

**Catálogo de Tesis de Posgrado
3ª Edición: Ciclo 2010-2011
Sistematización Documental de
Producción de Tesis de
Posgrado en Diseño
Proyecto de Investigación
N° 16.2**

Equipo de Investigación⁽¹⁾

Fabiola Knop

por Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (ARG)

Resumen: El Proyecto de Investigación 16.2 presenta -los trabajos de tesis Ciclo 2010-2011- cuya articulación da cuenta de la extensa y calificada labor científica, que la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo propone, en una clasificación de las Tesis presentadas y aprobadas durante los diferentes ciclos académicos. La Maestría en Diseño se dicta desde el año 2001, promoviendo a los profesionales del campo del diseño, hacia una completa formación en los aspectos metodológicos, técnicos y operativos conducentes a una mayor integración disciplinar. Permite la vinculación estratégica aplicada al campo de la imagen, el diseño y las comunicaciones, logrando obtener resultados probados científicamente en el espacio profesional y académico. Cada maestrando va descubriendo a lo largo del proceso de dos años de investigación un espacio que transforma las propuestas abordadas en el orden de lo empírico, cimentando un proceso que va desde la construcción de una idea rectora hacia el desarrollo de una investigación científica, llegando a diversas interpretaciones de los resultados y de los fenómenos que agenciaron esos resultados.

Palabras clave: Conocimiento - Cultura - Diseño - Educación - Investigación - Metodología - Proyectos - Tesis.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 212]

⁽¹⁾Los CVs del Equipo de Investigación pueden consultarse en el Capítulo Directores de Líneas y Coordinadores de Proyectos de esta misma Edición.

Acerca del Proyecto 16.2

Catálogo de Tesis de Posgrado 3ª Edición: Ciclo 2010-2011 Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño

El Proyecto 16.2 Catálogo de Tesis de Posgrado 3ª Edición: Ciclo 2010-2011. Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño sistematiza los resultados de las investigaciones realizadas por estudiantes del posgrado en Diseño. Se disponen de manera accesible, gráfica y digital, para ser utilizados como antecedente, medio de consulta y fuente de información para toda la comunidad académica y científica. Avanza en una organización, sistematización, fundamentación y articulación del ámbito de la investigación científica y del tejido de reflexiones que emanan de las investigaciones realizadas en el Posgrado en Diseño de la Universidad de Palermo con la coordinación de Fabiola Knop (UP), con el fin de generar un corpus sólido de los cruces de pensamientos, saberes y teorías, riqueza y multiplicidad de perspectivas de abordaje sobre las áreas del diseño y la comunicación, que construyen un reservorio gráfico y digital, el que compone un espacio colaborativo, y un instrumento de difusión y transferencia a la comunidad académica regional e internacional.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 16.2 Catálogo de Tesis de Posgrado 3ª Edición: Ciclo 2010-2011 se continúan desarrollando en el Proyecto 16.3 Estímulo a la Investigación I: Catálogo de Investigación 1ª Edición 2007-2015 coordinado por Marina Matarrese, siendo que pertenece a una Línea vinculada estructuralmente a la Producción de las Tesis de los Posgrados en Diseño y al Programa Estímulo de la Facultad, por lo tanto existe una continuidad natural entre el desarrollo de las tesis y las investigaciones, su sistematización periódica en los Catálogos respectivos en el Reservorio gráfico y digital. Los Posgrados en Diseño, el Programa Estímulo y esta Línea avanzan de manera simultánea e integrada desde su creación, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Fabiola Knop.

Sus principales objetivos son:

- Recopilar, organizar y catalogar los documentos de Tesis de Posgrado en Diseño y del Programa Estímulo a la Investigación, para promover la circulación accesible de conocimientos específicos del campo, e intervenir en las estrategias de regulación de las líneas temáticas y la calidad de las producciones.
- Sistematizar la producción de tesis e investigaciones para facilitar su accesibilidad
- Generar disponibilidad de estos contenidos para su uso como fuente de la información
- Establecer diagnósticos de la producción del conocimiento para regular posibles intervenciones curriculares y de gestión.

Acerca de la Línea 16

Reservorio Gráfico y Digital de Tesis de Posgrado en Diseño. Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado e Investigaciones en Diseño dirigida por Fabiola Knop se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2001 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento siete proyectos finalizados, los que incluyen las tesis del Posgrado en Diseño: el 16.1. Catálogos 1º y 2º Edición Ciclos 2004-2007 y 2008-2009, 16.2. Catálogo 3º Edición Ciclo 2010-2011, 16.4 Catálogo 4º Edición Ciclo 2012-2013, 16.5 Catálogo 5º Edición Ciclo 2014-2015, 16.6 Catálogo 6º Edición Ciclo 2016-2017 coordinados por Fabiola Knop (UP), y los que pertenecen al Programa Estímulo a la Investigación: 16.3. Catálogo de Investigación 1º Edición 2007-2015 coordinado por Marina Matarrese (UP), y 16.7. Catálogo de Investigación 2º Edición 2016-2019, coordinado por Mercedes Pombo (UP).

