

**Estímulo a la Investigación I:
Catálogo de Investigación
1ª Edición 2007-2015
Proyecto de Investigación
N°16.3**

Equipo de Investigación⁽¹⁾

Marina Matarrese

por Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (ARG)

Resumen: El Proyecto de Investigación 16.3 presenta el primer Catálogo de Investigación 2012-2015 del Programa Estímulo a la Investigación, que compendia Proyectos Áulicos, Proyectos de Exploración de la Agenda Profesional, Proyectos de Investigación Disciplinar, Proyectos de Posgrado, organizados según siete campos temáticos: 1. Empresas y marcas, 2. Medios y estrategias de comunicación, 3. Nuevas tecnologías, 4. Nuevos profesionales, 5. Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes, 6. Pedagogía del diseño y las comunicaciones y 7. Historia y tendencia. La Política de Investigación, Desarrollo y Creación en Diseño y Comunicación de la Facultad tiene como propósito conjugar la tarea de enseñanza, desarrollo disciplinar y práctica profesional como ámbito institucional participativo, a partir de la creación, producción e investigación. Concibe su actividad orientando sus proyectos en torno a la creación de conocimiento como actividades transversales e integradoras de todas las carreras, promoviendo estudios que impulsan el desarrollo del diseño y las comunicaciones, teniendo en cuenta temas de interés para la sociedad, en el marco de los cambios que caracterizan al mundo contemporáneo.

Palabras clave: Investigación - Diseño y Comunicación - Proyectos Áulicos - Proyectos de Exploración - Proyectos de Investigación Disciplinar - Proyectos de Posgrado.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 218]

⁽¹⁾ Los CVs del Equipo de Investigación pueden consultarse en el Capítulo Directores de Líneas y Coordinadores de Proyectos de esta misma Edición.

Acerca del Proyecto 16.3

Estímulo a la Investigación I: Catálogo de Investigación 1ª Edición 2007-2015

El Proyecto 16.3 Estímulo a la Investigación I: Catálogo de Investigación 1ª Edición 2007-2015, se articula con el Programa de Investigación DC, un área de la Facultad pensada para estimular a docentes y egresados a introducirse en el mundo de la investigación académica, buscando la integración entre el campo profesional y el universitario. Es una actividad suplementaria curricular de la Facultad para quienes buscan explorar o profundizar sobre temas disciplinares y/o pedagógicos vinculados con las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación, ya que se presenta como un espacio de reflexión sobre los temas que se elaboran y se indagan constantemente en las aulas, buscando una producción teórica que brinde un valor agregado al trabajo docente y profesional.

Avanza en una organización, sistematización, fundamentación y articulación del ámbito de la investigación científica y del tejido de reflexiones que emanan de las investigaciones realizadas en el Programa Estímulo a la Investigación con la coordinación de Marina Matarrese (UP), con el fin de generar un corpus sólido de los cruces de pensamientos, saberes y teorías, riqueza y multiplicidad de perspectivas de abordaje sobre las áreas del diseño y la comunicación, que construyen un reservorio gráfico y digital, el que compone un espacio colaborativo, y un instrumento de difusión y transferencia a la comunidad académica regional e internacional. Incentiva la producción de conocimiento dentro del claustro docente, impulsando a la reflexión y la sistematización de propuestas pedagógicas y disciplinares que sumen nuevos modos de entender las problemáticas propias de cada carrera, para que las actividades docentes puedan convertirse en espacios de análisis y concepción de nuevos conocimientos del diseño y la comunicación. Se organiza a partir de dos grandes momentos: a) hacia la conformación de investigaciones que aborden temas constructivos para las disciplinas que dicta la Facultad, y b) hacia la socialización de los contenidos dando lugar al desarrollo de nuevas ideas y conocimientos. De este modo, incentiva que el docente se sienta con la libertad de investigar sobre sus intereses dentro del marco del diseño y la comunicación, mediando un abordaje original y académico de la problemática, en tanto genera distintas ocasiones para compartir las experiencias y resultados con otros docentes y pares, en foros, coloquios, congresos y programas de investigación organizados por la Facultad y otras Instituciones.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 16.3 Estímulo a la Investigación I: Catálogo de Investigación 1ª Edición 2007-2015, se continúan desarrollando en el Proyecto 16.4 Catálogo de Tesis de Posgrado 4ª Edición: Ciclo 2012-2013, siendo que pertenece a una Línea vinculada estructuralmente a la Producción de las Tesis de los Posgrados en Diseño y al Programa Estímulo de la Facultad, por lo tanto existe una continuidad natural entre el desarrollo de las tesis y las investigaciones, su sistematización periódica en los Catálogos respectivos en el Reservorio gráfico y digital. De manera estricta los resultados obtenidos en el Proyecto 16.3 Estímulo a la Investigación I: Catálogo de Investigación 1ª Edición 2007-2015, cristalizan las investigaciones desarrolladas en el marco del Programa de Investigación DC. Los Posgrados en Diseño, el Programa Estímulo y esta Línea

