

Actores inesperados. Lo que atraviesa el campo de la imagen

Proyecto de Investigación N°10.9

(Noveno proyecto de la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales)

Directores del Equipo de Investigación

Alejandra Niedermaier Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)

Camilo Páez Vanegas Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2021)

Resumen: El Proyecto de Investigación 10.9 se propone avanzar sobre las temáticas que hacen a la imagen y a su campo. Investiga sobre el lenguaje visual mediante indagaciones que invitan a la reflexión, desde un punto de vista amplio y transdisciplinar, orientado hacia un estudio hermenéutico sobre distintas producciones visuales y sus diferentes contornos de construcción de sentido. Así el proceso da cuenta de adiciones y yuxtaposiciones entre varios órdenes de pensamiento, ya que la producción estética pertenece a un conjunto de procedimientos que produce verdades de acuerdo a su inserción epocal y a una lógica de lo múltiple.

Palabras clave: Producciones visuales - Visibilización - Análisis trasdisciplinar - Sentido

Acerca del Proyecto Actores Inesperados. Lo que atraviesa el campo de la imagen

El Proyecto 10.9 Actores Inesperados: lo que atraviesa el campo de la imagen, reúne y articula diversas perspectivas sobre cómo la visualidad impacta en nuestra experiencia contemporánea, donde el discurso visual se desenvuelve en un entorno pluriforme que demanda y pone a prueba la reflexión en toda su amplitud, desde diferentes enfoques y plataformas de análisis.

Se acordó entre la Universidad de Palermo, y la Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia) avanzar en una investigación en la que participan académicos de ambas Instituciones, con la coordinación compartida de Alejandra Niedermaier (UP), y Camilo Páez Vanegas (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre el discurso de la imagen e instalar un debate sobre la evolución de los lenguajes visuales en la región.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 10.9 Actores Inesperados: lo que atraviesa el campo de la imagen, son continuación del Proyecto el 10.7 Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen, y guardan relación con los Proyectos 10.8 Desafíos del Diseño. Interdisciplinariedad y enseñanza, 10.6 Giros visuales, 10.5 Componentes del diseño audiovisual experimental, 10.4 La experiencia fotográfica en diálogo con las experiencias del mundo, 10.3 Pedagogías y Poéticas de la Imagen, 10.2 Diseño de Arte Tecnológico y 10.1 Acerca de la subjetividad contemporánea. Evidencias y reflexiones, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Alejandra Niedermaier. Sus principales objetivos son:

- Explorar las diferentes variables que se hallan en la imagen, haciendo foco en la producción de sentido, y los alcances que adquiere la visualidad en la experiencia contemporánea
- Analizar como vienen incidiendo los desarrollos tecnológicos y multimediales sobre las producciones visuales, desde diferentes enfoques y plataformas de análisis
- Examinar la capacidad de la experiencia estética sobre la subjetividad individual y colectiva, desde un punto de vista amplio y transdisciplinar
- Instalar un debate sobre la evolución de los lenguajes visuales en la región

La Línea de Investigación 10: **Giros y Perspectivas Visuales** dirigida por **Alejandra Niedermaier** se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento nueve proyectos finalizados, el 10.1 Acerca de la subjetividad contemporánea. Evidencias y reflexiones, 10.2 Diseño de Arte Tecnológico, coordinados por Alejandra Niedermaier; el 10.4 La experiencia fotográfica en diálogo con las experiencias del mundo coordinado por Alejandra Niedermaier (UP), Francois Soulages y Alejandro Erbeta de Universidad Paris 8, Francia - Retina Internacional, Argentina; el 10.5 Componentes del diseño audiovisual experimental coordinado por Alejandra Niedermaier

(UP) y Gonzalo Aranda Toro (Instituto Profesional Santo Tomás, Área Diseño, Chile); el 10.3 Pedagogías y Poéticas de la Imagen y 10.6 Giros visuales coordinado por Alejandra Niedermaier (UP) y Julio César Goyez Narvaez (IECO-Universidad Nacional de Colombia, Colombia); el 10.7 Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen y 10.9 Actores Inesperados. Lo que atraviesa el campo de la imagen coordinados por Alejandra Niedermaier (UP) y Camilo Páez Vanegas (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia); y el 10.8 Desafíos del Diseño. Interdisciplinariedad y enseñanza, coordinado por Alejandra Niedermaier (UP) y Bernardita Brancoli (Universidad del Desarrollo, Chile).

Los Proyectos de la Línea de Investigación N°10, se han reenumerado para cumplimentar que los resultados de la Investigación publicados en la Serie Cuadernos del Centro de Estudios se organicen por Ciclo Anual.

Resultados del Proyecto 10.9 Actores Inesperados: lo que atraviesa el campo de la imagen

a)- Publicaciones

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°129. (2021/2022) Coordinación Alejandra Niedermaier (UP) y Camilo Páez Vanegas (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. Año XXIV. ISSN: 1668-0227.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto 10.9 Actores Inesperados: lo que atraviesa el campo de la imagen, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

Camilo Páez Vanegas y Alejandra Niedermaier (2021/2022) Prólogo (Pp. 11 a 17)

Jairo Sojo y Carlos Arango (2021/2022) Uso de la imagen. Filosofía y religión en la publicidad (Pp. 19 a 35)

María Ximena Betancourt Ruiz y Laura Nathalia Vega Laverde (2021/2022) Actores y variaciones en las trayectorias de la imagen fotográfica (Pp. 37 a 56)

