventura

También, en la Escuela de Turismo y Hotelería, comenzó a dictarse la carrera de Turismo Aventura que otorga, a los dos años, el Título de Guía Turístico de la Argentina, y al tercer año el Título Técnico Operador en Turismo Aventura permitiendo continuar estudiando y alcanzar la Licenciatura en Turismo.

(Más información: www.palermo.edu > Escuela de Turismo y Hotelería > Turismo Aventura)

10 años del D&C

En 1997 se distribuyó por primera vez el periódico mensual de la Facultad que se edita, en forma ininterrumpida, todos los meses con una distribución gratuita a la comunidad de la Facultad (profesores y estudiantes) y el campo profesional del Diseño y las Comunicaciones. El periódico, en su desarrollo y crecimiento, atravesó necesariamente varias etapas y actualmente tiene un formato tabloide y una edición de 10.000 ejemplares que se distribuyen los primeros días de cada mes en mano en accesos de los edificios donde se dictan las clases de las carreras de la Facultad. Durante el mes se los puede retirar en las sedes y en los stands de la Universidad en los Shoppings Abasto, Alto Palermo y Paseo Alcorta.

Todos los números anteriores pueden consultarse en el minisitio Centro de Documentación (ingresando en www.palermo.edu > Facultad de Diseño y Comunicación > Centro de Documentación > Publicaciones).

¿Cómo pueden participar los profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño?

Como ya es conocido por el claustro académico de la Facultad el Encuentro Latinoamericano se está convirtiendo en un espacio de referencia académica y profesional del Diseño en nuestro continente. Este año se realizará la II Edición conservando la misma denominación de «Diseño en Palermo» y básicamente centrado en los contenidos, capacitación, actualización e intercambio académico profesional.

Como en la edición 2006 todas las actividades son gratuitas y solo requieren inscripción previa. Las actividades se realizarán básicamente en la sede Mario Bravo 1050 y Jean Jaurés 932. En la sede Larrea y Santa Fe sesionará el Foro de Escuelas de Diseño y en la sala de Salguero y Honduras (que se alquila como el año anterior) se realizará la mesa redonda del cierre del Encuentro y la entrega de premios, diplomas y certificaciones.

Los profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación tienen varias opciones de participar:

- Todos pueden enviar trabajos (en las categorías: profesionales, estudios de diseño y/o cátedras) al Concurso de Afiches que otorga 2000 U\$S al Primer Gran Premio y cámaras y pasajes al primer y segundo premio de cada categoría (más información en esta edición)
- Los profesores pueden dictar talleres, tal como se explica detalladamente en: Tendencias y Creatividad en Diseño para el Encuentro 2007 (ver *la info* 40, mayo 2007). Estos talleres son remunerados.
- Los profesores también pueden, como académicos o profesionales, dictar conferencias, presentar casos y/o desarrollar propuestas. Estas actividades no son remuneradas.
- Pueden presentar artículos para ser incluidos en la Publicación Actas de Diseño. Esta es la publicación académica del Foro de Escuelas de Diseño que reúne a 128 instituciones educativas de América y Europa. Actas de Diseño (ISSN 1850-2032) es la única publicación periódica académica de Diseño en nuestro continente que además cuenta con Comité de Arbitraje. La edita la Facultad y el Número 3 se presentará y distribuirá en ocasión del II Encuentro.
- Por otra parte los profesores pueden asistir libremente a todas las actividades del Encuentro, así como a las comisiones de trabajo del Foro de Escuelas de Diseño (en este caso requiere inscripción previa).

En los aspectos administrativos los profesores de la Facultad tienen asignadas horas de trabajo durante la semana del Encuentro. Si no han solicitado modificación de esta asignación horaria la misma se cumplirá, los mismos días y horarios que cada docente tiene en la asignación horaria del primer trimestre 2007. Los profesores colaborarán con la organización académica del Encuentro (básicamente presentando expositores y coordinando los debates).

Semana Exámenes Previos de julio

Es importante recordar a los estudiantes que no pudieron rendir sus exámenes previos en mayo que la última semana de julio (del lunes 23 al viernes 27) se creó un período especial de exámenes previos.

la info es una publicación gráfica y digital mensual destinada al claustro docente que resume las novedades académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación. Se edita ininterrumpidamente desde Agosto 2003.