

Diseño, Cultura Visual y Género

Proyecto de Investigación N°15.6

(Sexto proyecto de la Línea de Investigación 15: Cultura material, Arte y Diseño Reflexiones, estrategias y aportes)

Directores del Equipo de Investigación

Daniela V. Di Bella Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)

María del Mar Martínez Oña Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (España)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2025)

Resumen: El Proyecto de Investigación 15.6 revisa la importancia de la participación de lo político en el mundo de las imágenes, dada la relevancia actual que asume la visualidad. El presente proyecto de investigación se adentra en las problemáticas específicas del Diseño y la Cultura Visual –en su relación entre las imágenes y el género– en tanto la revisión de la noción de un análisis crítico de la imagen desde los discursos institucionalizados y los que funcionan como instrumentos de agencia política, su vínculo con la publicidad, las imágenes fílmicas, la televisión, los videojuegos, las redes sociales, la educación, los medios impresos, los objetos de diseño, el arte y demás apartados icónicos de la cultura del consumo y la industria de la imagen y la comunicación.

Palabras claves: Diseño - Comunicación - Cultura Visual - Género - Agencia - Análisis crítico - Discursos

Acerca del Proyecto 15.6 Diseño, Cultura Visual y Género

El Proyecto 15.6 Diseño, Cultura Visual y Género, revisa la importancia de la participación de lo político en el mundo de las imágenes, dada la relevancia actual que asume la visualidad.

Se acordó entre la Universidad de Palermo (Argentina) y la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (España) avanzar en una investigación en la que participan académicos de las dos Instituciones, con la coordinación compartida de Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina) y María del Mar Martínez Oña (Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología, España), con el fin de reflexionar, indagar e investigar acerca de las problemáticas específicas del Diseño y la Cultura Visual –en su relación entre las imágenes y el género– en tanto la revisión de la noción de un análisis crítico de la imagen desde los discursos institucionalizados y los que funcionan como instrumentos de agencia política, su vínculo con la publicidad, las imágenes fílmicas, la televisión, los videojuegos, las redes sociales, la educación, los medios impresos, los objetos de diseño, el arte y demás apartados icónicos de la cultura del consumo y la industria de la imagen y la comunicación.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 15.6 Diseño, Cultura Visual y Género, son continuación de los Proyectos 15.5 Museografía y Patrimonio. El arte de la puesta en escena II: Creación de ambientes narrativos; 15.4 Diseño y Producción: Relato de experiencias significativas; 15.3 Museografía: El arte de la puesta en escena I; 15.2 Aportes al análisis de las cosas, las personas y las relaciones, a partir de las contribuciones de Annette Weiner: la etnografía de los objetos, y 15.1 Pierre Bourdieu: Una mirada etnográfica. Aportes al diseño sobre la cultura material y la educación, en el marco de la misma Línea de Investigación dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo. Sus principales objetivos son:

- Analizar críticamente la representación de género en las imágenes producidas en ámbitos como la publicidad, el cine, la televisión, los videojuegos, las redes sociales, la educación, los medios impresos, el arte y los objetos de diseño, identificando sus implicancias políticas y socioculturales.
- Examinar el rol de la visualidad como dispositivo de poder y de agencia política, explorando cómo los discursos institucionalizados y emergentes utilizan las imágenes para legitimar, tensionar o transformar los imaginarios sociales.
- Investigar las relaciones entre Diseño, Cultura Visual y políticas de la imagen, evaluando de qué manera los lenguajes visuales inciden en la configuración de estereotipos, narrativas y prácticas de consumo dentro de la industria cultural y comunicacional contemporánea.

- Proponer marcos teóricos y metodológicos para el análisis crítico de imágenes, que permitan generar herramientas de lectura, diseño y producción visual orientadas a la transformación cultural y a la promoción de representaciones equitativas e inclusivas.

Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes, dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño, se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina). En 2022 dio por iniciada **-su segunda etapa-** amplificando el alcance y actualización de sus contenidos, impactando en su denominación y objetivos, posibilitando el ingreso y participación de nuevas instituciones que enriquecen y potencian las temáticas del campo donde actúa la Línea.

A partir del Ciclo 2023, la Línea N°15 se denomina **Cultura material, Arte y Diseño: Reflexiones, estrategias y aportes**, reemplazando su denominación anterior Etnografía, cultura material y educación: Reflexiones y aportes al diseño. Incluye hasta el momento seis proyectos finalizados: **15.1** Pierre Bourdieu: Una mirada etnográfica. Aportes al diseño sobre la cultura material y la educación, coordinado por Patricia Vargas y Laura Colabella (UP, CAS-IDES, Argentina); **15.2** Aportes al análisis de las cosas, las personas y las relaciones, a partir de las contribuciones de Annette Weiner: la etnografía de los objetos, coordinado por Patricia Vargas y Laura Colabella (UP, CAS-IDES, Argentina), con la participación especial de María Florencia Blanco Esmoris y Jazmín Ohanian (CoCo, Grupo de Estudio y Trabajo Cosas Cotidianas, Cultura Material, Argentina); **15.3** Museografía: El arte de la puesta en escena coordinado por Carlos Coccia y Daniela V. Di Bella (UP, Argentina); **15.4** Diseño y Producción: Relato de experiencias significativas coordinado por Orestes Castro Pimiento (ISDI, Universidad de la Habana, Cuba) y Daniela V. Di Bella (UP, Argentina); **15.5** Museografía y Patrimonio. El arte de la puesta en escena II: Creación de ambientes narrativos coordinado por María Bernardita Brancoli (Universidad Finis Terrae, Chile) y Daniela V. Di Bella (UP, Argentina); y **15.6** Diseño, Cultura Visual y Género, coordinado por Daniela V. Di Bella (UP, Argentina) y María del Mar Martínez Oña (UDIT, España).