avanzan de manera simultánea e integrada desde su creación, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Fabiola Knop.

Sus principales objetivos son:

- Contribuir al desarrollo y la difusión de la investigación en la Facultad de Diseño y Comunicación.
- Contribuir al desarrollo teórico en materia de investigación en diseño y comunicación.
- Estimular la difusión de los resultados de las investigaciones en publicaciones, congresos y foros.
- Impactar sobre las estrategias de investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación, a través de la reflexión institucional sobre las prácticas de estímulo y la consolidación disciplinar.

Acerca de la Línea 16

Reservorio Gráfico y Digital de Tesis de Posgrado en Diseño. Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado e Investigaciones en Diseño dirigida por Fabiola Knop se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2001 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento siete proyectos finalizados, los que incluyen las tesis del Posgrado en Diseño: el 16.1. Catálogos 1º y 2º Edición Ciclos 2004-2007 y 2008-2009, 16.2. Catálogo 3º Edición Ciclo 2010-2011, 16.4 Catálogo 4º Edición Ciclo 2012-2013, 16.5 Catálogo 5º Edición Ciclo 2014-2015, 16.6 Catálogo 6º Edición Ciclo 2016-2017 coordinados por Fabiola Knop (UP), y los que pertenecen al Programa Estímulo a la Investigación: 16.3. Catálogo de Investigación 1º Edición 2007-2015 coordinado por Marina Matarrese (UP), y 16.7. Catálogo de Investigación 2º Edición 2016-2019, coordinado por Mercedes Pombo (UP).

Mapa de Áreas y Proyectos

El **Proyecto 16.3** se vincula está vinculado con todas las Carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación puesto que los lineamientos abordados son transversales a los contenidos relacionados con el Diseño en sus múltiples manifestaciones. Asimismo, sus resultados tienen una capacidad de impacto en los proyectos de Graduación de las Carreras de Grado de la Facultad, en las Tesis de Posgrado en Diseño, en las Líneas del Programa de Investigación en Diseño y en la Comunidad Académico Científica asociada, a través de las diferentes redes locales e internacionales creadas de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Productos y Resultados

a)- *Publicaciones*

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°63. (2017) Programa de Investigación de la facultad de Diseño y Comunicación. Coordinación Marina Matarrese. Año XVII, Julio 2017, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. *Esta publicación documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto de investigación 8.2 Experiencias comparadas, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:*

Introducción (Pp. 11-15)

Empresas y marcas (Pp. 17-29)

Medios y estrategias de comunicación (Pp. 29-57)

Nuevas tecnologías (Pp. 57-62)

Nuevos profesionales (Pp. 62-77)

Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes (Pp. 77-96)

Pedagogía del diseño y las comunicaciones (Pp. 97-115)

Historia y tendencia (Pp. 115-134)

Dosio, Patricia Andrea (2017) 1.1. Detección y abordaje de problemas o tendencias actuales en el arte y el diseño (Pp. 135-156)

Belmes, Débora Irina (2017) 1.2. Nuevas herramientas de la comunicación. Un estudio acerca del amor, la amistad, la educación y el trabajo en jóvenes universitarios (Pp. 156-176)

Vallazza, Eleonora (2017) 2.1. El Found Footage como práctica del video-arte argentino de la última década (Pp. 176-202)

