

## Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural

### Proyecto de Investigación N°13.5

(Quinto proyecto de la Línea de Investigación 13: Nuevos paradigmas del diseño. Contextos económicos, sociales y culturales)

Directoras del Equipo de Investigación

**Paola de la Sotta Lazzerini** Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile, Chile

**Daniela V. Di Bella** Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Argentina

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2021)

**Resumen:** El Proyecto de Investigación 13.5 aborda un variado abanico de temas y temáticas, incluyendo la educación del Diseño, los objetos, sistemas y tendencias del Diseño, la sustentabilidad, el tejido social, las estrategias de Diseño, los medios comerciales, la economía, el par globalización/localización, la justicia social y sus prácticas, la industria del Diseño, la arquitectura, el territorio, la identidad y la tradición -en estado de cruce con los actuales contextos- de pandemia, post-pandemia o peri-pandemia, la presencialidad, los hábitos y las prácticas, que han cambiado abruptamente, afectando lo relacional, lo social, la salud mental, la sensación de seguridad y la percepción espacial entre otros.

Todo lo anterior puso en evidencia la fragilidad de los territorios, la capacidad de reacción y reflexión frente al contexto global, colocando en la palestra la precariedad de algunos y el privilegio de otros.

Si bien todos y todas compartimos el mismo presente, las realidades de los distintos contextos territoriales; urbanos, rurales, sociales, culturales, económicos, sustentables, corporales y de género, conllevan una carga histórica, que busca transitar hacia al futuro con una mirada que invita al desarrollo colectivo de los territorios convocados.

La situación política a nivel de la región ha movilizado a las masas sociales, en diversas latitudes, hacia la búsqueda de la felicidad y la calidad de vida como un primer derecho humano, el derecho a estar bien. Lo que ha provocado demandas sociales y nuevos modelos de gobernanza, como así también la necesidad de entablar nuevas cartas de navegación, como fue el caso de Chile y la primera Carta Magna, redactada por una convención constitucional elegida por las y los ciudadanos, de carácter igualitario en género y participación equitativa de pueblos originarios. Situación que ha provocado un estado de atención y expectativa en otros países y regiones del globo. Sus efectos e impactos, tanto económicos como sociales, se observan mayoritariamente en la ciudad en cuanto a movilidad y control de la misma, los aforos, la precariedad de la vivienda, el acceso a la salud, los servicios básicos, etc. viéndose aumentadas en el caso de las distintas realidades regionales (personas migrantes, disparidad económica, nacionalismos exacerbados, tensiones sociales). De igual forma el impacto en la educación y la consecuente deconstrucción del aula como resabio del encierro en pandemia, nos impulsa a cuestionarnos sobre el formato actual de la enseñanza-aprendizaje al interior de la universidad, particularmente en aquellas disciplinas vinculadas a la observación directa con el entorno y la creación como respuesta a ellas. Lo que nos invita a pensar en nuevas estrategias de promoción, avance y desarrollo tanto en lo disciplinar como en lo educacional.

**Palabras clave:** Diseño - Paisaje cultural - Identidad - Complejidad - Reflexión – Sustentabilidad - Tejido social

### Acerca del Proyecto Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural

**El Proyecto 13.5** Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural retoma y profundiza algunas de las temáticas y abordajes iniciados oportunamente en el Volumen 1 (Cuaderno 134) en relación con el tejido de relaciones de los saberes tradicionales, sus materialidades e inmaterialidades y sus raíces ancladas en el territorio, que configuran la identidad y el paisaje cultural. Investiga y reflexiona acerca de las distintas transformaciones que han sufrido los contextos y las comunidades a nivel local y global en los años recientes, como parte y a causa de la pandemia y su impacto sobre el Diseño, la Arquitectura y sus prácticas, la economía, la educación, el territorio, la identidad y la tradición.

Se acordó entre la Universidad de Palermo, y la Universidad de Chile (Chile), avanzar en una investigación en la que participan académicos de estas Instituciones, con la coordinación compartida de Paola de la Sotta Lazzerini (Universidad de Chile, Chile) y Daniela V. Di Bella (UP, Argentina), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos donde se analiza la situación contextual contemporánea derivada de la pandemia y sus consecuencias sobre los distintos entramados sociales, políticos, culturales, económicos, etc., y sus consecuentes y múltiples impactos sobre el Diseño, la Arquitectura y sus prácticas, el territorio, la identidad y el paisaje cultural. Sus principales objetivos son:

- Analizar las respuestas del diseño en relación a los diversos contextos políticos, sociales, económicos y/o ambientales cambiantes que se han suscitado como parte de los contextos recientes de pandemia, post-pandemia y peri-pandemia, que han incidido sobre los hábitos y las prácticas, que han cambiado abruptamente, afectando lo relacional, lo social, la salud mental, la sensación de seguridad y la percepción espacial entre otros.
- Indagar las formas en que los cambios sociales y la consecuente fragilidad los territorios, de la capacidad de reacción y reflexión frente al contexto global, ponen en evidencia la precariedad de algunos y el privilegio de otros, y como todo esto impacta, se reflejan y modifican las manifestaciones del arte, el diseño y la arquitectura.
- Abordar la cuestión del desafío pedagógico en la enseñanza del diseño, atravesada por la deconstrucción del aula como resabio del encierro en pandemia, y los cuestionamientos sobre los formatos de la enseñanza-aprendizaje y los entornos de creación de las disciplinas proyectuales al interior de la universidad, en tanto las nuevas estrategias de promoción, avance y desarrollo de lo disciplinar como en lo educacional.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 13.5 Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural son continuación de los Proyectos 13.4 Diseño y Territorio Social: Pasajeros en Tránsito, 13.3 Migración y Diseño, 13.2 Tiempos inestables. Un mundo en transición y 13.1 Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño, en el marco de la misma Línea de Investigación dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

**Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales**, dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño, se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina). En 2022 dio por iniciada su segunda etapa, amplificando el alcance y actualización de sus contenidos, impactando en su denominación y objetivos, posibilitando el ingreso y participación de nuevas instituciones que enriquecen y potencian las temáticas del campo donde actúa la Línea.

A partir del Ciclo 2023, la Línea N°13 se denomina Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales, reemplazando su denominación anterior Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño: Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño. Incluye hasta el momento cinco proyectos finalizados en forma colaborativa con las siguientes instituciones: Parsons, The New School for Design, NY (EEUU), Museo de Arte Popular José Hernández MAP (Argentina), Aotearoa Latin American Community ALACINC (Nueva Zelanda) y Universidad de Chile (Chile).

La Línea N°13 En su primera etapa estuvo dirigida por Marcia Veneziani (Universidad de Palermo, Argentina). Fueron antecedentes de la creación de la Línea, los Cuadernos N°53 Interpretando el pensamiento de diseño del siglo XXI y N°48 Los enfoques multidisciplinares del sistema de la moda dirigidos por Marcia Veneziani (UP) y Steven Faerm (Parsons The New School for Design, NY, EEUU) y el Proyecto El Diseño Textil y el Mercado de la Moda finalizado en 2014 y dirigido también por Marcia Veneziani.

En su historia La Línea de Investigación 13 incubó varios Proyectos con otros Directores, que al crecer y desarrollarse, conformaron nuevas y específicas Líneas de Investigación, como se detalla a continuación: El Proyecto 13.3 Migración y Diseño dio origen, en el año 2021, a la Línea de Investigación N°22 Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa dirigida por Ximena González Eliçabe, el que se conserva de manera nominal como antecedente en la Línea N°13.

## Resultados del Proyecto 13.5 Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural

### a)- Publicaciones

#### Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural

**Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°185** (2023 / 2024) Coordinación Paola de la Sotta Lazzerini (Universidad de Chile, Chile) y Daniela V. Di Bella (UP, Argentina). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto de investigación 13.5 Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

**Paola de la Sotta Lazzerini y Daniela V. Di Bella** (2023 / 2024) Diseño y Territorio Social II: Identidad y Paisaje Cultural (Pp. 13 a 21)

**Paola de la Sotta Lazzerini y Pedro Pablo Achondo M.** (2023 / 2024) La memoria territorioafectiva del alerce y la tejuela como la huella de una identidad que permanece viva (Pp. 23 a 39)

**Fernando Dowling Leal** (2023 / 2024) Rescate desde la oralidad El toltó Pewenche, un arquetipo arquitectónico ancestral, la herencia de los últimos trashumantes de los Andes del Sur (Pp. 41 a 70)

**Antonio Sahady Villanueva y Constantino Mawromatis Pazderka** (2023 / 2024) La poderosa carga vernácula de 12 templos ignotos del archipiélago chilote (Pp. 71 a 86)

**Gunther Suhrcke C. y Katherine Gondeck** (2023 / 2024) La identidad ciudadana en el desarrollo arquitectónico del Palacio de la Moneda de Chile (Pp. 87 a 104)

**Mauricio Baros Townsend** (2023 / 2024) Chilean Sexscapes: Cartografías Liminales de la Posmodernidad Queer en Santiago de Chile (Pp. 105 a 120)

**Camilo Arriagada Luco** (2023 / 2024) La Metrópolis perpleja frente a la Post Pandemia: la desorganización como la nueva primacía del fenómeno metropolitano (Pp. 121 a 136)

