

Catálogo de Tesis de Posgrado 8ªEdición: Ciclo 2020–2021. Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo

Catálogo de Tesis de Posgrado 3ªEdición. Ciclo 2021-2022. Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo

Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño

Proyecto de Investigación N°16.21

(Vigésimo primer proyecto de la Línea de Investigación 16: Documentos de Investigación en Diseño en Palermo)

Director del Equipo de Investigación

Oscar Echevarría Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina) Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2025)

Resumen: El Proyecto de Investigación 16.21 presenta -los trabajos de tesis del Ciclo 2020-2021- correspondientes a la 8ªEdición-Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo; y 3ªEdición-Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo, cuya articulación da cuenta de la extensa y calificada labor científica, que la política de Posgrado de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo formula a través de su Maestría en Gestión del Diseño, y Doctorado en Diseño, en una categorización de las Tesis propuestas y defendidas durante los diferentes ciclos académicos. La articulación de todos los proyectos de Tesis, expone la búsqueda intencionada de conocimientos y soluciones a problemas que pueden ser de carácter cultural y/o formativo disciplinar, donde se trabaja de manera exhaustiva en cada proyecto, cimentando un proceso que va desde la construcción de una idea rectora, hacia el desarrollo de una investigación que posibilita nuevas lecturas y diferentes resultados, que transforma las propuestas abordadas en el orden de lo empírico, en otro de rigor científico, llegando a diversas interpretaciones de los resultados y de los fenómenos que agenciaron esos resultados. La Facultad de Diseño y Comunicación ha organizado la producción académica en doce grandes áreas, cada maestrando ubica su Tesis en una, o en más de una de estas áreas, explicando el campo disciplinar, profesional y temático de pertenencia, y haciendo referencia a la producción desarrollada en dicho campo: 1. Audiovisual; 2. Comunicación Corporativa y Empresaria; 3. Comunicación y Creatividad Publicitaria; 4. Arte y Cultura; 5. Diseño Visual; 6. Diseño de Espacios; 7. Diseño de Objetos y Productos; 8. Moda; 9. Multimedia; 10. Negocios y Gestión; 11. Pedagogía del Diseño y 12. Teatro y Espectáculo.

Palabras clave: Conocimiento - Cultura - Diseño - Educación - Investigación – Metodología - Proyectos - Tesis

Acerca del Proyecto 16.21 Catálogo de Tesis de Posgrado 8ªEdición: Ciclo 2020–2021. Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo / Catálogo de Tesis de Posgrado 3ªEdición. Ciclo 2021-2022. Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo. Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño

El Proyecto 16.21 Catálogo de Tesis de Posgrado 8ªEdición: Ciclo 2020–2021. Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo / Catálogo de Tesis de Posgrado 3ªEdición. Ciclo 2021-2022. Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo. Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño, sistematiza los resultados de las investigaciones realizadas por estudiantes del posgrado en Diseño. Se disponen de manera accesible, gráfica y digital, para ser utilizados como antecedente, medio de consulta y fuente de información para toda la comunidad académica y científica.

Avanza en una organización, sistematización, fundamentación y articulación del ámbito de la investigación científica y del tejido de reflexiones que emanan de las investigaciones realizadas en el Posgrado en Diseño de la Universidad de Palermo con la coordinación de Fabiola Knop (UP), con el fin de generar un corpus sólido de los cruces de pensamientos, saberes y teorías, riqueza y multiplicidad de perspectivas de abordaje sobre las áreas del diseño y la comunicación, que construyen un reservorio gráfico y digital, el que compone un espacio colaborativo, y un instrumento de difusión y transferencia a la comunidad académica regional e internacional.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto **16.21** Catálogo de Tesis de Posgrado 8ªEdición: Ciclo 2020–2021. Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo / Catálogo de Tesis de Posgrado 3ªEdición. Ciclo 2021-2022. Doctorado en Diseño de la Universidad de

Palermo. Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño, son continuación de los Proyectos; **16.11** Catálogo de Tesis de Posgrado 7ª Edición: Ciclo 2018-2019; **16.6** Catálogo 6ª Edición Ciclo 2016-2017; **16.5** Catálogo 5ª Edición Ciclo 2014-2015; **16.4** Catálogo 4ª Edición Ciclo 2012-2013; **16.2**. Catálogo 3ª Edición Ciclo 2010-2011 y **16.1**. Catálogos 1ª y 2ª Edición Ciclos 2004-2007 y 2008-2009 de la Serie Tesis de Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo, coordinados por Fabiola Knop (UP).

