

## Catálogo de Tesis de Posgrado 7ª Edición: Ciclo 2018-2019

### Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño

#### Proyecto de Investigación N° 16.11

(Décimo primer proyecto de la Línea de Investigación 16: Documentos de Investigación en Diseño en Palermo)

Director del Equipo de Investigación

**Oscar Echevarria** Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2021)

**Resumen:** El Proyecto de Investigación 16.11 presenta -los trabajos de tesis Ciclo 2018-2019- cuya articulación da cuenta de la extensa y calificada labor científica, que la política de Posgrado de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo formula a través de su Maestría en Gestión del Diseño, en una categorización de las Tesis propuestas y defendidas durante los diferentes ciclos académicos. En esta ocasión también compila los resúmenes de Tesis del Doctorado en Diseño, del período 2018 y 2019. La articulación de todos los proyectos de Tesis, expone la búsqueda intencionada de conocimientos y soluciones a problemas que pueden ser de carácter cultural y/o formativo disciplinar, donde se trabaja de manera exhaustiva en cada proyecto, cimentando un proceso que va desde la construcción de una idea rectora, hacia el desarrollo de una investigación que posibilita nuevas lecturas y diferentes resultados, que transforma las propuestas abordadas en el orden de lo empírico, en otro de rigor científico, llegando a diversas interpretaciones de los resultados y de los fenómenos que agenciaron esos resultados. La Facultad de Diseño y Comunicación ha organizado la producción académica en doce grandes áreas, cada maestrando ubica su Tesis en una, o en más de una de estas áreas, explicando el campo disciplinar, profesional y temático de pertenencia, y haciendo referencia a la producción desarrollada en dicho campo: 1. Audiovisual, 2. Comunicación Corporativa y Empresaria, 3. Comunicación y Creatividad Publicitaria, 4. Arte y Cultura, 5. Diseño Visual, 6. Diseño de Espacios, 7. Diseño de Objetos y Productos, 8. Moda, 9. Multimedia, 10. Negocios y Gestión, 11. Pedagogía del Diseño y 12. Teatro y Espectáculo.

**Palabras clave:** Conocimiento - Cultura - Diseño - Educación - Investigación - Metodología - Proyectos - Tesis

## Acerca del Proyecto Catálogo de Tesis de Posgrado 7ª Edición: Ciclo 2018-2019

### Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño

**El Proyecto 16.11 Catálogo de Tesis de Posgrado 7ª Edición: Ciclo 2018-2019 Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño** sistematiza los resultados de las investigaciones realizadas por estudiantes del posgrado en Diseño. Se disponen de manera accesible, gráfica y digital, para ser utilizados como antecedente, medio de consulta y fuente de información para toda la comunidad académica y científica.

Avanza en una organización, sistematización, fundamentación y articulación del ámbito de la investigación científica y del tejido de reflexiones que emanan de las investigaciones realizadas en el Posgrado en Diseño de la Universidad de Palermo con la coordinación de Fabiola Knop (UP), con el fin de generar un corpus sólido de los cruces de pensamientos, saberes y teorías, riqueza y multiplicidad de perspectivas de abordaje sobre las áreas del diseño y la comunicación, que construyen un reservorio gráfico y digital, el que compone un espacio colaborativo, y un instrumento de difusión y transferencia a la comunidad académica regional e internacional.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 16.11 Catálogo de Tesis de Posgrado 7ª Edición: Ciclo 2018-2019 se continúan desarrollando en los Proyectos, 16.6 Catálogo 6ª Edición Ciclo 2016-2017, 16.5 Catálogo 5ª Edición Ciclo 2014-2015, 16.4 Catálogo 4ª Edición Ciclo 2012-2013, 16.2. Catálogo 3ª Edición Ciclo 2010-2011 y 16.1. Catálogos 1ª y 2ª Edición Ciclos 2004-2007 y 2008-2009 de la Serie Serie Tesis de Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo, coordinados por Fabiola Knop (UP)

La Línea N°16 está conformada por tres Series Documentales profundamente interrelacionadas entre sí (a) Memorias de Investigación, (b) Catálogos de Tesis de Posgrado y (c) Catálogos del Programa Estímulo a la Investigación. Sus principales objetivos son:

- Recopilar, organizar y catalogar los documentos de Tesis de Posgrado en Diseño y del Programa Estímulo a la Investigación, para promover la circulación accesible de conocimientos específicos del campo, e intervenir en las estrategias de regulación de las líneas temáticas y la calidad de las producciones.
- Sistematizar la producción de tesis e investigaciones para facilitar su accesibilidad
- Generar disponibilidad de estos contenidos para su uso como fuente de la información
- Establecer diagnósticos de la producción del conocimiento para regular posibles intervenciones curriculares y de gestión.

