

## Propiedad intelectual, Diseño y Sostenibilidad

### Proyecto de Investigación N°21.2

(Segundo proyecto de la Línea de Investigación 21: Derecho, Sostenibilidad y Diseño. Protección e Interdisciplina)

Directora del Equipo de Investigación

**Susy Inés Bello Knoll** Universidad de Salamanca (España) y Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2021)

**Resumen:** El Proyecto de Investigación 21.2 pretende contribuir e introducirse en el campo en la toma de conciencia de la importancia de los derechos de propiedad intelectual de los diseñadores y la necesidad de su protección a través de distintos mecanismos, reforzando el trabajo en la sostenibilidad y en los distintos ámbitos del diseño.

**Palabras claves:** Diseño - Propiedad intelectual - Moda - Industrias creativas

### Acerca del Proyecto Propiedad intelectual, Diseño y Sostenibilidad

**El Proyecto 21.2 Propiedad intelectual, Diseño y Sostenibilidad**, se introduce en el campo de las relaciones profesionales, el marco jurídico y las normativas del derecho en relación a casos del ejercicio profesional del Diseño en tanto la reglamentación, protección, salvaguarda y amparo de su ejercicio.

A partir de la alianza celebrada entre ambas instituciones académicas en 2019, se acordó entre la Universidad de Palermo y la *Universidad de Salamanca*, avanzar en una investigación en la que participan académicos de ambas Instituciones, con la coordinación de Susy Inés Bello Knoll (UP y Universidad de Salamanca), con el fin de impactar en la actualización de contenidos de los programas académicos de las carreras de grado relacionados con el diseño de productos, espacios e indumentaria y orientar la formación profesional hacia un mayor desarrollo de conocimiento de los diseños en su relación entre -el marco jurídico y las normativas del derecho- el ejercicio profesional y la protección del Diseño.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 21.2 Propiedad Intelectual, Diseño y Sostenibilidad son continuación del Proyecto 21.1 Sostenibilidad y protección del diseño, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Susy Bello Knoll. Sus principales objetivos son:

- Reflexionar sobre el campo de las relaciones profesionales, el marco jurídico y las normativas del derecho en relación a casos del ejercicio profesional del Diseño
- Explorar distintas perspectivas en tanto la reglamentación, protección, salvaguarda y amparo del ejercicio de Diseño, sus prácticas, creaciones, producciones, negocios y actividades relacionadas.

La Línea de Investigación 21: **Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina** dirigida por Susy Inés Bello Knoll se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) en colaboración con la Universidad de Salamanca (España), y realizó hasta el presente dos proyectos coordinados por la Directora de la Línea respectiva: Susy Ines Bello Knoll.

21.1 El Sostenibilidad y protección del diseño

21.2 Propiedad intelectual, Diseño y Sostenibilidad

## Resultados del Proyecto 21.2 Propiedad intelectual, Diseño y Sostenibilidad

### a)- Publicaciones

#### Propiedad intelectual, Diseño y Sostenibilidad

**Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°128** (2021/2022) Coordinación Susy Inés Bello Knoll (UP y Universidad de Salamanca, España). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. Año XXIV. ISSN: 1668-0227.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el Proyecto 21.2 Propiedad intelectual, Diseño y Sostenibilidad, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

**Susy Inés Bello Knoll** (2021/2022) Presentación (Pp. 11 a 15)

**Fernando Carbajo Cascón** (2021/2022) Imitación de diseños de Moda en España (Pp. 17 a 35)

**Lucio J. Adansa Reggiani** (2021/2022) La inscripción de una marca de moda internacional vía OMPI (Pp. 37 a 50)

**Rodrigo Javier Gozalbez** (2021/2022) El derecho de autor en el diseño de moda (Pp. 51 a 63)

**Juan Sebastián Sánchez Polanco** (2021/2022) Propiedad Intelectual, herramienta para el emprendedor del siglo XXI (Pp. 65 a 77)

**Horacio Félix Alais** (2021/2022) Medidas aduaneras contra el tráfico de productos de Moda y falsificados en Argentina (Pp. 79 a 91)

**Christian Vidal Beros** (2021/2022) Influencers y Derecho de la Competencia (Pp. 93 a 106)

**María José Arancibia Obrador** (2021/2022) Los sistemas de vigilancia de marcas comerciales y nombres de dominio en la industria de la moda (Pp. 107 a 117)

