

Desde su creación en la Facultad de Diseño y Comunicación se ha estimulado la producción académica del claustro docente y de sus estudiantes. Esta preocupación se expresa en las publicaciones que se editan regularmente y que conforman la política editorial de la Facultad, que canaliza y difunde en forma organizada y sistemática su producción.

La actividad editorial de la Facultad de Diseño y Comunicación se organiza en tres grandes grupos de publicaciones: Publicaciones Académicas, Publicaciones Informativas y Libros.

- **Publicaciones Académicas**

Las publicaciones académicas de carácter periódico actualizan y desarrollan el conocimiento del campo disciplinar y profesional en el que se instalan las carreras que dicta la Facultad de Diseño y Comunicación.

- **Publicaciones Informativas**

La Facultad de Diseño y Comunicación a través de sus publicaciones periódicas informativas difunde las actividades académicas y de extensión realizadas por la Facultad. Estas publicaciones periódicas sistematizan el quehacer de la Facultad y organizan la información para los docentes, estudiantes y la comunidad profesional y académica.

- **Libros**

La serie Libros de la Facultad de Diseño y Comunicación presenta tanto al campo profesional y empresario la producción de los estudiantes de la Facultad.

---

#### **Publicaciones Académicas / Detalle.**

- **Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]**

Es una publicación periódica que reúne papers, ensayos y estudios sobre tendencias, problemáticas profesionales, tecnologías y enfoques epistemológicos en los campos del Diseño y la Comunicación. Se publican de dos a cuatro números anuales con una tirada de 500 ejemplares que se distribuyen en forma gratuita.

Esta línea se edita desde el año 2000 en forma ininterrumpida, recibiendo colaboraciones remuneradas, dentro de las distintas temáticas.

La publicación tiene el número ISSN 1668.0227 de inscripción en el CAICYT-CONICET y tiene un Comité de Arbitraje.

- **Creación y Producción en Diseño y Comunicación [Trabajo de estudiantes y egresados]**

Es una publicación periódica del Centro de Producción de la Facultad. Su objetivo es reunir los trabajos significativos de estudiantes y egresados de las diferentes carreras.

La política editorial refleja los estándares de calidad del desarrollo de la currícula, evidenciando la diversidad de abordajes temáticos y metodológicos realizados por estudiantes y egresados, con la dirección y supervisión de los docentes de la Facultad.

Los trabajos son seleccionados por el claustro académico y evaluados para su publicación por el Comité de Arbitraje de la Serie.

Se publican de tres a cuatro números por año y se edita desde el año 2004 en forma ininterrumpida. El número de inscripción en el CAICYT-CONICET es el ISSN 1668-5229 y tiene Comité de Arbitraje.

- **Escritos en la Facultad**

Es una publicación periódica que reúne documentación institucional (guías, reglamentos, propuestas), producciones significativas de estudiantes (trabajos prácticos, resúmenes de trabajos finales de grado, concursos) y producciones pedagógicas de profesores (guías de trabajo, recopilaciones, propuestas académicas).

Se publican de cuatro a ocho números anuales con una tirada variable de 100 a 500 ejemplares de acuerdo a su utilización. Se edita desde el año 2005 en forma ininterrumpida. La misma tiene el número ISSN 1669-2306 de inscripción en el CAICYT-CONICET.

- **Reflexión Académica en Diseño y Comunicación**

Las Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación son organizadas por la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 1993. Son encuentros que se destinan al análisis, intercambio de experiencias y actualización de propuestas académicas y pedagógicas en torno a las disciplinas del diseño y las comunicaciones. Todos los docentes de la Facultad participan a través de sus ponencias, que son editadas en Reflexión Académica en Diseño y Comunicación, una publicación académica centrada en cuestiones de enseñanza - aprendizaje en los campos del diseño y las comunicaciones. La publicación tiene el número ISSN 1668-1673; se edita anualmente desde el 2000 y semestralmente desde el 2008, con una tirada de 1000 ejemplares que se distribuyen en forma gratuita.

- **Actas de Diseño**

Actas de Diseño es una publicación semestral de la Facultad de Diseño y Comunicación, que reúne ponencias realizadas por académicos y profesionales nacionales y extranjeros. La publicación se organiza cada año en torno a la temática convocante del Encuentro Latinoamericano de Diseño y se edita ininterrumpidamente desde Agosto 2006.

Cabe destacar que la Facultad es la coordinadora del Foro de Escuelas de Diseño.

La publicación tiene el número ISSN 1850-2032 de inscripción y tiene comité de arbitraje.

---

#### **Publicaciones Informativas / Detalle**

- **El Periódico DC**

Es una publicación mensual de la Facultad de Diseño y Comunicación, cuya tirada es de 10.000 ejemplares. Se edita ininterrumpidamente desde 1997 y se distribuye en forma gratuita. Reúne toda la información académica, trabajos de alumnos, actividades de extensión e información docente en general.

- **La Hoja de Diseño**

Es una publicación trimestral de la Facultad de Diseño y Comunicación que informa sobre actividades del Encuentro Latinoamericano

de Diseño y el Foro de Escuelas de Diseño. Tiene una tirada de 15000 ejemplares, se edita regularmente desde el año 2006 y se distribuye en forma gratuita.

