

► **lainfo**

Premio evaluación de desempeño docente

La remuneración correspondiente al Premio del primer cuatrimestre 2007 será liquidada con el sueldo de agosto. Los ganadores la recibirán los primeros días de septiembre.

Respecto al Premio Evaluación del Segundo Cuatrimestre 2007 se detallan, a continuación, los requisitos básicos para obtenerlo:

- El premio contempla el desempeño de cada docente a lo largo del cuatrimestre en los siguientes aspectos: a) calidad académica y pedagógica, b) cumplimiento de la responsabilidad contractual en la asistencia, puntualidad y dictado de clases y exámenes, c) completar las actas y la documentación académica obligatoria, en tiempo y forma y d) entregar los portfolios de cursada y final.

Respecto al dictado de clases es importante recordar lo siguiente:

El profesor responsable de curso debe:

- Dictar o garantizar el dictado de clases todos los días asignados, en el/los curso/s asignado/s, en los horarios de ingreso y egreso pautados. La asistencia y puntualidad son cuestiones centrales en el premio.
- El profesor puede ser reemplazado en cada curso asignado un máximo de tres veces no consecutivas en el cuatrimestre por miembros de su equipo docente. El reemplazo por un asistente académico se permite una sola vez.
- El asistente deberá ser egresado (puede, excepcionalmente estar cursando) del Programa de Asistentes Académicos. El docente es el responsable de supervisar esta condición. Bajo ninguna circunstancia el profesor podrá ser reemplazado por estudiantes que no cumplan esta condición.
- Para los cursos de Maestría los reemplazos sólo pueden ser cubiertos por docentes con título de postgrado.

Es responsabilidad presidir las mesas que tiene como profesor titular tanto en los próximos periodos regulares (diciembre) como en previos (octubre, diciembre y febrero). La mesa de examen debe cerrarse en el mismo día.

Respecto a la documentación académica, el profesor responsable de curso debe completar las actas de cursada obligatoriamente el día de cierre de notas (en el próximo cuatrimestre del lunes 12 al viernes 16 de noviembre) y las actas de final el día de su examen como profesor titular, como así también toda la documentación académica requerida en esas ocasiones por la Facultad.

Respecto al portfolio, el profesor debe entregar copia en papel y digital del trabajo de cursada de un estudiante por cada curso dictado (sean o no de la misma asignatura) en la semana de cierre de notas de cursada, y un trabajo final en el día del examen final regular de la asignatura en diciembre.

La Facultad en el MALBA

El martes 7 de agosto la Facultad presentó en el Museo MALBA el libro «Moda en Palermo 06» que recopila fotos de las creaciones de los estudiantes de la carrera Diseño Textil y de Indumentaria presentados en la Semana de la Moda de diciembre y 2005 y julio 2006.

La presentación que convocó a destacados diseñadores, periodistas y empresarios fue realizada en el Auditorio del MALBA por los profesores Ana Torrejón y Marcelo Senra.

«Moda en Palermo 06» tiene 120 páginas color y es el segundo libro de la colección de los Libros de Diseño y Comunicación que edita la Facultad con una frecuencia semestral.

Carta de Diseño 2007

La Facultad coordina el Foro de Escuelas de Diseño. Esta es la única red de instituciones educativas del campo del Diseño de América Latina.

En el marco del 2º Encuentro se realizó el II Plenario del Foro que convocó a más de 100 académicos y autoridades de Escuelas Latinoamericanas de Diseño que sesionaron durante tres días en seis comisiones de trabajo (Sociedad, Enseñanza - Aprendizaje, Economía, Tecnología, Identidad y Epistemología). Las conclusiones y los textos de trabajo de cada una de las comisiones será publicado en el próximo número de Actas de Diseño.

