

# Arte y comunicación: Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño

## Proyecto de Investigación N°11.9

(Noveno proyecto de la Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación. Innovación estética, medios, nuevos lenguajes)

Directores del Equipo de Investigación

**Natalia Aguerre** Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)

**Cyntia Valladares** Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)

**Diego Contreras** Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú).

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2025)

**Resumen:** El Proyecto de Investigación 11.9 forma parte de la triangulación entre formación, investigación y difusión del/os saber/es, obteniendo publicaciones de investigación que constituyen la articulación académica en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Compendia una serie de avances y/o resultados de investigación académica de estudiantes de posgrado, en el campo de las Artes y el Diseño. Se propone dar visibilidad a un sumario de escritos de aquellos aspirantes a obtener un título de posgrado, entendiendo a esta etapa de producción como parte del proceso de formación e investigación.

**Palabras clave:** Formación - Investigación - Difusión del conocimiento

## Acerca del Proyecto 11.9 Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño

El Proyecto 11.9 Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño, compendia una serie de avances y/o resultados de investigación académica de estudiantes de posgrado, en el campo de las Artes y el Diseño.

Se acordó entre la Universidad de Palermo (Argentina) y la Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú), avanzar en una investigación en la que participan académicos de las dos Instituciones, con la coordinación compartida de Natalia Aguerre / Cyntia Valladares (UP) y Diego Contreras-Morales (PUCP, Perú) con el fin de dar visibilidad a un sumario de escritos de aspirantes de posgrado, entendiendo que esta etapa de producción es parte del proceso de formación e investigación.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 11.9 Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño son continuación de los proyectos 11.8 Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades, 11.7 Archivo y prácticas de archivo, 11.6 Arte, Comunicación y Política, 11.5 Arte y Política, 11.3 Arte y Diseño Discursos de la Identidad Cultural en América Latina, 11.2 Arte, historia y memoria y 11.1 Experiencias del arte Latinoamericano y su incidencia sobre el tiempo, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Natalia Aguerre. Sus principales objetivos son:

- Generar un espacio de participación crítica y producción de conocimiento, que contribuyan con la articulación académica en los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Compendiar y visibilizar una serie de avances y/o resultados de investigación académica de estudiantes de posgrado, en el campo de las Artes y el Diseño, entendiendo a esta etapa de producción como parte del proceso de formación e investigación.

**La Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación** dirigida por Natalia Aguerre se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento nueve proyectos finalizados: **11.1** Experiencias del arte Latinoamericano y su incidencia sobre el tiempo coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina) y Marie Boivent (Université Rennes 2, Francia); **11.2** Arte, historia y memoria coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina) y Carlos Paz (Universidade do Vale dos Sinos, Unisinos, Rio Grande do Sul, Brasil); **11.3** Arte y Diseño: Discursos de la Identidad Cultural en América Latina coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina) y Cynthia Lizette Hurtado Espinosa (Universidad de Guadalajara, México); **11.5** Arte y Política coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina), Denise Trindade (Fundação Casa de Rui Barbosa-EPCC, Brasil) y Gianne Chagastelles (Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil); **11.6** Arte, Comunicación y Política coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina) y Janneth Arley Palacios Chavarro Facultad de Ciencias de la Comunicación, Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá (Colombia); **11.7** Archivo y prácticas de archivo coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina), Cynthia Lizette Hurtado Espinosa (Universidad de Guadalajara, México) y

Denise Trindade (Grupo EPCC FCRB, Brasil); **11.8** Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades, coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina), Cyntia Valladares (UP, Argentina), Janneth Arley Palacios Chavarro e Ingrid Zacipa Infante Fundación Universitaria Los Libertadores, (Colombia) y **11.9** Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño, coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina), Cyntia Valladares (UP, Argentina) y Diego Contreras-Morales (Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú).

En su historia La Línea de Investigación 11 incubó varios Proyectos con otros Directores/as, que al crecer y desarrollarse, conformaron nuevas y específicas Líneas de Investigación, como se detalla a continuación:

El Proyecto 11.4 Imagen e Identidad Política en América Latina dio origen, en el año 2021, a la Línea de Investigación N°19 Comunicación Política. Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno, dirigida por Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López López.

## **Resultados del Proyecto 11.9 Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño**

### **a)- Publicaciones**

#### **Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño**

**Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°240** (2025) Coordinación Natalia Aguerre (UP, Argentina), Cyntia Valladares (UP, Argentina) y Diego Contreras-Morales (Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi240>. Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el Proyecto 11.9 Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

**Natalia Aguerre; Diego Contreras-Morales; Cyntia Valladares** (2025) Presentación Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño (Pp. 11 a 15)

**Elizabeth Albarracín** (2025) La estrategia de Educación a Distancia *Aprendo en Casa* (Pp. 17 a 25)

**Patricio Alvarado Luna; Fernando Contreras Zanabria** (2025) Producción y difusión de la investigación de colecciones gráficas. El caso de las postales de guerra de la colección Kieffer-Marchand del AHR (Pp. 27 a 41)

**Diego Contreras-Morales** (2025) Reflexiones sobre el giro sensorial en el documental etnográfico del *Sensory Ethnographic Lab* (SEL) de Harvard. Descentrar la palabra (Pp. 43 a 56)

**Serena Dradi** (2025) El mensaje masónico de Le Corbusier (Pp. 57 a 69)

**Rodrigo Flores Yamasato** (2025) El fútbol y la fotografía como espacio de resistencia y autorrepresentación: un acercamiento a la identidad barrial a partir del Club Deportivo Malamb (Pp. 71 a 82)

**Noelia Soledad Gregor** (2025) Habitar, Construir y Narrar Mundos Virtuales. Construcción de Narrativa en *Minecraft* (Pp. 83 a 94)