La Línea N°16 está conformada por tres Series Documentales profundamente interrelacionadas entre sí (a) Memorias de Investigación, (b) Catálogos de Tesis de Posgrado y (c) Catálogos del Programa Estímulo a la Investigación. Sus principales objetivos son:

- Recopilar, organizar y catalogar los documentos de Tesis de Posgrado en Diseño y del Programa Estímulo a la Investigación, para promover la circulación accesible de conocimientos específicos del campo, e intervenir en las estrategias de regulación de las líneas temáticas y la calidad de las producciones.
- Sistematizar la producción de tesis e investigaciones para facilitar su accesibilidad
- Generar disponibilidad de estos contenidos para su uso como fuente de la información
- Establecer diagnósticos de la producción del conocimiento para regular posibles intervenciones curriculares y de gestión.

La Línea de Investigación 16: Documentos de Investigación en Diseño en Palermo, dirigida por Oscar Echevarría se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) y realizó hasta el presente veintinueve proyectos:

-Serie Catálogos de Tesis de Posgrado coordinados por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (UP)

16.1. Catálogos 1ª y 2ª Edición Ciclos 2004-2007 y 2008-2009

16.2. Catálogo 3ª Edición Ciclo 2010-2011

16.4 Catálogo 4ª Edición Ciclo 2012-2013

16.5 Catálogo 5ª Edición Ciclo 2014-2015

16.6 Catálogo 6ª Edición Ciclo 2016-2017

16.11 Catálogo 7ª Edición Ciclo 2018-2019

16.21 Catálogo de Tesis de Posgrado 8ª Edición: Ciclo 2020–2021/Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo. Catálogo de Tesis de Posgrado 3ª Edición: Ciclo 2021-2022/ Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo

-Serie Catálogos del Programa Estímulo a la Investigación

16.3. Catálogo de Investigación 1ª Edición 2007-2015 coordinado por Marina Matarrese (UP)

16.7. Catálogo de Investigación 2ª Edición 2016-2019 coordinado por Mercedes Pombo (UP)

16.15. Catálogo de Investigación 3ª Edición (Ciclo 2020-2022)

16.20 Catálogo de Investigación. 4ª Edición. Ciclo 2022-2023

-Serie Memorias de Investigación coordinados por Oscar Echevarría (UP)

16.8 Investigación en Diseño Memoria 2015-2020. Volumen 1

16.9 Investigación en Diseño Memoria 2015-2020. Volumen 2

16.10 Investigación en Diseño Evaluación Externa Ciclo 1 (2016-2018) y Ciclo 2 (2019-2020)

16.12 Anuario de Investigación 2021 (1ª Parte): Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2021. Vol.4

16.13 Anuario de Investigación 2021 (2ª Parte): Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2021. Vol.5

16.14 Investigación en Arquitectura en Palermo: Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2021. Vol.6

16.16 Anuario de Investigación 2022 (1ª Parte): Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2022. Vol.7

16.17 Anuario de Investigación 2022 (2ª Parte): Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2022. Vol.8

16.18 Anuario de Investigación 2023 (1ª Parte): Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2023. Vol.9

16.19 Anuario de Investigación 2023 (2ª Parte): Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2023. Vol.10

Resultados del Proyecto 16.21 Catálogo de Tesis de Posgrado 8ª Edición: Ciclo 2020–2021. Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo / Catálogo de Tesis de Posgrado 3ª Edición. Ciclo 2021-2022. Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo. Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño

a)- Publicaciones

Catálogo de Tesis de Posgrado 8ª Edición: Ciclo 2020–2021. Maestría en Gestión del Diseño y

Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo / Catálogo de Tesis de Posgrado 3ª Edición. Ciclo 2021-2022. Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo. Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño.

