

Catálogo de Tesis de Posgrado
4ª Edición: Ciclo 2012-2013
Sistematización Documental de
Producción de Tesis de Posgrado en Diseño
Proyecto de Investigación
Nº16.4
Equipo de Investigación⁽¹⁾
Fabiola Knop
por Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (ARG)

Resumen: El Proyecto de Investigación 16.4 presenta -los trabajos de tesis Ciclo 2012-2013- cuya articulación da cuenta de la extensa y calificada labor científica, que la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo propone, en una clasificación de las Tesis presentadas y aprobadas durante los diferentes ciclos académicos. Ha organizado la producción académica en siete Líneas Temáticas: 1. Empresas y marcas, 2. Medios y estrategias de comunicación, 3. Nuevas tecnologías, 4. Nuevos profesionales, 5. Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes, 6. Pedagogía del diseño y las comunicaciones y 7. Historia y tendencia. Las Tesis deben demostrar destreza en el manejo conceptual y metodológico, correspondiente al estado actual del conocimiento de la disciplina. El propósito del trabajo de Tesis de Maestría es lograr que el maestrando desarrolle habilidades y capacidades académicas que permitan identificar y diagnosticar problemas específicos dentro de su área de competencia evidenciando una actitud crítica e innovadora. La idea rectora es demostrar a través del estudio o la investigación por escrito, la claridad y los requerimientos formales propios del área investigada y del nivel de posgrado que implica la Maestría. La Maestría en Diseño se dicta desde el año 2001, promoviendo a los profesionales del campo del diseño, una completa formación en los aspectos metodológicos, técnicos y operativos conducentes a una mayor integración disciplinar.

Palabras clave: conocimiento - cultura - diseño - educación - investigación - metodología - proyectos - Tesis.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 226]

⁽¹⁾Los CVs del Equipo de Investigación pueden consultarse en el Capítulo Directores de Líneas y Coordinadores de Proyectos de esta misma Edición.

Acerca del Proyecto 16.4

Catálogo de Tesis de Posgrado 4ª Edición: Ciclo 2012-2013 Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño

El Proyecto 16.4 Catálogo de Tesis de Posgrado 4ª Edición: Ciclo 2012-2013. Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño sistematiza los resultados de las investigaciones realizadas por estudiantes del posgrado en Diseño. Se disponen de manera accesible, gráfica y digital, para ser utilizados como antecedente, medio de consulta y fuente de información para toda la comunidad académica y científica. Avanza en una organización, sistematización, fundamentación y articulación del ámbito de la investigación científica y del tejido de reflexiones que emanan de las investigaciones realizadas en el Posgrado en Diseño de la Universidad de Palermo con la coordinación de Fabiola Knop (UP), con el fin de generar un corpus sólido de los cruces de pensamientos, saberes y teorías, riqueza y multiplicidad de perspectivas de abordaje sobre las áreas del diseño y la comunicación, que construyen un reservorio gráfico y digital, el que compone un espacio colaborativo, y un instrumento de difusión y transferencia a la comunidad académica regional e internacional.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 16.4 Catálogo de Tesis de Posgrado 4ª Edición: Ciclo 2012-2013 se continúan desarrollando en el Proyecto 16.5 Catálogo de Tesis de Posgrado 5ª Edición: Ciclo 2014-2015, siendo que pertenece a una Línea vinculada estructuralmente a la Producción de las Tesis de los Posgrados en Diseño y al Programa Estímulo de la Facultad, por lo tanto existe una continuidad natural entre el desarrollo de las tesis y las investigaciones, su sistematización periódica en los Catálogos respectivos en el Reservorio gráfico y digital. Los Posgrados en Diseño, el Programa Estímulo y esta Línea avanzan de manera simultánea e integrada desde su creación, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Fabiola Knop.

Sus principales objetivos son:

- Recopilar, organizar y catalogar los documentos de Tesis de Posgrado en Diseño y del Programa Estímulo a la Investigación, para promover la circulación accesible de conocimientos específicos del campo, e intervenir en las estrategias de regulación de las líneas temáticas y la calidad de las producciones.
- Sistematizar la producción de tesis e investigaciones para facilitar su accesibilidad
- Generar disponibilidad de estos contenidos para su uso como fuente de la información
- Establecer diagnósticos de la producción del conocimiento para regular posibles intervenciones curriculares y de gestión.