**Carolina Köster** (2025) Cómo el color urbano define la identidad. Análisis cromático comparativo de los barrios de Santa Ana y San Felipe (Casco Antiguo) (Pp. 95 a 110)

**Lucas Marengo** (2025) Pantallas en transición: del discurso analógico a lo digital en los estereotipos del envejecimiento femenino (Pp. 111 a 121)

**Verónica Méndez** (2025) Construcción de sentido social a partir de la práctica cultural: integración de la semiosis social y los marcos de diseño (Pp. 123 a 132)

**Evelyn Mabel Nuñez-Alayo** (2025) *Son Sonriendo*: diseño editorial de un material arte-educativo con fines terapéuticos desde la universidad (Pp. 133 a 152)

**Susana Pastor Brizzolese; Yolanda Rodríguez González** (2025) La memoria hecha imagen y documento: *Compromiso y Tradición. La Fiesta de las Cruces de Luricocha* (Pp. 153 a 174)

**Cristhian Andres Solarte** (2025) Tecnología y ciudad: La evolución del diseño urbano en Argentina a través de las mediaciones digitales (Pp. 175 a 185)

**César Soria-Morales** (2025) El aporte de las herramientas de inteligencia artificial en el diseño de espacios virtuales (Pp. 187 a 201)

**Rita Segovia Rojas** (2025) Usos de los archivos fotográficos históricos en la enseñanza básica regular en Perú post pandemia (Pp. 203 a 218)

**Fiorella Tazza Guevara** (2025) Todo humano es un artista: Reflexiones para una educación Artístico-digital contemporánea (Pp. 219 a 235)

**Licia Torres Rebaza; Jorge Juárez Li** (2025) "Este auto no está en venta": historia, agencia y biografía de un Volkswagen escarabajo (Pp. 237 a 252)

**Lorena Urcelay** (2025) Operatorias discursivas en la puesta en valor de la ropa usada. La emergencia del *vintage* (Pp. 253 a 262)

**Actas de Diseño N°48** (2025) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2025. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión 1850-2032. ISSN Online: 2591-3735.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Arte y Comunicación, coordinada por Natalia Aguerre, Cyntia Valladares y Diego Contreras-Morales, correspondientes a la presentación del Cuaderno 240 durante el X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño.

## **b)- Congresos / Coloquios / Plenarios**

### **Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño**

X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. XX Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 24 de julio al 1 de agosto de 2025.

En la comisión Arte y Comunicación de la X Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 11.9 Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

#### **Natalia Aguerre; Diego Contreras Morales; Cyntia Valladares**

Presentación Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño

#### **Elizabeth Albarracín**

La estrategia de Educación a Distancia *Aprendo en Casa*

#### **Patricio Alvarado Luna; Fernando Contreras Zanabria**

Producción y difusión de la investigación de colecciones gráficas. El caso de las postales de guerra de la colección Kieffer-Marchand del AHR

#### **Diego Contreras-Morales**

Reflexiones sobre el giro sensorial en el documental etnográfico del *Sensory Ethnographic Lab* (SEL) de Harvard. Descentrar la palabra

#### **Serena Dradi**

El mensaje masónico de Le Corbusier

#### **Rodrigo Flores Yamasato**

El fútbol y la fotografía como espacio de resistencia y autorrepresentación: un acercamiento a la identidad barrial desde el Club Deportivo Malamb

#### **Noelia Soledad Gregor**

Habitar, Construir y Narrar Mundos Virtuales. Construcción de Narrativa en *Minecraft*

#### **Carolina Köster**

Cómo el color urbano define la identidad. Análisis cromático comparativo de los barrios de Santa Ana y San Felipe (Casco Antiguo)

#### **Lucas Marengo**

Pantallas en transición: del discurso analógico a lo digital en los estereotipos del envejecimiento femenino

#### **Verónica Méndez**

Construcción de sentido social desde la práctica cultural: integración de la semiosis social y los marcos de diseño

#### **Evelyn Mabel Nuñez-Alayo**

*Son Sonriendo* : diseño editorial de un material arte-educativo con fines terapéuticos desde la universidad

#### **Susana Pastor Brizzolese; Yolanda Rodríguez González**

La memoria hecha imagen y documento: *Compromiso y Tradición. La Fiesta de las Cruces de Luricocha*

#### **Cristhian Andres Solarte**

Tecnología y ciudad: La evolución del diseño urbano en Argentina a través de las mediaciones digitales

#### **César Soria-Morales**

El aporte de las herramientas de inteligencia artificial en el diseño de espacios virtuales

#### **Rita Segovia Rojas**

Usos de los archivos fotográficos históricos en la enseñanza básica regular en Perú post pandemia

**Fiorella Tazza Guevara**

Todo humano es un artista: Reflexiones para una educación Artístico-digital contemporánea

**Licia Torres Rebaza; Jorge Juárez Li**

“Este auto no está en venta”: historia, agencia y biografía de un Volkswagen escarabajo

**Lorena Urcelay**

Operatorias discursivas en la puesta en valor de la ropa usada. La emergencia del *vintage*

**c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular**

La Directora de la Línea de Investigación **Natalia Aguerre** es Docente de Posgrado (Maestría en Gestión del Diseño) de la Universidad de Palermo, y al igual que **Diego Contreras** (Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú) en sus instituciones, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

**d)- Evaluación Externa**

**El Proyecto 11.9 Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño**, realizado entre la Universidad de Palermo (Argentina) y Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú) cuyos resultados fueron publicados en el Cuaderno N°240 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por los Evaluadores **Leobardo Armando Ceja Bravo** y **Marilyn Gabriela Raza Jimbo**, miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2025.