#### • La Info

La Info es una publicación dirigida a los docentes que reúne todas las novedades académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación. Se publican 10 números anuales con una tirada de 1000 ejemplares y se distribuye exclusivamente a los profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación. Se edita ininterrumpidamente desde el año 2003 en formato papel y en versión on line.

#### • Estudiantes DC On line

Es una publicación digital mensual destinada a los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación que anticipa las novedades académicas y organizativas del mes de la Facultad. Se edita desde marzo 2007.

### Libros de Diseño y Comunicación / Detalle

Las creaciones y producciones significativas de los estudiantes de la Facultad se presentan en libros temáticos que se editan dos veces al año desde 2006.

#### • Moda en Palermo 06

Reúne creaciones significativas de los estudiantes presentados en la edición 2006 de la Semana de la Moda en Palermo. La introducción del libro explica: "El proceso de aprendizaje de nuestros estudiantes no finaliza en el aula. La Semana de la Moda en Palermo es uno de los momentos visibles del proyecto pedagógico de la Facultad en la preparación de los futuros profesionales de los diseños y las comunicaciones".

Este libro testimonia cómo la Facultad de Diseño y Comunicación prepara, estimula y acompaña a sus estudiantes en el camino hacia su profesionalización. Un proceso, simultáneamente individual y colectivo, en que cada joven diseñador descubre, construye y consolida su propio, único y personal estilo creativo".

Tirada: 2000. Agosto 2006.

#### • Imágenes

El libro recopila creaciones de estudiantes de las carreras de Diseño Gráfico, Publicidad, Cine y Televisión, Diseño Industrial, Diseño de Interiores, Diseño de Modas y Fotografía de la Facultad. Sus imágenes testimonian procesos: crear y producir, investigar y reflexionar, expresar y comunicar, idear y proyectar, estudiar y construir conocimientos.

La introducción del libro explica: "Este trabajo también documenta el respaldo de veinte años de historia de la Facultad en la consolidación de un estilo pedagógico único, que integra expresión de tendencias y experimentación estética con rigurosidad y calidad profesional".

Tirada 2000. Febrero 2007.

#### • Miradas. Diseño Fotográfico

La introducción del libro expone los alcances del mismo: "Es significativa la expansión del quehacer profesional de la fotografía, como expresión estética, herramienta de comunicación y recurso testimonial

entre tantas otras facetas, vinculaciones e interrelaciones que va estableciendo con los campos más dinámicos de la actividad humana".

"Desde su creación nuestra Facultad contribuyó e impulsó esta tendencia incorporando curricularmente la enseñanza de la Fotografía en varias de sus carreras de diseño y comunicación".

"Miradas - Diseño Fotográfico expresa la multiplicidad de enfoques, la riqueza de mensajes y la creatividad en el tratamiento de la imagen que producen día a día nuestros estudiantes en las aulas y los talleres de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo".

Tirada 2000. Agosto 2007.

#### • Diseño Latinoamericano. Afiches 2007

En el marco de "Diseño en Palermo, Segundo Encuentro Latinoamericano de Diseño", que se realizó entre el 31 de julio y el 3 de agosto de 2007, se expusieron los trabajos preseleccionados, se eligieron los ganadores y se entregaron los premios del concurso afiches "La Mirada de Nosotros. Latinoamérica Hoy" organizado por el Foro de Escuelas de Diseño.

Las creaciones incluidas en este libro testimonian la creciente consolidación académica y profesional del diseño en nuestro continente: Heterogeneidad de propuestas, diversidad de estilos, pluralidad de enfoques y por sobre todo, una profunda libertad expresiva están plasmadas en estas piezas diseñadas por profesionales y estudiantes de toda Latinoamérica.

La presente publicación, incluye un total de 628 afiches.

Tirada 2000. Febrero 2008.

#### • Moda en Palermo 07

Esta edición reúne las creaciones de los estudiantes de Diseño de Indumentaria de la facultad presentados en la Semana de la Moda 2007.

Este libro testimonia cómo la Facultad de Diseño y Comunicación prepara, estimula y acompaña a sus estudiantes en el camino hacia su profesionalización. Un proceso, simultáneamente individual y colectivo, en que cada joven diseñador descubre, construye y consolida su propio, único y personal estilo creativo".

Tirada: 2000. Agosto 2008.

### Versión digital de todas las publicaciones

Los contenidos completos de todas las publicaciones (Académicas, Informativas y Libros) pueden ser consultadas en el minisitio Publicaciones DC de [www.palermo.edu/dyc](http://www.palermo.edu/dyc)



El Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la República Argentina, con la resolución N° 2385/05 incorporó al Núcleo Básico de Publicaciones Periódicas Científicas y Tecnológicas, la Categoría de Ciencias Sociales y Humanidades, la serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos. Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Para publicar en la serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación - Creación y Producción en Diseño y Comunicación escribir a: [centrodocumentacion@palermo.edu](mailto:centrodocumentacion@palermo.edu). Para publicar en la serie Jornadas de Reflexión Académica escribir a: [ddivas@palermo.edu](mailto:ddivas@palermo.edu). Para publicar en la serie Actas de Diseño escribir a: [actasdc@palermo.edu](mailto:actasdc@palermo.edu)