Mapa de Áreas y Proyectos

El **Proyecto 16.2** se vincula está vinculado con todas las Carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación puesto que los lineamientos abordados son transversales a los contenidos relacionados con el Diseño en sus múltiples manifestaciones. Asimismo, sus resultados tienen una capacidad de impacto en los proyectos de Graduación de las Carreras de Grado de la Facultad, en las Tesis de Posgrado en Diseño, en las Líneas del Programa de Investigación en Diseño y en la Comunidad Académico Científica asociada, a través de las diferentes redes locales e internacionales creadas de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Productos y Resultados

a)- Publicaciones

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°46. (2013) Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 3º Edición. Ciclo 2010-2011]. Coordinación Fabiola Knop. Año XVIII, Diciembre 2013, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. *Esta publicación documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto de investigación 16.2 Catálogo 3º Edición Ciclo 2010-2011 de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:*

- Egresados de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo** (Pp. 13 a 19)
- Rosa Judith Chalkho** (2010) Diseño sonoro y producción de sentido: la significación de los sonidos en los lenguajes audiovisuales (Pp. 21 a 28)
- Branislav Pantovic** (2010) Serbia multicultural diseñada para el mundo. Claves para la imagen que representará a la nación Serbia (Pp. 28 a 29)
- Renzo Guerra** (2010) Proyecto de diseño aplicado al deporte. Una nueva propuesta de imagen corporativa para el Fútbol Peruano (Pp. 29 a 31)

- Yina Lissete Santisteban Balaguera** (2010) La influencia de los materiales en el significado de la joya (Pp. 32 a 34)
- Mariluz Sarmiento** (2010) Relación entre la biónica y el diseño para los criterios de forma y función (Pp. 34 a 38)
- Soledad Miranda** (2010) El espacio como identidad de marca (Pp. 38 a 40)
- Carlos Guillermo Andreau** (2010) El impacto del Motion Graphics sobre el diseño gráfico en el contexto de la República Argentina (Pp. 40 a 43)
- Nadia A. Gradecky** (2010) Fundamentos de la comunicación para el desarrollo de un sistema de señalética en universidades latinoamericanas (Pp. 44 a 46)
- Alejandro Torres Misad** (2010) Aportes del papel del creativo publicitario a la formación de la identidad e imagen corporativa (Pp. 46 a 48)
- Alex Ontaneda** (2010) Imagen corporativa de las ONG y posicionamiento en la mente de los públicos de interés. Caso de la ONG Hospicio San José de Costa Rica (Pp. 48 a 50)
- María Celeste Enrique** (2010) Siento, luego compro. La función intrínseca del packaging (Pp. 50 a 55)
- Santiago Martín Pazmiño Chávez** (2010) Interdisciplinariedad en proyectos gráfico multimedia psicopedagógicos (Pp. 55 a 59)
- Natalia Salazar Alzate** (2010) Sistemas de empaques con Diseño Universal aplicado (Pp. 59 a 65)
- Angélica María del Pilar Ruíz Hernández** (2010) La marca del candidato y el mensaje político en la comunicación visual de las campañas electorales (Pp. 65 a 67)
- Silvina Roldán Olmedo** (2010) El valor de la marca en épocas de crisis económica (Pp. 68 a 70)
- Néstor Damián Ortega** (2010) El currículo como generador de perfiles institucionales en las carreras de diseño (Pp. 70 a 75)
- Jorge Luis Valverde Valverde** (2011) Del emprendimiento a la microempresa. Minimizando las barreras entre el mercado social y el mercado capitalista (Pp. 75 a 79)
- César Adrián Estupiñán García** (2011) Diseño Interdisciplinario. Rol y perfil del Diseñador Gestor (Pp. 79 a 82)
- Ricardo Espinoza** (2011) ¿Se rompe un paradigma? Papel del diseñador dentro de los negocios en la ciudad de Buenos Aires (Pp. 83 a 86)
- Elda Llamas** (2011) Lectura del imaginario de las marcas de perfume (Pp. 86 a 89)
- Alejandro Zetina Díaz** (2011) El diseñador gráfico independiente y sus clientes: el éxito de las relaciones comerciales a través de la gestión (Pp. 89 a 92)
- María Luisa Blanco Arias** (2011) El impacto de la problemática de la baja inserción laboral del diseñador industrial en la creación de empresas en Bogotá, Colombia (Pp. 92 a 94)
- Ricardo Andrés De Los Ríos Arellano** (2011) Método guía para optimizar la calidad de una artesanía desde su proyección objetual. La utilización de paletas cromáticas en sistemas de identidad (Pp. 95 a 95)
- Diana Carolina Aconcha Díaz** (2011) Pueblos originarios y moda porteña. Variaciones sobre una relación productiva (Pp. 95 a 97)