**Ana Paz Cárdenas Hernández, Fernanda Paz Martínez Martínez y Hernán Bugueño Rubio** (2023 / 2024) Paisaje Natural y Cultural en Chile frente a los desafíos del cambio climático (Pp. 137 a 151)

**Pamela Petruska Gatica Ramírez** (2023 / 2024) Diseñar desde la incomodidad. Feminismos en lo proyectual (Pp. 153 a 164)

**Magdalena Cattán Lavín** (2023 / 2024) Diálogos dicotómicos entre Artesanía y Diseño Una perspectiva crítica (Pp. 165 a 179)

**Lorna Lares** (2023 / 2024) Configuración morfológica y funcional del territorio, a partir de un enfoque de diseño regenerativo multiescalar (Pp. 181 a 192)

**Mauricio Vico Sánchez** (2023 / 2024) La contracultura en el Chile de los sesenta y setenta; las revistas juveniles en clave pop y psicodélica, una avanzada de la renovación del diseño (Pp. 193 a 205)

**Sergio Donoso** (2023 / 2024) Imágenes no imaginadas: la necesaria epistemología para el ciberespacio (Pp. 207 a 219)

**Actas de Diseño N°47** (2024) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2023. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina Año 19.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Diseño y Territorio social, coordinada por Paola de la Sotta Lazzerini y Daniela V. Di Bella correspondientes a la presentación del Cuaderno 185 durante el VIII Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño.

### b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

#### Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural

VIII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 28 de julio al 4 de agosto de 2023.

En la comisión Diseño y Territorio social de la VIII Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 13.5 Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

#### **Daniela V. Di Bella (Argentina)**

Incubadora de Proyectos de Investigación DCUP. Presentación Proyecto 9.5 Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad

**Paola de la Sotta Lazzerini y Pedro Pablo Achondo M. (Chile)**

La memoria territorio-afectiva del alerce y la tejuela como la huella de una identidad que permanece viva

**Fernando Dowling Leal (Chile)**

Rescate desde la oralidad. El toltó Pewenche, un arquetipo arquitectónico ancestral, la herencia de los últimos trashumantes de los Andes del Sur

**Antonio Sahady Villanueva y Constantino Mawromatis Pazderka (Chile)**

La poderosa carga vernácula de 12 templos ignotos del archipiélago chilote

**Gunther Suhrcke y Katherine Gondeck (Chile)**

La identidad ciudadana en el desarrollo arquitectónico del Palacio de la Moneda de Chile

**Mauricio Baros Townsend (Chile)**

Chilean Sexscapes: Cartografías Liminales de la Posmodernidad Queer en Santiago de Chile

**Camilo Arriagada Luco (Chile)**

La Metrópolis perpleja frente a la Post Pandemia: la desorganización como la nueva primacía del fenómeno metropolitano

**Ana Paz Cárdenas Hernández, Fernanda Paz Martínez Martínez y Hernán Bugueño Rubio (Chile)**

Paisaje Natural y Cultural en Chile frente a los desafíos del cambio climático

**Pamela Petruska Gatica Ramírez (Chile)**

Diseñar desde la incomodidad: Feminismos en lo proyectual

**Magdalena Cattan Lavin (Chile)**

Diálogos dicotómicos entre Artesanía y Diseño: Una perspectiva crítica

**Lorna Lares (Chile)**

Configuración morfológica y funcional del territorio, a partir de un enfoque de diseño regenerativo multiescalar

**Mauricio Vico Sánchez (Chile)**

La contracultura en el Chile de los sesenta y setenta; las revistas juveniles en clave pop y psicodélica, una avanzada de la renovación del diseño editorial: los casos de la revista Alto Voltaje y Muac

**Sergio Donoso (Chile)**

Imágenes no imaginadas: la necesaria epistemología para el ciberespacio

**c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular**

La Directora **Daniela V. Di Bella** es Docente de Posgrado (Maestría en Gestión del Diseño) de la Universidad de Palermo y al igual que **Paola de la Sotta Lazzerini** (Universidad de Chile, Chile), en sus Instituciones, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

**d)-Evaluación Externa**

El Proyecto 13.5 Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural, realizado por la Universidad de Palermo (Argentina) y la Universidad de Chile (Chile), cuyos resultados fueron publicados en la edición N°185 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, fue evaluado exitosamente por los Evaluadores **Luz del Carmen Vilchis Esquivel** y **Oscar Acuña Pontigo**, miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2023. (Los dictámenes completos del Ciclo 5 de Evaluación Externa pueden consultarse en Edición 211 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación).

