

Catálogo de Tesis de Posgrado
5ª Edición: Ciclo 2014-2015
Sistematización Documental de
Producción de Tesis de Posgrado en Diseño
Proyecto de Investigación
Nº16.5

Equipo de Investigación⁽¹⁾

Fabiola Knop

por Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (ARG)

Resumen: El Proyecto de Investigación 16.5 presenta -los trabajos de tesis Ciclo 2014-2015- cuya articulación da cuenta de la extensa y calificada labor científica, que la política de Posgrado de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo formula a través de su Maestría en Diseño, en una categorización de las Tesis propuestas y defendidas durante los diferentes ciclos académicos. Los proyectos de Tesis, proponen una nueva mirada sobre la problemática del diseño y los campos que se cruzan con esta disciplina, donde cada uno de los niveles de investigación trabajan en el resultado de una búsqueda intencionada de conocimientos y soluciones a interrogantes que pueden ser de carácter cultural y/o formativo disciplinar. La Maestría en Diseño se dicta desde el año 2001, promoviendo en los profesionales del campo del diseño, una completa formación en los aspectos metodológicos, técnicos y operativos conducentes a una mayor integración disciplinar. El propósito del trabajo de Tesis de Maestría es lograr que el maestrando desarrolle habilidades y capacidades académicas que permitan identificar y diagnosticar problemas específicos dentro de su área de competencia evidenciando una actitud crítica e innovadora.

Palabras clave: Conocimiento - Cultura - Diseño - Educación - Investigación – Metodología - Proyectos - Tesis.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 234]

⁽¹⁾Los CVs del Equipo de Investigación pueden consultarse en el Capítulo Directores de Líneas y Coordinadores de Proyectos de esta misma Edición.

Acerca del Proyecto 16.5

Catálogo de Tesis de Posgrado 5ª Edición: Ciclo 2014-2015 Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño

El Proyecto 16.5 Catálogo de Tesis de Posgrado 5ª Edición: Ciclo 2014-2015. Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño, sistematiza los resultados de las investigaciones realizadas por estudiantes del posgrado en Diseño. Se disponen de manera accesible, gráfica y digital, para ser utilizados como antecedente, medio de consulta y fuente de información para toda la comunidad académica y científica. Avanza en una organización, sistematización, fundamentación y articulación del ámbito de la investigación científica y del tejido de reflexiones que emanan de las investigaciones realizadas en el Posgrado en Diseño de la Universidad de Palermo con la coordinación de Fabiola Knop (UP), con el fin de generar un corpus sólido de los cruces de pensamientos, saberes y teorías, riqueza y multiplicidad de perspectivas de abordaje sobre las áreas del diseño y la comunicación, que construyen un reservorio gráfico y digital, el que compone un espacio colaborativo, y un instrumento de difusión y transferencia a la comunidad académica regional e internacional.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 16.5 Catálogo de Tesis de Posgrado 5ª Edición: Ciclo 2014-2015 se continúan desarrollando en el Proyecto 16.6 Catálogo de Tesis de Posgrado 6ª Edición: Ciclo 2016-2017, siendo que pertenece a una Línea vinculada estructuralmente a la Producción de las Tesis de los Posgrados en Diseño y al Programa Estímulo de la Facultad, por lo tanto existe una continuidad natural entre el desarrollo de las tesis y las investigaciones, su sistematización periódica en los Catálogos respectivos en el Reservorio gráfico y digital. Los Posgrados en Diseño, el Programa Estímulo y esta Línea avanzan de manera simultánea e integrada desde su creación, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Fabiola Knop.

Sus principales objetivos son:

- Recopilar, organizar y catalogar los documentos de Tesis de Posgrado en Diseño y del Programa Estímulo a la Investigación, para promover la circulación accesible de conocimientos específicos del campo, e intervenir en las estrategias de regulación de las líneas temáticas y la calidad de las producciones.
- Sistematizar la producción de tesis e investigaciones para facilitar su accesibilidad
- Generar disponibilidad de estos contenidos para su uso como fuente de la información
- Establecer diagnósticos de la producción del conocimiento para regular posibles intervenciones curriculares y de gestión.

