

Catálogo de Tesis de Posgrado 9ªEdición: Ciclo 2022–2023. Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo

Catálogo de Tesis de Posgrado 4ªEdición. Ciclo 2023-2024. Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo

Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño **Proyecto de Investigación N°16.24**

(Vigésimo cuarto proyecto de la Línea de Investigación 16: Documentos de Investigación en Diseño en Palermo)

Director del Equipo de Investigación

Oscar Echevarría Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina) Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2025)

Resumen: El Proyecto de Investigación 16.24 presenta -los trabajos de tesis del Ciclo 2022-2023 de la Maestría en Gestión en Diseño de la Universidad de Palermo- correspondientes a su 9ªEdición- y los -trabajos de tesis del Ciclo 2023-2024 del Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo- correspondientes a su 4ªEdición de la Universidad de Palermo, cuya articulación da cuenta de la extensa y calificada labor científica, que la política de Posgrado de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo formula a través de su Maestría en Gestión del Diseño, y Doctorado en Diseño, en una categorización de las Tesis propuestas y defendidas durante los diferentes ciclos académicos. La articulación de todos los proyectos de Tesis, expone la búsqueda intencionada de conocimientos y soluciones a problemas que pueden ser de carácter cultural y/o formativo disciplinar, donde se trabaja de manera exhaustiva en cada proyecto, cimentando un proceso que va desde la construcción de una idea rectora, hacia el desarrollo de una investigación que posibilita nuevas lecturas y diferentes resultados, que transforma las propuestas abordadas en el orden de lo empírico, en otro de rigor científico, llegando a diversas interpretaciones de los resultados y de los fenómenos que agenciaron esos resultados. La Facultad de Diseño y Comunicación ha organizado la producción académica en doce grandes áreas, cada maestrando ubica su Tesis en una, o en más de una de estas áreas, explicando el campo disciplinar, profesional y temático de pertenencia, y haciendo referencia a la producción desarrollada en dicho campo: 1. Audiovisual; 2. Comunicación Corporativa y Empresaria; 3. Comunicación y Creatividad Publicitaria; 4. Arte y Cultura; 5. Diseño Visual; 6. Diseño de Espacios; 7. Diseño de Objetos y Productos; 8. Moda; 9. Multimedia; 10. Negocios y Gestión; 11. Pedagogía del Diseño y 12. Teatro y Espectáculo.

Palabras clave: Conocimiento - Cultura - Diseño - Educación - Investigación – Metodología - Proyectos - Tesis

Acerca del Proyecto 16.24 Catálogo de Tesis de Posgrado 9ªEdición: Ciclo 2022–2023. Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo / Catálogo de Tesis de Posgrado 4ªEdición. Ciclo 2023-2024. Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo. Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño

El Proyecto 16.24 Catálogo de Tesis de Posgrado 9ªEdición: Ciclo 2022–2023. Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo / Catálogo de Tesis de Posgrado 4ªEdición. Ciclo 2023-2024. Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo. Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño, sistematiza los resultados de las investigaciones realizadas por estudiantes del posgrado en Diseño. Se disponen de manera accesible, gráfica y digital, para ser utilizados como antecedente, medio de consulta y fuente de información para toda la comunidad académica y científica.

Avanza en una organización, sistematización, fundamentación y articulación del ámbito de la investigación científica y del tejido de reflexiones que emanan de las investigaciones realizadas en el Posgrado en Diseño de la Universidad de Palermo con la coordinación de Fabiola Knop (UP), con el fin de generar un corpus sólido de los cruces de pensamientos, saberes y teorías, riqueza y multiplicidad de perspectivas de abordaje sobre las áreas del diseño y la comunicación, que construyen un reservorio gráfico y digital, el que compone un espacio colaborativo, y un instrumento de difusión y transferencia a la comunidad académica regional e internacional.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 16.24 Catálogo de Tesis de Posgrado 9ªEdición: Ciclo 2022–2023. Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo /

Catálogo de Tesis de Posgrado 4ª Edición. Ciclo 2023-2024. Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo. Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño, son continuación de los Proyectos **16.21** Catálogo de Tesis de Posgrado 8ª Edición: Ciclo 2020–2021. Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo / Catálogo de Tesis de Posgrado 3ª Edición. Ciclo 2021-2022. Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo. Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño; **16.11** Catálogo de Tesis de Posgrado 7ª Edición: Ciclo 2018-2019; **16.6** Catálogo 6ª Edición Ciclo 2016-2017; **16.5** Catálogo 5ª Edición Ciclo 2014-2015; **16.4** Catálogo 4ª Edición Ciclo 2012-2013; **16.2**. Catálogo 3ª Edición Ciclo 2010-2011 y **16.1**. Catálogos 1ª y 2ª Edición Ciclos 2004-2007 y 2008-2009 de la Serie Tesis de Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo, coordinados por Fabiola Knop (UP).