Acerca de la Línea 16

Reservorio Gráfico y Digital de Tesis de Posgrado en Diseño. Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado e Investigaciones en Diseño dirigida por Fabiola Knop se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2001 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento siete proyectos finalizados, los que incluyen las tesis del Posgrado en Diseño: el 16.1. Catálogos 1º y 2º Edición Ciclos 2004-2007 y 2008-2009, 16.2. Catálogo 3º Edición Ciclo 2010-2011, 16.4 Catálogo 4º Edición Ciclo 2012-2013, 16.5 Catálogo 5º Edición Ciclo 2014-2015, 16.6 Catálogo 6º Edición Ciclo 2016-2017 coordinados por Fabiola Knop (UP), y los que pertenecen al Programa Estímulo a la Investigación: 16.3. Catálogo de Investigación 1º Edición 2007-2015 coordinado por Marina Matarrese (UP), y 16.7. Catálogo de Investigación 2º Edición 2016-2019, coordinado por Mercedes Pombo (UP).

Mapa de Áreas y Proyectos

El **Proyecto 16.4** se vincula está vinculado con todas las Carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación puesto que los lineamientos abordados son transversales a los contenidos relacionados con el Diseño en sus múltiples manifestaciones. Asimismo, sus resultados tienen una capacidad de impacto en los proyectos de Graduación de las Carreras de Grado de la Facultad, en las Tesis de Posgrado en Diseño, en las Líneas del Programa de Investigación en Diseño y en la Comunidad Académico Científica asociada, a través de las diferentes redes locales e internacionales creadas de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Productos y Resultados

a)- Publicaciones

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°55. (2015) Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 4º Edición. Ciclo 2012-2013]. Coordinación Fabiola Knop. Año XVIII, Diciembre 2015, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. *Esta publicación documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto de investigación 16.3 Catálogo 4º Edición Ciclo 2012-2013 de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:*

Egresados de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo (Pp. 13 a 20)

Carolina Muñoz Reyes Benítez (2012) La cultura Aymara y las campañas de concientización del agua en la ciudad de La Paz (Pp. 21 a 25)

Jorge Luis Bandera Martínez (2012) Plataformas sociales y herramientas de interacción Web como estrategias para lograr visibilidad en el campo del diseño gráfico en Colombia (Pp. 25 a 29)

Oscar Leonardo De La Torre Florián (2012) Imágenes cristalizadas. Estereotipos de los adolescentes en la construcción del mensaje en la publicidad gráfica (Pp. 29 a 34)

María Elizabeth Longás (2012) Habitar la identidad de marca. Diseño de interior de espacios comerciales (Pp. 34 a 40)

María del Carmen Trelles Muñoz (2012) Intervención del Diseño de Indumentaria en la industria de la confección en Ecuador (Pp. 41 a 43)

Andrea Pamela Peralta Betancourt (2012) Las piezas gráficas en las campañas de bien social desarrolladas por la Alcaldía de Bogotá (1995-2010) (Pp. 43 a 49)

Hugo Alonso Plazas Páez (2012) Diseño de Diarios Digitales: estudio de interfaz gráfica de usuario de tres diarios de la ciudad de Buenos Aires (Pp. 50 a 53)

Sergio Andrés Tibaduiza Alvarado (2012) Gestión de los diseñadores gráficos en el desarrollo de campañas sociales empresariales. Caso Colombia 2000-2010 (Pp. 54 a 57)

Mariavaleska Toledo Valecillos (2012) Análisis del diseño comunicacional de las vallas de Chávez en Venezuela (junio 2010- junio 2011) (Pp. 58 a 61)

Adriana Ochoa Vaca (2012) Seguime en Facebook. Análisis de campaña publicitaria. Empresa Mamá Lucchetti (Pp. 62 a 69)

Paola Roxana Pérez (2012) Diseño de etiquetas de vinos: la inclusión de elementos de las culturas originarias argentinas en vinos de alta gama y para exportación (Pp. 70 a 77)

Clara María Céspedes González (2012) La travesía laboral del diseñador industrial en Bogotá, Colombia (Pp. 77 a 79)

Ferrufino Méndez Nathalia Alexandra (2012) Muchos Evos hay por acá...Análisis del diseño de la campaña electoral del MAS en las elecciones de 2005 en Bolivia (Pp. 80 a 86)

Marcelo Adrián Torres (2012) El diseño en la comunicación del patrimonio cultural (Pp. 87 a 92)

Claudia Machuca (2012) El emprendimiento de Diseño. Diagnóstico del desarrollo de los emprendimientos en Cuenca, Ecuador (Pp. 93 a 96)

