Arte, Comunicación y Política

Proyecto de Investigación N°11.6

(Sexto proyecto de la Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación. Innovación estética, medios, nuevos lenguajes)

Directores del Equipo de Investigación
Natalia Aguerre Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)
Janneth Arley Palacios Chavarro Facultad de Ciencias de la Comunicación, Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá, Colombia
Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2022)

Resumen: El Proyecto de Investigación 11.6 reflexiona e investiga en clave crítica y desde distintas perspectivas sobre el conjunto de experiencias, expresiones y prácticas que se asientan en el reconocimiento de la función social del arte, el diseño y la comunicación en el compromiso con la ciudadanía, la libertad de expresión, la defensa de los derechos, la construcción social de realidad, la intervención en el espacio público, el cambio de perspectiva del espectador y los modos de narrar y contar nuestro actual contexto marcado por la Pandemia del Covid-19.
Palabras clave: Arte - Comunicación - Política

Acerca del Proyecto Arte, Comunicación y Política

El Proyecto 11.6 Arte, Comunicación y Política, reflexiona e investiga en clave crítica y desde distintas perspectivas sobre el conjunto de experiencias, expresiones y prácticas que se asientan en el reconocimiento de la función social del arte, el diseño y la comunicación en el compromiso con la ciudadanía, la libertad de expresión, la defensa de los derechos, la construcción social de realidad, la intervención en el espacio público, el cambio de perspectiva del espectador y los modos de narrar y contar nuestro actual contexto marcado por la Pandemia del Covid-19. Estos elementos han contribuido a configurar un nuevo régimen de las artes, que según los conceptos de Jacques Rancière, abren a una nueva etapa en los modos de producir, exhibir y conceptualizar las manifestaciones estéticas otorgando, además, espacios y articulaciones con formas de activismo político, producción económica e investigación científica. Pensar el arte, la comunicación y la política desde sus relaciones y tensiones y a partir de las posibilidades para construir, reconocer e interpretar diferentes sentidos y realidades, nos abre un escenario amplio para traer a reflexión nuestra cultura latinoamericana, heterogénea, híbrida y dinámica y propiciar un diálogo que exponga otras formas de observar, pensar, sentir, relacionar y transformar el mundo.

Se acordó entre la Universidad de Palermo, y la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá (Colombia) avanzar en una investigación en la que participan académicos de las dos Instituciones, con la coordinación compartida de Natalia Aguerre (UP) y Janneth Arley Palacios Chavarro (Facultad de Ciencias de la Comunicación, Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá, Colombia) con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos -en clave crítica y desde distintas perspectivas- sobre las relaciones del Arte, la Comunicación y la Política de la región.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 11.6 Arte, Comunicación y Política, son continuación de los proyectos 11.5 Arte y Política, 11.3 Arte y Diseño Discursos de la Identidad Cultural en América Latina, 11.2 Arte, historia y memoria y 11.1 Experiencias del arte Latinoamericano y su incidencia sobre el tiempo, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Natalia Aguerre. Sus principales objetivos son:

• Generar un espacio de participación crítica y producción de conocimiento, en torno a los procesos y prácticas artísticas desde la perspectiva comunicacional.

• Investigar los aspectos que configuran un nuevo régimen de las artes, según el concepto de Jacques Rancière (2010), abriendo a una nueva etapa en los modos de producir, exhibir y conceptualizar las manifestaciones estéticas

• Indagar acerca de los espacios y articulaciones con formas de activismo político, producción económica e investigación científica que se vinculan con este tipo de prácticas artísticas

• Establecer el lugar político, social, cultural y económico de los análisis estético- comunicacionales.

• Reflexionar sobre las prácticas artísticas y de diseño, entendidas como representaciones de la identidad cultural de América Latina.

La Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación dirigida por Natalia Aguerre se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento cinco proyectos finalizados el 11.1 Experiencias del arte Latinoamericano y su incidencia sobre el tiempo coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina) y Marie Boivent (Universite Rennes 2, Francia), el 11.2 Arte, historia y memoria coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina) y Carlos Paz (Universidade do Vale dos Sinos, Unisinos, Rio Grande do Sul, Brasil), el 11.3 Arte y Diseño: Discursos de la Identidad Cultural en América Latina coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina) y Cynthia Lizette Hurtado Espinosa (Universidad de Guadalajara, México), el 11.5 Arte y Política coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina), Denise Trindade (Fundação Casa de Rui Barbosa-EPCC, Brasil) y Gianne Chagastelles (Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil), y el 11.6 Arte, Comunicación y Política coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina) y Janneth Arley Palacios Chavarro Facultad de Ciencias de la Comunicación, Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá (Colombia)

En su historia La Línea de Investigación 11 incubó varios Proyectos con otros Directores, que al crecer y desarrollarse, conformaron nuevas y específicas Líneas de Investigación, como se detalla a continuación:
El Proyecto 11.4 Imagen e Identidad Política en América Latina dio origen, en el año 2021, a la Línea de Investigación N°19 Comunicación Política. Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno, dirigida por Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López López.

