

¿Te puedo ayudar?



POR
ANA TORREJON*

Compras inteligentes

Consejos para salir de shopping en época de liquidaciones y saber cómo y qué comprar.

Producción: SEBASTIAN FERNANDEZ ZINI

Comprar inteligentemente significa priorizar la razón por sobre el impulso. Ir de shopping es una operación que requiere cierta lógica: ordenar nuestro guardarropa, arreglar las prendas que se han deteriorado, jubilar aquellas que ya no usamos y anotar cuáles deben ser reemplazadas. Luego, ofrecernos el placer de hacer una salida de consumo en un día tranquilo, a solas y con un estado de ánimo armónico.

Sabías que...

Moda de verano
Los vestidos y las faldas, volátiles y étnicos, prometen seguir durante el verano, un must en la lista de compras.

Bolsos y carteras
Las bandoleras llegan para relegar a las tachas que fueron el hit del invierno. Los maxi-bolsos se imponen para el weekend.

Accesorios
Las perlas, alternadas con cintas, eslabones y piedras serán furor. También secuencias de brazaletes en todo tipo de materiales.

¿Tapados o pilotos? Tengo predilección por los pilotos o la tipología trench en un material impermeable opaco, cuyo forro sea desmontable. En color marfil o en arena subido son válidos para las cuatro estaciones del año. Los tapados hay que comprarlos en rebajas del 70% y sabiendo que, salvo en algunas regiones de la Argentina, tienen un uso limitado de dos meses al año. En este caso, hay que inclinarse por los de corte clásico.

Los tejidos. En las liquidaciones hay que ser muy detallista ante la compra de un suéter. Las mesas de saldos suelen ofrecer piezas que tienen enganches, que están estiradas o con marcas de maquillaje por sucesivas pruebas. Estos detalles no tienen siempre remedio con lavado, aguja o hilo. ¡Mejor dejarlas pasar! Valen siempre los clásicos: camperitas, chalecos, cuellos en V o a la base, en texturas finas como el cachemir. También ciertos tipos de tejidos con lúrex o brillos se pueden llevar en primavera reemplazando otros abrigos.

Un pantalón para cada mujer. El secreto es elegir aquellos que potencian las virtudes y disimulan los defectos. Si la compra apunta al buen precio para tener un básico en primavera, entonces hay que mirar las tipologías tipo babucha en seda liviana o crêpe, en color gris, beige, marfil, verde seco y negro. Por supuesto, los chupines en la paleta safari y el boyfriend jeans, aquel que es gastado, flojo y con los bajos levantados, continúan entre los top hits. Que no falten los básicos en telas livianas: palazzos y tipo sastre.

(*) Periodista y galerista.

En la foto: Ménagement à trois, en Buenos Aires Alta Moda.



Para la noche
Las petacas muy pequeñas, con brillos, algunas con cordón para colgar, son ideales para salir de noche.

Estilo casual
El estilo safari, con variantes urbanas y outdoor, es tema de la primavera 2010. Hay que decirle sí a las estampas salvajes.

Trucos & Tretas

1 ABRIGOS

Las liquidaciones son, por supuesto, un buen momento para adquirir prendas en lana pesada como sacones y pulls, que todavía tienen días de frío donde interpretar nuestra coraza protectora.

2 CAPRICHOS

Cada tanto es bueno darse un permiso para efectuar una compra más con el corazón que con la razón. Los caprichos -tanto en tricot como en camisas- son ideales en un tono poderoso o con algún detalle marcante como volados o jabots.

3 BASICOS

En rebajas finales hay que focalizar para poder conseguir un vestido de cóctel o de noche que precisa reemplazo. Siempre es mejor el 80% de descuento de una etiqueta de prestigio que aquel de segunda marca. ¿Cuáles? El vestidito negro, con manga corta o sin ellas, tipo Chanel o el strapless que con alguna flor o accesorio se transforma en un básico.

4 EN LOS PIES

La primavera se anuncia con otra oleada de plataformas y tacos altos de todo tipo pero atención: vienen marchando las chatitas, los zapatos tipo salón con taco fino y punta redondeada, modelos más lógicos para el invierno 2011.