Olaizola, Andrés (2017) 2.2. Alfabetización académica en entornos digitales (Pp. 203-242)

Mendoza, Marina Gabriela (2017) 3.1. Hacia la construcción de una ciudadanía mediática. Reflexiones sobre la influencia de las políticas neoliberales en la configuración de la comu (Pp. 242-284)

Stefanini Zavallo, Valeria (2017) 3.2. Los modos de representación del cuerpo en la fotografía de moda. Producciones fotográficas de la Revista Catalogue (Pp. 284-319)

Índice de investigaciones ordenado por título (Pp. 321-330)

Índice de investigaciones ordenado por autor (Pp. 330-340)

Categoría: Proyectos Áulicos (Pp. 340-341)

Categoría: Proyectos de exploración de la agenda profesional (Pp. 341-342)

Categoría: Proyectos de investigación disciplinar (Pp. 342-343)

Categoría: Proyectos de Posgrado (Pp. 344-349)

Actas de Diseño N°22. (2017) XI Encuentro Latinoamericano de Diseño “Diseño en Palermo”. VII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. I Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino. Marzo 2017, Buenos Aires, Argentina.

En esta publicación se documentan las ponencias presentadas en la Comisión de la Línea de Investigación N°16 Reservorio Gráfico y Digital de Tesis de Posgrado en Diseño (Pp. 68-71).

Actas de Diseño N°20. (2016) X Encuentro Latinoamericano de Diseño “Diseño en Palermo”. VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño Comunicaciones Académicas. Marzo 2016, Buenos Aires, Argentina.

En esta publicación se documentan las ponencias presentadas en la Comisión de la Línea de Investigación N°16 Reservorio Gráfico y Digital de Tesis de Posgrado en Diseño (Pp. 69-70).

Escritos en la Facultad N°122. (2016) Articulación entre Investigación y Posgrados, Edición 1. Doctorado en Diseño. Maestría en Gestión del Diseño. Programa de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino. Línea de Investigación N°16: Reservorio Gráfico y Digital de Tesis de Posgrado en Diseño. ISSN: 1669-2306. ISSN (En línea): 2591-3743. *En esta publicación la Coordinadora Marina Matarrese anuncia el comienzo del Proyecto 16.3 Catálogo de Investigación 1ª Edición 2007. Estímulo a la Investigación I (Pp. 12).*

Programa Estímulo a la Investigación DC de la Facultad de Diseño y Comunicación (UP). Como parte de las iniciativas de los Proyectos 16.3. Catálogo de Investigación 1ª Edición 2007-2015 Estímulo a la Investigación I y 16.7. Catálogo de Investigación 2ª Edición 2016-2019 Estímulo a la Investigación II se ha dado comienzo a la creación y gestión periódica del sitio online que recopila las publicaciones del Programa.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

1º Plenario de Directores de Investigación DC, 13 de octubre – 2017. Es este primer plenario los Directores de Líneas y Proyectos de Investigación presentaron a sus pares y al conjunto del Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación, los resultados obtenidos y/o en proceso (publicaciones y acuerdos), junto con los Proyectos. La Directora de la Línea de Investigación N°16 Reservorio Gráfico y Digital de Tesis de Posgrado en Diseño: Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado e Investigaciones en Diseño, presentó a sus pares, los principales avances del Proyecto 16.4 Catálogo 4ª Edición Ciclo 2012-2013 (Cuaderno 55) y presenta los resultados de los Proyectos 16.3. Catálogo de Investigación 1ª Edición 2007-2015 (Cuaderno 63), 16.2 Catálogo 3ª Edición Ciclo 2010-2011 (Cuaderno 46) y 16.1. Catálogos 1ª y 2ª Edición Ciclo 2004-2007 y Ciclo 2008-2009 (Cuaderno 31 y Cuaderno 38).

II Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino. Universidad de Palermo, 31 de julio de 2017. VIII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo.

Se presentaron los resultados y avances de la Línea de Investigación N°16: Reservorio Gráfico y Digital de Tesis de Posgrado en Diseño en dos comisiones Investigación y Política Editorial Investigación. Metodología y Técnicas, e Investigar en Diseño.

