

Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios-Volumen 2

Proyecto de Investigación N°13.9

(Noveno proyecto de la Línea de Investigación 13: Nuevos paradigmas del diseño. Contextos económicos, sociales y culturales)

Directoras del Equipo de Investigación

Paola de la Sotta Lazzerini Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile (Chile)

Daniela V. Di Bella Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2025)

Resumen: **El Proyecto de Investigación 13.9** retoma y profundiza algunas de las temáticas y abordajes relativos a las nociones de territorio, paisaje cultural e identidad. Se aborda el concepto de geografía cultural y la relación entre los conceptos de territorio y cultura desde distintas escalas geográficas, para analizar cómo las prácticas culturales y los procesos sociales se manifiestan en el espacio físico y se relacionan con el entorno, revelando la organización y percepción espacial, la pertenencia al lugar y los tránsitos espaciales. De igual forma el habitar y la cotidianidad de personas, comunidades y sociedades.

Investiga cómo -todos los diseños- abordan a partir de la consideración de la geografía cultural, del contexto de la región latinoamericana y desde un enfoque amplio y multidisciplinar- los aspectos del par localización/globalización en la preservación de las identidades; incorpora tecnologías emergentes y promueve prácticas sostenibles y resilientes para abordar los desafíos medioambientales; promueve la inclusión y la diversidad cultural; fomenta la participación ciudadana, la activación de los espacios públicos, y reivindica las historias y significados culturales preservando y reinterpretando el patrimonio cultural y la memoria colectiva. De igual forma, desde una mirada crítica, observa los fenómenos del despoblamiento, exclusión, invisibilización social y elitismo geográfico, entre otros posibles.

Palabras clave: Diseños – Geografía cultural – Identidad – Territorio – Paisaje cultural – Prácticas culturales - Comunidades - Tejido social - Glocalización / Globalización - Reflexión - Educación

Acerca del Proyecto 13.9 Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios-Volumen 2

El Proyecto 13.9 Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios-Volumen 2 investiga cómo - todos los diseños- abordan a partir de la consideración de la geografía cultural, del contexto de la región latinoamericana y desde un enfoque amplio y multidisciplinar.

Se acordó entre la Universidad de Palermo, y la Universidad de Chile (Chile), avanzar en una investigación en la que participan académicos de estas Instituciones, con la coordinación compartida de Paola de la Sotta Lazzerini (Universidad de Chile, Chile) y Daniela V. Di Bella (UP, Argentina), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos donde se analiza y se aborda el concepto de geografía cultural y la relación entre los conceptos de territorio y cultura desde distintas escalas geográficas, para analizar cómo las prácticas culturales y los procesos sociales se manifiestan en el espacio físico y se relacionan con el entorno, revelando la organización y percepción espacial, la pertenencia al lugar y los tránsitos espaciales. De igual forma el habitar y la cotidianidad de personas, comunidades y sociedades.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 13.9 Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios-Volumen 2, son continuación de los Proyectos 13.8 Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios-Volumen 1, 13.7 Diseño, Inclusión y Diversidad; 13.6 Diseños y territorio social III: Posibles diseños y territorios otros; 13.5 Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural; 13.4 Diseño y Territorio Social: Pasajeros en Tránsito; 13.3 Migración y Diseño; 13.2 Tiempos inestables. Un mundo en transición y 13.1 Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño, en el marco de la misma Línea de Investigación dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

- Investigar sobre la noción de territorio que desborda ampliamente la idea de geografía o espacio físico, ya que comprende un frondoso marco de relaciones que unen a las personas que van conformando la comunidad, siendo hoy, presencial o virtual.
- Analizar las interrelaciones entre territorio, paisaje cultural e identidad, examinando cómo las prácticas socioculturales configuran y transforman el espacio habitado en diversas escalas geográficas dentro del contexto latinoamericano.