Acerca de la Línea 16

Reservorio Gráfico y Digital de Tesis de Posgrado en Diseño. Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado e Investigaciones en Diseño dirigida por Fabiola Knop se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2001 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento siete proyectos finalizados, los que incluyen las tesis del Posgrado en Diseño: el 16.1. Catálogos 1º y 2º Edición Ciclos 2004-2007 y 2008-2009, 16.2. Catálogo 3º Edición Ciclo 2010-2011, 16.4 Catálogo 4º Edición Ciclo 2012-2013, 16.5 Catálogo 5º Edición Ciclo 2014-2015, 16.6 Catálogo 6º Edición Ciclo 2016-2017 coordinados por Fabiola Knop (UP), y los que pertenecen al Programa Estimulo a la Investigación: 16.3. Catálogo de Investigación 1º Edición 2007-2015 coordinado por Marina Matarrese (UP), y 16.7. Catálogo de Investigación 2º Edición 2016-2019, coordinado por Mercedes Pombo (UP).

Mapa de Áreas y Proyectos

El **Proyecto 16.5** se vincula está vinculado con todas las Carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación puesto que los lineamientos abordados son transversales a los contenidos relacionados con el Diseño en sus múltiples manifestaciones. Asimismo, sus resultados tienen una capacidad de impacto en los proyectos de Graduación de las Carreras de Grado de la Facultad, en las Tesis de Posgrado en Diseño, en las Líneas del Programa de Investigación en Diseño y en la Comunidad Académico Científica asociada, a través de las diferentes redes locales e internacionales creadas de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Productos y Resultados

a)- Publicaciones

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°65. (2017) Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 5º Edición. Ciclo 2014-2015]. Coordinación Fabiola Knop. Año XVIII, Diciembre 2017, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. *Esta publicación documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto de investigación 16.4 Catálogo 5º Edición Ciclo 2014-2015 de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:*

Egresados de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 5ª Edición. Ciclo 2014-2015] (Pp. 13 a 19)

David Correa (2014) El discurso masculino de la joya: hacia un discurso estético de género (Pp. 21 a 24)

Adriana Isabel Iguina Molina (2014) Representaciones de superioridad estadounidense en el discurso publicitario puertorriqueño (Pp. 24 a 28)