La Línea N°16 está conformada por tres Series Documentales profundamente interrelacionadas entre sí (a) Memorias de Investigación, (b) Catálogos de Tesis de Posgrado y (c) Catálogos del Programa Estímulo a la Investigación. Sus principales objetivos son:

- Recopilar, organizar y catalogar los documentos de Tesis de Posgrado en Diseño y del Programa Estímulo a la Investigación, para promover la circulación accesible de conocimientos específicos del campo, e intervenir en las estrategias de regulación de las líneas temáticas y la calidad de las producciones.
- Sistematizar la producción de tesis e investigaciones para facilitar su accesibilidad
- Generar disponibilidad de estos contenidos para su uso como fuente de la información
- Establecer diagnósticos de la producción del conocimiento para regular posibles intervenciones curriculares y de gestión.

La Línea de Investigación 16: Documentos de Investigación en Diseño en Palermo, dirigida por Oscar Echevarría se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) y realizó hasta el presente veinticuatro proyectos:

-Serie Catálogos de Tesis de Posgrado coordinados por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (UP)

16.1. Catálogos 1ª y 2ª Edición Ciclos 2004-2007 y 2008-2009

16.2. Catálogo 3ª Edición Ciclo 2010-2011

16.4 Catálogo 4ª Edición Ciclo 2012-2013

16.5 Catálogo 5ª Edición Ciclo 2014-2015

16.6 Catálogo 6ª Edición Ciclo 2016-2017

16.11 Catálogo 7ª Edición Ciclo 2018-2019

16.21 Catálogo de Tesis de Posgrado 8ª Edición: Ciclo 2020–2021/Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo. Catálogo de Tesis de Posgrado 3ª Edición: Ciclo 2021-2022/ Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo

16.24 Catálogo de Tesis de Posgrado 9ª Edición: Ciclo 2022–2023. Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo / Catálogo de Tesis de Posgrado 4ª Edición. Ciclo 2023-2024. Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo

-Serie Catálogos del Programa Estímulo a la Investigación

16.3. Catálogo de Investigación 1ª Edición 2007-2015 coordinado por Marina Matarrese (UP)

16.7. Catálogo de Investigación 2ª Edición 2016-2019 coordinado por Mercedes Pombo (UP)

16.15. Catálogo de Investigación 3ª Edición (Ciclo 2020-2022)

16.20 Catálogo de Investigación. 4ª Edición. Ciclo 2022-2023

-Serie Memorias de Investigación coordinados por Oscar Echevarría (UP)

16.8 Investigación en Diseño Memoria 2015-2020. Volumen 1

16.9 Investigación en Diseño Memoria 2015-2020. Volumen 2

16.10 Investigación en Diseño Evaluación Externa Ciclo 1 (2016-2018) y Ciclo 2 (2019-2020)

16.12 Anuario de Investigación 2021 (1ª Parte): Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2021. Vol. 4

16.13 Anuario de Investigación 2021 (2ª Parte): Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2021. Vol. 5

16.14 Investigación en Arquitectura en Palermo: Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2021. Vol. 6

16.16 Anuario de Investigación 2022 (1ª Parte): Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2022. Vol. 7

16.17 Anuario de Investigación 2022 (2ª Parte): Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2022. Vol. 8

16.18 Anuario de Investigación 2023 (1ª Parte): Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2023. Vol. 9

16.19 Anuario de Investigación 2023 (2ª Parte): Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2023. Vol. 10

16.22 Anuario de Investigación 2024 (1ª Parte): Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2024. Vol. 11

16.23 Anuario de Investigación 2024 (2ª Parte): Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2024. Vol. 12

Resultados del Proyecto 16.24 Catálogo de Tesis de Posgrado 9ª Edición: Ciclo 2022–2023. Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo / Catálogo de Tesis de Posgrado 4ª Edición. Ciclo 2023-2024. Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo. Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño

a)- Publicaciones

Catálogo de Tesis de Posgrado 9ª Edición: Ciclo 2022–2023. Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo / Catálogo de Tesis de Posgrado 4ª Edición. Ciclo 2023-2024. Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo. Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°245 (2025) Coordinación Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (UP). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi245>.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto 16.24 Catálogo de Tesis de Posgrado 9ª Edición: Ciclo 2022–2023. Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo / Catálogo de Tesis de Posgrado 4ª Edición. Ciclo 2023-2024. Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo. Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

Echevarría, Oscar (2025) Introducción Catálogo de Tesis (Pp. 13 a 19)

Florez Osorio, Diego (2025) El liderazgo en el diseño estratégico e innovación: análisis de líderes de diseño e innovación en empresas de banca y seguros de Lima Metropolitana (Pp. 21 a 25)

Ramírez, Gabriel (2025) Repensando la ciudad como complejidad. Alcances y limitaciones de la marca ciudad (2016-2019) (Pp. 26 a 36)