Antonella Signorele Bevilacqua (2012) El discurso del automóvil en la comunicación de la industria automotor Argentina. Análisis de estrategias de comunicación de marcas y concesionarios de autos en Buenos Aires (2008-2010) (Pp. 96 a 99)

Carlos Alberto Figuera La Riva (2012) Estrategias de diseño y marketing 2.0: elementos claves en la competitividad de Movistar en el mercado de telefonía móvil venezolano (Pp. 99 a 102)

Laura Sofía Angulo Julio (2012) El rol del diseñador de vitrinas de indumentaria del Centro Histórico de la Ciudad de Cartagena de Indias, Colombia (Pp. 103 a 113)

Gerline Melisa Ladera de la Rosa (2012) Imaginarios urbanos en el subterráneo de Buenos Aires: las actividades de apropiación del espacio y su influencia en el diseño institucional (Pp. 113 a 120)

Albert Joan Pinzón Hernández (2012) Objetos arquitectónicos: de estructuras habituales a soporte para cartelerías (Pp. 120 a 122)

Andrés Sanna (2012) Las formas de la deportividad: análisis de la construcción de signos para representar la velocidad en las carrocerías automotrices (Pp. 123 a 130)

Andrea Mora Vega (2013) El diseño sustentable en los juegos didácticos. Componente estratégico para fomentar prácticas ecológicas en los niños escolarizados de 3 a 4 años (Pp. 131 a 134)

Johana Nayibe Solarte Cerón (2013) Intervención de los diseñadores en la empresas argentinas de productos en cuero en el período 2003 - 2009 (Pp. 134 a 137)

Juan Gabriel Lasso Guerrero (2013) Ergonomía en el diseño web. Usabilidad de sitios web dedicados al comercio electrónico en Buenos Aires (Pp. 137 a 141)

Eliana Melo (2013) El mobiliario urbano destinado al uso de la bicicleta en la ciudad de Bogotá (Pp. 142 a 147)

María Alejandra Soto Canales (2013) Arquitectura efímera de emergencia. Perú, tradición y arraigo (Pp. 147 a 151)

Juan José Pinto Ortiz (2013) Diseño de vitrinas e imagen de marca. Caso: Emprendedores de Plaza Norte Lima (Pp. 152 a 155)

Alejandro Naranjo Londoño (2013) Colombianadas. Piezas de expresión callejera en los matices de la cultura colombiana (Pp. 156 a 158)

David Andrés Ángel Romero (2013) La realidad virtual en los stands publicitarios. Estrategias para posicionamiento de marca mediante dispositivos tecnológicos simuladores de realidades virtuales en la ciudad de Buenos Aires (Pp. 158 a 162)

Santiago Gabriel Coronel Cisneros (2013) Los aportes del Diseño Gráfico a la comunicación comercial de la artesanía urbana en el Distrito Metropolitano de Quito (Pp. 162 a 164)

Annabella Ponce Pérez (2013) El tejido como relato social (Pp. 164 a 169)

María Alejandra Garcés Bolaños (2013) Diseño Gráfico, surgimiento de una práctica profesional en Argentina y Colombia (Pp. 169 a 174)

Verónica Rueda Giraldo (2013) El diseño industrial y el tejido Wale 'Keru de la comunidad Wayuu (Pp. 174 a 178)

Stella Marys Mendoza Lizcano (2013) El conflicto armado en los graffitis de Bogotá (Pp. 179 a 185)

Sarmiento, Mariluz (2013) La relación entre la biónica y el diseño para los criterios de forma y función (Pp. 191 a 236)

Catálogo de Tesis de Maestría en Gestión del Diseño (UP) Como parte de las iniciativas de la Línea se ha dado comienzo a la creación y gestión periódica del sitio online que recopila las publicaciones de los trabajos de Tesis Aprobadas.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

2º Plenario de Directores de Investigación DC, 27 de agosto y 4 de septiembre – 2018.

En este segundo plenario los Directores de las Líneas y Proyectos de Investigación presentaron a sus pares y al conjunto del Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación, los resultados obtenidos y/o en proceso (publicaciones y acuerdos), junto

con los avances de Proyectos. La Directora de la Línea de Investigación N°16 presentó a sus pares, los resultados del Proyecto 16.4 Catálogo 4ª Edición Ciclo 2012-2013 (Cuaderno 55), y anticipó el comienzo de su nuevo proyecto 16.5 Catálogo 5ª Edición Ciclo 2014-2015 (Cuaderno 65).

III Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino. Universidad de Palermo, 30 de julio de 2018. IX Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo. En la comisión Reservoirio Gráfico y Digital de Tesis de Posgrado en Diseño se reunieron en Coloquio para debatir y presentar los resultados de sus investigaciones (reflexiones, conclusiones y avances) los maestrands cuyas tesis integran el proyecto 16.4 Catálogo 4ª Edición Ciclo 2012-2013 de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo (Cuaderno 55). Presentaron sus ponencias: Fabiola Knop, Eugenia Alvarez, Santiago Gabriel Coronel Cisneros, Carolina Gutiérrez Ferreira, Claudia Herrera Ramos.

A continuación se detallan las ponencias presentadas en esta Comisión coordinada por la Directora del proyecto Fabiola Knop:

Eugenia Alvarez

El cuero como material constructor de la identidad en Argentina

Santiago Gabriel Coronel Cisneros

Los aportes del Diseño Gráfico a la comunicación comercial de la artesanía urbana en el Distrito Metropolitano de Quito

Carolina Gutierrez Ferreira

El Diseñador Industrial. Agente de desarrollo competitivo para proyectos estratégicos del Cluster de Muebles de la ciudad de Barranquilla-Colombia

Claudia Herrera Ramos

Figuraciones del cuerpo femenino en el siglo XXI. La imagen femenina como cuerpo descarnalizado en las propuestas gráficas de una cultura light Carolina Gutiérrez Ferreira

Fabiola Knop

Etapas del proceso de investigación. Elaboración de la tesis de Maestría

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora **Fabiola Knop** es Docente de Posgrado en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación en Maestría en Gestión del Diseño y Doctorado en Diseño e incorpora los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

Abstract: Research Project 16.4 presents -the 2012-2013 Cycle thesis works- whose articulation accounts for the extensive and qualified scientific work that the Faculty of Design and Communication of the University of Palermo proposes, in a classification of the

Theses presented and approved during the different academic cycles. He has organized the academic production in seven Thematic Lines: 1. Companies and brands, 2. Media and communication strategies, 3. New technologies, 4. New professionals, 5. Design and production of objects, spaces and images, 6. Pedagogy of design and communications and 7. History and trend. Theses must demonstrate skill in conceptual and methodological management, corresponding to the current state of knowledge of the discipline. The purpose of the Master Thesis work is to ensure that the teacher develops academic skills and abilities that allow the identification and diagnosis of specific problems within their area of competence, evidencing a critical and innovative attitude. The guiding idea is to demonstrate, through study or written research, the clarity and formal requirements of the investigated area and the postgraduate level that the Master's degree implies. The Master in Design has been dictated since 2001, promoting professionals in the field of design a complete training in methodological, technical and operational aspects leading to greater disciplinary integration.

Keywords: knowledge - culture - design - education - research - methodology - projects - Thesis.

Resumo: O Projeto de Investigação 16.4 apresenta -os trabalhos de tese do Ciclo 2012-2013- cuja articulação dá conta do extenso e qualificado trabalho científico que a Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo propõe, numa classificação das Teses apresentadas e aprovados nos diversos ciclos letivos. Organizou a produção acadêmica em sete Linhas Temáticas: 1. Empresas e marcas, 2. Mídia e estratégias de comunicação, 3. Novas tecnologias, 4. Novos profissionais, 5. Design e produção de objetos, espaços e imagens, 6. Pedagogia da design e comunicação e 7. História e tendências. As teses devem demonstrar habilidade na gestão conceitual e metodológica, correspondendo ao estado atual de conhecimento da disciplina. O objetivo do trabalho de Dissertação de Mestrado é garantir que o docente desenvolva competências e competências acadêmicas que permitam a identificação e diagnóstico de problemas específicos da sua área de competência, evidenciando uma atitude crítica e inovadora. A ideia norteadora é demonstrar, através do estudo ou da pesquisa escrita, a clareza e os requisitos formais da área investigada e do nível de pós-graduação que o mestrado implica. O Mestrado em Design é ditado desde 2001, promovendo aos profissionais da área do design uma formação completa nos aspectos metodológicos, técnicos e operacionais conducentes a uma maior integração disciplinar.

Palavras chave: conhecimento - cultura - design - educação - pesquisa - metodologia - projetos - Tese.

[Las traducciones de los resúmenes fueron realizadas a través de traductor automático]