Isabel Cristina Paz Romero (2011) Diseño Audiovisual: los aportes del diseño gráfico a la industria audiovisual publicitaria argentina (Pp. 97 a 99)

Gina Paola Collazos González (2011) Diseño editorial como expresión y afirmación de la ideología política, social y cultural (Pp. 99 a 102)

María Loreto Cabrera (2011) Indumentaria de Diseño de autor en Santiago de Chile: emprendiendo (Pp. 102 a 103)

Yvonne Dorelly Quinche Puentes (2011) El placer estético del packaging de regalo. Influencia del obsequio en un contexto social y cultural (Pp. 104 a 106)

Sherly M. Santiago Ramírez (2011) El cuerpo erótico en dictadura y democracia. Estudio de los avisos gráficos de espectáculos eróticos en el diario (Pp. 106 a 107)

Fabián Santana (2011) La publicidad en la política: Análisis de la campaña de Raúl Alfonsín para las elecciones presidenciales de 1983 (Pp. 107 a 109)

Blanca Naula Erazo (2011) Influencia del Diseño Editorial en los Libros Escolares que intervienen en la Enseñanza de Historia (Pp. 109 a 110)

Santisteban Balaguera Yina Lissete (2011) La influencia de los materiales en el significado de la joya (Pp. 115 a 153)

Catálogo de Tesis de Maestría en Gestión del Diseño (UP) Como parte de las iniciativas de la Línea se ha dado comienzo a la creación y gestión periódica del sitio online que recopila las publicaciones de los trabajos de Tesis Aprobadas.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

1º Plenario de Directores de Investigación DC, 13 de octubre – 2017. Es este primer plenario los Directores de Líneas y Proyectos de Investigación presentaron a sus pares y al conjunto del Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación, los resultados obtenidos y/o en proceso (publicaciones y acuerdos), junto con los Proyectos. La Directora de la Línea de Investigación N°16 presentó a sus pares, los principales avances del Proyecto 16.3 Catálogo 4ª Edición Ciclo 2012-2013 (Cuaderno 55) y presenta los resultados de los Proyectos 16.2 Catálogo 3ª Edición Ciclo 2010-2011 (Cuaderno 46), y 16.1. Catálogos 1º y 2º Edición Ciclos 2004-2007 y 2008-2009 (Cuaderno 31 y Cuaderno 38).

II Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino. Universidad de Palermo, 31 de julio de 2017. VIII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo.

En la comisión Reservoirio Gráfico y Digital de Tesis de Posgrado en Diseño: Investigación y Política Editorial Investigación. Metodología y Técnicas, se reunieron en Coloquio para debatir y presentar los resultados de sus investigaciones (reflexiones, conclusiones y avances) los maestrandos cuyas tesis integran el proyecto 16.2 Catálogo 3ª Edición Ciclo 2010-2011 de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo (Cuaderno 46). Presentaron sus ponencias: Alejandro Folga, Claudia Espinosa, Yvan Alexander Mendivez Espinoza, Geovana Linares Purisaca, Leda María Muñoz Henríquez, Ivan Santos, Eliana Armayor, Esteban Labarthe, Nicolas Lorenzoni, Juliana Barbosa, María Sara Müller, Sandra Navarrete y Sergio Sudsilowsky.

A continuación se detallan las ponencias presentadas en esta Comisión coordinada por la Directora del proyecto Fabiola Knop:

Alejandro Folga y Claudia Espinosa

La axonometría analítica como herramienta proyectual

Yvan Alexander Mendivez Espinoza y Geovana Linares Purisaca

La infografía: una ventana para la ciencia

Leda María Muñoz Henríquez

Paper científico. ¿Una posibilidad de titulación en diseño gráfico con el grado de licenciado?

Ivan Santos

Análise bibliométrica do ensino de Design e ensino de materiais em Design: um estudo comparativo.

Eliana Armayor, Esteban Labarthe y Nicolas Lorenzoni

Investigación colectiva. Experiencias metodológicas aplicadas al taller de diseño

Juliana Barbosa

A alfaiataria pelas lentes da Ergologia

María Sara Müller

Perspectiva audiovisual en la investigación cualitativa

Sandra Navarrete

De la metodología científica racional a la emocional fenomenológica

Sergio Sudsilowsky

Disciplinarização como uma estratégia na constituição de campos de atuação acadêmica e profissional em Design

I Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino. Universidad de Palermo, 26 de Octubre de 2016.