- Liana Marcela Fonseca Porras** (2014) Marca país. Estrategias de comunicación orientadas al posicionamiento de Colombia como destino turístico emergente en la demanda internacional (Pp. 28 a 33)
- Valeria de Montserrat Gil Cruz** (2014) Gráficos animados en diarios digitales de México (Pp. 33 a 39)
- Caroline Horvarth Staggemeier** (2014) El diseño de joyería con identidad regional gaucha en sus formas y materiales (Pp. 39 a 43)
- Natalie Vázquez Manzano** (2014) Aciertos y desafíos en la enseñanza del Diseño de modas en Cali-Colombia (2010- 2013) (Pp. 43 a 48)
- Constanza Castro** (2014) Las adaptaciones realizadas por parte de los usuarios al mobiliario de cocina de las Viviendas de Interés Social en Barranquilla (Pp. 49 a 51)
- María Camila Cárdenas Garavito** (2014) Metodología de diseño en productos médicos (Pp. 51 a 54)
- Marly Alejandra Osuna Cordero** (2014) El diseño de interfaces empleado en diarios (Pp. 54 a 58)
- Daniele Albertini de Arruda** (2014) La construcción de la imagen de poder político de la mujer en Argentina (Pp. 59 a 66)
- Andrea Melissa Piraquive Ruíz** (2014) La nueva arquitectura del vestido. La influencia del de constructivismo en el diseño de indumentaria (Pp. 67 a 72)
- Andrea Paola Flórez Martínez** (2014) Aspectos de personalización y emocionalidad en el diseño de productos en Argentina (Pp. 72 a 76)
- María Camila Lombana** (2014) Museo de la Deuda Externa Argentina: las herramientas de comunicación y diseño en el museo (Pp. 77 a 81)
- Eduardo Orozco Coba** (2014) Interfaces Móviles de Realidad Aumentada. Su influencia en la interacción con la información a través de la experiencia de usuario (Pp. 81 a 84)
- Dely Bravo Donoso** (2014) Mobiliario Sustentable: ¿Una moda de consumo pasajera o una estrategia de marketing? (Pp. 84 a 86)
- José Antonio Tejada Gómez** (2014) Publicidad Online: un modelo emergente en la era digital (Pp. 86 a 94)
- Diego Jordán** (2015) Análisis de la Gestión en los estudios de Diseño de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Pp. 94 a 97)
- Eugenia Aryan** (2015) La incidencia de la materialidad en los procesos de estudiantes de diseño de indumentaria (Pp. 98 a 108)
- Sara Arango Arroyave** (2015) Herramientas lúdico-didácticas para niños entre 3 y 5 años (Pp. 109 a 112)
- Martha Arroyave Vargas** (2015) La legibilidad y la comunicación visual de las etiquetas con los adultos mayores en Buenos Aires (Pp. 112 a 126)
- Natalia Toro** (2015) Una respuesta frente a la crisis y el crecimiento económico en Argentina, desde la perspectiva del diseño (2001-2010) (Pp. 126 a 136)
- Liza Rodríguez Pineda** (2015) Diseño de Comunicaciones en redes sociales digitales para aumentar los voluntarios de dos ONGs de Argentina (Pp. 136 a 140)
- Yurbi Álvarez** (2015) El diseño universal en productos de consumo masivo y la experiencia del usuario con discapacidad visual moderada (Pp. 140 a 148)

Carlos Alfredo Castro Lugo (2015) Hibridación cultural y resemantización como modelo de consumo neoesotérico en las tiendas diseño de Palermo en la Ciudad de Buenos Aires (Pp. 148 a 154)

Laura Patricia Naranjo Pulido (2015) La cultura y el género: factores de influencia en la elección por la carrera de diseño textil y de indumentaria (Pp. 154 a 163)

Andrés Tyrone Almiña Méndez (2015) El diseño de la marca ciudad y la estrategia de marketing político del PRO (Pp. 163 a 176)

Juan Sebastián Ceferino Cortés (2015) El portafolio digital de Véanse como medio para que ilustradores recién egresados consigan salida laboral en la ciudad de Bogotá (Pp. 176 a 178)

Yuris Ahumada Jaramillo (2015) El humor gráfico como medio de opinión pública durante la crisis de 2001 en Argentina (Pp. 178 a 189)

Catálogo de Tesis de Maestría en Gestión del Diseño (UP) Como parte de las iniciativas de la Línea se ha dado comienzo a la creación y gestión periódica del sitio online que recopila las publicaciones de los trabajos de Tesis Aprobadas.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

3º Plenario de Directores de Investigación DC. 26, 27 y 29 de agosto de 2019. En este tercer plenario los Directores de las Líneas y Proyectos de Investigación presentaron a sus pares y al conjunto del Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación, los resultados obtenidos y/o en proceso (publicaciones y acuerdos), junto con los avances de Proyectos. La Directora de la Línea de Investigación N°16 presentó a sus pares, los resultados del Proyecto 16.5 Catálogo de Tesis 5ª Edición Ciclo 2014-2015 de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo (Cuaderno 65) y anticipó los nuevos avances del proyecto 16.6 Catálogo 6ª Edición Ciclo 2016-2017 (Cuaderno 99).

IV Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino. Universidad de Palermo, 29 de julio de 2019. X Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo.