- Investigar el rol del diseño —en todas sus disciplinas— en la preservación, resignificación y transmisión del patrimonio cultural y la memoria colectiva, promoviendo enfoques que articulen lo local y lo global frente a procesos de globalización.
- Explorar la incorporación de tecnologías emergentes y enfoques multidisciplinares en el diseño, orientados a generar respuestas sostenibles y resilientes ante los desafíos socioambientales contemporáneos del territorio latinoamericano.
- Identificar críticamente fenómenos que afectan la configuración territorial —como el despoblamiento, la exclusión, la invisibilización social y el elitismo geográfico— con el fin de promover estrategias de diseño que contribuyan a revertir desigualdades y fortalecer la cohesión socioterritorial.

Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales, dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño, se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina). En 2022 dio por iniciada **su segunda etapa** amplificando el alcance y actualización de sus contenidos, impactando en su denominación y objetivos, posibilitando el ingreso y participación de nuevas instituciones que enriquecen y potencian las temáticas del campo donde actúa la Línea.

A partir del Ciclo 2023, la Línea N°13 se denomina **Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales**, reemplazando su denominación anterior Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño: Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño. Incluye hasta el momento nueve proyectos finalizados: **13.1** Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño, y **13.2** Tiempos inestables. Un mundo en transición, ambos coordinados por Marcia Veneziani (UP, Argentina) y Steven Faerm (Parsons, The New School for Design, NY, EEUU); **13.3** Migración y Diseño, coordinado por Marcia Veneziani y Ximena González Eliçabe (UP Argentina, Museo de Arte Popular José Hernández-MAP Argentina, Aotearoa Latin American Community ALACINC Nueva Zelanda) y Felicitas Luna (Museo de Arte Popular José Hernández-MAP, Argentina); **13.4** Diseño y Territorio Social. Pasajeros en Tránsito, coordinado por Marcia Veneziani (UP), y Paola de la Sotta Lazzerini (Universidad de Chile, Chile); **13.5** Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural; **13.6** Diseños y territorio social III: Posibles diseños y territorios otros, **13.8 y 13.9** Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios-Volúmenes 1 y 2, los cuatro coordinados por Daniela V. Di Bella (UP) y Paola de la Sotta Lazzerini (Universidad de Chile, Chile); y **13.7** Diseño, Inclusión y Diversidad, coordinado por Otniel López Altamirano (UABJO, México), Marcio Guimaraes (UFMA, Brasil) y Daniela V. Di Bella (UP, Argentina).

La Línea N°13 en su **primera etapa** estuvo dirigida por Marcia Veneziani (Universidad de Palermo, Argentina). Fueron antecedentes de la creación de la Línea, los Cuadernos N°53 Interpretando el pensamiento de diseño del siglo XXI y N°48 Los enfoques multidisciplinarios del sistema de la moda dirigidos por Marcia Veneziani (UP) y Steven Faerm (Parsons The New School for Design, NY, EEUU) y el Proyecto El Diseño Textil y el Mercado de la Moda finalizado en 2014 y dirigido también por Marcia Veneziani.

En su historia La Línea de Investigación N°13 incubó varios Proyectos con otros Directores/as, que al crecer y desarrollarse, conformaron nuevas y específicas Líneas de Investigación, como se detalla a continuación: El Proyecto **13.3** Migración y Diseño dio origen, en el año 2021, a la Línea de Investigación N°22 Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa dirigida por Ximena González Eliçabe, el que se conserva de manera nominal como antecedente en la Línea N°13.

Resultados del Proyecto 13.9 Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios- Volumen 2

a)- Publicaciones

Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios- Volumen 2

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°281 (2025) Coordinación Paola de la Sotta Lazzerini (Universidad de Chile, Chile) y Daniela V. Di Bella (UP, Argentina). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi281>. Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto de investigación 13.9 Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios-Volumen 2, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

