

Arte y comunicación: Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño

Proyecto de Investigación N°11.9

(Noveno proyecto de la Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación. Innovación estética, medios, nuevos lenguajes)

Directores del Equipo de Investigación

Natalia Aguerre Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)

Cyntia Valladares Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)

Diego Contreras Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú).

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2025)

Resumen: El Proyecto de Investigación 11.9 forma parte de la triangulación entre formación, investigación y difusión del/los saber/es, obteniendo publicaciones de investigación que constituyen la articulación académica en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Compendia una serie de avances y/o resultados de investigación académica de estudiantes de posgrado, en el campo de las Artes y el Diseño. Se propone dar visibilidad a un sumario de escritos de aquellos aspirantes a obtener un título de posgrado, entendiendo a esta etapa de producción como parte del proceso de formación e investigación.

Palabras clave: Formación - Investigación - Difusión del conocimiento

Acerca del Proyecto 11.9 Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño

El Proyecto 11.9 Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño, compendia una serie de avances y/o resultados de investigación académica de estudiantes de posgrado, en el campo de las Artes y el Diseño.

Se acordó entre la Universidad de Palermo (Argentina) y la Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú), avanzar en una investigación en la que participan académicos de las dos Instituciones, con la coordinación compartida de Natalia Aguerre / Cyntia Valladares (UP) y Diego Contreras-Morales (PUCP, Perú) con el fin de dar visibilidad a un sumario de escritos de aspirantes de posgrado, entendiendo que esta etapa de producción es parte del proceso de formación e investigación.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 11.9 Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño son continuación de los proyectos 11.8 Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades, 11.7 Archivo y prácticas de archivo, 11.6 Arte, Comunicación y Política, 11.5 Arte y Política, 11.3 Arte y Diseño Discursos de la Identidad Cultural en América Latina, 11.2 Arte, historia y memoria y 11.1 Experiencias del arte Latinoamericano y su incidencia sobre el tiempo, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Natalia Aguerre. Sus principales objetivos son:

- Generar un espacio de participación crítica y producción de conocimiento, que contribuyan con la articulación académica en los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Comendar y visibilizar una serie de avances y/o resultados de investigación académica de estudiantes de posgrado, en el campo de las Artes y el Diseño, entendiendo a esta etapa de producción como parte del proceso de formación e investigación.

La Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación dirigida por Natalia Aguerre se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento nueve proyectos finalizados: **11.1** Experiencias del arte Latinoamericano y su incidencia sobre el tiempo coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina) y Marie Boivent (Université Rennes 2, Francia); **11.2** Arte, historia y memoria coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina) y Carlos Paz (Universidade do Vale dos Sinos, Unisinos, Rio Grande do Sul, Brasil); **11.3** Arte y Diseño: Discursos de la Identidad Cultural en América Latina coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina) y Cynthia Lizette Hurtado Espinosa (Universidad de Guadalajara, México); **11.5** Arte y Política coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina), Denise Trindade (Fundação Casa de Rui Barbosa-EPCC, Brasil) y Gianne Chagastelles (Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil); **11.6** Arte, Comunicación y Política coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina) y Janneth Arley Palacios Chavarro Facultad de Ciencias de la Comunicación, Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá (Colombia); **11.7** Archivo y prácticas de archivo coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina), Cynthia Lizette Hurtado Espinosa (Universidad de Guadalajara, México) y

Denise Trindade (Grupo EPCC FCRB, Brasil); **11.8** Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades, coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina), Cyntia Valladares (UP, Argentina), Janneth Arley Palacios Chavarro e Ingrid Zacipa Infante Fundación Universitaria Los Libertadores, (Colombia) y **11.9** Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño, coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina), Cyntia Valladares (UP, Argentina) y Diego Contreras-Morales (Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú).

En su historia La Línea de Investigación 11 incubó varios Proyectos con otros Directores/as, que al crecer y desarrollarse, conformaron nuevas y específicas Líneas de Investigación, como se detalla a continuación: El Proyecto 11.4 Imagen e Identidad Política en América Latina dio origen, en el año 2021, a la Línea de Investigación N°19 Comunicación Política. Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno, dirigida por Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López López.

Resultados del Proyecto 11.9 Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño

a)- Publicaciones

Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°240 (2025) Coordinación Natalia Aguerre (UP, Argentina), Cyntia Valladares (UP, Argentina) y Diego Contreras-Morales (Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi240>. Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el Proyecto 11.9 Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

Natalia Aguerre; Diego Contreras-Morales; Cyntia Valladares (2025) Presentación Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño (Pp. 11 a 15)

Elizabeth Albaracín (2025) La estrategia de Educación a Distancia *Aprendo en Casa* (Pp. 17 a 25)

Patricio Alvarado Luna; Fernando Contreras Zanabria (2025) Producción y difusión de la investigación de colecciones gráficas. El caso de las postales de guerra de la colección Kieffer-Marchand del AHR (Pp. 27 a 41)

Diego Contreras-Morales (2025) Reflexiones sobre el giro sensorial en el documental etnográfico del *Sensory Ethnographic Lab* (SEL) de Harvard. Descentralizar la palabra (Pp. 43 a 56)

Serena Dradi (2025) El mensaje masónico de Le Corbusier (Pp. 57 a 69)

Rodrigo Flores Yamasato (2025) El fútbol y la fotografía como espacio de resistencia y autorrepresentación: un acercamiento a la identidad barrial a partir del Club Deportivo Malamb (Pp. 71 a 82)