La Línea de Investigación 16: **Documentos de Investigación en Diseño en Palermo**, dirigida por Oscar Echevarría se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) y realizó hasta el presente once proyectos:

Serie Catálogos de Tesis de Posgrado, coordinados por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (UP)

16.1. Catálogos 1ºy 2ºEdición Ciclos 2004-2007 y 2008-2009

16.2. Catálogo 3ºEdición Ciclo 2010-2011

16.4 Catálogo 4ºEdición Ciclo 2012-2013

16.5 Catálogo 5ºEdición Ciclo 2014-2015

16.6 Catálogo 6ºEdición Ciclo 2016-2017

16.11 Catálogo 7ºEdición Ciclo 2018-2019

Serie Catálogos del Programa Estímulo a la Investigación.

16.3. Catálogo de Investigación 1ºEdición 2007-2015 coordinado por Marina Matarrese (UP)

16.7. Catálogo de Investigación 2ºEdición 2016-2019, coordinado por Mercedes Pombo (UP)

Serie Memorias de Investigación, coordinados por Oscar Echevarría (UP)

16.8 Investigación en Diseño Memoria 2015-2020. Volumen 1

16.9 Investigación en Diseño Memoria 2015-2020. Volumen 2

16.10 Investigación en Diseño Evaluación Externa Ciclo 1 (2016-2018) y Ciclo 2 (2019-2020)

## Resultados del Proyecto 16.11 Proyecto Catálogo de Tesis de Posgrado 7ºEdición: Ciclo 2018-2019

### Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño

#### a)- Publicaciones

##### Proyecto Catálogo de Tesis de Posgrado 7ºEdición: Ciclo 2018-2019

Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación. Buenos Aires N°148 (2021-2022) Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 7ª Edición. Ciclo 2018 - 2019] Coordinación Fabiola Knop (UP). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. Año XXV. ISSN: 1668-0227.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto 16.11 Proyecto Catálogo de Tesis de Posgrado 7ºEdición: Ciclo 2018-2019. Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

**Fabiola Knop** (2021-2022) Prólogo (Pp. 15 a 19)

**Andronowicz, Nicolás** (2021-2022) El diseño audiovisual de las máquinas tragamonedas en los casinos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Pp. 21 a 26)

**Álvarez Zuñiga, Aarón Jaime** (2021-2022) Las campañas publicitarias de Inca Kola de 1985, 1999 y 2014: un análisis de los spots publicitarios como reflejo de identidad nacional peruana (Pp. 26 a 30)

**Herrera Guerra, Cristin** (2021-2022) Reconfiguración de la gráfica vernácula por el colectivo de diseño Todo Mono en la identidad de bares y restaurantes de Barranquilla. Casos de estudio (Pp. 30 a 34)

**Suárez Salgado, Diego** (2021-2022) La animación infantil como herramienta para la circulación de contenidos interculturales en la televisión Ecuatoriana. Casos de estudio: Atrapasueño (Pp. 34 a 42)

**García Romero, Paola** (2021-2022) Diseño de experiencias aplicado al interiorismo comercial en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Casos de estudio: Herencia Custom Garage y Blackmamba (Pp. 42 a 47)

**Delatour López, Anamaría** (2021-2022) Resignificación de la silla a partir de la prioridad de una de sus funciones; práctica, simbólica y estética (Pp. 48 a 49)

**Cuestas Camacho, Johanna Andrea** (2021-2022) El arte urbano: murales como atractivo turístico de los barrios de Villa Urquiza, Palermo y Colegiales, 2009-2016 (Pp. 50 a 56)

**Ubilluz Alban, Iraida Teresa** (2021-2022) La ideo-estética en la indumentaria de Rafael Correa. La camisa del Presidente Ecuatoriano y su intencionalidad comunicativa (Pp. 57 a 60)

**Wegbrait, Daniela Verónica** (2021-2022) Marca país Argentina. La marca país como símbolo (Pp. 61 a 63)

**Feijóo Cuesta, Mónica Pilar** (2021-2022) La Plaza San Francisco como elemento de comunicación de la imagen ciudad (Pp. 63 a 72)

**Moreano, Nataly** (2021-2022) Erotismo tecnocumbiero a través de la hipermedia. La gestión del diseño en la construcción simbólica de la mujer en los sectores populares del Ecuador (Pp. 73 a 74)

**Cisneros Silva, Mireya Estefanía** (2021-2022) Incidencia de la gestión estratégica del diseño en el posicionamiento, competitividad e innovación de las panaderías gourmet de la Ciudad Autónoma (Pp. 74 a 80)

**León Carrillo, Patricio** (2021-2022) Diseño de videojuegos a finales del siglo XX. Análisis de los videojuegos de plataformas más representativos entre 1985 y 1992 (Pp. 81 a 81)

