

EN CARRERA

Nuevas profesiones. Frente a mercados que demandan profesionales altamente especializados y preparados ante nuevos escenarios, las universidades y escuelas ofrecen variadas alternativas de formación en gastronomía, moda, música, negocios, turismo y planificación. En esta nota, te contamos sobre estas propuestas pedagógicas.

textos MARA DERNI/DOLORES ESPOSITO ilustraciones VERONICA BEHRENS

Que las tradicionales carreras de medicina, psicología y abogacía sigan estando entre las más solicitadas por los estudiantes argentinos, no significa que las opciones académicas creativas, vanguardistas y novedosas, incentivadas por las universidades e institutos educativos públicos y privados, sumen cada vez más inscriptos. Es que las propuestas, sin duda, son tentadoras y promueven el desempeño de tareas tan variadas como la tasación de una obra de arte, la implementación de un negocio digital, la organización de un torneo deportivo masivo, el armado de una vidriera para posicionar una marca o el desarrollo de un emprendimiento rural. Con planes de estudio que van desde los 2 hasta los 5 años de duración, amplia variedad de horarios de cursada que permiten trabajar y estudiar al mismo tiempo, las escuelas oficiales terciarias se pusieron en sintonía con las exigencias del mundo actual. Por eso, las nuevas materias y talleres que integran las grillas académicas abogan por que el futuro egresado pueda insertarse rápidamente en el mercado laboral y desenvolverse eficazmente en terrenos cambian-

tes, demandantes y súper competitivos.

PRODUCCION DE MUSICA ELECTRONICA

De qué trata: La idea es que el alumno aprenda a mezclar música en vivo usando cd's, listas de temas en PC o vinilo; conozca los diferentes programas multimediales y pueda producir música electrónica manejando equipamiento de última tecnología. Algunas de las materias que forman parte de los contenidos: Sociedad, Productos culturales, Psicología social, Comercialización y Legislación cultural. Se dicta hace apenas cuatro años y cada vez suma más inscriptos.

Duración: 2 años.

Contacto: Escuela de Música de Buenos Aires, EMBA. Tel: 4785-4002.

DISEÑO DE HISTORIETAS

De qué se trata: Combina talleres –de fotografía, de animación, redacción e ilustración– y, a nivel teórico, estudia el desarrollo integral de los distintos estilos narrativos. Argentina es uno de los pocos lugares del mundo en el que esta carrera se dicta a nivel universitario.

“Además de los recursos profesionales que aporta en cuanto a los recursos que se ponen en juego a la hora de dibujar y narrar, la facultad hace hincapié en las opciones posibles a la hora de ingresar a un mundo laboral en el que hoy internet genera nuevas posibilidades” (Hernán Carretto, 23, alumno del último año).

Duración: 3 años.

Contacto: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Tel: 4964-4600 / 5199-4500

LICENCIATURA EN MANAGEMENT ORIENTACION REAL ESTATE

De qué se trata: Desde el desarrollo de habilidades prácticas y teóricas apunta a que el alumno sepa generar y visualizar oportunidades en el negocio inmobiliario. Las materias imparten conocimiento sobre los aspectos legales y financieros de un mercado en pleno desarrollo. Se dicta por primera vez este año. *“Si bien hace mucho tiempo que estoy trabajando como agente inmobiliario, un rubro que desde hace algunos años tiene grandes perspectivas de crecimiento, cada vez que quería estudiar algo me encontraba con que la carrera de martillero*

“A través del diseño, de la manipulación de los colores, de las formas y las luces que intervienen es posible provocar un sentimiento en el público y generar un deseo de compra”

Candela Fernández (19), estudiante de primer año en la Tecnicatura en Armado de Vidrieras en la Universidad de Palermo.

era una de las pocas opciones vigentes. Esta nueva opción enfatiza sobre aspectos interesantes como el de la comercialización y el marketing” (Victor Sedani, 40, estudiante de 1º año)

Duración: 4 años.

Contacto: Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Palermo. Tel: 4964-4600

TECNICATURA EN TURISMO RURAL

De qué se trata: Apunta a diseñar planes de negocios orientados a todas las actividades de ocio y recreativas que se desarrollan en los espacios no urbanos. Materias: Comercialización, Ecoturismo y Ordenamiento territorial forman parte del programa de estudio de esta carrera que por primera vez se puso en marcha en agosto del año pasado y es la primera en América Latina. *“Se busca que el desarrollo de las poblaciones rurales, y cada uno de los proyectos turísticos que el futuro egresado planea, incluya a las poblaciones locales y genere empleo en las zonas en las que se asienta. El egresado contará con una sólida formación práctica que le permitirá poner en marcha un establecimiento rural, ser el responsable de una estancia o estar al frente del área de turismo en un municipio rural, un rol cada vez más pedido”* (Ernesto Barrera, director del área de Turismo Rural de la Universidad Nacional de Buenos Aires, UBA).