En la comisión Reservorio Gráfico y Digital de Tesis de Posgrado en Diseño se reunieron en Coloquio para debatir y presentar los resultados de sus investigaciones (reflexiones, conclusiones y avances) los maestrandos cuyas tesis integran el proyecto 16.5 Catálogo de Tesis 5ª Edición Ciclo 2014-2015 de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo (Cuaderno 65). Presentaron sus ponencias: Micaela Ameijenda, Mireya Estefanía Cisneros Silva, Ana Karina Dominguez, Alejandra Guardia Manzur, Maia Woloski y Andrea Cuesta Camacho.

A continuación se detallan las ponencias presentadas en esta Comisión coordinada por la Directora del proyecto Fabiola Knop:

Micaela Ameijenda

Diseño y Bienestar. Edificios corporativos inteligentes como proveedores del bienestar

Mireya Estefanía Cisneros Silva

Incidencia de la gestión estratégica del diseño en el posicionamiento, competitividad e innovación de panaderías gourmet en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Ana Karina Dominguez

Diseño de videojuegos como terapia de juego para niños con Asperger

Alejandra Guardia Manzur

La fotografía como discurso visual. La Representación indígena y la mirada cocha-bambina a partir de la obra de Rodolfo Torrico Zamudio durante el periodo 1905-1950

Maia Woloski

Diseñar productos vs. Diseñar educación. La búsqueda de la creatividad en el aula taller

Andrea Cuesta Camacho

El arte urbano: murales como atractivo turístico de los barrios Villa Urquiza, Palermo y Colegiales 2009-2016 (MD)

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora **Fabiola Knop** es Docente de Posgrado en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación en Maestría en Gestión del Diseño y Doctorado en Diseño e incorpora los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

Abstract: Research Project 16.5 presents -the 2014-2015 Cycle thesis works- whose articulation accounts for the extensive and qualified scientific work that the Postgraduate policy of the Faculty of Design and Communication of the University of Palermo formulates through its Master in Design, in a categorization of the Theses proposed and defended during the different academic cycles. Thesis projects propose a new look at the problems of design and the fields that intersect with this discipline, where each of the research levels work on the result of an intentional search for knowledge and solutions to questions that may be of cultural and / or disciplinary training character. The Master's Degree in Design has been dictated since 2001, promoting in design professionals a complete training in methodological, technical and operational aspects leading to greater disciplinary integration. The purpose of the Master's Thesis work is to ensure that the teacher develops academic skills and abilities that allow the identification and diagnosis of specific problems within their area of competence, evidencing a critical and innovative attitude.

Keywords: Knowledge - Culture - Design - Education - Research - Methodology - Projects - Thesis.

Resumo: O Projeto de Pesquisa 16.5 apresenta -os trabalhos de tese do Ciclo 2014-2015- cuja articulação dá conta do extenso e qualificado trabalho científico que a política de Pós-

Graduação da Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo formula através de seu Mestre em Design, numa categorização das Teses propostas e defendidas ao longo dos diferentes ciclos académicos. Os projetos de tese propõem um novo olhar sobre os problemas do design e os campos que se cruzam com esta disciplina, onde cada um dos níveis de pesquisa trabalha a partir de uma busca intencional de conhecimentos e soluções para questões que possam ser de caráter de formação cultural e / ou disciplinar. O Mestrado em Design é ditado desde 2001, promovendo nos profissionais do design uma formação completa nos aspectos metodológicos, técnicos e operacionais conducentes a uma maior integração disciplinar. O objetivo do trabalho de Dissertação de Mestrado é garantir que o professor desenvolva competências e competências académicas que permitam a identificação e diagnóstico de problemas específicos da sua área de competência, evidenciando uma atitude crítica e inovadora.

Palavras chave: Conhecimento - Cultura - Design - Educação - Pesquisa - Metodologia - Projetos - Tese.

[Las traducciones de los resúmenes fueron realizadas a través de traductor automático]