**Ameijenda, Micaela** (2021-2022) Edificios corporativos inteligentes como proveedores del bienestar del empleado (Pp. 81 a 86)

**Guardia Manzur, Alejandra** (2021-2022) La fotografía como discurso visual. La representación indígena y la mirada cochabambina a partir de la obra de Rodolfo Torrico Zamudio (Pp. 86 a 96)

**Domínguez Samán, Ana Karina** (2021-2022) Diseño de Videojuegos como terapia de juego para niños con Asperger (Pp. 97 a 101)

**Rivadeneira, Farid** (2021-2022) Uso de la Caña Guadúa: arquitectura vernácula en restaurantes de la ciudad de Portoviejo, Ecuador (Pp. 101 a 105)

**Woloski, Maia Sol** (2021-2022) Diseñar productos vs. Diseñar educación. La búsqueda de la creatividad en el aula taller (Pp. 105 a 108)

**Urgiléz Zabala, Miguel Angel** (2021-2022) El perfil profesional de los egresados de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Palermo y su vinculación con las políticas públicas (Pp. 108 a 113)

**González Toscanini, María Cristina** (2021-2022) Construcción de la ficción, a partir de la evocación de la nostalgia como recurso, en favor del disfrute audiovisual (Pp. 113 a 118)

**Listado de egresados de la Maestría en Gestión del Diseño y la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo 2004-2019 (Pp.123 a 139)**

**Foro de Maestría** (Pp. 141 a 144)

**Polanco De Luca, Mónica** (2021-2022) Nación y Estado en la gráfica de sellos postales ecuatorianos. Imágenes en una época de cambios: 1990-2015 (Pp. 145 a 147)

**Odetti, Jimena Vanina** (2021-2022) Los Colores de Puerto Vallarta, en la construcción cultural urbana de una ciudad turística. 1990-2016 (Pp. 147 a 149)

**Bevilacqua, Flavio** (2021-2022) La operación de diseño y fabricación digital a la luz de la teoría de la individuación (Pp. 149 a 149)

**Peralta González, Claudia María** (2021-2022) La arquitectura del Gran Cacao: Casas de hacienda en el área de Vinces en el segundo auge cacaotero. 1880-1920 (Pp. 150 a 151)

**Morales Calderón, Hernán Ovidio** (2021-2022) La institucionalización del Diseño Industrial en Guatemala durante la década de los años 80 (Pp. 152 a 152)

**Medina Robalino, Aylene** (2021-2022) Indumentaria e identidad: análisis de la vestimenta de la mujer indígena desde el diseño. El caso del pueblo chibuleo (Tungurahua, Ecuador 1990-2016) (Pp. 153 a 163)

**Larrea Solórzano, Andrea Daniela** (2021-2022) Trama aunque sea urdimbre. Las transformaciones de las representaciones visuales en las artesanías salasacas ante los procesos migratorios (Pp. 163 a 170)

**Higuera Marín, José Miguel Enrique** (2021-2022) El paradigma de la sostenibilidad a través del diseño de objetos y su percepción desde el Ciclo de Vida de los Productos (CVP) (Pp. 170 a 174)

**González Maldonado, Caridad** (2021-2022) Marca País Ecuador "ama la vida" y Rafael Correa. Relaciones en el discurso visual de la comunicación de Gobierno: 2012-2017 (Pp. 175 a 177)

**Antamba Cevallos, Tanya Cecilia** (2021-2022) Emergentes narrativas infográficas electorales en Ecuador. Transformaciones y continuidades, 2006 – 2017 (Pp. 177 a 178)

**Betts Alvear, Mark Michael** (2021-2022) Divergencias en torno al concepto de funcionalismo en la historia del Diseño. Primera Escuela de Chicago, Bauhaus y HfG Hochschule für Gestaltung (Pp. 178 a 182)

**González Erber, Daniela Caterina** (2021-2022) Tendencias sociales del Diseño Gráfico en Chile: discursos sobre el patrimonio cultural, social y natural (Pp. 183 a 191)

**Sánchez, Claudia Marcela** (2021-2022) De lo Oculto a lo Legible. Diseño de la Estética de los Concept cars General Motors en Estados Unidos entre 1945 y 1965 (Pp. 192 a 196)

**Barra Cobo, Daniela** (2021-2022) El diseño en los discos de música popular ecuatoriana en la década de 1960 (Pp. 196 a 201)

#### **d)- Evaluación Externa**

El **Proyecto 16.11 Catálogo de Tesis de Posgrado 7ª Edición: Ciclo 2018-2019. Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño**, realizado en la Universidad de Palermo (Argentina) acompaña y documenta la producción del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, por lo tanto no requiere Evaluación Externa. Sus resultados fueron publicados en el Cuaderno N°148 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), y fue evaluado exitosamente por el Evaluador Alejandro Daniel Murga González miembro internacional del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2022.