Duración: 2 años y medio.

Contacto: Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de Buenos Aires (UBA) Tel: 4524-8000 int. 8206.

LICENCIATURA EN MANAGAMENT EN NEGOCIOS DIGITALES

De qué se trata: Con una grilla académica



que integra materias como Creatividad digital, Marketing en redes sociales y Tendencias sociales con otras más técnicas como Contabilidad, Costos y Macroeconomía, esta novedosa orientación busca que el alumno desarrolle capacidades que le permitan competir en un terreno de reglas cambiantes. *“Los nuevos negocios digitales mueven cifras millonarias en todo el mundo y siempre me atrajo todo aquello relacionado con las posibilidades que generan las plataformas virtuales. La carrera te permite, por ejemplo, tener todas las herramientas para montar tu propio negocio en Internet. El futuro está ahí, como dijo alguna vez Bill Gates, y no saber manejar medios digitales va a ser un gran problema”* (Mariana Santalices, 31, asesora comercial).

Duración: 4 años.

Contacto: Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Palermo. Tel: 4964-4600.

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN ESTUDIOS SOBRE CHINA CONTEMPORANEA

De qué se trata: Se piensa en la formación de un egresado capacitado para llevar adelante diálogos culturales y gestiones comerciales con los países del Asia-Pacífico. La formación integral incluye ocho horas por semana de chino mandarín, además de materias como arte y sociedad; corrientes del pensamiento chino y relaciones bilaterales: China-Argentina.

Duración: 2 años.

Contacto: Escuela de Estudios Orientales, Universidad del Salvador. Tel: 4952-1403.

“El egresado contará con una sólida formación práctica que le permitirá poner en marcha un establecimiento rural, ser el responsable de una estancia o estar al frente del área de turismo en un municipio rural, un rol cada vez más pedido,”

Ernesto Barrera, director del área de Turismo Rural de la Universidad Nacional de Buenos Aires, UBA.

TECNICATURA EN ARMADO DE VIDRIERAS

De qué se trata: Apunta a la formación de un profesional cada vez más demandado en un mercado que postula a las vidrieras como un ícono del diseño contemporáneo y un espacio privilegiado en la creación de identidad de la marca. La carrera posibilita continuar y extender el título a “Diseñador de espacios comerciales”, que dura cuatro años y incluye stands, ferias y exposiciones. *“A través del diseño, de la manipulación de los colores, de las formas y las luces que intervienen, es posible provocar un sentimiento en el público y generar un deseo de compra. Las grandes marcas pero también las pequeñas son conscientes de que antes de que el cliente ingrese al local, es la vidriera la que comunica”* (Candela Fernández, 19, estudiante de 1º año de la carrera).

Duración: 2 años.

Contacto: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Tel: 4964-4600 / 5199-4500.

ORGANIZACION DE TORNEOS Y COMPETENCIAS

De qué se trata: La carrera busca que el alumno pueda tener las destrezas necesarias para organizar eventos deportivos de alta o mediana complejidad como pueden ser los torneos, exhibiciones, presentaciones deportivas o una olimpiada. Ceremonial y protocolo y relaciones públicas son algunos de los talleres que incluye el programa académico. *“Coordino desde hace años actividades deportivas en instituciones pero me parece que ampliar conocimientos en este terreno me va a posibilitar agilizar y optimizar tareas que quizá*

ya vengo realizando de manera casi instintiva. Por ejemplo, la comercialización para quienes venimos del área del deporte suele una gran falante que en el mundo actual no se puede desconocer” (Juan José Lombardo, 41, entrenador de básquet).

Duración: 2 años y medio.

Contacto: Facultad de Diseño y Comunica-

ción. Universidad de Palermo. Tel: 4964-4600/5199-4500.

TECNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN GASTRONOMICA

De qué se trata: El plan provee al alumno de herramientas conceptuales que le permitan administrar, dirigir y planificar la gerencia de alimentos, desde el inicio del negocio hasta el despacho final en la cocina, en restaurantes, hoteles, bodegas, cadenas turísticas y negocios gastronómicos en general.

Además de ahondar en la organización de presupuestos y el diseño de los espacios gastronómicos, el estudio también suma el dictado de talleres de cocina, pastelería y panadería.

Duración: 2 años y medio.

Contacto: Gato Dumas, Colegio de Cocineros. Tel: 4783-3357. En Rosario: 0341-425 5052.

