La Moda en su Laberinto V. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad

Proyecto de Investigación N°17.8

(Octavo proyecto de la Línea de Investigación 17: Imagen, Moda y Tendencias. Reflexiones sobre el Diseño de la Moda)

Directora del Equipo de Investigación
Patricia Doria Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)
Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2023)

Resumen: El Proyecto de Investigación 17.8 analiza la moda, en un contexto de cambio a partir de sus múltiples aristas, desde un complejo y exhaustivo recorrido multidisciplinario. El análisis de cada una de las miradas, surge como un diálogo, un lugar de confluencia, un espacio donde las visiones de los estudios teóricos interactúan con la moda, estableciendo determinados parámetros descriptivos, de análisis y de ponderación disciplinar.
El lenguaje de la moda establece transversalmente sus lógicas enunciativas y principios de organización, para impartir cierto orden en este universo de dominios compartidos, diversos, fluctuantes y muchas veces caóticos.
Palabras clave: Moda - Marcas - Historia - Innovación - Cultura - Arte - Sostenibilidad - Lenguaje - Sociedad - Tecnologia.

Acerca del Proyecto La moda en su laberinto V. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad

El Proyecto 17.8 La moda en su laberinto V: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad se enfoca en el estudio el sistema de la moda en el contexto de cambio según enfoques diversos sobre el objeto moda. Siguiendo distintas miradas de análisis: Moda y Arte, Fashion Brand Communication, Moda y Sociedad, y Moda e Innovación, pretende impactar en la actualización de los contenidos dictados en las carreras de grado y posgrado, pudiendo contribuir con la capacitación profesional de los diseñadores para una reflexión sobre su propia práctica.

Avanza en una investigación en la que participan académicos de distintas Instituciones, con la coordinación de Patricia Doria (UP), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre los diversos escenarios socioculturales en los que se desarrolla la moda a través de la articulación de producciones teóricas de profesionales de la moda, la imagen y las tendencias convocados a reflexionar sobre las diversas dimensiones del campo en estudio.
Sus principales objetivos son:
• Analizar las distintas variables del sistema de la moda centrados en las intersecciones de la Moda y los constructos sociales

• Problematizar y teorizar acerca de los discursos del sistema de la moda, en tanto sociedad, cultura, historia y épocas en sus espacios múltiples e inter-dimensionales

• Estudiar como los elementos existentes y los nuevos se van conjugando y recombinando de un período a otro, de un diseñador a otro, de un massmedia a otro, y cómo juega un papel fundamental la creación y la innovación

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 17.8 La Moda en su Laberinto V son continuación de los Proyectos, 17.7 La Moda en su Laberinto IV, 17.6 La Moda en su Laberinto III, 17.5 La Moda en su Laberinto II, 17.4 La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020, 17.3 La Moda en su Laberinto I, 17.2 Comunicación e Imagen personal 360° y 17.1 Cine, Moda, Cuerpo, Arte y Diseño, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Patricia Doria.

La Línea de Investigación 17: Imagen, Moda y Tendencias dirigida por Patricia Doria se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento ocho proyectos finalizados en forma colaborativa con las siguientes instituciones: Universidade Estácio de Sá (Brasil), Escola de Artes, Ciências e Humanidades, Universidade de São Paulo EACH-USP (Brasil), y AICI (Argentina).

En su historia La Línea de Investigación 17 incubó varios Proyectos con otros Directores, que al crecer y desarrollarse, conformaron nuevas y específicas Líneas de Investigación, como se detalla a continuación: los proyectos 17.4 La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020 y 17.2 Comunicación e Imagen personal 360°, en 2021 conformaron y dieron origen a la Línea de Investigación N°25. Imagen y Diversidad, dirigida por María Pía Estebecorena.