En dos comisiones que sesionaron en paralelo del Reservorio Gráfico y Digital de Tesis de Posgrado en Diseño: Investigación y Política Editorial Investigación. Metodología y Técnicas, se reunieron en Coloquio para debatir y presentar los resultados de sus investigaciones (reflexiones, conclusiones y avances) los maestrandos cuyas tesis integran el proyecto 16.1. Catálogos 1º y 2º Edición Ciclo 2004-2007 y Ciclo 2008-2009 (Cuaderno 31 y Cuaderno 38) de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo.

A continuación se detallan las ponencias presentadas de las Comisiones coordinadas por la Directora del proyecto Fabiola Knop:

- Comisión 1

Amilton Arruda, Celso Hartkopf e Isabela Moroni

City Branding como modelo de análise para cidades contemporâneas

Valentina Ignacia Campos Guzmán

Como generar proyectos no convencionales en el campo del diseño / experiencia en aula

Ana María Cravino y Jorge Eduardo Pokropek

Releyendo a Umberto Eco

Clarisa Menteguiaga*Investigación en proyectos de diseño***Marta Nydia Molina González y Liliana Sosa***Los “yo” y la identidad colectiva: autorreferencia y morfogénesis. Una propuesta metodológica de diseño***Paola Andrea Tovar Polo***Modelo de marketing para el posicionamiento de marca de productos***Monica Moura***Design brasileiro contemporâneo: inter-relações culturais e econômicas***Willam Bernardo Ruiz Joya***Un museo virtual proyecto inspirador para descubrir y aprender con investigación a través del diseño***Germán Alexander Ruiz Liberato***Proyectos integradores de aula***- Comisión 2****Enrique Bonilla Rodríguez y Sandra Amelia Martí***Etnografía aplicada al Diseño industrial***Graciela Laplagne***La investigación transdisciplinaria en el ámbito de la educación superior***Lucas Furio***Metodologia interdisciplinar de projeto em Design Social***Gustavo Damin e Fernanda Henriques***O inky design e a produção editorial: coleção de livros “Ensaio em design”***Federico Del Giorgio Solfa y María Sol Sierra***Procesos de diseño y desarrollo de nuevos productos: relación con el marketing y la ingeniería***Teresita de Jesús Serrano Arias***Una estrategia de investigación desde la comunicación gráfica para el estudio y salvaguardia de grupos étnicos en peligro de desaparecer***Rafael Salguero***Etnografía como método de investigación aplicado al Diseño Gráfico***Liuba Margarita Alberti Zurita***Investigar y crear. Protocolos de presentación***Diana Moreno Reyes***Lo extraño y lo familiar en los libros Imago***Mariana Luz Oliva y Silvia Torres Luyo***Trabajar con cientíbecarias: una nueva perspectiva***c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular**

La Directora **Fabiola Knop** es Docente de Posgrado en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación en Maestría en Gestión del Diseño y Doctorado en Diseño e incorpora los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

Abstract: Research Project 16.2 presents -the 2010-2011 Cycle thesis works- whose articulation accounts for the extensive and qualified scientific work that the Faculty of Design and Communication of the University of Palermo proposes, in a classification of the Theses presented and approved during the different academic cycles. The Master in Design has been dictated since 2001, promoting professionals in the field of design, towards a complete training in methodological, technical and operational aspects leading to greater disciplinary integration. It allows the strategic link applied to the field of image, design and communications, achieving scientifically proven results in the professional and academic space. Throughout the two-year research process, each teacher discovers a space that transforms the proposals addressed in the empirical order, cementing a process that goes from the construction of a guiding idea to the development of scientific research, reaching various interpretations of the results and of the phenomena that produced those results.

Keywords: Knowledge - Culture - Design - Education - Research - Methodology - Projects - Thesis.

Resumo: O Projeto de Investigação 16.2 apresenta -os trabalhos de tese do Ciclo 2010-2011- cuja articulação dá conta do extenso e qualificado trabalho científico que a Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo propõe, numa classificação das Teses apresentadas e aprovadas nos diversos ciclos letivos. O Mestrado em Design é ditado desde 2001, promovendo os profissionais da área do design, para uma formação completa nos aspectos metodológicos, técnicos e operacionais conducentes a uma maior integração disciplinar. Permite a ligação estratégica aplicada ao domínio da imagem, design e comunicação, alcançando resultados cientificamente comprovados no espaço profissional e académico. Ao longo dos dois anos do processo de pesquisa, cada professor descobre um espaço que transforma as propostas abordadas na ordem empírica, cimentando um processo que vai desde a construção de uma ideia norteadora até o desenvolvimento da pesquisa científica, alcançando várias interpretações dos resultados e dos fenômenos que produziram esses resultados.

Palavras chave: Conhecimento - Cultura - Design - Educação - Pesquisa - Metodologia - Projetos - Tese.

[Las traducciones de los resúmenes fueron realizadas a través de traductor automático]
