La Moda en su Laberinto IV. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad

Proyecto de Investigación N°17.7

(Quinto proyecto de la Línea de Investigación 17: Imagen, Moda y Tendencias. Reflexiones sobre el Diseño de la Moda)

Directora del Equipo de Investigación
Patricia Doria Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)
Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2022)

Resumen: El Proyecto de Investigación 17.7 recorre un contexto de cambio desde sus múltiples aristas desde un complejo y exhaustivo recorrido multidisciplinario. El análisis de cada una de las miradas que se presentan son intrínsecamente dinámicas y hablan desde el cuestionamiento y la transformación; las contribuciones que conforman este volumen se orientan en cuatro ejes denominados Miradas, las cuales abarcan diferentes líneas a investigar entre otras: las asociaciones entre atributo, marca e identidad, visiones y reflexiones teóricas acerca de la ética en el diseño y las disquisiciones en torno a la responsabilidad social, la influencia entre arte y moda como signo y símbolo del tiempo, en la conformación de los nuevos relatos de los cambios sociales, las manifestaciones, carencias y preocupaciones de la realidad del mundo.

Palabras clave: Moda - Sociedad - Innovación - Cultura - Diseño - Investigación - Arte - Pandemia - Historia - Cambio - Signo

Acerca del Proyecto La moda en su laberinto IV. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad

El Proyecto 17.7 La moda en su laberinto IV: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad se enfoca en el estudio el sistema de la moda en el contexto de cambio según enfoques diversos sobre el objeto moda. Siguiendo tres miradas de análisis: Moda y Sociedad, Moda y Cultura y Moda e Innovación, pretende impactar en la actualización de los contenidos dictados en las carreras de grado y posgrado, pudiendo contribuir con la capacitación profesional de los diseñadores para una reflexión sobre su propia práctica.

Avanza en una investigación en la que participan académicos de distintas Instituciones, con la coordinación de Patricia Doria (UP), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre los diversos escenarios socioculturales en los que se desarrolla la moda a través de la articulación de producciones teóricas de profesionales de la moda, la imagen y las tendencias convocados a reflexionar sobre las diversas dimensiones del campo en estudio.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 17.7 La Moda en su Laberinto IV son continuación de los Proyectos 17.6 La Moda en su Laberinto III, 17.5 La Moda en su Laberinto II, 17.3 La Moda en su Laberinto I, y 17.1 Cine, Moda, Cuerpo, Arte y Diseño, y guardan relación con los Proyectos 17.2 Comunicación e Imagen personal 360° y 17.4 La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Patricia Doria.

Sus principales objetivos son:
• Analizar las distintas variables del sistema de la moda centrados en las intersecciones de la Moda y los constructos sociales

• Problematizar y teorizar acerca de los discursos del sistema de la moda, en tanto sociedad, cultura, historia y épocas en sus espacios múltiples e inter-dimensionales

• Estudiar como los elementos existentes y los nuevos se van conjugando y recombinando de un período a otro, de un diseñador a otro, de un massmedia a otro, y cómo juega un papel fundamental la creación y la innovación

La Línea de Investigación 17: **Imagen, Moda y Tendencias** dirigida por Patricia Doria se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento cinco proyectos finalizados el 17.1 Cine, Moda, Cuerpo, Arte y Diseño coordinado por Patricia Doria (UP), Denise Trindade (Universidade Estácio de Sá, Brasil) y Beatriz Ferreira Pires (Escola de

Artes, Ciências e Humanidades, Universidade de São Paulo EACH-USP, Brasil), el 17.3 La Moda en su Laberinto I, el 17.5 La Moda en su Laberinto II: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad, el 17.6 La Moda en su Laberinto III y el 17.7 La Moda en su Laberinto IV coordinados por Patricia Doria (UP).

En su historia La Línea de Investigación 3 incubó varios Proyectos con otros Directores, que al crecer y desarrollarse, conformaron nuevas y específicas Líneas de Investigación, como se detalla a continuación:
Los Proyectos 17.4 La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020 y 17.2 Comunicación e Imagen personal 360°, en 2021 conformaron y dieron origen a la Línea de Investigación N° N°25. Imagen y Diversidad, dirigida por María Pía Estebecorena

Resultados del Proyecto 17.6 La Moda en su Laberinto IV. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad

a)- Publicaciones

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación Nº152. (2022 / 2023) Coordinación Patricia Doria. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. Año XXIV. ISSN: 1668-0227.
Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto 17.6 La Moda en su Laberinto IV: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