Noelia Soledad Gregor (2025) Habitar, Construir y Narrar Mundos Virtuales. Construcción de Narrativa en *Minecraft* (Pp. 83 a 94)

Carolina Köster (2025) Cómo el color urbano define la identidad. Análisis cromático comparativo de los barrios de Santa Ana y San Felipe (Casco Antiguo) (Pp. 95 a 110)

Lucas Marenco (2025) Pantallas en transición: del discurso analógico a lo digital en los estereotipos del envejecimiento femenino (Pp. 111 a 121)

Verónica Méndez (2025) Construcción de sentido social a partir de la práctica cultural: integración de la semiosis social y los marcos de diseño (Pp. 123 a 132)

Evelyn Mabel Nuñez-Alayo (2025) *Son Sonriendo*: diseño editorial de un material arte-educativo con finos terapéuticos desde la universidad (Pp. 133 a 152)

Susana Pastor Brizzolese; Yolanda Rodríguez González (2025) La memoria hecha imagen y documento: *Compromiso y Tradición. La Fiesta de las Cruces de Luricocha* (Pp. 153 a 174)

Cristhian Andres Solarte (2025) Tecnología y ciudad: La evolución del diseño urbano en Argentina a través de las mediaciones digitales (Pp. 175 a 185)

César Soria-Morales (2025) El aporte de las herramientas de inteligencia artificial en el diseño de espacios virtuales (Pp. 187 a 201)

Rita Segovia Rojas (2025) Usos de los archivos fotográficos históricos en la enseñanza básica regular en Perú post pandemia (Pp. 203 a 218)

Fiorella Tazza Guevara (2025) Todo humano es un artista: Reflexiones para una educación Artístico-digital contemporánea (Pp. 219 a 235)

Licia Torres Rebaza; Jorge Juárez Li (2025) “Este auto no está en venta”: historia, agencia y biografía de un Volkswagen escarabajo (Pp. 237 a 252)

Lorena Urcelay (2025) Operatorias discursivas en la puesta en valor de la ropa usada. La emergencia del *vintage* (Pp. 253 a 262)

Actas de Diseño N°48 (2025) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2025. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión 1850-2032. ISSN Online: 2591-3735.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Arte y Comunicación, coordinada por Natalia Aguerre, Cyntia Valladares y Diego Contreras-Morales, correspondientes a la presentación del Cuaderno 240 durante el X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño

X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. XX Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 24 de julio al 1 de agosto de 2025.

En la comisión Arte y Comunicación de la X Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 11.9 Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Natalia Aguerre; Diego Contreras Morales; Cyntia Valladares

Presentación Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño

Elizabeth Albaracín

La estrategia de Educación a Distancia *Aprendo en Casa*

Patricio Alvarado Luna; Fernando Contreras Zanabria

Producción y difusión de la investigación de colecciones gráficas. El caso de las postales de guerra de la colección Kieffer-Marchand del AHR

Diego Contreras-Morales

Reflexiones sobre el giro sensorial en el documental etnográfico del *Sensory Ethnographic Lab* (SEL) de Harvard. Descentralizar la palabra

Serena Dradi

El mensaje masónico de Le Corbusier

Rodrigo Flores Yamasato

El fútbol y la fotografía como espacio de resistencia y autorrepresentación: un acercamiento a la identidad barrial desde el Club Deportivo Malamb

Noelia Soledad Gregor

Habitar, Construir y Narrar Mundos Virtuales. Construcción de Narrativa en *Minecraft*

Carolina Köster

Cómo el color urbano define la identidad. Análisis cromático comparativo de los barrios de Santa Ana y San Felipe (Casco Antiguo)

Lucas Marenco

Pantallas en transición: del discurso analógico a lo digital en los estereotipos del envejecimiento femenino

Verónica Méndez

Construcción de sentido social desde la práctica cultural: integración de la semiosis social y los marcos de diseño

Evelyn Mabel Nuñez-Alayo

Son Sonriendo : diseño editorial de un material arte-educativo con fines terapéuticos desde la universidad

Susana Pastor Brizzolese; Yolanda Rodríguez González

La memoria hecha imagen y documento: *Compromiso y Tradición. La Fiesta de las Cruces de Luricocha*

Cristhian Andres Solarte

Tecnología y ciudad: La evolución del diseño urbano en Argentina a través de las mediaciones digitales

César Soria-Morales

El aporte de las herramientas de inteligencia artificial en el diseño de espacios virtuales

Rita Segovia Rojas

Usos de los archivos fotográficos históricos en la enseñanza básica regular en Perú post pandemia

Fiorella Tazza Guevara

Todo humano es un artista: Reflexiones para una educación Artístico-digital contemporánea

Licia Torres Rebaza; Jorge Juárez Li

“Este auto no está en venta”: historia, agencia y biografía de un Volkswagen escarabajo

Lorena Urcelay

Operatorias discursivas en la puesta en valor de la ropa usada. La emergencia del *vintage*

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora de la Línea de Investigación **Natalia Aguerre** es Docente de Posgrado (Maestría en Gestión del Diseño) de la Universidad de Palermo, y al igual que **Diego Contreras** (Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú) en sus instituciones, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

d)- Evaluación Externa

El Proyecto 11.9 Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño, realizado entre la Universidad de Palermo (Argentina) y Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú) cuyos resultados fueron publicados en el Cuaderno N°240 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por los Evaluadores **Leobardo Armando Ceja Bravo** y **Marilyn Gabriela Raza Jimbo**, miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2025.