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°242 (2025) Coordinación Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (UP). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi242>.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto 16.21 Catálogo de Tesis de Posgrado 8ª Edición: Ciclo 2020–2021. Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo / Catálogo de Tesis de Posgrado 3ª Edición. Ciclo 2021-2022. Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo. Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

Echevarría, Oscar (2025) Introducción Catálogo de Tesis (Pp. 15 a 20)

Monzón Larios, Ernesto (2025) El uso de narrativas de responsabilidad social empresarial y su influencia en la decisión de compra de consumidores centennials (Pp. 21 a 31)

Guamán Carvajal, Juan Carlos (2025) Feminidades y masculinidades en la indumentaria. Análisis de casos sobre el uso de discursos de género en la gestión de marca de diseñadores (Pp. 32 a 39)

Levy, Carolina Eva (2025) Fachadas con iluminación. Comparación entre diseños de iluminación de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la Ciudad-Estado de Berlín (Pp. 39 a 47)

Zabala Pacheco, Diana Carolina (2025) Intervención del diseño industrial en las curtiembres de la ciudad de Bogotá (Pp. 47 a 51)

Trosch, Fernanda (2025) Invisibilidad de la industria nacional de indumentaria. Confección y venta de indumentaria en los barrios de Once y Flores, año 2020 (Pp. 52 a 54)

Valladares, Gabriela Cyntia (2025) La indumentaria como voz de protesta. Los pañuelos verdes en la subversión del género en el marco de la lucha por la legalización del aborto en Argentina (Pp. 54 a 63)

Moreira Bravo, Yamila Lucinda (2025) La vestimenta de la Primera Dama de Ecuador como dispositivo de comunicación estratégica en el marco de una acción de gobierno (Pp. 63 a 68)

García Mora, María Angélica (2025) Influencia de las estrategias de diseño comunicacional de la empresa social *Be Girl* en adolescentes en condiciones de vulnerabilidad de la ciudad de C... (Pp. 68 a 77)

Mejía Gálvez, Esteban Andrés (2025) El consumo de lo trucho. Diseño y consumo de *merchandising* no oficial de superhéroes en tiendas del barrio porteño de Once, 2008-2018 (Pp. 77 a 82)

Wintour, Victoria (2025) El rediseño del objeto mate. El rol del diseñador y la transformación de la experiencia del usuario (Pp. 82 a 87)

Terán Espinosa, Carla Estefanía (2025) Varones maquillados: un segmento en el mercado que visibiliza la reconfiguración de estándares hegemónicos en la publicidad (Pp. 87 a 92)

Lalama Ango, Ana Cristina (2025) El diseño de autor en la industria del calzado en la ciudad de Quito (Pp. 93 a 97)

Molina Reyes, Diana Tamara (2025) Análisis de caso sobre los procesos de gestión de marca que llevan a cabo los diseñadores independientes de indumentaria en Quito en relación a sus m... (Pp. 97 a 103)

da Silva Neves, Washington (2025) La resignificación de la relación entre la estética *kitsch* y el diseño en la obra de los Hermanos Campana (Pp. 103 a 109)

Aguilera Reyes, Pamela Rocío (2025) *Femvertising*, una manera de hacer publicidad de género. Presencia de indicios de empoderamiento de la mujer en base a la tendencia *pro-mujer* (Pp. 109 a 114)

Malo Toral, Genoveva (2025) Problemática del diseño y su relación con la artesanía: construcción de sentido en contextos diferentes (Pp. 112 a 119 / 212 a 219)

Bustos Gómez, María Alejandra (2025) Origami como estrategia de innovación en el desarrollo del producto y el diseño estratégico para el impulso del emprendimiento (Pp. 114 a 124)

Santamaría Naranjo, Andrea (2025) Memoria colectiva y estrategias comunicacionales. El diseño en el Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur (Pp. 124 a 131)

Salazar Abad, Henry David (2025) Publicidad popular. Expresión de la gráfica popular en los rótulos (carteles) comerciales del Cantón Rumiñahui (Pp. 131 a 136)

Villavicencio Cabrera, Andrea Estefanía (2025) La actuación del diseñador de interiores en la intervención del patrimonio en el Museo de la Ciudad y la Casa de la Provincia de Cuenca (Pp. 137 a 143)

