

Diseño como estrategia de desarrollo social

Proyecto de Investigación N°20.5

(Quinto proyecto de la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso. Prácticas de Diseño y Tendencias)

Directores del Equipo de Investigación

Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)

Taña Escobar y Jorge Santamaría Universidad Técnica de Ambato (Ecuador)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2022)

Resumen: El Proyecto de Investigación 20.5 invita a repensar el diseño como estrategia de desarrollo social y como un campo fértil en el área del conocimiento. Las reflexiones versan en torno a la investigación en temáticas como diseño participativo, diseño colaborativo, diseño universal y diseño social. Los artículos develan el papel social del diseño y sus autores proponen repensar históricamente el ámbito social. Recogen las discusiones contemporáneas del contexto local y comprenden lo social como variable transversal que cruza a los componentes epistemológicos, creativos y prácticos del diseño.

Palabras clave: Diseño – Social – Patrimonio – Arte – Espacios

Acerca del Proyecto

El Proyecto 20.5 Diseño como estrategia de desarrollo social aborda reflexiones que versan en torno a la investigación en temáticas como diseño participativo, diseño colaborativo, diseño universal y diseño social.

Se acordó entre la Universidad de Palermo (Argentina), y la Universidad Técnica de Ambato (Ecuador) avanzar en una investigación en la que participan académicos e Invitados de estas y otras Instituciones, con la coordinación de Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (UP), y Taña Escobar y Jorge Santamaría Universidad Técnica de Ambato (Ecuador) con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre las incidencias de los avances tecnológicos sobre los materiales y los procesos de Diseño y su relación con los escenarios difusos que impactan o puede impactar potencialmente al diseño.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 20.5 Diseño como estrategia de desarrollo social son continuación de los Proyectos 20.4 Normalidad Difusa, 20.3 Profesionalización difusa en el marco, 20.2 Identidad Difusa y 20.1 Materialidad difusa, de la misma Línea de Investigación y bajo los mismos Directores Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova. Sus principales objetivos son:

- Sumar otras voces a la indagación del escenario difuso actual del diseño en la periferia, las nuevas identidades disciplinares, los límites y alcances del escenario y la paulatina desmaterialización de las prácticas tradicionales del Diseño.
- Analizar la ampliación del campo disciplinar del diseño a partir de la aplicación de procesos, metodologías y lógicas de pensamiento propias de la disciplina a otros campos profesionales.
- Investigar el trabajo cooperativo destacando y aprendiendo de la labor de aquellos que con su expertise dan base a la experiencia en el hacer.
- Estudiar y afianzar la importancia del rol de las universidades en los procesos de innovación, colaboración institucional, sustentabilidad y resiliencia como elementos para una sociedad basada en el conocimiento.

La Línea de Investigación 20 Diseño Difuso, dirigida por Fabiola Knop se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento cinco Proyectos finalizados, el 20.1 Materialidad Difusa y 20.2 Identidad difusa coordinados por Daniel Wolf (UP) y Luisa Collina (Instituto Politécnico de Milán, Italia); el 20.3 Profesionalización difusa coordinado por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (UP) junto a la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina) y la Universidad Rafael Landívar (Guatemala), el 20.4 Normalidad Difusa coordinado por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (UP), Guillermo Bengoa y Javier Bazoberri (Universidad Nacional

de Mar del Plata, Argentina), Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala) y Arodi Morales Holguín (Universidad de Sonora, México) y el 20.5 Diseño como estrategia de desarrollo social coordinado por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (UP), y Taña Escobar y Jorge Santamaría Universidad Técnica de Ambato (Ecuador).

Resultados del Proyecto 20.5 Diseño como estrategia de desarrollo social

a)- Publicaciones

Diseño como estrategia de desarrollo social

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°151. (2022 / 2023) Coordinación: Fabiola Knop (UP) y Alejo García de la Cárcova (UP), y Taña Escobar-Jorge Santamaría (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el Proyecto 20.5 Diseño como estrategia de desarrollo social y a continuación se detallan los *autores y artículos contenidos en ella*:

Taña Escobar y Jorge Santamaría (2022 / 2023) Prólogo. Diseño como estrategia de desarrollo social (Pp. 11 a 17)

Taña Elizabeth Escobar Guanoluisa y Silvana Mireya Amoroso Peralta (2022 / 2023) El archivo visual de la vestimenta ecuatoriana: un aporte a la memoria patrimonial de las prácticas vestimentarias (Pp. 19 a 34)

Jeniffer Paola Garófalo Lucio y Galo Alejandro Viteri Medina (2022 / 2023) La Mama Negra: un espacio interactivo como estrategia de difusión del Patrimonio Cultural (Pp. 35 a 47)

Gina Belén Tirado Mayorga y Galo Alejandro Viteri Medina (2022 / 2023) La reutilización de los espacios y la difusión del patrimonio como aporte cultural (Pp. 49 a 62)

Andrea Daniela Larrea Solórzano (2022 / 2023) El lowbrow nacional, una propuesta híbrida (Pp. 63 a 80)