Angela Liliana Dotor Robayo (2021/2022) Las tensiones de la imagen de mujer en la moda Colombiana (1990-2000). Un análisis de la representación de la publicidad en la década de 1990 (Pp. 57 a 68)

Sara Cristina Dousdebés Montaña (2021/2022) Pacto¹, Un trasteo² que se desvanece (Pp. 69 a 86)

Pablo Andrés Gómez Granda (2021/2022) Indicios inesperados e Index: lo real como actor en la simulación de la realidad. El caso de la metodología BIM y el software Heliodon (Pp. 87 a 106)

Mónica Gruber (2021/2022) Cuando la imagen nos interpela: La sal de la tierra (2014), de W. Wenders y J. R. Salgado (Pp. 107 a 122)

Jesús Alejandro Guzmán Ramírez (2021/2022) Prácticas de creación análoga-digital mediante la investigación proyectual aplicada a la construcción de personajes para animación (Pp. 123 a 135)

Carla Isaza Kranz y Camilo Páez Vanegas (2021/2022) Esto no es un mapa. La percepción del espacio (Pp. 137 a 146)

Alejandra Niedermaier (2021/2022) Latidos visuales de un tiempo incierto (Pp. 147 a 160)

Juan Manuel Pérez Tecnopoéticas, remediación, Intermedialidad: actores visibles e invisibles del acontecimiento artístico en el siglo XXI (Pp. 161 a 172)

Marcelo Pitarque (2021/2022) La Imagen primordial. Imágenes para pensarnos (Pp. 173 a 201)

Javier Enrique Posso Jiménez, Carlos Alberto Santacruz Londoño y Andrés Ricardo Novoa Montoya (2021/2022) El génesis de la publicidad vernácula (Pp. 203 a 218)

Anabella Reggiani (2021/2022) La fotografía de autor y su didáctica de enseñanza en el marco de la Universidad. La problemática de los modelos de enseñanza aplicados al análisis (Pp. 219 a 228)

Eduardo A. Russo (2021/2022) Poesía y transmisión del cine: los videoensayos de Kogonada (Pp. 229 a 245)

Alejandro Schianchi, Laurence Bender, Ignacio Guerra y Germán Ito (2021/2022) Visualizar la mirada. Exploración artística a partir del seguimiento de ojos con imágenes en movimiento (Pp. 247 a 258)

Actas de Diseño N°38 (2021) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2021. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina Año 16, Enero 2022.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Actores inesperados del campo de la imagen. Coordinada por Alejandra Niedermaier y Camilo Páez Vanegas, correspondientes a la presentación del Cuaderno 129 durante el VI Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño (Ponencias en Pp. 56-59).

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

Actores Inesperados: lo que atraviesa el campo de la imagen

VI Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, 19 al 23 de julio de 2021.

En la comisión Actores inesperados del campo de la imagen de la VI Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 10.9 Actores Inesperados: lo que atraviesa el campo de la imagen. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Carlos Arango y Jairo Sojo (Colombia)

Uso de la imagen. Filosofía y religión en la publicidad

María Ximena Betancourt Ruiz y Laura Nathalia Vega Laverde (Colombia)

Actores y variaciones en las trayectorias de la imagen fotográfica

Angela Liliana Dotor Robayo (Colombia)

Las tensiones de la imagen de mujer en la moda colombiana (1990-2000). Un análisis de la representación de la publicidad en la década de 1990

Sara Dousdebés (Colombia)

Pacto. Un trasteo que se desvanece

Pablo Andrés Gómez Granda (Colombia)

Indicios inesperados e Index: lo real como actor en la simulación de la realidad. El caso de la metodología BIM y el software Heliodon

Mónica Gruber (Argentina)

Cuando la imagen nos interpela: La sal de la tierra (2014), de W. Wenders y J. R. Salgado

Jesús Alejandro Guzmán Ramírez (Argentina)

Prácticas de creación análogo-digital mediante la investigación proyectual aplicada a la construcción de personajes para animación

Carla Isaza Kranz y Camilo Páez Vanegas (Colombia)

Esto no es un mapa. La percepción del espacio

Alejandra Niedermaier (Argentina)

Latidos visuales de un tiempo incierto

Juan Manuel Pérez (Argentina)

Tecnopoéticas, remediación, Intermedialidad: actores visibles e invisibles del acontecimiento artístico en el siglo XXI

Marcelo Pitarque (Argentina)

La Imagen primordial. Imágenes para pensarnos

Javier Enrique Posso Jiménez, Carlos Alberto Santacruz Londoño y Andrés Ricardo Novoa Montoya (Colombia)

El génesis de la publicidad vernácula

Anabella Reggiani (Argentina)

La fotografía de autor y su didáctica de enseñanza en el marco de la Universidad. La problemática de los modelos de enseñanza aplicados al análisis de la fotografía de autor en tiempos de la fotografía contemporánea.

Eduardo Russo (Argentina)

Poesía y transmisión del cine: los videoensayos de Kogonada

Alejandro Schianchi, Laurence Bender, Ignacio Guerra y Germán Ito

Visualizar la mirada. Exploración artística a partir del seguimiento de ojos con imágenes en movimiento

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora **Alejandra Niedermaier** forma parte del Cuerpo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, y al igual que **Camilo Páez Vanegas** (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia) en sus instituciones respectivas, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas.

d)- Evaluación Externa

El Proyecto 10.9 Actores Inesperados: lo que atraviesa el campo de la imagen, realizado entre la Universidad de Palermo y la Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia), cuyos resultados fueron publicados en el Cuaderno N°135 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por los Evaluadores **Víctor Guijosa Fragoso** y **Stephanie Romero Márquez**, miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2021.