Listado de egresados de la Maestría en Gestión del Diseño y la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo 2004-2017 (2025) (Pp. 145 a 163)

Tripaldi Proaño, Toa Donatella (2025) Caracterización de los límites disciplinares del diseño a partir de los discursos de Tomás Maldonado, Gui Bonsiepe, Victor Margolin y Richard Buchanan (Pp. 165 a 167)

Vanegas Peña, Santiago (2025) La materialización de la forma del espacio urbano y su relación con los planes urbanos. El caso de Cuenca-Ecuador, 1947-1999 (Pp. 168 a 170)

Mendivil Gastelúm, Carlos Ubaldo (2025) Las concepciones del diseño gráfico y su enseñanza en las

universidades mexicanas. Lo que se dice, lo que se hace y lo que se piensa (1995-2015) (Pp. 170 a 173)
Sánchez Borrero, Guillermo (2025) El diseño gráfico como discurso en la estructura morfológica de los manuales escolares (Pp. 173 a 176)

Albao Delgadillo, Paola Andrea (2025) El discurso visual del diseño gráfico comercial. Un estudio semiótico de la Zona Rosa de Bogotá (2018-2019) (Pp. 176 a 180)

Tripaldi Proaño, Anna María (2025) El objeto diseñado a la luz de la teoría de la práctica social. Caso el teléfono, desde el teléfono fijo de disco hasta el celular 4G en Ecuador (Pp. 180 a 183)

Cabanilla León, Catherine (2025) La conformación del campo disciplinar del diseño de interiores en Ecuador. Su origen desde el arte, la arquitectura y el diseño (1960-2005) (Pp. 183 a 192)

Dorochesi Fernandois, Mario Rubén (2025) Procesos relacionales y despliegue de grandezas para el desarrollo de emprendimientos de base tecnológica (Pp. 193 a 195)

Dotor Robayo, Ángela Liliana (2025) El vestido y el conflicto: prácticas del vestido en la semiosfera narco en Colombia. El caso del jean colombiano (1984-2000) (Pp. 195 a 197)

Torres de la Torre, Carlos (2025) El diseño de productos en la economía de servicios. Estudio de la operación de diseño de sistemas de gestión integral de residuos sólidos (Pp. 198 a 202)

Ramírez Jefferson, María Margarita (2025) Imágenes de modernidad. Avisos publicitarios en Lima, Perú (1919-1930) (Pp. 202 a 207)

Raineri Bernain, Gonzalo Roberto (2025) Diseño autopoietico: iluminación y caracterización del diseño desde la teoría de la autopoiesis (Pp. 208 a 212)

Barriga Fray, Santiago Fabián (2025) Transformación de las prácticas contemporáneas del diseño gráfico y su institucionalización como carrera bajo las dinámicas del mercado (Pp. 219 a 227)

Burbano Riofrio, Iván Patricio (2025) Diseño, cultura y sociedad en Ecuador. Diseño y artesanía en el contexto de la crisis del ideario moderno en Ecuador (1979-1985) (Pp. 227 a 237)

Álvarez Saavedra, Eugenia (2025) El diseño en las representaciones gráficas de emprendedoras de la cultura Mapuche. Un estudio de caso en la Región de La Araucanía, Chile (Pp. 237 a 240)

Viveros Báez, Ricardo José (2025) El proceso proyectual del taller de productos en Ingeniería en Diseño de Productos: consideraciones para un aprendizaje significativo y visible (Pp. 240 a 243)

Listado de egresados del Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo 2014-2022 (2025) (Pp. 245 a 249)

20 Tesis de Honor de Posgrado publicadas (2025) (Pp. 251 a 253)

d)- Evaluación Externa

El Proyecto 16.21 Catálogo de Tesis de Posgrado 8ª Edición: Ciclo 2020–2021. Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo / Catálogo de Tesis de Posgrado 3ª Edición. Ciclo 2021-2022. Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo. Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño, realizado en la Universidad de Palermo (Argentina) acompaña y documenta la producción del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, por lo tanto no requiere Evaluación Externa. Sus resultados fueron publicados en el Cuaderno N°242 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), durante el año 2025.