Diego René Cabrera Yaguana (2022 / 2023) Entre lo estético y lo retórico: fórmulas narrativas visuales en la película "Pescador" (Pp. 81 a 98)

Julia Andrea Mena Freire, Sandra Hipatia Núñez Torres y Eliska Fuentes Pérez (2022 / 2023) Divergencias sobre el kitsch y su relación con el Diseño y la Arquitectura (Pp. 99 a 110)

Carolina Maldonado y Jessica Montero (2022 / 2023) Publicidad social y el phubbing en la ciudad de Ambato (Pp. 111 a 124)

Jorge Luis Santamaría y Edisson Fernando Viera (2022 / 2023) El diseño como estrategia de desarrollo social del sector calzadista en pos pandemia (Pp. 125 a 135)

Xavier Alejandro Espinoza Mena y Andrea Cristina Goyes Balladares (2022 / 2023) Oportunidad en el vacío: proyecto urbano arquitectónico como catalizador de relaciones sociales en el casco central de Otavalo (Pp. 137 a 150)

Eliska Fuentes Pérez, Sandra Núñez Torres, Julia Mena Freire y Valentín Herrera Marín (2022 / 2023) El Movimiento Moderno y su influencia en la revolución de diseño del espacio infantil (Pp. 151 a 166)

Sandra Núñez Torres y Paulo Freire Valdiviezo (2022 / 2023) Etnografía del sentido comunitario para el uso de los espacios públicos (Pp. 167 a 181)

Martha Yolanda Pérez Barragán (2022 / 2023) Competencias profesionales fundamentales para el diseño de espacios accesibles e incluyentes. Una mirada interdisciplinar (Pp. 183 a 200)

Actas de Diseño N°42 (2023) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2022. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina Año 17, Enero 2023.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Normalidad Difusa coordinada por Fabiola Knop, Alejo García de la Cárcova, Taña Escobar y Jorge Santamaría correspondiente a la presentación del Cuaderno 151 durante el VII Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

Diseño como estrategia de desarrollo social

VII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, 18 al 22 de julio de 2022.

En la comisión Diseño como estrategia de desarrollo social de la VII Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 20.5 del mismo nombre. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Taña Elizabeth Escobar Guanoluiza y Silvana Mireya Amoroso Peralta (Ecuador)

El archivo visual de la vestimenta ecuatoriana: un aporte a la memoria patrimonial de las prácticas vestimentarias

Jeniffer Paola Garófalo y Lucio Galo Alejandro Viteri Medina (Ecuador)

La Mama Negra: un espacio interactivo como estrategia de difusión del Patrimonio Cultural

Gina Belén Tirado Mayorga y Galo Alejandro Viteri Medina (Ecuador)

La reutilización de los espacios y la difusión del patrimonio como aporte cultural

Andrea Daniela Larrea Solórzano (Ecuador)

El lowbrow nacional, una propuesta híbrida

Diego René Cabrera Yaguana (Ecuador)

Entre lo estético y lo retórico: fórmulas narrativas visuales en la película "Pescador"

Julia Andrea Mena Freire, Sandra Hipatia Núñez Torres y Eliska Fuentes Pérez (Ecuador)

Divergencias sobre el kitsch y su relación con el Diseño y la Arquitectura

Carolina Maldonado y Jessica Montero (Ecuador)

Publicidad social y el phubbing en la ciudad de Ambato

Jorge Luis Santamaría y Edisson Fernando Viera (Ecuador)

El diseño como estrategia de desarrollo social del sector calzadista en pos pandemia

Xavier Alejandro Espinoza Mena y Andrea Cristina Goyes Balladares (Ecuador)

Oportunidad en el vacío: proyecto urbano arquitectónico como catalizador de relaciones sociales en el casco central de Otavalo

Eliska Fuentes Pérez, Sandra Núñez Torres, Julia Mena Freire, Valentín Herrera Marín (Ecuador)

El Movimiento Moderno y su influencia en la revolución de diseño del espacio infantil

Sandra Núñez Torres y Paulo Freire Valdiviezo (Ecuador)

Etnografía del sentido comunitario para el uso de los espacios públicos

Martha Yolanda Pérez Barragán (México)

Competencias profesionales fundamentales para el diseño de espacios accesibles e incluyentes. Una mirada interdisciplinar

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

Los Directores Fabiola Knop, Docente y Coordinadora Académica de la Maestría en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo, Alejo García de la Cárcova (UP, Argentina), Taña Escobar y Jorge Santamaría (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador) en sus instituciones respectivas, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

d)- Evaluación Externa

El Proyecto 20.5 Diseño como estrategia de desarrollo social realizado entre la Universidad de Palermo (Argentina) , y la Universidad Técnica de Ambato (Ecuador), cuyos resultados fueron publicados en el Cuaderno N°151 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por los Evaluadores Yhonathan Virguez Rodriguez y Jenny Yolanda Montenegro Araujo, miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2021.