En el cierre del Plenario todos los académicos asistentes firmaron el documento Carta de Diseño 2007 que expresa, en términos amplios, la posición y los objetivos de sus instituciones educativas respecto a los aspectos nodales del Diseño en Latinoamérica y que se reproduce a continuación:

«Los miembros del Foro de Escuelas de Diseño, reunidos en la ciudad de Buenos Aires, en ocasión de la realización de su Segundo Plenario en Agosto de 2007, acuerdan lo siguiente:

- Trabajar para el mejoramiento incesante de los procesos de formación y capacitación académica, tanto de las nuevas generaciones como de los diseñadores que actualmente ejercen la profesión.
- Contribuir, desde el campo de la enseñanza, en la consolidación del Diseño en Latinoamérica como disciplina académica y ejercicio profesional.
- Promover la cultura del Diseño como un recurso estratégico para el desarrollo económico, social y cultural de nuestros países y sus regiones. Cultura que, al mismo tiempo que incorpora valor agregado a los productos, contribuye en el mejoramiento de la calidad de vida de los usuarios y las sociedades.
- Estimular programas y acciones de integración e intercambio institucional en áreas de investigación, desarrollo y reflexión, orientados a contribuir en el mejoramiento de los procesos de enseñanza del Diseño.
- Fomentar proyectos que valoren, en perspectiva histórica, las identidades locales, regionales y/o nacionales en su contribución, tanto material como simbólica, para la consolidación del Diseño en Latinoamérica.
- Desarrollar mecanismos multilaterales de difusión, intercambio de experiencias y construcción de conocimientos para contribuir, desde el campo educativo en la adecuada resolución de las renovadas demandas de productos y servicios, tanto materiales como simbólicos, que deben resolver los diseñadores latinoamericanos.»

Programa de Capacitación Docente

En el Programa de Capacitación y Formación Docente de la Facultad egresaron en julio 2007 los profesores **Vanesa Hojenberg, Humberto Massa Montano, Hernán Opitz y Juan Antonio Tusset** quienes cursaron y aprobaron las cuatro asignaturas del Programa.

Proyectos de Aula

Los «Proyectos en el Aula» son una línea de trabajo creada durante el año pasado. Consiste, básicamente, en que el profesor se convierte en el director de un proyecto de investigación y/o desarrollo que, coordina, organiza y encausa toda la producción de su curso (o de sus cursos) durante este cuatrimestre.

Los Proyectos en el Aula son, una continuidad y superación cualitativa, de los proyectos que los estudiantes realizan en la asignatura Introducción a la Investigación. Aunque la convocatoria está abierta a los profesores de todas las materias de la Facultad.

Es condición que el Proyecto se cierre con un informe que se publica en la edición anual de la serie «Creación y Producción en Diseño y Comunicación - Trabajos de Estudiantes y Egresados».

Para desarrollar durante el segundo cuatrimestre 2007 se aprobaron los siguientes proyectos:

- Prof. **Yanina Moscoso** y **Patricia Charo**: Producción de textiles
- Prof. **Gabriela Gómez del Río**: Tipologías argentinas en el siglo XX
- Prof. **Matías Panaccio**: Edición de una revista
- Prof. **Carlos Menéndez**: Evolución, diferencias e influencias de las artes plásticas en creatividad publicitaria.
- Prof. **Pablo Del Teso**: El mercado del entretenimiento audiovisual en Argentina
- Prof. **Sofía Karpiuk**: El género cinematográfico - El relato publicitario

Consejo Asesor Académico

En julio culminó el cuarto año de gestión ininterrumpida del Consejo Asesor Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación. Son varias las iniciativas generadas en su interior que fueron plasmadas exitosamente por la Facultad, entre ellas el diseño de una estrategia sostenida de vinculación internacional, la creación e impulso del Encuentro Latinoamericano de Diseño, del Foro de Escuelas de Diseño, de las Cátedras Experimentales entre otros.