Resultados del Proyecto 17.8 La Moda en su Laberinto V. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad

a)- Publicaciones

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación Nº174. (2022 / 2023) Coordinación Patricia Doria. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto 17.7 La Moda en su Laberinto V: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

Patricia M. Doria (2022 / 2023) Introducción. Interrogantes y respuestas de la Moda en la Hipermodernidad. Parte V (Pp. 11 a 16)
Sara Peisajovich (2022 / 2023) El arte en la moda. Un análisis de las categorías del arte aplicadas a las prácticas vestimentarias (Pp. 17 a 34)
Carolina Naya Franco (2022 / 2023) Helmut Newton y los bunny costume: moda, fetichismo y bondage (Pp. 35 a 49)
Claudia Carvalho Cimino (2022 / 2023) A influência espanhola na pintura de Édouard Manet (Pp. 51 a 63)
Román Padín Otero (2022 / 2023) Teresa Berganza, El Guardarropa De Concierto (Pp. 65 a 74)
María Laura Spina (2022 / 2023) El color como identidad de marca. Forma y color en los icónicos pañuelos Herméa (Pp. 75 a 91)
Joan-Francesc Fondevila-Gascón, Pedro Mir-Bernal, Patricia Sanmiguel, Teresa Sádaba-Garraza y Fátima Vila-Márquez (2022 / 2023) Engage employees to engage customers: The role of the internal branding in fashion in retail (Pp. 93 a 122)
Jorge Castro Falero (2022 / 2023) El lado claro de la Moda-Actores relevantes para su transformación (Pp. 123 a 140)
Elizabeth Retamozo (2022 / 2023) Nuevas lógicas productivas en indumentaria sostenible (Pp. 141 a 157)
Blanca Paula Rodríguez Garabatos (2022 / 2023) El santo Grial de Emilia Pardo Bazán: una historia de dandismo y decadentismo (Pp. 159 a 165)
Rocío Luque Magañas (2022 / 2023) La moda como reacción contra la estaticidad del mundo (Pp. 167 a 200)
Valeria Tuozzo (2022 / 2023) Hipermoda 3. La moda rizoma, lecturas desde Byung-Chul Han (Pp. 201 a 212)
Daniela Laura Rondinone (2022 / 2023) Design of a shoe sole with embedded sensors for chronic pain management on patients with diabetic neuropathy (Pp. 213 a 222)

Actas de Diseño N°47 (2024) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2023. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina Año 19.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Proyecciones de la Moda, coordinada por Patricia Doria, correspondientes a la presentación del Cuaderno 174 durante el VIII Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

La moda en su laberinto V. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad
VIII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, 28 de julio al 4 de agosto de 2023.
En la comisión Proyecciones de la Moda de la VIII Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 17.8 La moda en su laberinto V: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Patricia M. Doria (Argentina)
Introducción. Interrogantes y respuestas de la Moda en la Hipermodernidad. Parte V

Sara Peisajovich (Argentina)
El arte en la moda. Un análisis de las categorías del arte aplicadas a las prácticas vestimentarias

Carolina Naya Franco (España)
Helmut Newton y los bunny costume: moda, fetichismo y bondage

Claudia C. G. Cimino (Brasil)
A influencia espanhoma na pintura de Édouard Manet

Román Padín Otero (España)
Teresa Berganza, el Guardarropa de Concierto

María Laura Spina (Argentina)
El color como identidad de marca. Forma y color en los icónicos pañuelos Hermés

Joan-Francesc Fondevila-Gascón, Pedro Mir-Bernal, Patricia Sanmiguel, Teresa Sádaba-Garraza, Fátima Vila-Márquez (España)
Engage employees to engage customers: The role of the internal branding in fashion in retail

Jorge Castro Falero (Uruguay)
El lado claro de la Moda. Actores relevantes para su transformación

Elizabeth Retamozo (Argentina)
Nuevas lógicas productivas en indumentaria sostenible

Blanca Paula Rodríguez Garabatos (España)
El Santo Grial de Emilia Pardo Bazán: una historia de dandismo y decadentismo

Rocío Luque Magañas (España)
La moda como reacción contra la estaticidad del mundo

María Valeria Tuozzo (Argentina)
Hipermoda 3. La moda rizoma, lecturas desde Byung-Chul Han

Daniela Laura Rondinone (Argentina)
Design of a shoe sole with embedded sensors for chronic pain management on patients with diabetic neuropathy

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora **Patricia Doria** forma parte del Cuerpo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, e incorpora los contenidos de su investigación a sus asignaturas.

d)-Evaluación Externa

El Proyecto 17.8 La moda en su laberinto V: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad, realizado por la Universidad de Palermo cuyos resultados fueron publicados en la edición Nº174 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, fue evaluado exitosamente por la Evaluadora **Rebeca Isadora Lozano Castro**, miembro internacional del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2023. (Los dictámenes completos del Ciclo 5 de Evaluación Externa pueden consultarse en Edición 211 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación).