

Los caminos posibles del Diseño

Proyecto de Investigación N° 10.10

(Décimo proyecto de la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales)

Directores del Equipo de Investigación

Alejandra Niedermaier Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)

María Bernardita Brancoli (Universidad del Desarrollo, Chile)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2022)

Resumen: El Proyecto de Investigación 10.10 se propone avanzar sobre los resultados de un *co-working* académico con el deseo de aportar distintos análisis a la luz de lo acontecido en los últimos dos años producto de la pandemia del Covid-19 y, a partir de la vertiginosa y creciente inserción en nuestro cotidiano accionar, de variables tecnológicas y de modalidades a distancia.

Palabras clave: Diseño - Pandemia - Enseñanza - Arte - Prácticas - Patrimonio

Acerca del Proyecto Los caminos posibles del Diseño

El **Proyecto 10.10 Los caminos posibles del Diseño**, reúne y articula diversas perspectivas sobre los distintos análisis a la luz de lo acontecido en los últimos dos años producto de la pandemia del Covid-19 y, a partir de la vertiginosa y creciente inserción en nuestro cotidiano accionar, de variables tecnológicas y de modalidades a distancia.

Se acordó entre la Universidad de Palermo, y la Universidad del Desarrollo (Chile) avanzar en una investigación en la que participan académicos de ambas Instituciones, con la coordinación compartida de Alejandra Niedermaier (UP) y María Bernardita Brancoli (Universidad del Desarrollo, Chile), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre el discurso de la imagen e instalar un debate sobre la evolución de los lenguajes visuales en la región.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 10.10 Los caminos posibles del Diseño son continuación del Proyecto 10.8 Desafíos del Diseño. Interdisciplinariedad y enseñanza, y guardan relación con los proyectos 10.9 Actores Inesperados: lo que atraviesa el campo de la imagen, el 10.7 Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen, y guardan relación con los Proyectos, 10.6 Giros visuales, 10.5 Componentes del diseño audiovisual experimental, 10.4 La experiencia fotográfica en diálogo con las experiencias del mundo, 10.3 Pedagogías y Poéticas de la Imagen, 10.2 Diseño de Arte Tecnológico y 10.1 Acerca de la subjetividad contemporánea. Evidencias y reflexiones, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Alejandra Niedermaier. Sus principales objetivos son:

- Explorar las diferentes variables que se hallan en la imagen, haciendo foco en la producción de sentido, y los alcances que adquiere la visualidad en la experiencia contemporánea
- Analizar como vienen incidiendo los desarrollos tecnológicos y multimediales sobre las producciones visuales, desde diferentes enfoques y plataformas de análisis
- Examinar la capacidad de la experiencia estética sobre la subjetividad individual y colectiva, desde un punto de vista amplio y transdisciplinar
- Instalar un debate sobre la evolución de los lenguajes visuales en la región

La Línea de Investigación 10: **Giros y Perspectivas Visuales** dirigida por **Alejandra Niedermaier** se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento nueve proyectos finalizados, el 10.1 Acerca de la subjetividad contemporánea. Evidencias y reflexiones, 10.2 Diseño de Arte Tecnológico, coordinados por Alejandra Niedermaier; el 10.4 La experiencia fotográfica en diálogo con las experiencias del mundo coordinado por Alejandra Niedermaier (UP), Francois Soulages y Alejandro Erbetta de Universidad Paris 8, Francia - Retina Internacional, Argentina; el 10.5 Componentes del diseño audiovisual experimental coordinado por Alejandra Niedermaier (UP) y Gonzalo Aranda Toro (Instituto Profesional Santo Tomás, Área Diseño, Chile); el 10.3 Pedagogías y Poéticas de la Imagen y 10.6 Giros visuales coordinado por Alejandra Niedermaier (UP) y Julio César Goyez

Narvaez (IECO-Universidad Nacional de Colombia, Colombia); el 10.7 Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen y 10.9 Actores Inesperados. Lo que atraviesa el campo de la imagen coordinados por Alejandra Niedermaier (UP) y Camilo Páez Vanegas (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia); el 10.8 Desafíos del Diseño. Interdisciplinariedad y enseñanza, y 10.10 Los caminos posibles del Diseño ambos coordinados por Alejandra Niedermaier (UP) y Bernardita Brancoli (Universidad del Desarrollo, Chile).

Los Proyectos de la Línea de Investigación N°10, se han reenumerado para cumplimentar que los resultados de la Investigación publicados en la Serie Cuadernos del Centro de Estudios se organicen por Ciclo Anual.

Resultados del Proyecto 10.10 Los caminos posibles del Diseño

a)- Publicaciones

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°153. (2022 / 2023) Coordinación Alejandra Niedermaier (UP) y María Bernardita Brancoli (Universidad del Desarrollo, Chile). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto 10.10 Los caminos posibles del Diseño, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

María Bernardita Brancoli y Alejandra Niedermaier (2022 / 2023) Prólogo (Pp. 11 a 16)

Vanessa Brasil Campos Rodríguez (2022 / 2023) El "5" es un número perfecto. Análisis del spot del perfume Chanel n° 5 y su diálogo con la obra El Bautismo de Cristo, de Piero de la Francesca (Pp. 17 a 30)

Leandro Ibáñez (2022 / 2023) The COVID-19 Visual Project ó cómo la fotografía contemporánea aborda una crisis mundial (Pp. 31 a 43)

Eduardo A. Russo (2022 / 2023) De Blade Runner a Blade Runner 2049: Ficciones del diseño, el diseño como ficción (Pp. 45 a 61)

Florencia Aguilera y Felipe Arenas (2022 / 2023) Cuerpos y educación virtual: análisis de metáforas y traducción de la experiencia presencial desde el estudio del juego y la performance (Pp. 63 a 79)

Valeria Lobos (2022 / 2023) Clases e-learning en Diseño: la importancia de mirarnos para el proceso de enseñanza-aprendizaje (Pp. 81 a 86)

Clarisa Menteguiga (2022 / 2023) Oda al yerro (Pp. 87 a 94)

Nestor Damián Ortega (2022 / 2023) Diseñando Diseñadores. La educación del diseño en Latinoamérica (Pp. 95 a 104)

Hugo Rojas y René Perea (2022 / 2023) Lab U. Experiencia Transdisciplinaria Avanzada en Campus a partir de la Transformación Digital de los Territorios (Pp. 105 a 114)

Juan Manuel Perez (2022 / 2023) Hacia una pedagogía de la continuidad Página 115 a 128

Alan Fox Iguait (2022 / 2023) ¿Hacia una Revolución en el Diseño Inclusivo en tiempos de crisis? Experiencias interdisciplinarias en usabilidad e inclusión (Pp. 129 a 139)

Fernando Luis Rolando (2022 / 2023) Singularidad e hiperrealidad como horizontes articuladores entre arte, diseño y educación Página (Pp. 141 a 150)

María de los Ángeles Moreno Vega (2022 / 2023) Trascendencia del patrimonio gráfico industrial en la identidad territorial del Gran Concepción (Pp. 151 a 159)

Actas de Diseño N°42 (2023) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2022. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina Año 17, Enero 2023.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Los caminos posibles del Diseño, coordinada por Alejandra Niedermaier y Bernardita Brancoli correspondientes a la presentación del Cuaderno 153 durante el VII Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

Los caminos posibles del Diseño

VII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, 18 al 22 de julio de 2022.

En la comisión Giros y Perspectivas Visuales de la VII Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 10.10 Los caminos posibles del Diseño. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Vanessa Brasil Campos Rodríguez (Brasil)

El "5" es un número perfecto. Análisis del spot del perfume Chanel N°5 y su diálogo con la obra El Bautismo de Cristo, de Piero de la Francesca

Leandro Ibáñez (Argentina)

The COVID-19 Visual Project ó cómo la fotografía contemporánea aborda una crisis mundial

Eduardo A. Russo (Argentina)

De Blade Runner a Blade Runner 2049: Ficciones del diseño, el diseño como ficción

Florencia Aguilera y Felipe Arenas (Chile)

Cuerpos y educación virtual: análisis de metáforas y traducción de la experiencia presencial desde el estudio del juego y la performance

Valeria Lobos (Chile)

Clases e-learning en Diseño: la importancia de mirarnos para el proceso de enseñanza-aprendizaje

Clarisa Menteguiaga (Chile)

Oda al yerro

Nestor Damián Ortega (Argentina)

Diseñando Diseñadores. La educación del diseño en Latinoamérica

Hugo Rojas y René Perea (Chile)

Lab U. Experiencia Transdisciplinaria Avanzada en Campus a partir de la Transformación Digital de los Territorios

Juan Manuel Perez (Argentina)

Hacia una pedagogía de la continuidad

Alan Fox Iguait (Chile)

¿Hacia una Revolución en el Diseño Inclusivo en tiempos de crisis? Experiencias interdisciplinarias en usabilidad e inclusión: caso del Autismo en contexto escolar

Fernando Luis Rolando (Argentina)

Singularidad e hiperrealidad como horizontes articuladores entre arte, diseño y educación

María de los Ángeles Moreno Vega (Chile)

Trascendencia del patrimonio gráfico industrial en la identidad territorial del Gran Concepción

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora **Alejandra Niedermaier** forma parte del Cuerpo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, y al igual que **María Bernardita Brancoli** (Universidad del Desarrollo, Chile) en sus instituciones respectivas, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas.

d)- Evaluación Externa

El Proyecto 10.10 Los caminos posibles del Diseño, realizado entre la Universidad de Palermo y la Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia), y la Universidad del Desarrollo (Chile) cuyos resultados fueron publicados en el Cuaderno N°153 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por el Evaluador Víctor Guijosa Fragoso, miembro internacional del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2022.