Delgado, Valeria Clarisa (2025) El desarrollo creativo real vs. el ideal en la propuesta educativa en las escuelas medias técnicas dentro del campo del diseño (Pp. 34 a 44)

Girod, Gastón (2025) La construcción de muebles criollos argentinos: sillas de campo en San Antonio de Areco, Provincia de Buenos Aires, en el periodo 1990-2021 (Pp. 44 a 53)

Sánchez Vacca, Agustina Belén (2025) La ética publicitaria. Metodologías de trabajo, conformación de equipos y estrategias de comunicación sobre el movimiento LGBTIQ+ en agencias de Buenos Aires (Pp. 54 a 60)

Pérez Quintana, Martha (2025) Los equipos de diseño estratégico e innovación en el Perú como generadores de servicios “Pensando local-Actuando local” (Pp. 60 a 66)

Chiluiza Calderón, Carlos Eloy (2025) Intervención de la música urbana en la publicidad. Construcción de la marca J. Balvin (2016-2021) (Pp. 67 a 71)

Plaza Trujillo, Mario Esteban (2025) Diseño y comunicación web en Ecuador. Análisis comparativo de la arquitectura de la información e interactividad en portales de educación superior (Pp. 71 a 79)

Guaman Pilco, Tamialy (2025) Entre mecanismos de resistencia y construcción visual estereotipada. Caso de estudio: Cine y Video Kichwa en Ecuador (2010-2021) (Pp. 79 a 83)

Orozco Molina, Mariangela (2025) La construcción de la nueva cocina colombiana a través del diseño (Food Design). Caso de estudio: restaurantes El Chato y Mini-mál, Bogotá, Colombia (Pp. 84 a 90)

Suárez Miranda, María José (2025) La vestimenta de la mujer política como instrumento de poder. El caso de Margaret Thatcher 1979-1990 (Pp. 91 a 99)

Castro Cárdenas, Yajahira (2025) La performance digital en la figura del influenciador como parte del diseño comunicacional de las marcas. Caso de estudio: Boamar Swimwear y Alexandra (Pp. 99 a 103)

Pazmiño Posligua, Melida Isabel (2025) Escaparatismo en tiempo de pandemia (Pp. 103 a 109)

Rojas Zapata, Camilo Fabián (2025) Fundamentos del diseño gráfico en los videojuegos: Interpretación del uso de los elementos del diseño gráfico en la lógica compositiva de la imagen (Pp. 131 a 138)

Delgado Banegas, Giovanni (2025) Emergencia del diseño de interiores en las universidades de Cuenca, Ecuador, entre el año 1999 y el 2019. Contexto y controversias (Pp. 138 a 145)

Sagredo Aravena, César (2025) La síntesis gráfica en la infografía, un proceso comunicacional. El caso del diseño del material preventivo del Ministerio de Salud de Chile (Pp. 145 a 153)

Larriva Calle, Diego Felipe (2025) El diseño de interfaz multimedia. Un camino a la inclusión educativa. La influencia del diseño de interfaz multimedia en recursos didácticos digitales (Pp. 153 a 159)

Flores Carrillo, Diana Gabriela (2025) El diseño en la producción artesanal: Representaciones y significados de los carros alegóricos de la Fiesta de la Fruta y de las Flores en Ambato (Pp. 159 a 169)

Viera Alulema, Edisson Fernando (2025) ¿Cuánto diseño hay en el diseño de calzado? Análisis de la transformación de la cultura de diseño en cadenas de valor en pequeñas y medianas empresas (Pp. 170 a 176)

Vivar Cordero, María Carolina (2025) Diseño del espacio interior a partir de la integración de los sentidos: La configuración espacial en la percepción museográfica (Pp. 176 a 182)

Celi Paredes, Esteban (2025) Posmodernidad, apropiación y pastiche en la cartelística cinematográfica de James Verdesoto: un análisis crítico de su obra en el período comprendido (Pp. 182 a 189)

Varela Sojo, Xinia Isabel (2025) Concepciones proyectuales. Hacia una conceptualización del proceso proyectual y el rol del diseñador en empresas de diseño industrial (Pp. 189 a 194)

Navarrete, Sandra (2025) El diseño del espacio arquitectónico desde la concepción fenomenológica (Pp. 201 a 213)

Listado de egresados del Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo 2014-2022 (2025) (Pp. 195 a 200)

20 Tesis de Honor de Posgrado publicadas (2025) (Pp. 215 a 217)

d)- Evaluación Externa

El Proyecto 16.24 Catálogo de Tesis de Posgrado 9ª Edición: Ciclo 2022–2023. Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo / Catálogo de Tesis de Posgrado 4ª Edición. Ciclo 2023-2024. Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo. Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño, realizado en la Universidad de Palermo (Argentina) acompaña y documenta la producción del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, por lo tanto no requiere Evaluación Externa. Sus resultados fueron publicados en el Cuaderno N°245 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), durante el año 2025.