Patricia M. Doria (2022 / 2023) Introducción. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad. Parte IV (Pp. 11 a 18)

Facundo Nadur (2022 / 2023) Artification: la interacción entre moda y arte contemporáneo en el proceso de construcción de identidad marcaria. Estudio de caso: Kostüme (Pp. 19 a 51)

Sergio Luque Ortiz (2022 / 2023) Los dueños de la moda: del lujo al fast fashion retail (Pp. 53 a 69)

Rosalía Cotelo García (2022 / 2023) La capacidad evocativa del lenguaje en textos históricos de moda (Pp. 71 a 84)

Sara Peisajovich (2022 / 2023) Fashion Film, entre el cine y la moda (Pp. 85 a 92)

María Eugenia Correa y Selediana de Souza Godinho (2022 / 2023) Diseño para la inclusión a partir del uso de tecnología (Pp. 93 a 103)

María Carolina Cubillos Vergara (2022 / 2023) Mujeres y moda: discursos y representaciones en Medellín (Colombia), 1960-1970 (Pp. 105 a 120)

Giorgio Riello (2022 / 2023) The Object of Fashion: Methodological Approaches to the History of Fashion (Pp. 121 a 134)

María A. Cabrera Arús (2022 / 2023) Un mundo figurado de poder de color verde olivo (Pp. 135 a 155)

Andrea Saltzman y Marifé Santiago Bolaños (2022 / 2023) Cambiar la mirada, transformar el mundo (Pp. 157 a 167)

Elizabeth Retamozo (2022 / 2023) Mapeo y detección de los stakeholders del sector productivo de indumentaria (Pp. 169 a 186)

Yanina M. Moscoso Barcia (2022 / 2023) De círculo vicioso a moda circular (Pp. 187 a 197)

Helga Mariel Soto (2022 / 2023) Estéticas en Tik Tok: entre lo histórico y lo digital (Pp. 199 a 209)

Pablo Tesoriere (2022 / 2023) Photoshoot de moda en tiempos de Pandemia (Pp. 211 a 221)

Actas de Diseño N°42 (2023) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2022. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina Año 17, Enero 2023.
En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Proyecciones de la Moda, coordinada por Patricia Doria correspondientes a la presentación del Cuaderno 152 durante el VII Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

La moda en su laberinto IV. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad
VII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, 18 al 22 de julio de 2022.
En la comisión Proyecciones de la Moda de la VII Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 17.7 La moda en su laberinto IV: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Facundo Nadur (Argentina)
Artification: la interacción entre moda y arte contemporáneo en el proceso de construcción de identidad marcaria. Estudio de caso: Kostüme

Sergio Luque Ortiz (España)
Los dueños de la moda: del lujo al fast fashion retail

Rosalía Cotelo García (España)
La capacidad evocativa del lenguaje en textos históricos de moda

Sara Peisajovich (Argentina)
Fashion Film, entre el cine y la moda

María Eugenia Correa y Selediana de Souza Godinho
Diseño para la inclusión a partir del uso de tecnología

María Carolina Cubillos Vergara (Colombia)
Mujeres y moda: discursos y representaciones en Medellín (Colombia), 1960-1970

Giorgio Riello (Italia)
The Object of Fashion: Methodological Approaches to the History of Fashion

María A. Cabrera Arús (Cuba)
Un mundo figurado de poder de color verde olivo

Andrea Saltzman (Argentina) y Marifé Santiago Bolaños (España)
Cambiar la mirada, transformar el mundo

Elizabeth Retamozo (Argentina)
Mapeo y detección de los stakeholders del sector productivo de indumentaria

Yanina M. Moscoso Barcia (Argentina)
De círculo vicioso a moda circular

Helga Mariel Soto (Argentina)
Estéticas en Tik Tok: entre lo histórico y lo digital

Pablo Tesoriere (Argentina)
Photoshoot de moda en tiempos de Pandemia

Paula Miguel (Argentina)
En la nube. La circulación del diseño de indumentaria en plataformas digitales

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora **Patricia Doria** forma parte del Cuerpo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, e incorpora los contenidos de su investigación a sus asignaturas.

d)-Evaluación Externa

El Proyecto 17.7 La moda en su laberinto IV: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad, realizado por la Universidad de Palermo cuyos resultados fueron publicados en la edición Nº152 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, fue evaluado exitosamente por las Evaluadoras Lidia Esperanza Alvira Gómez y Jimena Odetti, miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2021.