**Paola Cirelli** (2021/2022) No moda. Hacia el Ecodiseño del vestir (Pp. 119 a 134)

**Valeria Doustaly** (2021/2022) Jean Paul Gaultier: Diversidad e Inclusión (Pp. 135 a 144)

**Diego Bernardini Zambrini** (2021/2022) Hacia el diseño sostenible de una nueva longevidad (Pp. 145 a 155)

**Ida Palombella** (2021/2022) Sostenibilità e moda: una prospettiva italiana (Pp. 157 a 171)

**Francisco José Torreblanca Díaz y Francisco Javier Lorente Sanjuán** (2021/2022) Marketing de diseño sostenible. Un caso práctico: nueva identidad de marca de la Denominación de Origen Manchuela (España) (Pp. 173 a 187)

**Susy Inés Bello Knoll** (2021/2022) Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el diseño (Pp. 189 a 196)

**Brenda Denise Schebesta Acea** (2021/2022) Responsabilidad Social Empresarial, nuevas economías, sostenibilidad y moda (Pp. 197 a 209)

**Mirian M. Ivanega** (2021/2022) Reflexiones acerca de las compras públicas de diseño sostenible (Pp. 211 a 219)

**Analia Lourdes Pastran** (2021/2022) Acción por el Clima: Emprendedores Sostenibles (ODS 12 Producción y Consumo Responsable) (Pp. 221 a 233)

**Lola Dopico Aneiros** (2021/2022) Materialidad y color en la industria de la moda, en la búsqueda del impacto cero (Pp. 235 a 252)

**Actas de Diseño N°38** (2021) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2021. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina Año 16, Enero 2022.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Propiedad intelectual, Diseño y Sostenibilidad, coordinada por Susy Inés Bello Knoll, correspondientes a la presentación del Cuaderno 128 durante el VI Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño (Ponencias en Pp. 54-56).

## **b)- Congresos / Coloquios / Plenarios**

### **Propiedad intelectual, Diseño y Sostenibilidad**

VI Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, 19 al 23 de julio de 2021.

En la comisión Propiedad intelectual, Diseño y Sostenibilidad de la VI Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 21.2 Propiedad intelectual, Diseño y Sostenibilidad. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

#### **Fernando Carbajo Cascón (España)**

Imitación de diseños de Moda en España

#### **Lucio J. Adansa Reggiani (España)**

La inscripción de una marca de moda internacional vía OMPI

#### **Rodrigo Javier Gozalbez (Argentina)**

El derecho de autor en el diseño de moda

#### **Juan Sebastián Sánchez Polanco (Colombia y Argentina)**

Propiedad Intelectual, herramienta para el emprendedor del siglo XXI

#### **Horacio Félix Alais (Argentina)**

Medidas aduaneras contra el tráfico de productos de Moda y falsificados en Argentina

#### **Christian Vidal Beros (España)**

Influencers y Derecho de la Competencia

#### **María José Arancibia Obrador (Chile)**

Los sistemas de vigilancia de marcas comerciales y nombres de dominio en la industria de la moda

#### **Paola Cirelli (España)**

No moda. Hacia el Ecodiseño del vestir

#### **Valeria Doustaly (Argentina)**

Jean Paul Gaultier: Diversidad e Inclusión

#### **Diego Bernardini Zambrini (España)**

Hacia el diseño sostenible de una nueva longevidad

#### **Ida Palombella (Italia)**

Sostenibilidad y Moda, una perspectiva italiana

#### **Francisco José Torreblanca Díaz y Francisco Javier Lorente Sanjuán (España)**

Marketing de diseño sostenible. Un caso práctico: Nueva identidad de marca de la Denominación de Origen Manchuela (España)

#### **Susy Inés Bello Knoll (Argentina)**

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el diseño

#### **Brenda Denise Schebesta Acea (España)**

Responsabilidad Social Empresarial, nuevas economías, sostenibilidad y moda

#### **Mirian M. Ivanega (Argentina)**

Reflexiones acerca de las compras públicas de diseño sostenible

#### **Analia Lourdes Pastran (Argentina)**

Acción por el Clima: Emprendedores Sostenibles (ODS 12 Producción y Consumo Responsable)

#### **Lola Dopico Aneiros (España)**

Materialidad y color en la industria de la moda, en la búsqueda del impacto cero

#### **d)- Evaluación Externa**

El Proyecto 21.2 Propiedad intelectual, Diseño y Sostenibilidad, realizado entre la Universidad de Palermo y la Universidad de Salamanca (España), cuyos resultados fueron publicados en el Cuaderno N°128 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por el Evaluador **Javier de Ponti**, miembro internacional del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2021.