Resultados del Proyecto 11.6 Arte, Comunicación y Política

a)- Publicaciones

Arte, Comunicación y Política
Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación Nº147 (2021/2022) Coordinación Natalia Aguerre (UP), y Janneth Arley Palacios Chavarro Facultad de Ciencias de la Comunicación, Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá (Colombia). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el Proyecto 11.6 Arte, Comunicación y Política, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

Natalia Aguerre y Janneth Arley Palacios Chavarro (2021/2022) Prólogo. Arte, comunicación y política: experiencias y expresiones desde Latinoamérica (Pp. 11 a 15)

Kléver Rolando Samaniego Pesantez y Silvia Lorena Álvarez León (2021/2022)
La intersubjetividad como estrategia de comunicación para la reactivación de las actividades deportivas sociales luego de la pandemia (Pp. 17 a 38)

Blas Arrese Igor (2021/2022) Jamlet de Villa Elvira: una experiencia en dramaturgia de la recepción desde el campo social popular (Pp. 39 a 51)

Mónica Baquero Gaitán y Nohra Ramírez Herrera (2021/2022) El Efecto Kodak. De cómo la evolución de industria publicitaria puede significar su propia extinción (Pp. 53 a 66)

Laura Camila Bautista Bautista (2021/2022) Análisis de la comunicación gráfica del grupo de Rock fusión bogotano “Calle e la belleza” (Pp. 67 a 89)

Andrea Forero Hurtado y Andrés Torres Poveda (2021/2022) La Calle, un Territorio con otras prácticas, otros saberes y otros sentidos (Pp. 91 a 105)

Diana Tamara Molina Reyes (2021/2022) Análisis de caso sobre la gestión de una marca de diseño independiente de indumentaria en Quito (Pp. 107 a 119)

Victoria Nannini (2021/2022) Japopsampler: influencias de la cultura pop japonesa en los consumos de moda argentina (Pp. 121 a 141)

Lilia Nogueira Calcagno Horta (2021/2022) La estética del afecto de Isao Takahata en el cuento de la princesa Kaguya (Pp. 143 a 154)

Pedro de Assis Pereira Scudeller e Dariane Lima Arantes (2021/2022) Narrativas incendiárias: Remix, Estética e Diferença em Little Fires Everywhere (Pp. 155 a 166)

Cyntia Valladares (2021/2022) Vestir el reclamo: los pañuelos verdes en la problematización del género (Pp. 167 a 183)

Actas de Diseño N°42 (2023) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2022. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina Año 17, Enero 2023.
En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Arte y Comunicación, coordinada por Natalia Aguerre y Janneth Arley Palacios Chavarro correspondientes a la presentación del Cuaderno 147 durante el VII Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

Arte, Comunicación y Política
VII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, 18 al 22 de julio de 2022.
En la comisión Arte y Comunicación de la VII Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 11.6 Arte, Comunicación y Política. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Silvia Lorena Álvarez León y Kléver Rolando Samaniego Pesantez (Ecuador)
La intersubjetividad como estrategia de comunicación para la reactivación de las actividades deportivas sociales luego de la pandemia

Blas Arrese Igor (Argentina)
Jamlet de Villa Elvira: una experiencia en dramaturgia de la recepción desde el campo social popular

Mónica Baquero Gaitán y Nohra Ramírez Herrera (Colombia)
El Efecto Kodak. De cómo la evolución de industria publicitaria puede significar su propia extinción

Laura Camila Bautista Bautista (Colombia)
Análisis de la comunicación gráfica del grupo de Rock fusión bogotano “Calle e la belleza”

Andrea Forero Hurtado y Andrés Torres Poveda (Colombia)
La Calle, un Territorio con otras prácticas, otros saberes y otros sentidos

Diana Tamara Molina Reyes (Ecuador)
Análisis de caso sobre la gestión de una marca de diseño independiente de indumentaria en Quito

Victoria Nannini (Argentina)
Japopsampler: influencias de la cultura pop japonesa en los consumos de moda argentina

Lilia Nogueira Calcagno Horta (Brasil)
La estética del afecto de Isao Takahata en el cuento de la princesa Kaguya

Pedro de Assis Pereira Scudeller y Dariane Lima Arantes (Brasil)
Narrativas incendiárias: Remix, Estética e Diferença em Little Fires Everywhere

Cyntia Valladares (Brasil)
Vestir el reclamo: los pañuelos verdes en la problematización del género

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora **Natalia Aguerre** es Docente de Posgrado (Maestría en Gestión del Diseño) de la Universidad de Palermo, y al igual que **Janneth Arley Palacios Chavarro** (Facultad de Ciencias de la Comunicación, Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá, Colombia) en sus instituciones, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

d)- Evaluación Externa

El Proyecto 11.6 Arte, Comunicación y Política, realizado entre la Universidad de Palermo y con la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá, Colombia)

Fundação Casa de Rui Barbosa-EPCC (Brasil) y la Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil), cuyos resultados fueron publicados en el Cuaderno Nº147 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por el Evaluador Federico Ibar Anderson, miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2022.