TECNICATURA EN SISTEMAS MULTIMEDIALES

De qué se trata: Enfatiza el trabajo de diagramación, diseño, montaje, edición y mantenimiento de páginas web, redes sociales y blogs. El proceso de venta y difusión de las producciones que conjugan imagen y sonido en dos y tres dimensiones es otro de los pilares de la formación académica. El egresado podrá desarrollarse, con creatividad y conocimientos prácticos y teóricos, en cadenas de televisión, estudios de diseño gráfico y hasta en empresas de video juegos.

Duración: 2 años.



Contacto: Facultad de Tecnología Informática de la Universidad de Belgrano. Tel: 4511-4716.

INGENIERIA EN ECOLOGIA

De qué se trata: Con cada vez más interesados, esta carrera hace hincapié en la resolución de problemáticas emergentes del accionar del hombre sobre su ambiente desde un enfoque social. Ecología, Ecotoxicología, Residuos sólidos y por supuesto, Evaluación del impacto forman parte de las materias dictadas, además de Física y Análisis matemático. "Lo novedoso de la visión de esta carrera es que prevé que en cada caso de contaminación hay una comunidad involucrada y te ofrece herramientas para intervenir. Te enseña a buscar las causas del problema y también la solución desde una mirada amplia y holística. Por otro lado, tiene muchísima salida laboral porque todo el tiempo surge nueva legislación en relación al medio ambiente y las empresas necesitan tener un experto en la materia" (Leslie Vorraber, 28, egresada desde hace dos años y actualmente asesora ambiental independiente).

Duración: 5 años

Contacto: Facultad de Ingeniería de la Universidad de Flores, UFLO. Tel: 4610-9300.

BIOINFORMATICA

De qué se trata: La Biología molecular, la Informática, las Matemáticas y la Estadística conforman los pilares fundamentales de esta carrera que fomenta la capacitación de profesionales capaces de involucrarse en novedosos experimentos médicos, biológicos y biotecnológicos. Es una de las disciplinas de vanguardia con mayor índice de expansión y crecimiento de la actualidad.

Duración: 4 años.

Contacto: Facultad de Ingeniería y Ciencias Exactas, Universidad Argentina de la Empresa (UADE), Tel: 0800-122-8233/ 4000-7600.

LICENCIATURA EN PERITAJE Y VALUACION DE OBRAS DE ARTE

De qué se trata: realizar valoraciones estéticas de un grupo de obras o actuar como tasa-



dor; determinar la autenticidad o falsificación de un pieza artística y dar pistas contundentes que orienten a quien quiera invertir en arte. Estas son algunos de los alcances de esta formación académica que posibilita la inserción laboral en galerías, museos, iglesias, centros culturales o bien el desempeño como asesor financiero de un particular.

Duración: 4 años.

Contacto: Facultad de Artes y Ciencias de la Conservación, Universidad del Museo Social Argentino. Tel: 5530-7600.

TECNICATURA EN ADMINISTRACION CON ORIENTACION EN PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (PYME)

De qué se trata: La formación académica apuesta a que el egresado pueda actuar en pequeñas y medianas organizaciones para organizar, planificar, ejecutar o supervisar distintas estrategias administrativas. Contabilidad, costos, legislación y práctica impositiva, forman parte de la propuesta académica.

Duración: 2 años.

Contacto: Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Belgrano. Tel: 4788-5400.

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN COSMETOLOGIA, COSMIATRIA Y ESTETICA

De qué se trata: Gabinetes de belleza, institutos, clínicas, hoteles y spas son los principales espacios en los que el recién graduado podrá insertarse, teniendo a cargo funciones que tienen que ver tanto con el control de los servicios como de los tratamientos en sí. Así como estará capacitado para realizar masajes faciales, corporales o aplicar técnicas de electroestética, también lo estará para desarrollar tareas de gestión, administración y comercialización de un centro de estética.

Duración: 2 años.

Contacto: Universidad Argentina John F. Kennedy, Tel: 0800-222-5366.

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN ASISTENCIA ODONTOLÓGICA CON ESPECIALIZACION EN ADMINISTRACION DE CONSULTORIOS

De qué se trata: Durante la carrera el alumno contará con recursos prácticos y teóricos para asistir de manera integral la tarea del dentista. Estará capacitado para reconocer el instrumental odontológico específico, los materiales dentales habituales y las normas de bioseguridad existentes. Por otro lado, también estarán preparados para explicarle al paciente cuestiones básicas como el mantenimiento de una correcta salud bucal. La formación incluye la adquisición de herramientas necesarias para administrar eficazmente un consultorio odontológico.

Duración: 2 años.

Contacto: Universidad Argentina John F. Kennedy, Tel: 0800-222-5366.

"Todo el tiempo surge nueva legislación en relación al medioambiente y las empresas necesitan tener un experto en la materia",

Leslie Vorraber (28), egresada desde hace dos años en Ingeniería en Ecología de la Universidad de Flores.