En la comisión Investigar en Diseño se presentaron las reflexiones y avances del proyecto 16.3 Catálogo de Investigación 1ª Edición 2007-2015. Estímulo a la Investigación I. Expusieron: Arianna Bekerman, Agustín Bramanti, Patricia Dosio, Jorge Couto, Esteban Maioli, Andrés Olaizola, Valeria Stefanini y Eleonora Vallazza.

A continuación se detallan las ponencias presentadas en esta Comisión coordinada por Marina Matarrese:

Arianna Bekerman

Diseño y Experiencia de Espacios no tangibles: El diseño de interiores en el proceso de Game Design

Agustín Bramanti

Estrategias de innovación en los procesos productivos y su relación con el diseño industrial

Patricia Dosio

Artistas, maestros y editores. Los primeros manuales de dibujo argentinos para la escuela común en Buenos Aires (1880-1930)

Jorge Couto

La fotografía-digital, la exasperación de los posibles y la biopolítica de la "belleza". La dimensión del retoque de la imagen y el canon de lo "bello"

Esteban Maioli

Fuerza de trabajo multi-generacional. Formación educativa, consumos culturales y empleo de la Gen Millennial y la Gen Z en entornos multi-generacionales (AMBA, 2016-2017).

Andrés Olaizola

Aproximación a la enseñanza de la retórica digital

Valeria Stefanini

Alberto Greco. Los vínculos entre la foto y la performance

Eleonora Vallazza

El Found Footage como práctica del video- arte argentino en entornos digitales

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora **Fabiola Knop** es Docente de Posgrado en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación en Maestría en Gestión del Diseño y Doctorado en Diseño e incorpora los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

Abstract: Research Project 16.3 presents the first Research Catalog 2012-2015 of the Research Stimulus Program, which summarizes Classical Projects, Exploration Projects of the Professional Agenda, Disciplinary Research Projects, Postgraduate Projects, organized according to seven thematic fields : 1. Companies and brands, 2. Media and communication strategies, 3. New technologies, 4. New professionals, 5. Design and production of objects, spaces and images, 6. Pedagogy of design and communications and 7. History and trend. The Research, Development and Creation Policy in Design and Communication of the Faculty aims to combine the task of teaching, disciplinary development and professional practice as a participatory institutional environment, based on creation, production and research. It conceives its activity by guiding its projects around the creation

of knowledge as transversal and integrative activities of all careers, promoting studies that promote the development of design and communications, taking into account topics of interest to society, within the framework of the changes that characterize the contemporary world.

Keywords: Research - Design and Communication - Classical Projects - Exploration Projects - Disciplinary Research Projects - Postgraduate Projects.

Resumo: O Projeto de Pesquisa 16.3 apresenta o primeiro Catálogo de Pesquisa 2012-2015 do Programa de Estímulo à Pesquisa, que resume Projetos Clássicos, Projetos de Exploração de Agenda Profissional, Projetos de Pesquisa Disciplinar, Projetos de Pós-Graduação, organizados em sete campos temáticos: 1 Empresas e marcas, 2. Media e estratégias de comunicação, 3. Novas tecnologias, 4. Novos profissionais, 5. Design e produção de objetos, espaços e imagens, 6. Pedagogia do design e comunicação e 7. História e tendências. A Política de Pesquisa, Desenvolvimento e Criação em Design e Comunicação do Corpo Docente visa conciliar a tarefa de ensino, desenvolvimento disciplinar e prática profissional como um ambiente institucional participativo, baseado na criação, produção e pesquisa. Concebe a sua atividade orientando os seus projetos em torno da criação do conhecimento como atividades transversais e integradoras de todas as carreiras, promovendo estudos que promovam o desenvolvimento do design e da comunicação, tendo em conta temas de interesse para a sociedade, no âmbito do mudanças que caracterizam o mundo contemporâneo.

Palavras chave: Pesquisa - Design e Comunicação - Projetos Clássicos - Projetos de Exploração - Projetos de Pesquisa Disciplinar - Projetos de Pós-Graduação.

[Las traducciones de los resúmenes fueron realizadas a través de traductor automático]