La Línea N°15 en su **primera etapa** estuvo dirigida por Patricia Vargas y Laura Colabella (UP, CAS-IDES). Fue antecedente de su formalización las VIII Jornadas de Etnografía y Métodos Cualitativos realizadas en agosto de 2016, organizadas por el Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social (CAS-IDES), coordinadas por Laura Colabella y Patricia Vargas.

Resultados del Proyecto 15.6 Diseño, Cultura Visual y Género

a)- Publicaciones

Diseño, Cultura Visual y Género

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°251 (2025) Coordinación María del Mar Martínez Oña (UDIT, España) y Daniela V. Di Bella (UP, Argentina). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi251>. Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto 15.6 Diseño, Cultura Visual y Género, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

Di Bella, Daniela V. (2025) Presentación Diseño, Cultura Visual y Género (Cuaderno 251) (Pp. 13 a 22)

Martínez-Oña, M. Mar (2025) Prefacio-Diseño, Cultura Visual y Género (Pp. 23 a 25)

Ana Vicens Poveda (2025) La reescritura de la bruja y la princesa en la publicidad de lujo: un análisis de El jardín de los sueños de Gucci (Pp. 27 a 40)

Hurtado Torán, Eva (2025) Una casa propia: Las primeras arquitectas y la Residencia de Señoritas de Madrid (Pp. 41 a 61)

Santín Álvarez, Eva (2025) Prisiones doradas: la dinámica de la reclusión femenina en la animación y el pensamiento de Virginia Woolf (Pp. 63 a 80)

Sainz Cortés, Julia (2025) Análisis de los estampados infantiles en la industria de la moda y la identidad de género (Pp. 81 a 105)

Martínez-Oña, M. Mar (2025) Mujeres diseñadoras: Sonia Delaunay (1885–1979) (Pp. 107 a 124)

Josa Martínez, María Eugenia (2025) El papel de la mujer en la historia de la imagen visual de las tiendas a lo largo del siglo XX y principios del XXI (Pp. 125 a 139)

Barranco Crespo, María Teresa (2025) Escultoras tradicionales y digitales: pioneras en el diseño y desarrollo de personajes en la animación (Pp. 141 a 156)

Beltrán Rodríguez, María & Pichel Martínez, Montserrat (2025) Cultura visual en Instagram del espacio público urbano: de la realidad a las redes sociales en Superkilen (Pp. 157 a 180)

Timón Gómez, Rafael & García Guardia, María Vanessa (2025) El cuerpo fragmentado en la fotografía comercial de Leta Sobierajski (Pp. 181 a 199)

Actas de Diseño N°48 (2025) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2025. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión 1850-2032. ISSN Online: 2591-3735.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión **Diseño, Cultura Visual y Género**, coordinada por María del Mar Martínez Oña y Daniela V. Di Bella, correspondientes a la presentación del Cuaderno 251 durante el X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

Diseño, Cultura Visual y Género

X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. XX Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 24 de julio al 1 de agosto de 2025.

En la comisión Museografía de la X Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 15.6 Diseño, Cultura Visual y Género. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Di Bella, Daniela V.

Presentación Diseño, Cultura Visual y Género (Cuaderno 251)

Martínez-Oña, M. Mar

Prefacio—Diseño, Cultura Visual y Género

Ana Vicens Poveda

La reescritura de la bruja y la princesa en la publicidad de lujo: un análisis de El jardín de los sueños de Gucci

Hurtado Torán, Eva

Una casa propia: Las primeras arquitectas y la Residencia de Señoritas de Madrid

Santín Álvarez, Eva

Prisiones doradas: la dinámica de la reclusión femenina en la animación y el pensamiento de Virginia Woolf

Sainz Cortés, Julia

Análisis de los estampados infantiles en la industria de la moda y la identidad de género

Martínez-Oña, M. Mar

Mujeres diseñadoras: Sonia Delaunay (1885–1979)

Josa Martínez, María Eugenia

El papel de la mujer en la historia de la imagen visual de las tiendas a lo largo del siglo XX y principios del XXI

Barranco Crespo, María Teresa

Escultoras tradicionales y digitales: pioneras en el diseño y desarrollo de personajes en la animación

Beltrán Rodríguez, María & Pichel Martínez, Montserrat

Cultura visual en Instagram del espacio público urbano: de la realidad a las redes sociales en Superkilen

Timón Gómez, Rafael & García Guardia, María Vanessa

El cuerpo fragmentado en la fotografía comercial de Leta Sobierajski

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora **Daniela V. Di Bella** es Docente de Posgrado (Maestría en Gestión del Diseño) de la Universidad de Palermo y al igual que **María del Mar Martínez Oña** (Universidad de Diseño, Innovación y

Tecnología, España), en sus instituciones respectivas, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

d)- Evaluación Externa

El Proyecto 15.6 Diseño, Cultura Visual y Género, realizado por la Universidad de Palermo (Argentina) y la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (España), cuyos resultados fueron publicados en la edición N°251 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por las Evaluadoras **Larissa Alburquerque de Alencar y Renata de Assunção Neves-Lattes** miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2025.