- Di Bella, Daniela V.; de la Sotta Lazzerini, Paola** (2025) Presentación Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios-Volumen 2 (Pp. 13 a 21)
- Yamagawa Urasaki, Ricardo** (2025) Juvenal Baracco: un hacer arquitectura desde adentro (Pp. 23 a 50)
- Cardona Olaya, Félix Augusto** (2025) Diseño autónomo para una retribución socio-ambiental al territorio cafetero de Trujillo, Valle del Cauca, Colombia (Pp. 51 a 65)
- Ceja Bravo, Leobardo Armando** (2025) Geografía y territorios del deseo. Posibilidades espacio-temporales para pensar la condición humana (Pp. 67 a 89)
- Depexe, Sandra** (2025) Circuito de la publicación independiente. Mapa de ferias de artes impresas en Brasil de 2016 a 2019 (Pp. 91 a 107)
- Patti, Patricia Elena; Fernandez Marquez-Casas, Diego** (2025) La identidad y el patrimonio vivo. Las comunidades del sudeste cordobés (Pp. 109 a 121)
- Poveda Burgos, Yolanda** (2025) Transformaciones territoriales y comunitarias en el Cerro San Eduardo de Guayaquil. Un estudio sobre el uso del suelo y las dinámicas sociales (Pp. 123 a 138)
- Rodríguez, Myriam Teresa; Mas, Jorge Marcelo** (2025) Usos y apropiaciones en los espacios verdes de los Barrios Tipo Block (Pp. 139 a 158)
- Romero, Alberto Carlos; Betancourt Ruiz, María Ximena** (2025) Utopía y creación. Anomia del territorio y estéticas políticas (Pp. 159 a 170)
- Andrango, Juan Diego** (2025) Disque audiovisual: narrativas audiovisuales contra-hegemónicas (Pp. 171 a 179)
- Alzérreca Pérez, Jaime** (2025) Representaciones sociales, apropiación y configuración del territorio (Pp. 181 a 236)

Actas de Diseño N°48 (2025) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2025. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión 1850-2032. ISSN Online: 2591-3735.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Diseño y Territorio social, coordinada por Paola de la Sotta Lazzerini y Daniela V. Di Bella correspondientes a la presentación del Cuaderno 281 durante el X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios- Volumen 2

X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. XX Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 24 de julio al 1 de agosto de 2025.

En la comisión Diseño y Territorio social de la X Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 13.9 Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios-Volumen 2. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Daniela V. Di Bella y Paola de la Sotta Lazzerini

Presentación Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios-Volumen 2

Ricardo Yamagawa Urasaki

Juvenal Baracco: un hacer arquitectura desde adentro

Félix Augusto Cardona Olaya

Diseño autónomo para una retribución socio-ambiental al territorio cafetero de Trujillo, Valle del Cauca, Colombia

Leobardo Armando Ceja Bravo

Geografía y territorios del deseo. Posibilidades espacio-temporales para pensar la condición humana

Sandra Depexe

Circuito de la publicación independiente. Mapa de ferias de artes impresas en Brasil de 2016 a 2019

Patricia Elena Patti y Diego Fernandez Marquez-Casas

La identidad y el patrimonio vivo. Las comunidades del sudeste cordobés

Yolanda Poveda Burgos

Transformaciones territoriales y comunitarias en el Cerro San Eduardo de Guayaquil. Un estudio sobre el uso del suelo y las dinámicas sociales

Myriam Teresa Rodríguez y Jorge Marcelo Mas

Usos y apropiaciones en los espacios verdes de los Barrios Tipo Block

Alberto Carlos Romero y María Ximena Betancourt Ruiz

Utopía y creación. Anomia del territorio y estéticas políticas

Juan Diego Andrango

Disque audiovisual: narrativas audiovisuales contra-hegemónicas

Jaime Alzérreca Pérez

Representaciones sociales, apropiación y configuración del territorio

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora **Daniela V. Di Bella** es Docente de Posgrado (Maestría en Gestión del Diseño) de la Universidad de Palermo y al igual que **Paola de la Sotta Lazzerini** (Universidad de Chile, Chile), en sus Instituciones, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

d)-Evaluación Externa

El Proyecto **13.9 Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios-Volumen 2**, realizado por la Universidad de Palermo (Argentina) y la Universidad de Chile (Chile), cuyos resultados fueron publicados en la edición Nº281 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, fue evaluado exitosamente por los Evaluadores **Norma Alejandra González Vega y Guillermo Guzmán Chávez** miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2025.