Como su nombre lo indica claramente el Consejo actúa solamente en cuestiones académicas, debatiendo, asesorando, proponiendo temáticas o líneas de acción para el desarrollo de la Facultad y el mejoramiento constante de los estándares de calidad. No interviene en la gestión de dichas propuestas, siendo la misma responsabilidad de otras instancias institucionales.

El Consejo Asesor comienza su quinto año integrado como miembros activos por **Débora Belmes**, **José María Doldan**, **Fernando Rolando**, **Claudia Preci** y **Alejandro Sarmiento** (pendiente su confirmación a su reintegro como docente regular de la Facultad, condición sine qua non de pertenencia al Consejo Asesor). Se aceptó la renuncia de **Jorge Falcone**.

Todos los años se publica en el periódico de la Facultad un informe detallado de la gestión del período. (ver D&C Agosto 2004, 2005 y 2006)

Rhino en el ciclo de Computación Gráfica

Se incorporó al Ciclo de Computación Gráfica este programa de modelado digital que está dirigido a estudiantes de Diseño Industrial, aunque también es útil para Interiores, Mobiliario, Packaging, Stands y para aplicaciones web y digitales.

Comienza a dictarse en el sistema modular mensual de los demás cursos de Computación Gráfica y los estudiantes se pueden inscribir

por Orientación al Estudiante. Requiere inscripción previa hasta cubrir capacidad del laboratorio.

Jóvenes Profesionales. VI Edición

El 10 de julio se realizó por sexto semestre consecutivo Jóvenes profesionales de Diseño y Comunicación. En este acto académico se formaliza el reconocimiento, el esfuerzo y el logro a los graduados de la Facultad que finalizaron y aprobaron su Proyecto de Graduación, y así obtuvieron el título de su carrera de grado (de cuatro años de duración), entre noviembre 2006 y mayo 2007. En esta ocasión recibieron su diploma de Proyecto de Graduación 63 egresados.

Documentando el acto se editó con el nombre Nuevos Profesionales, VI Edición, el N° 34 de la serie Escritos en la Facultad que reúne un resumen de cada uno de los Proyectos aprobados en el período mencionado.

Egresados de la Maestría en Diseño

El miércoles 4 de julio egresaron de la Maestría en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación **Daniela Di Bella**, Arquitecta de la Universidad de Morón (Argentina) con la Tesis: Contenidos Programáticos para una carrera de arte tecnomedial en Argentina (8) y **Marcela Verónica Zena**, Licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires (Argentina) con la Tesis: Manifestaciones de la cultura promovidas desde la iniciativa pública: el caso del Gobierno de la Ciudad (9).

El 18 de julio egresaron **María de los Milagros Cofone**, Licenciada en Administración de Empresas, Universidad Católica Argentina (Argentina) con la Tesis: Estructuras sinérgicas de marca. Cobranding y gestión estratégica como agregado de valor a los activos de marca. Estudios de caso, Argentina 2001-2006 (10); **Noemí Galanternik**, Diseñadora Gráfica, Universidad de Buenos Aires (Argentina) con la Tesis: La evolución del diario impreso en Argentina entre 1994 y 2004 (11) y **Andrés Novoa Montoya**, Profesional en Publicidad, Universidad de Bogotá JTL (Colombia) con la Tesis: El lenguaje objeto-corporal (12).

El 13 de agosto egresó de la Maestría **Daniela Barra**, Licenciada en Diseño Gráfico, Savannah Collage of Arts and Design (Ecuador) con la Tesis: Digipack para los sentidos. Modelo de diseño de packaging de CD de música con estimulación sensorial como rasgo de identidad (13).

Entre paréntesis se consigna el número histórico de Egresados de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo, la única Maestría en su campo en Argentina.

Encuestas de calidad

Los profesores pueden pasar por la oficina del Equipo de Gestión Académica (Mario Bravo 1050 - 5° piso) a consultar sus encuestas sobre calidad académica que se realizaron en el primer cuatrimestre de 2007 (del 3 al 20 de septiembre de 2007 entre las 10 y las 20 horas).